

2020-2026年中国货运行业市场营销战略及供需形势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国货运行业市场营销战略及供需形势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/853701.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由运输业者提供的普通货物运输，区别于通常为低价、发货迟误、收取装转运费或大宗货物最低运价的快运货物。

智研咨询发布的《2020-2026年中国货运行业市场营销战略及供需形势分析报告》共十四章。首先介绍了货运行业市场发展环境、货运整体运行态势等，接着分析了货运行业市场运行的现状，然后介绍了货运市场竞争格局。随后，报告对货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了货运行业发展趋势与投资预测。您若想对货运产业有个系统的了解或者想投资货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货运代理定义分类及产业特性

第一节 定义及分类

一、货运代理定义

二、货代分类情况

第二节 行业相关概念

一、其他相关概念

二、企业经营范围

三、国际货运代理的行业组织

四、国际货运代理国内行业管理

第二章 货运代理行业发展环境

第一节 经济环境

一、2015-2019年宏观经济状况

二、居民消费水平分析

三、未来中国宏观经济政策趋势预测

第二节 贸易环境

一、我国外贸企业转型升级

二、2019年外贸地区发展分析

三、2019年外贸走势预测

四、加工贸易企业向内销转变

五、商务部外贸政策力保外贸增长

六、国内贸易发展“十三五”规划实施

第三节政策环境

- 一、货运代理的管理政策回顾
- 二、2019年国际服务贸易统计制度出台
- 三、2019年消费新政将出台

第四节产业环境

- 一、2019年物流运行分析
- 二、国内物流园区轴发展格局分析
- 三、现代物流与货运代理
- 四、“十三五”我国物流业发展趋势分析

第三章中国货代行业规模现状分析

第一节2015-2019年货代行业总体规模

- 一、2015-2019年货代所属行业总体规模分析
- 二、2015-2019年海运货代所属行业规模分析
- 三、2015-2019年空运货代所属行业规模分析

第二节2015-2019年货代行业企业规模

- 一、2017年货代行业企业规模
- 二、2018年货代行业企业规模
- 三、2019年货代行业企业规模

第三节货代市场容量概况

- 一、2015-2019年市场容量分析
- 二、货代企业产能配置调查
- 三、2020-2026年市场容量预测

第四章货运代理行业市场现状分析

第一节货代行业发展综合分析

- 一、货代产业的生命周期分析
- 二、货代行业发展历程
- 三、影响我国货代业发展的宏观环境因素
- 四、国际货运代理行业布局现状
- 五、货运代理行业结构概况

第二节二级货代的市場现状及分析

- 一、市场发展背景分析
- 二、二级货代发展现状
- 三、二级货代市场面临的问题分析
- 四、二级货代市场发展对策

第三节货代产业客户需求分析

- 一、货代市场客户需求的特点
- 二、货运市场供需特征分析
- 三、客户需求特点及层次
- 第四节货运代理行业发展面临挑战分析
 - 一、行业存在问题分析
 - 二、我国国际货运代理行业发展主要问题
- 第五节中国货代行业发展对策解析
 - 一、物流资源配置
 - 二、信息系统建设118
 - 三、培养行业人才
 - 四、规模经营提升竞争实力
 - 五、提供个性化物流服务功能
- 第五章货代地区运量分析
 - 第一节中国货代区域运量市场结构变化
 - 第二节货代“华北地区”运量分析
 - 第三节货代“东北地区”运量分析
 - 第四节货代“华东地区”运量分析
 - 第五节货代“华中地区”运量分析
 - 第六节货代“华南地区”运量分析
 - 第七节货代“西南地区”运量分析
 - 第八节货代“西北地区”运量分析
- 第六章细分市场发展系统解析
 - 第一节海运货物代理
 - 一、2015-2019年我国海上货物运输总量
 - 二、中国航运业货物吞吐量世界第一
 - 三、2019年国际海运市场动态分析
 - 四、2019年国际集装箱运输业复苏
 - 五、全国外贸港口运输生产受经济危机影响分析
 - 第二节陆运货物代理
 - 一、2015-2019年我国陆地货物运输总量
 - 二、铁路货运代理发展综合解析
 - 三、铁路货运代理发展现代物流面临挑战及对策
 - 四、我国快递行业发展现状分析
 - 第三节空运货物代理
 - 一、空运货物代理行业总体状况

- 二、中国空运货代市场主体构成
- 三、中国空运货代营销模式
- 四、2019年航空货运市场走势分析
- 五、空运货代业发展存在问题分析
- 六、空运货代行业未来发展对策
- 七、我国航空货运代理未来发展趋势
- 第七章货代行业市场竞争策略分析
 - 第一节海运货代竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节空运货代竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第三节货代市场竞争策略分析
 - 一、货代市场增长潜力分析
 - 二、海运企业市场竞争策略分析
 - 三、货代企业增强竞争优势关键因素
 - 第四节货代企业竞争策略分析
 - 一、2020-2026年货代企业竞争策略
 - 二、2020-2026年货代企业经营策略
 - 三、2020-2026年货代企业多元化经营策略
 - 四、2020-2026年中小型国际货代企业发展策略
- 第八章货运代理行业营销及企业发展战略分析
 - 第一节国际货代企营销模式分析
 - 一、营销模式的转变
 - 二、专业营销方向转变
 - 三、向集约化转变
 - 四、向团队模式转变
 - 五、向网络营销转变

第二节企业营销建议

- 一、货代企业的差异化营销之路
- 二、货代企业的网络渠道构建
- 三、后危机时代航运货企业发展对策

第三节国际货运代理业务拓展策略

- 一、提升传统业务
- 二、拓展业务范畴
- 三、发展国际多式联运业务
- 四、拓展现代物流业务

第四节未来营销战略解析

- 一、我国国际货运代理发展应谋求更好发展
- 二、我国国际货运代理业未来发展战略

第九章货代行业投资与前景分析

第一节货代行业投资环境分析

- 一、国际货代企业外部环境分析
- 二、国际货代企业内部环境分析

第二节货代行业投资机会分析

- 一、可以投资的货代模式
- 二、2019年货代投资机会
- 三、2019年货代投资新方向

第三节货代行业发展前景分析

- 一、贸易战下货代市场的发展前景
- 二、2019年货代市场面临的发展商机

第十章2020-2026年货代行业发展前景预测

第一节货代未来发展预测分析

- 一、中国货代行业发展展望
- 二、2020-2026年中国货代行业总体发展规模预测
- 三、2020-2026年中国海运货代行业发展规模预测
- 四、2020-2026年中国空运货代行业发展规模预测

第二节2020-2026年中国货代行业发展方向

- 一、中国货代企业的发展方向
- 二、国际货运代理的未来发展方向
- 三、全面解析中国的国际货代前景

第十一章中国货代行业投资风险预警及防范对策

第一节2020-2026年中国货代行业投资风险分析

- 一、世界经济形势不确定性风险
- 二、我国出口增速面临放缓风险
- 三、货代行业技术风险分析
- 四、货代行业经营风险分析
- 五、货代行业财务风险及防范
- 六、现代物流对货代行业挑战风险分析

第二节 风险案例解析

- 一、保险欺诈案例分析
- 二、FOB价格下货损案例分析
- 三、买方提单诈骗案例分析
- 四、货运公司投错货运险案例分析
- 五、信用证欺诈案例分析

第三节 风险防范对策解析

- 一、预防性措施
- 二、挽救性措施
- 三、风险转移
- 四、法律风险提示

第十二章 世界知名货代企业运营分析

第一节 UPS（联合包裹服务公司）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 FedEx（联邦快递公司）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、联邦快递中国市场运营战略

第三节 敦豪全球货运有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十三章 国内货代重点企业分析（ZY KT）

第一节 中国外运长航集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节中远国际货运有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节中国物资储运总公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节中钢国际货运有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节锦程国际物流集团

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 国内货物运输代理业管理规定 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/853701.html>