

# 2016-2022年中国模具市场供需分析及投资规划评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国模具市场供需分析及投资规划评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/413718.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

模具行业是国民经济重要子行业，很多新产品的开发和生产依赖模具制造技术。根据数据显示，2005年我国模具制造行业主营业务收入为 409.00 亿元，2014 年达到 2,474.19 亿元，复合增长率达到 22.14%，已提前完成《模具行业“十二五”发展规划》提出的十二五期末1,740亿元的中期发展规划。

2005-2014年我国模具制造行业主营业务收入情况（亿元）

资料来源：智研数据中心整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国模具市场供需分析及投资规划评估报告》共十章。首先介绍了中国模具行业市场发展环境、中国模具整体运行态势等，接着分析了中国模具行业市场运行的现状，然后介绍了中国模具市场竞争格局。随后，报告对中国模具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国模具行业发展趋势与投资预测。您若想对模具产业有个系统的了解或者想投资模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 模具行业发展概述

#### 第一节 模具行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

#### 第二节 最近3年中国模具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 模具行业政策经济环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

## 一、行业监管体制

我国模具制造行业管理体制为国家宏观指导及协会自律管理下的市场竞争体制，目前行业主管部门为工业和信息化部，行业自律性组织为中国模具工业协会，行业相关标准制定组织为中国模具标准化技术委员会。

我国模具制造行业相关管理部门及其职责：

资料来源：智研数据中心整理

## 二、相关政策及发展规划

模具行业属于国家鼓励发展行业，受到国家产业政策大力推动。近年来，国家已将其作为优先发展鼓励项目并制定了一系列扶持政策。

2010年10月，工信部印发的《机械基础零部件产业振兴实施方案》提出，包括模具在内的机械基础零部件是装备制造业不可或缺的组成部分，直接决定着重大装备和主机产品的性能、水平、质量和可靠性，是实现我国装备制造业由大到强转变的关键；鼓励发展各种高精密、长寿命、高技术含量的模具，包括“电机定、转子零件大型精密冲压模具”。

2011年3月，国家发改委公布的《产业结构调整指导目录（2011年本）》中将“大型、精密模具”列为鼓励类产业；同时，与模具行业相关技术“计算机辅助设计（CAD）、辅助测试（CAT）、辅助制造（CAM）、辅助工程（CAE）系统开发生产”也被列为鼓励类产业。

2011 年 6

月，国家发改委等五部委联合发布的《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》中明确指出，“多功能级进模”是优先发展领域中重点高技术产业化项目。

2011年10月，中国模具工业协会编制的《模具行业“十二五”发展规划》中指出，“十二五”期间模具工业要进一步积极主动去寻求发展，要进一步大力发展技术附加值高的中高档模具产品，不断提高它们在模具总量中的比例，以提高为国民经济支柱产业、国家重点工程、重点项目及战略性新兴产业配套服务的能力；总销售额至2015年达到1740亿元左右，其中出口模具占15%左右；国内市场国产模具自配率达到85%以上，中高档模具的比例达到40%以上等具体目标；重点发展大型、精密、复杂、组合、多功能复合模具和高速多工位级进模等模具；为实现2020年步入世界模具强国之列奠定坚实的基础。

2011年11月，工信部发布《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十二五”发展规划》，指出包括模具在内的机械基础件是装备制造业赖以生存和发展的基础，其水平直接决定着重大装备和主机产品的性能。将“高速精密多工位级进冲压模具”列入到了首要鼓励发展的机械基础件中。

2012年1月，工信部等四部委联合发布《重大技术装备自主创新指导目录》，将“精密、高效多工位级进冲压模具”列入目录，提出了要重点发展“模具超精加工、特种加工和细微加工技术”。

2012年，海关总署关税征管司编写的《2012年中华人民共和国进出口税则》中，采纳了

中国模具工业协会提出的部分意见，结合模具行业的行业发展和进出口形势变化，将原 12 个模具产品税则号增列至 17 个，出口退税率执行 13%和15%两档税率，使海关商品的分类编码和统计用产品分类与模具行业发展相一致、并与国际标准进一步统一。

2013年，国家发改委发布《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》，明确指出 7 个行业、24 个重点发展方向、125 个子方向，以及其下的 3,100 余项细分产品和服务为国家鼓励发展的战略新兴产业重点产品和服务。其中“先进结构材料产业”下的“高品质特种钢铁材料”项目中，明确指出重点发展“高性能工模具用钢”，为我国模具行业的长远发展奠定基础。

2015年，国家发改委和商务部联合印发《外商投资产业指导目录（2015年修订）》，明确指出“金属制品模具设计、制造”、“精密模具（冲压模具精度高于0.02毫米、型腔模具精度高于 0.05 毫米）设计与制造”属于国家鼓励投资的产业。

2015年，国务院印发《中国制造2025》，其中明确提出“核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础（以下统称“四基”）等工业基础能力薄弱，是制约我国制造业创新发展和质量提升的症结所在。要坚持问题导向、产需结合、协同创新、重点突破的原则，着力破解制约重点产业发展的瓶颈”。模具作为现代制造业重要的基础产品，其行业发展是实现“中国制造 2025”目标的重要组成部分，受国家政策扶持。

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、中国宏观经济现状

- 1、居民人均GDP增长
- 2、居民收入增长情况
- 3、宏观环境对模具行业的影响

### 二、中国宏观经济展望

## 第三节 行业社会环境分析

### 二、模具需求结构变化

### 三、社会环境变化

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、模具技术分析

### 二、模具技术发展水平

### 三、2013-2015年模具技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

## 第三章 中国模具行业发展现状

### 第一节 中国模具行业发展分析

- 一、中国模具行业发展历程
- 二、我国模具行业发展特点分析
- 三、中国模具行业发展面临的问题

#### 四、中国模具行业发展趋势分析

##### 第二节 中国模具行业运行分析

###### 一、模具行业运行规模分析

###### 二、模具行业运营状况分析

##### 第三节 中国模具行业竞争分析

###### 一、模具细分市场之间的竞争

###### 二、各类模具内部竞争

#### 第四章 中国模具市场分析

##### 第一节 2013-2015年中国模具行业供需分析

##### 第二节 2013-2015年中国模具价格走势及影响因素分析

###### 一、2016-2022年模具未来价格走势预测

##### 第三节 对中国模具市场的分析及思考

###### 一、模具市场分析

###### 二、模具市场变化的方向

###### 三、中国模具产业发展的新思路

###### 四、对中国模具产业发展的思考

#### 第五章 模具行业上、下游产业链分析

##### 第一节 模具行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 第二节 模具上游行业分析

###### 一、模具成本构成

###### 二、2013-2015年上游行业发展现状

###### 三、2016-2022年上游行业发展趋势

###### 四、上游行业对模具行业的影响

##### 第三节 模具下游行业分析

###### 一、模具下游行业分布

###### 二、2013-2015年下游行业发展现状

###### 三、2016-2022年下游行业发展趋势

###### 四、下游需求对模具行业的影响

#### 第六章 中国模具行业重点企业发展分析

##### 第一节 企业一分析

###### 一、企业简介

###### 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 第五节 企业五分析

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况分析

###### (1) 企业主要经济指标

###### (2) 企业偿债能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 第六节 企业六分析

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况分析

###### (1) 企业主要经济指标

###### (2) 企业偿债能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第七章 模具行业行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、模具行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

##### 二、模具行业集中度分析

##### 三、模具行业SWOT分析

###### 1、优势

###### 2、劣势

###### 3、机会



#### 4、威胁

##### 第二节 中国模具企业发展状况分析

- 一、模具企业主要类型
- 二、模具企业资本运作分析
- 三、模具企业国际竞争力分析

##### 第三节 模具行业竞争趋势分析

- 一、模具行业未来竞争格局和特点
- 二、国内模具企业竞争能力提升途径

#### 第八章 中国模具行业投资机遇分析

##### 第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、模具企业在房地产危机中的机遇分析

##### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

##### 第三节 2016-2022年模具行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

##### 第四节 2016-2022年模具行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 第九章 2016-2022年中国模具行业投资风险及对策分析

##### 第一节 2016-2022年行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

##### 第二节 2016-2022年专家行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

##### 第三节 2016-2022年行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测

1、市场需求预测

2、销售收入预测

第十章ZY LZG投资的建议及观点

第一节 模具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节ZY LZG市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图标目录：

图表：2011-2015年中国模具市场资产规模分析

图表：2014-2015年中国模具市场行业供给情况

图表：2014-2015年中国模具市场行业市场规模

图表：2014年中国模具市场行业负债规模

图表：2014-2015年中国模具市场行业产品价格走势

图表：2016-2022年中国模具市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2015年中国模具市场行业利润及增长速度

图表：2014-2015年中国模具市场行业销售收入

图表：2014-2015年中国模具市场行业销售利润率

图表：2014-2015年中国模具市场行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国模具市场行业净资产利润率

图表：2014-2015年中国模具市场行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国模具市场行业净资产增长率

图表：2014-2015年中国模具市场行业资产负债率

图表：2014-2015年中国模具市场行业速动比率

图表：2014-2015年中国模具市场行业流动比率

图表：2014-2015年中国模具市场行业总资产周转率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/413718.html>