

2019-2025年中国蜜蜂养殖行业市场发展模式调研 及投资趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国蜜蜂养殖行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683730.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜂业是现代农业，是我国农业的重要组成部分，蜂业发展有利于提高农作物、水果、蔬菜等产量、促进养蜂农民增收，并对满足国内外蜂产品市场需求、维护生态平衡和改善人类健康有着重要贡献。

我国养蜂生产在20世纪70年代~80年代发展较快，处于快速上升阶段，1988年全国蜂群数目达到780万群。之后进入了10多年的调整巩固期，2000年全国蜂群数目下降到680万群。近年来，我国养蜂生产开始稳步回升，2009年全国蜂群数目达到875万群，蜂蜜产量上升到40.15万吨，蜂王浆和蜂花粉产量均超过4000吨，蜂胶350多吨，养蜂业总产值达40多亿元。2017年我国饲养蜂群约920万群，年产蜂蜜近49万吨，均占世界养蜂业第一位。

2012-2017年我国及全球蜂群总数 - 我国蜂群总数：万群 全球蜂群总数：万群
2012年 887 8306 2013年 890 8490 2014年 895 8726 2015年 900 8901 2016年 903 9056 2017年 920 9225

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国蜜蜂养殖行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十一章。首先介绍了中国蜜蜂养殖行业市场发展环境、蜜蜂养殖整体运行态势等，接着分析了中国蜜蜂养殖行业市场运行的现状，然后介绍了蜜蜂养殖市场竞争格局。随后，报告对蜜蜂养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜜蜂养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对蜜蜂养殖产业有个系统的了解或者想投资中国蜜蜂养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2018年中国蜜蜂养殖行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、地方产业政策分析

三、国家对养殖业的优惠政策

第三节 2015-2018年中国蜜蜂养殖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2015-2018年全球蜜蜂养殖市场概况分析

第一节 2015-2018年全球蜜蜂养殖市场概况

一、市场规模

二、养殖区域分布

第二节 2015-2018年全球蜜蜂养殖主要国家分析

一、美国

二、土耳其

三、欧盟

四、阿根廷

五、日本

第三章 2015-2018年中国蜜蜂养殖产业运行形式分析

第一节 2015-2018年中国蜜蜂养殖行业现状分析

一、山蜂养殖技术

二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

三、蜂类产品贸易情况分析

第二节 2015-2018年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

一、公司+农户

二、公司+基地

三、公司+基地+农户

第三节 2015-2018年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析

一、蜜蜂养殖技术问题分析

二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析

三、蜂类产品质量问题分析

四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第四章 2015-2018年中国蜜蜂养殖技术研究进展研究

第一节 2015-2018年中国蜜蜂养殖技术现状研究

一、恢复期

二、发展时期

三、强盛时期

四、更新时期

五、越冬时期

六、亚热带地区的蜂群越夏时期

第二节 2015-2018年国外蜜蜂养殖技术特点分析

第五章 2015-2018年中国蜂类产品深加工市场运行态势剖析

第一节 2015-2018年中国蜂类深加工产品分析

2010-2017年我国主要蜂产品产量

数据来源：公开资料整理

一、蜂蜜

2012-2017年我国蜂蜜产量

数据来源：公开资料整理

二、蜂胶

三、蜂蜡

四、蜂王浆

五、蜂花粉

六、其他产品

第二节 2015-2018年中国蜂类深加工产品市场概况分析

一、市场总体概况

二、加工技术特征

三、蜂加工产品未来发展趋势分析

第三节 2015-2018年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析

一、中国蜂类深加工产品供给分析

二、中国蜂类深加工产品供需分析

三、中国蜂类深加工产品供需缺口分析

第六章 2015-2018年中国蜂类深加工产品消费市场深度研究

第一节 2015-2018年中国蜂类产品消费市场分析

一、市场消费总体概况分析

二、消费产品结构分析

三、消费区域特征分析

四、蜂类产品价格分析

第二节 2015-2018年中国蜂类产品消费重点区域分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 2015-2018年中国蜂类产品消费动向研究

第四节 2015-2018年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析

一、中国蜂类深加工产品市场概述

二、中国蜂类深加工产品品牌结构调查

三、中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

第七章 2015-2018年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析

第一节 2015-2018年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析

一、调查对象基本情况

二、市场拥有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

第二节 2015-2018年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析

一、用户对不同功能各有需求

二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 2015-2018年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度调查分析

三、蜂类深加工产品品牌市场占有率调查分析

第八章 2015-2018年中国蜜蜂养殖行业市场竞争态势分析

第一节 2015-2018年中国蜜蜂养殖产业竞争现状分析

一、蜂养殖技术竞争分析

二、蜂蜜市场竞争格局分析

三、蜂养殖企业产品品牌竞争分析

第二节 2015-2018年中国蜜蜂养殖产业集中度分析

一、蜂养殖企业集中度分析

二、蜂养殖产品市场集中度分析

第三节 2015-2018年中国蜜蜂养殖企业提升竞争力策略分析

第九章 2015-2018年中国蜜蜂养殖产品企业市场竞争力数据研究

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北京百花蜂产品科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 百春制药有限公司（百春）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2019-2025年中国蜜蜂养殖行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国蜜蜂养殖行业发展趋势分析

一、蜜蜂养殖行业发展方向预测分析

二、中国蜜蜂养殖行业技术开发方向预测分析

三、蜂类深加工产品市场价格走势预测分析

第二节 2019-2025年中国蜜蜂养殖行业市场预测分析

一、蜜蜂养殖行业供给预测分析

二、蜂类产品市场需求预测分析

三、蜂蜜进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议分析（ZYZF）

第一节 2019-2025年中国蜜蜂养殖行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析

一、蜜蜂养殖行业投资潜力分析

二、蜜蜂养殖行业投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国蜜蜂养殖行业投资风险及防范措施分析

一、竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析（ZYZF）

图表目录：

图表：2005-2018年国内生产总值

图表：2005-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2018年全球蜜蜂养殖市场规模

图表：2015-2018年全球蜜蜂养殖区域分布

图表：2005-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国蜜蜂养殖行业饲养规模

图表：2015-2018年中国蜂类深加工产品市场潜在用户消费行为调查

图表：2015-2018年中国蜂类深加工产品市场实际用户的消费行为调查

图表：2015-2018年中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

图表：2015-2018年中国蜂类深加工产品品牌结构调查

图表：2015-2018年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查

图表：2015-2018年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查

图表：2019-2025年中国蜂蜜行业市场预测分析

图表：2019-2025年中国蜂蜜产品进出口贸易预测分析

图表：2019-2025年中国蜂蜜市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683730.html>