

2019-2025年中国新型纺织纤维行业市场现状分析 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国新型纺织纤维行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683721.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型纺织纤维是天然纤维经过化学和物理等方式，适当改变原来的大分子结构，或与某些物质共聚，或交联、或接枝，使它们成为能纺丝的“线性高分子化合物”或“亚线形的高分子化合物”，是材料工程、纺织工程、信息工程、生物工程等各新型学科和传统学科综合研究的成果。

新型纺织纤维行业主要产品分类	类别	包括范围	1	新型改性天然纤维
天然彩色棉纤维、菠萝叶纤维等；	2			新型再生纤维素纤维
天丝（Tencel）纤维、汉麻、竹纤维、甲壳素纤维等；	3			新型再生蛋白质纤维
大豆蛋白纤维、牛奶蛋白纤维、玉米蛋白纤维等；	4			差别化合成纤维
PTT纤维、异型纤维、高吸湿纤维等。				

智研咨询发布的《2019-2025年中国新型纺织纤维行业市场现状分析及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了新型纺织纤维行业市场发展环境、新型纺织纤维整体运行态势等，接着分析了新型纺织纤维行业市场运行的现状，然后介绍了新型纺织纤维市场竞争格局。随后，报告对新型纺织纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了新型纺织纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对新型纺织纤维产业有个系统的了解或者想投资新型纺织纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国新型纺织纤维行业发展综述17

1.1新型纺织纤维行业定义及分类17

1.1.1行业概念及定义17

1.1.2行业主要产品大类17

1.2中国新型纺织纤维行业产业链分析17

1.2.1新型纺织纤维行业上下游产业链简介17

1.2.2新型纺织纤维行业下游产业链分析18

（1）家纺行业发展分析18

（2）纺织服装行业发展分析19

1）纺织服装市场整体情况19

2）纺织服装出口情况20

1.2.3新型纺织纤维行业上游产业链分析22

（1）石油市场分析22

- 1) 国际石油市场22
 - 2000-2017年世界石油供需基本面与国际油价
- 2) 国内石油市场25
 - (2) PTA(精对苯二甲酸)市场分析27
 - 1) PTA(精对苯二甲酸)供需分析27
 - 2) PTA(精对苯二甲酸)价格走势28
 - (3) 纺织机械市场分析28
 - 1) 纺织机械市场整体情况28
 - 2) 纺织机械进出口情况29
 - 3) 纺织机械市场发展趋势30
- 第2章：中国新型纺织纤维所属行业发展状况分析32
 - 2.1国际新型纺织纤维行业发展状况分析32
 - 2.1.1国际新型纺织纤维发展情况32
 - (1) 美国32
 - (2) 日本32
 - (3) 英国33
 - (4) 其他34
 - 2.1.2国际主要新型纺织纤维品种研发趋向34
 - 2.2中国新型纺织纤维行业发展状况分析36
 - 2.2.1中国新型纺织纤维行业发展综述36
 - (1) 中国新型纺织纤维行业发展总体概况36
 - (2) 中国新型纺织纤维行业发展主要特点36
 - 1) 多元化36
 - 2) 环保型37
 - 3) 功能性37
 - 2.2.2中国新型纺织纤维行业动态37
 - 2.2.3中国纺织企业使用新型纺织纤维应对棉价波动39
- 第3章：中国新型纺织纤维市场环境分析41
 - 3.1行业政策环境分析41
 - 3.1.1行业相关政策41
 - 3.1.2行业发展规划43
 - (1) 《轻工业调整和振兴规划》43
 - (2) 《纺织工业调整与振兴规划》45
 - 3.2行业经济环境分析46
 - 3.2.1国际宏观经济环境分析46

3.2.2国内宏观经济环境分析53

- (1) 国内生产总值情况53
- (2) 工业生产平稳增长53
- (3) 固定资产投资增长54
- (4) 社会消费品零售总额55
- (5) CPI同比上涨56
- (6) 进、出口额较快增长57

3.2.3行业宏观经济环境分析58

3.3行业社会环境分析61

3.3.1行业发展与环境保护问题61

3.3.2行业消费结构分析61

- (1) 功能61
- (2) 环保62
- (3) 价格62

第4章：新型改性天然纤维所属行业发展状况分析63

4.1新型改性天然纤维行业相关概述63

4.1.1新型改性天然纤维简介63

4.1.2新型改性天然纤维发展概述63

4.2天然彩色棉纤维行业发展状况分析66

4.2.1天然彩色棉纤维简介及功能66

4.2.2国际天然彩色棉纤维行业发展情况66

- (1) 美国67
- (2) 埃及67
- (3) 秘鲁67
- (4) 法国68
- (5) 其他国家68

4.2.3中国天然彩色棉纤维行业发展情况71

- (1) 中国天然彩色棉纤维技术发展71
- (2) 中国天然彩色棉种植现状72
- (3) 中国天然彩色棉纤维技术标准72
- (4) 中国天然彩色棉纤维产品开发现状72

4.2.4天然彩色棉纤维市场前景与发展趋势73

- (1) 天然彩色棉纤维行业发展优势73
- (2) 天然彩色棉纤维市场前景74
- (3) 天然彩色棉纤维行业发展趋势75

- 4.3菠萝叶纤维行业发展状况分析75
 - 4.3.1菠萝叶纤维简介及其特点75
 - 4.3.2国际菠萝叶纤维行业发展情况77
 - 4.3.3中国菠萝叶纤维行业发展情况78
 - (1) 中国菠萝叶纤维技术发展78
 - (2) 中国菠萝叶纤维市场发展情况分析79
 - (3) 中国菠萝叶纤维应用领域79
 - 1) 纺纱领域80
 - 2) 服装及装饰领域80
 - 3) 其他领域80
 - 4.3.4菠萝叶纤维市场前景与发展趋势80
 - (1) 菠萝叶纤维行业发展优势80
 - (2) 菠萝叶纤维市场前景81
 - (3) 菠萝叶纤维行业发展趋势81
- 第5章：新型再生纤维素纤维所属行业发展状况分析83
 - 5.1新型再生纤维素纤维行业相关概述83
 - 5.1.1新型再生纤维素纤维简介83
 - 5.1.2新型再生纤维素纤维发展概述83
 - 5.2天丝（Tencel）纤维行业发展状况84
 - 5.2.1天丝（Tencel）纤维简介及功能84
 - 5.2.2国内外天丝（Tencel）纤维技术发展84
 - (1) 国内外天丝（Tencel）纤维技术发展情况84
 - (2) 中国天丝（Tencel）纤维专利技术现状85
 - 5.2.3天丝（Tencel）纤维行业发展情况87
 - (1) 天丝（Tencel）纤维市场发展情况分析87
 - (2) 天丝（Tencel）纤维应用领域88
 - 1) 天丝（Tencel）纤维产品应用情况88
 - 1、服装面料领域88
 - 2、产业用织物领域89
 - 2) 天丝（Tencel）纤维及其混纺纱的应用情况89
 - 5.2.4天丝（Tencel）纤维市场前景与发展趋势90
 - (1) 天丝（Tencel）纤维行业发展优势90
 - (2) 天丝（Tencel）纤维市场前景及发展趋势91
 - 5.3汉麻行业发展状况92
 - 5.3.1汉麻简介及功能92

- 5.3.2汉麻技术发展92
- 5.3.3汉麻行业标准92
- 5.3.4汉麻产业链发展93
 - (1) 汉麻产业链组合93
 - (2) 麻产业种植与发展情况94
 - 1) 麻产业种植规模与发展情况94
 - 2) 麻产业重点区域发展94
 - 1、云南西双版纳94
 - 2、安徽省六安市95
- 5.3.5汉麻行业发展现状95
 - (1) 行业发展概述95
 - (2) 行业发展规模96
 - (3) 汉麻价格分析96
 - (4) 汉麻产业重点企业分析96
- 5.3.6汉麻产品应用市场发展99
 - (1) 汉麻应用领域分析99
 - (2) 汉麻产品市场需求分析100
- 5.3.7汉麻市场前景与发展趋势100
 - (1) 汉麻行业SWOT分析100
 - (2) 汉麻市场前景101
 - (3) 汉麻产业发展目标102
 - (4) 汉麻行业发展趋势103
- 5.4竹纤维行业发展状况103
- 5.4.1竹纤维简介及功能103
- 5.4.2竹纤维技术发展103
 - (1) 竹纤维技术起源与发展104
 - (2) 竹纤维专利技术现状105
- 5.4.3竹纤维原料选择和行业标准115
 - (1) 竹纤维原料选择115
 - (2) 竹纤维短纤行业标准115
- 5.4.4竹纤维产业链发展116
 - (1) 竹纤维产业链组合116
 - (2) 竹产业种植与生产情况117
 - 1) 竹产业种植与生产情况117
 - 2) 竹产业重点区域与竹纤维产业发展118

- 1、福建118
- 2、江西119
- 3、浙江120
- 4、湖南121
- 5、安徽121
- 5.4.5竹纤维行业发展现状122
 - (1) 行业发展现状122
 - (2) 行业发展规模123
 - (3) 竹纤维价格分析124
 - (4) 竹纤维产业投资与动态发展125
 - (5) 竹纤维产业竞争企业分析126
 - (6) 天竹纤维产业发展联盟合作模式分析130
- 5.4.6竹纤维产品应用市场发展131
 - (1) 竹纤维产品市场需求分析131
 - (2) 竹纤维应用领域132
 - 1) 竹纤维在纺织领域的应用132
 - 1、竹纤维在纺织领域的应用分类132
 - 2、天竹纤维特色产品133
 - 3、纺织服装企业竹纤维产品投资情况134
 - 4、竹纤维家纺应用市场分析135
 - 5、竹纤维衣料应用市场分析135
 - 2) 竹纤维在经济墙上的应用136
 - 3) 竹纤维在造纸行业的应用136
 - 4) 竹纤维制成竹炭纤维136
 - 5) 竹纤维与玻璃纤维复合137
 - 6) 竹纤维与树脂复合137
- 5.4.7竹纤维市场前景与发展趋势137
 - (1) 竹纤维行业SWOT分析137
 - (2) 竹纤维市场前景139
 - (3) 竹纤维行业发展趋势139
- 5.5甲壳素纤维行业发展状况140
 - 5.5.1甲壳素纤维简介及其特点140
 - 5.5.2国际甲壳素纤维行业发展情况140
 - 5.5.3中国甲壳素纤维行业发展情况140
 - (1) 中国甲壳素纤维科研现状141

- (2) 中国甲壳素纤维企业/机构发展情况142
- 5.5.4甲壳素纤维产品发展情况分析143
 - (1) 甲壳素纤维产品开发情况143
 - 1) Chitopoly纤维143
 - 2) Crabyon纤维144
 - 3) Crabtex纤维144
 - (2) 甲壳素纤维应用领域145
 - 1) 纺织服装领域145
 - 2) 家纺领域146
 - 3) 医用纺织领域146
 - 4) 其他领域146
- 5.5.5甲壳素纤维市场前景与发展趋势147
 - (1) 甲壳素纤维行业发展优势147
 - (2) 甲壳素纤维市场前景148
 - (3) 甲壳素纤维行业发展趋势148
- 第6章：新型再生蛋白质纤维所属行业发展状况分析150
 - 6.1新型再生蛋白质纤维行业相关概述150
 - 6.1.1新型再生蛋白质纤维简介150
 - 6.1.2新型再生蛋白质纤维发展概述150
 - 6.2大豆蛋白纤维行业发展状况150
 - 6.2.1大豆蛋白纤维简介及其特点150
 - 6.2.2国际大豆蛋白纤维行业发展情况151
 - 6.2.3中国大豆蛋白纤维行业发展情况151
 - (1) 中国大豆蛋白纤维科研现状151
 - (2) 中国大豆蛋白纤维市场现状及问题分析152
 - 1) 质量技术不成熟152
 - 2) 虚假宣传过多153
 - (3) 中国大豆蛋白纤维应用领域154
 - (4) 中国大豆蛋白纤维的产品开发154
 - 6.2.4大豆蛋白纤维市场前景与发展趋势155
 - (1) 大豆蛋白纤维行业发展优势155
 - (2) 大豆蛋白纤维市场前景156
 - (3) 大豆蛋白纤维行业发展趋势157
 - 6.3牛奶蛋白纤维行业发展状况157
 - 6.3.1牛奶蛋白纤维简介及其特点157

- 6.3.2牛奶蛋白纤维科研状况158
- 6.3.3国际牛奶蛋白纤维市场发展情况158
- 6.3.4中国牛奶蛋白纤维行业发展情况159
 - (1) 中国牛奶蛋白纤维市场发展情况分析159
 - (2) 中国牛奶蛋白纤维的产品开发159
- 6.3.5牛奶蛋白纤维市场前景与发展趋势160
- 6.4玉米纤维(PLA纤维)行业发展状况161
 - 6.4.1玉米纤维(PLA纤维)简介及其特点161
 - 6.4.2国内外玉米纤维(PLA纤维)市场开发情况与应用领域161
 - (1) 国外市场开发情况与应用领域161
 - (2) 国内市场开发情况与应用领域163
 - 6.4.3玉米纤维(PLA纤维)市场前景与发展趋势164
- 第7章:差别化合成纤维所属行业发展状况分析165
 - 7.1差别化合成纤维行业相关概述165
 - 7.1.1差别化合成纤维简介165
 - 7.1.2差别化合成纤维发展概述165
 - 7.2PTT纤维发展状况165
 - 7.2.1PTT纤维简介及其特点165
 - 7.2.2国内外PTT纤维开发状况166
 - (1) 国外状况166
 - (2) 国内状况167
 - 7.2.3PTT纤维行业发展情况167
 - (1) PTT纤维技术发展167
 - (2) PTT纤维市场发展情况分析168
 - (3) PTT纤维行业企业发展情况169
 - (4) PTT纤维应用领域170
 - 1) 纺织服装领域170
 - 2) 工程塑料领域170
 - 3) 装饰纺织品领域170
 - 4) 无纺布领域171
 - (5) PTT纤维主要品种及性能171
 - 1) Somalor纤维171
 - 2) Solo纤维171
 - 3) Soloflex复合纤维171
 - 4) 超细共聚纤维172

- 5) 贝特纶纤维172
- 6) SoftarTM纤维172
- 7) 功能性纤维172
- 7.2.4PTT纤维市场前景与发展趋势172
 - (1) PTT纤维行业发展优势及前景分析173
 - (2) PTT纤维行业发展趋势173
- 7.3异型纤维发展状况174
 - 7.3.1异型纤维简介及功能174
 - 7.3.2国际异型纤维行业发展情况174
 - 7.3.3中国异型纤维行业发展情况175
 - (1) 异型纤维技术发展175
 - (2) 异型纤维市场发展情况176
 - 7.3.4异型纤维主要品种及应用领域176
 - 7.3.5异型纤维市场前景与发展趋势179
 - (1) 异型纤维行业发展优势及前景179
 - (2) 异型纤维行业发展趋势179
- 7.4高吸湿纤维发展状况179
 - 7.4.1高吸湿纤维简介及功能179
 - 7.4.2国际高吸湿纤维行业发展情况180
 - 7.4.3中国高吸湿纤维行业发展情况180
 - (1) 高吸湿纤维技术发展180
 - (2) 高吸湿纤维市场发展情况182
 - (3) 高吸湿纤维竞争企业产品分析182
 - 7.4.4高吸湿纤维产品应用市场分析184
 - (1) 高吸湿纤维主要品种及性能184
 - 1) 高吸放湿聚氨酯纤维184
 - 2) 细旦丙纶纤维184
 - 3) 高去湿四沟道聚酯纤维185
 - 4) 聚酯多孔中空截面纤维 (WELLKEY) 185
 - 5) 导湿干爽型涤纶长丝185
 - 6) 高吸放湿性尼龙185
 - 7) HYGRA纤维186
 - 8) 挥汗纤维186
 - 9) Sophista纤维186
 - (2) 高吸湿纤维应用领域186

- 1) 紧身衣裤187
- 2) 外衣187
- 7.4.5高吸湿纤维市场前景与发展趋势188
 - (1) 高吸湿纤维市场前景188
 - (2) 高吸湿纤维市场趋势分析188
- 第8章：新型纺织纤维所属行业进出口分析190
- 8.1新型纺织纤维所属行业贸易环境分析190
 - 8.1.1行业贸易环境发展现状190
 - 8.1.2行业贸易环境发展趋势190
 - (1) 国际贸易稳定复苏190
 - (2) 贸易保护主义与贸易自由化呈胶着状态190
 - (3) 贸易对象发生重要变化191
 - 8.2碳纤维所属行业进出口情况分析191
 - 8.2.1碳纤维行业进出口状况综述191
 - 8.2.2碳纤维行业出口市场分析191
 - (1) 2018年行业出口整体情况192
 - (2) 2018年行业出口产品结构192
 - 8.2.3碳纤维行业进口市场分析193
 - (1) 2018年行业进口整体情况193
 - (2) 2018年行业进口产品结构193
 - 8.3汉麻纤维所属行业进出口情况分析194
 - 8.3.1汉麻纤维行业进出口状况综述194
 - 8.3.2汉麻纤维行业出口市场分析195
 - (1) 2018年行业出口整体情况195
 - (2) 2018年行业出口产品结构195
 - 8.3.3汉麻纤维行业进口市场分析196
 - (1) 2018年行业进口整体情况196
 - (2) 2018年行业进口产品结构196
 - 8.4新型纺织纤维所属行业进出口前景197
 - 8.4.1新型纺织纤维行业出口前景197
 - 8.4.2新型纺织纤维行业进口前景198
 - 第9章：中国新型纺织纤维行业主要企业生产经营分析199
 - 9.1新型纺织纤维企业发展总体状况分析199
 - 9.1.1新型纺织纤维行业企业规模199
 - 9.1.2新型纺织纤维行业工业产值状况199

- 9.1.3新型纺织纤维行业销售收入和利润200
- 9.1.4主要新型纺织纤维企业创新能力分析201
- 9.2新型纺织纤维行业领先企业个案分析202
 - 9.2.1东丽酒伊织染（南通）有限公司经营情况分析202
 - （1）企业发展简况分析202
 - （2）企业产销能力分析202
 - （3）企业盈利能力分析203
 - （4）企业运营能力分析203
 - （5）企业偿债能力分析204
 - （6）企业发展能力分析204
 - （7）企业产品结构及新产品动向205
 - （8）企业销售渠道与网络205
 - （9）企业经营状况优劣势分析205
 - （10）企业最新发展动向分析205
 - 9.2.2南通帝人有限公司经营情况分析206
 - （1）企业发展简况分析206
 - （2）企业产销能力分析206
 - （3）企业盈利能力分析207
 - （4）企业运营能力分析207
 - （5）企业偿债能力分析208
 - （6）企业发展能力分析208
 - （7）企业产品结构及新产品动向209
 - （8）企业销售渠道与网络209
 - （9）企业经营状况优劣势分析209
 - （10）企业最新发展动向分析210
 - 9.2.3宁波宜科科技实业股份有限公司经营情况分析210
 - （1）企业发展简况分析210
 - （2）主要经济指标分析211
 - （3）企业盈利能力分析212
 - （4）企业运营能力分析213
 - （5）企业偿债能力分析213
 - （6）企业发展能力分析214
 - （7）企业产品结构及新产品动向214
 - （8）企业销售渠道与网络215
 - （9）企业经营状况优劣势分析215

- (10) 企业投资兼并与重组分析216
- (11) 企业最新发展动向分析216
- 9.2.4江苏三房巷集团有限公司经营情况分析217
 - (1) 企业发展简况分析217
 - (2) 企业产销能力分析217
 - (3) 企业盈利能力分析218
 - (4) 企业运营能力分析219
 - (5) 企业偿债能力分析219
 - (6) 企业发展能力分析220
 - (7) 企业组织架构分析220
 - (8) 企业产品结构及新产品动向221
 - (9) 企业销售渠道与网络221
 - (10) 企业经营状况优劣势分析222
 - (11) 企业投资兼并与重组分析223
 - (12) 企业最新发展动向分析223
- 9.2.5荣盛石化股份有限公司经营情况分析223
 - (1) 企业发展简况分析223
 - (2) 主要经济指标分析224
 - (3) 企业盈利能力分析225
 - (4) 企业运营能力分析226
 - (5) 企业偿债能力分析226
 - (6) 企业发展能力分析227
 - (7) 企业产品结构及新产品动向227
 - (8) 企业销售渠道与网络228
 - (9) 企业经营状况优劣势分析228
 - (10) 企业投资兼并与重组分析229
 - (11) 企业最新发展动向分析229
- 第10章：中国新型纺织纤维行业发展趋势分析与预测（ZYGXH）345（ZYGXH）
- 10.1新型纺织纤维行业发展趋势与前景345
 - 10.1.1新型纺织纤维行业市场发展趋势345
 - (1) 产量增速加快345
 - (2) 产品附加值提高345
 - (3) 行业可持续发展能力增强346
 - (4) 应用领域扩大346
 - 10.1.2新型纺织纤维市场前景预测346

- (1) 宏观经济形势向好助推新型纺织纤维行业发展346
- (2) 产业振兴规划助力新型纺织纤维行业发展347
- (3) 棉价波动带动新型纺织纤维行业发展347
- 10.2新型纺织纤维行业投资特性分析347
 - 10.2.1新型纺织纤维行业进入壁垒347
 - 10.2.2新型纺织纤维行业盈利模式348
 - 10.2.3新型纺织纤维行业盈利因素349
- 10.3新型纺织纤维行业投资建议349
 - 10.3.1新型纺织纤维行业投资风险分析349
 - 10.3.2新型纺织纤维行业投资建议 (ZYGXH) 350 (ZYGXH)

图表目录：

- 图表1：新型纺织纤维下游应用情况（单位：%）2
- 图表2：中国家纺行业生命周期曲线18
- 图表3：2012-2018年中国服装产量及增速（单位：亿件，%）20
- 图表4：2012-2018年中国服装月度产量及增速（单位：亿件，%）20
- 图表5：2012-2018年中国纺织服装出口占比情况（单位：亿元，%）21
- 图表6：2012-2018年中国纺织服装出口金额及增速（单位：亿元，%）21
- 图表7：2012-2018年中国纺织服装月度出口金额及增速（单位：亿元，%）22
- 图表8：2012-2018年国际原油现货市场价格（月）（单位：美元/桶）22
- 图表9：2012-2018年美国商业原油库存（周）（单位：亿桶）23
- 图表10：2012-2018年世界石油需求量（单位：万桶/天）24
- 图表11：2012-2018年中国原油产量（单位：万吨）25
- 图表12：2012-2018年中国原油对外依存度（单位：%）26
- 图表13：2012-2018年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%）47
- 图表14：2012-2018年美国消费者信心指数（单位：%）47
- 图表15：2012-2018年欧元区经济信心指数（单位：%）49
- 图表16：2012-2018年欧元区HICP同比走势（单位：%）49
- 图表17：2012-2018年日本内阁府消费者信心指数（单位：%）50
- 图表18：2012-2018年韩国进出口同比情况（单位：%）51
- 图表19：2012-2018年马来西亚CPI同比环比走势（单位：%）51
- 图表20：2012-2018年季度GDP同比增速（单位：%）53
- 图表21：2012-2018年固定资产投资累计增速（单位：%）55
- 图表22：2012-2018年社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）55
- 图表23：2012-2016居民消费价格指数环比增速（单位：%）56
- 图表24：2012-2016非食品价格指数和PPI环比情况（单位：%）57

图表25：2012-2018年我国外贸进出口增速（单位：%） 58

图表26：2018年化纤主要产品结构比例、总体水平（单位：万吨，%） 58

图表27：2012-2018年中国化纤行业固定资产投资情况（单位：亿元，%） 59

图表28：2012-2018年中国轻纺城日销量变化情况（单位：万米） 60

图表29：2012-2018年中国化纤主要产品价格变化情况（单位：元/吨） 60

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683721.html>