

2024-2030年中国羽毛球行业市场全景评估及发展战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国羽毛球行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1103734.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解羽毛球行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国羽毛球行业市场全景评估及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国羽毛球市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保羽毛球行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年羽毛球行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能羽毛球从业者抢跑转型赛道。

羽毛球是指由羽毛和球托、胶带、线圈等制作而成的一种用于羽毛球运动的小型球类。羽毛球可由天然材料、合成材料或两者混合制成，一般由16根羽毛固定在球托部，羽毛长62-70毫米，顶端围成圆形，直径58-68毫米，球托底部为圆形，直径为25-28毫米。

羽毛球的种类多样，根据《羽毛球》(GB/T 11881-2006)标准，羽毛球按毛型可分为圆毛和尖毛两种；按质量可分为优等品、一等品、合格品三类，其中合格品又可分为训练用品和娱乐用品两种。

羽毛球属于大众运动，是一项技巧性比较高的运动项目，危险系数低，同时又可以起到锻炼的作用，增强人的体能和心理素质，是一项十分适合普及和推广的运动。羽毛球项目作为中国体育的一张王牌，在国内外有着巨大的影响，国家队已成为各种国际比赛中奖牌榜的常客；在普通群众中，羽毛球运动也享有很高的地位，羽毛球是深受中国人欢迎的运动。

随着近年来我国经济的快速发展，居民生活水平的提升，人们的物质生活水平逐渐得到保障，人们开始注重精神方面的追求，更加愿意投身到体育锻炼中。同时，在国家的大力推动下，我国参与体育运动的人群不断扩大，而羽毛球作为一项认知率、普及率较高运动项目，逐渐成为更多人群体育运动的选择，进而推动了我国羽毛球行业的发展。近年来，我国羽毛球行业市场规模稳步扩张，2020年受疫情影响，行业规模有所下降，随着疫情被有效控制，行业规模开始回升，到2022年，我国羽毛球行业市场规模约为7.58亿元，同比增长14.5%；产量约为6.69亿只，同比增长8.6%；需求量约为3.34亿只，同比增长12.1%。

李宁有限公司成立于1990年，是中国领先的体育品牌企业之一，公司拥有完善的品牌营销、研发、设计、制造、经销及销售能力，以经营李宁品牌专业及休闲运动鞋、服装、器材和配件产品为主，已在中国建立庞大的零售分销网络和供应链管理体系，并持续加码电商阵地、构建电商生态，是中国羽毛球行业领先企业之一。据资料显示，2022年公司主营业务营收为258.03亿元，同比增长14.3%。其中鞋类业务营收占比为52.2%、服装业务营收为41.5%；器材及配件业务营收占比为6.3%。

羽毛球产业范围扩大。羽毛球行业在体育产业中涉及的内容相对较多，包括健身娱乐、竞赛表演、专业培训等多方面的内容，由于羽毛球涉及的范围众多，为羽毛球产业带来了更多的附加值，经济效益和发展前景都具备很大的上升空间。羽毛球属于大众运动，是一项技巧性比较高的运动项目，危险系数低，同时又可以起到锻炼的作用，增强人的体能和心理素质，是一项十分适合普及和推广的运动。目前，我国开展羽毛球运动的人口已经突破2亿，羽毛球也已经成为大众最喜爱的运动项目之一，由此可以看出羽毛球产业存在很大的发展空间。政策引导力度加强。我国一直很重视大众体育的教育，但由于建国初期受到经济水平的制约，大众体育并没有拥有较好的发展空间，随着经济水平的提高，发展大众体育逐渐被提上日程，并且加大了政府政策的引导和扶持力度。全民健身计划的颁布与实施，促进了我国体育产业的进步，体育产业的快速发展成为拉动内需的重要手段和增加国民经济收入的主要途径之一。在新的经济时代，羽毛球也迎来了良好的发展契机，成为了新的经济增长点。

《2024-2030年中国羽毛球行业市场全景评估及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是羽毛球领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 羽毛球产业环境透视

第一章 羽毛球市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节 国际宏观环境分析

第三节 2023年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第四节 2023年中国行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 政策环境分析

第六节 羽毛球行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2023年中国羽毛球行业产业链状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国羽毛球市场规模分析

第一节 2019-2023年中国羽毛球市场规模分析

第二节 2019-2023年我国羽毛球区域结构分析

第三节 2019-2023年中国羽毛球区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西北地区市场规模分析

七、2019-2023年西南地区市场规模分析

第四章 中国羽毛球国内市场综述

第一节 2024-2030年中国羽毛球产品产量分析及预测

- 一、2019-2023年羽毛球产业总体产能规模
- 二、羽毛球生产区域分布
- 三、2019-2023年产量
- 四、2019-2023年消费情况

第二节 2024-2030年中国羽毛球市场需求分析及预测

- 一、中国羽毛球需求特点
- 二、主要地域分布

第三节 2024-2030年中国羽毛球价格趋势分析

- 一、中国羽毛球2019-2023年价格趋势
- 二、2024-2030年中国羽毛球价格走势预测

第五章 中国羽毛球所属行业进出口市场情况分析

第一节 2019-2023年中国羽毛球所属行业进出口量分析

- 一、2019-2023年中国羽毛球所属行业进口分析
- 二、2019-2023年中国羽毛球所属行业出口分析

第二节 2024-2030年中国羽毛球所属行业进出口市场预测分析

- 一、2024-2030年中国羽毛球所属行业进口预测
- 二、2024-2030年中国羽毛球所属行业出口预测

第三部分 羽毛球所属行业竞争格局

第六章 全国羽毛球所属行业财务状况分析

第一节 2019-2023年羽毛球所属行业规模分析

- 一、2019-2023年羽毛球所属行业总资产对比分析
- 二、2019-2023年羽毛球所属行业企业单位数对比分析
- 三、2019-2023年羽毛球所属行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2019-2023年羽毛球所属行业经济效益分析

- 一、2019-2023年羽毛球所属行业盈利能力分析
- 二、2019-2023年羽毛球所属行业偿债能力分析
- 三、2019-2023年羽毛球所属行业营运能力分析

第三节 2019-2023年羽毛球所属行业结构分析

- 一、2019-2023年羽毛球所属行业所有制结构分析
- 二、2019-2023年羽毛球所属行业不同规模企业结构分析

第七章 国内外羽毛球重点企业分析

第一节 南京胜利体育用品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 李宁Lining

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 上海红双喜股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 深圳市川崎运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 索牌体育（深圳）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四部分 羽毛球行业发展趋势

第八章 中国羽毛球行业发展预测

第一节 2024-2030年我国羽毛球行业产量预测

第二节 2024-2030年我国羽毛球行业消费量预测

第三节 2024-2030年我国羽毛球行业产值预测

第四节 2024-2030年我国羽毛球行业销售收入预测

第九章 羽毛球行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 羽毛球行业投资价值分析

一、羽毛球行业发展前景分析

二、羽毛球行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 羽毛球行业投资风险分析

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、市场竞争风险与规避

四、技术风险分析与规避

五、下游需求风险与规避

六、资金短缺风险与规避

七、经营风险与规避

八、管理风险与规避

第四节 羽毛球行业投资策略分析

第十章 中国羽毛球行业总结

第一节 羽毛球行业企业问题总结

第二节 羽毛球企业应对策略

第三节 羽毛球运动产业化运作的策略

一、建立俱乐部的会员制度

二、加强体育产品市场研发

三、改善体育消费环境

四、注重社会健身指导

五、创新市场化管理模式

第四节 羽毛球项目投资建议

第五节 羽毛球运动行业发展战略研究

一、以职业联赛为重心，提升羽毛球美誉度

二、以群众赛事为中心，营造全民羽毛球氛围

三、以兴趣教育为中心，培养羽毛球后备根基

第六节 对我国羽毛球品牌的战略思考

第七节 羽毛球经营策略分析

一、羽毛球市场细分策略

二、羽毛球市场创新策略

三、品牌定位

四、品类管理

五、行业新产品差异化战略

图表目录：部分

图表1：羽毛球行业相关现行标准

图表2：2019-2023年国家层面体育用品行业相关政策汇总

图表3：羽毛球行业上游议价能力分析

图表4：2019-2023年中国羽毛球行业市场规模及细分情况

图表5：2019-2023年中国羽毛球市场规模区域分布

图表6：2019-2023年中国羽毛球产业产能情况

图表7：2019-2023年中国羽毛球行业产量情况

图表8：2019-2023年中国羽毛球行业消费量情况

图表9：2019-2023年中国羽毛球行业细分消费情况

图表10：2019-2023年中国羽毛球消费区域分布

图表11：2019-2023年中国羽毛球价格走势

图表12：2024-2030年中国羽毛球价格走势预测

图表13：2024-2030年我国羽毛球产量预测

图表14：2024-2030年我国羽毛球消费量预测

图表15：2024-2030年我国羽毛球产值预测

图表16：2024-2030年我国羽毛球市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1103734.html>