

2017-2023年中国天然橡胶市场竞争态势及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国天然橡胶市场竞争态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/513737.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从供需、库存及汇率因素来看，中长期天胶及合成胶价格大幅上涨的持续性概率较小，但考虑到大宗市场投机因素的存在，天胶及合成胶价格出现大幅波动的可能性仍存在。

另外，由于天胶与合成胶在轮胎的应用上具备一定的替代关系，因此，它们之间的价格变动具有联动性。2016年以来，顺丁与丁苯橡胶主要原料丁二烯价格在国内外供给收缩下大幅上涨，从而带动顺丁与丁苯橡胶（轮胎中的主要合成胶原料）价格持续大幅上涨。目前全乳胶（天胶的一种）与顺丁橡胶价格已经形成倒挂，根据替代关系与春节前厂家补库需求，预计短期天胶价格仍存在上涨的可能，但涨幅或不大。

目前全乳胶价格低于顺丁价格

数据来源：公开数据整理

丁苯橡胶价格持续走高

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国天然橡胶市场竞争态势及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了天然橡胶行业市场发展环境、天然橡胶整体运行态势等，接着分析了天然橡胶行业市场运行的现状，然后介绍了天然橡胶市场竞争格局。随后，报告对天然橡胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了天然橡胶行业发展趋势与投资预测。您若想对天然橡胶产业有个系统的了解或者想投资天然橡胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 天然橡胶行业发展概述

第一节 天然橡胶行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 天然橡胶行业特征分析

一、产业链分析

二、天然橡胶行业在国民经济中的地位

第三节 天然橡胶行业经济指标分析

- 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 天然橡胶行业市场环境及影响分析（PEST）
- 第一节 行业政策环境分析（P）
- 一、行业监管体制分析
 - 二、行业主要政策动向
 - 三、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析（E）
- 第三节 行业社会环境分析（S）
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、天然橡胶生产工艺分析
 - 二、天然橡胶应用技术发展分析
 - 三、技术环境对行业的影响
- 第三章 全球天然橡胶行业发展分析
- 第一节 发展现状
- 第二节 市场供给
- 第三节 市场需求
- 一、消费量
 - 二、消费结构
- 第四节 主要天胶产区
- 一、泰国
 - 二、印度尼西亚
 - 三、马来西亚
 - 四、越南
- 第五节 价格
- 第六节 竞争格局
- 一、分收入
 - 二、分产能
- 第七节 发展趋势

第四章 中国天然橡胶行业发展分析

第一节 中国天然橡胶行业发展状况分析

- 一、中国天然橡胶行业发展阶段
- 二、中国天然橡胶行业发展总体概况
- 三、中国天然橡胶行业发展特点分析
- 四、中国天然橡胶行业商业模式分析

第二节 中国天然橡胶行业市场供需状况

一、2015-2016年中国天然橡胶行业市场供给分析

2005-2015 年中国橡胶产量走势

二、2015-2016年中国天然橡胶行业市场需求分析

三、2015-2016年中国天然橡胶行业产品价格分析

第三节 中国天然橡胶市场价格走势分析

- 一、天然橡胶市场定价机制组成
- 二、天然橡胶市场价格影响因素
- 三、天然橡胶产品价格走势分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 天然橡胶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 天然橡胶行业主要企业竞争力分析

第四节 2015-2016年天然橡胶行业竞争格局分析

- 一、2015-2016年国内外天然橡胶行业竞争分析
- 二、2015-2016年中国天然橡胶行业市场竞争分析
- 三、2015-2016年国内主要天然橡胶行业企业动向

第六章 天然橡胶行业上下游产业分析

第一节 天然橡胶产业结构分析

第二节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对天然橡胶行业的意义

第三节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对天然橡胶行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对天然橡胶行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节 产业结构调整方向分析

第七章 中国重点企业

第一节 泰国诗董橡胶股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、产能和产销量
- 五、产业链布局
- 六、在华发展
- 七、竞争优势

第二节 泰国橡胶集团有限公司 (TRUBB)

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、产能及销量
- 五、产业链布局
- 六、产品竞争策略
- 七、销售渠道
- 八、在华发展

第三节 泰华树胶 (大众) 有限公司

- 一、企业简介
- 二、产能
- 三、在华发展

四、竞争优势

第四节 宏曼历有限公司

一、企业简介

二、产能

三、竞争优势

第五节 泰国联益橡胶集团有限公司

一、企业简介

二、产能

三、在华发展

第八章 中国重点企业

第一节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司（60111（8））

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成

四、毛利率

五、产销量

六、竞争实力

七、发展战略

第二节 中化国际（控股）股份有限公司（600500）

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成

四、毛利率

五、天然橡胶业务

六、竞争优势

第三节 云南农垦集团有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成

四、天然橡胶业务

五、天然橡胶海外布局

六、天然橡胶竞争实力

第四节 广东省广垦橡胶集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、橡胶种植业务

四、橡胶加工业务

五、发展战略

第五节 西双版纳新高深橡胶股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、产能与产销量

四、竞争优势

第三部分 行业前景分析

第九章 天然橡胶行业发展趋势分析

第一节 2016年产业发展环境展望

第二节 2017-2023年中国天然橡胶行业趋势分析

一、2017-2023年中国天然橡胶行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2017-2023年中国天然橡胶行业市场发展空间

三、2017-2023年中国天然橡胶行业政策趋向

四、2017-2023年中国天然橡胶行业价格走势分析

五、2016年行业竞争格局展望

六、2017-2023年天然橡胶市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 天然橡胶行业发展前景预测

第一节 2017-2023年中国天然橡胶行业需求与消费预测

一、2017-2023年天然橡胶行业产品消费预测

二、2017-2023年天然橡胶行业市场规模预测

第二节 2017-2023年中国天然橡胶行业供需预测

一、2017-2023年天然橡胶行业供给预测

二、2017-2023年天然橡胶行业产量预测

三、2017-2023年天然橡胶市场销量预测

四、2017-2023年天然橡胶行业潜在需求预测

五、2017-2023年天然橡胶行业供需平衡预测

六、2017-2023年天然橡胶行业产品价格预测

七、2017-2023年主要天然橡胶行业产品进出口预测

第十一章 中国天然橡胶行业营销趋势及策略分析

第一节 天然橡胶行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、天然橡胶营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 天然橡胶行业营销策略分析

一、中国天然橡胶营销概况

二、天然橡胶营销策略探讨

1、中国天然橡胶产品营销策略浅析

2、天然橡胶新产品的市场推广策略

3、天然橡胶细分产品营销策略分析

第三节 天然橡胶营销的发展趋势

一、未来天然橡胶市场营销的出路

二、中国天然橡胶营销的趋势预测

五、天然橡胶品牌战略管理的策略

第十二章 2017-2023年中国天然橡胶的投资风险与投资建议（ZY GXH）

第一节 2017-2023年中国天然橡胶制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2017-2023年中国天然橡胶制造行业的投资建议

一、中国天然橡胶制造行业的重点投资区域

二、中国天然橡胶制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2017-2023年中国天然橡胶项目投资可行性分析

第十三章 研究结论及发展建议（ZY GXH）

第一节 天然橡胶行业研究结论及建议

第二节 天然橡胶行业发展建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：天然橡胶的特性

图表：标准胶（分级别）种类

图表：天然橡胶的分类

图表：天然橡胶主要生产流程

图表：天然橡胶产业链

图表：全球天然橡胶发展阶段

图表：2015-2016年全球天然橡胶产量及同比增长

图表：2013-2015年全球天然橡胶（分国家）产量及构成

图表：截至2016年6月重要厄尔尼诺现象发生时间及强度

图表：2015-2016全球天然橡胶消费量及同比增长

图表：2015&2020全球天然橡胶（分应用领域）消费量构成

图表：2015年全球天然橡胶（分国家）出口量构成

图表：2017-2023年泰国天然橡胶产量与开割面积

图表：2005-2016年泰国天然橡胶出口量

图表：泰国天然橡胶种植区域按月份气温特征

图表：截至2020年泰国天然橡胶树龄分布情况

图表：2010-2015年泰国天然橡胶（分产品）产量

图表：2015年泰国天然橡胶（分产品）产量结构

图表：2017-2023年印度尼西亚天然橡胶供应情况

图表：2015-2016年印度尼西亚天然橡胶出口量

图表：2008-2015年印度尼西亚天然橡胶总种植面积、开割面积及割胶率

图表：2017-2023年马来西亚天然橡胶供应情况

图表：2015-2016年马来西亚天然橡胶出口量

图表：1996-2015年马来西亚天然橡胶种植面积

图表：2008-2016年马来西亚天然橡胶总种植面积、开割面积及割胶率

图表：2008-2016年马来西亚天然橡胶新种植面积

图表：2012-2016年马来西亚标胶价格

图表：2017-2023年越南天然橡胶供应情况

图表：2015-2016年越南天然橡胶出口量

图表：2008-2016年越南天然橡胶总种植面积、开割面积及割胶率

图表：2008-2016年越南天然橡胶新种面积

图表：2007-2015年越南天然橡胶出口量

图表：2015年越南天然橡胶（分产品）出口结构

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/513737.html>