

2020-2026年中国儿童感冒药行业市场供需规模及 投资战略规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国儿童感冒药行业市场供需规模及投资战略规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/793737.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童感冒是一种常见疾病，一般在受到感染后1~3天便会出现鼻塞、喷嚏、流鼻涕、咽部不适、轻咳、发热等，热度高低不一，重者畏寒、高热、头疼、胃口不佳、全身乏力等。

儿童患病率较高的疾病主要是呼吸系统疾病和消化系统疾病。统计数据显示，2016年我国

0-14

岁儿童患者群体中，儿童有进行药物治疗的疾病患病率前五名分别为感冒（74.7%）、发烧（59.8%）、咳嗽（56.0%）、消化不良（26.1%）和肠胃炎（19.9%）。

儿童常见疾病分布情况（统计样本量 N=2949）

智研咨询发布的《2020-2026年中国儿童感冒药行业市场供需规模及投资战略规划分析报告》共十一章。首先介绍了中国儿童感冒药行业市场发展环境、儿童感冒药整体运行态势等，接着分析了中国儿童感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了儿童感冒药市场竞争格局。随后，报告对儿童感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童感冒药产业有个系统的了解或者想投资中国儿童感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分儿童感冒药行业发展现状

根据相关数据，2018年可威市占率为85.1%，达菲市占率为14.92%，奥司他韦市占率不足0.01%。可威之所以能够占据85%以上的市场份额，与其剂型优势密切相关。可威有胶囊和颗粒两种剂型，其中胶囊剂型为75mg规格，颗粒剂型分为15mg和25mg两种规格。可威颗粒是东阳光药于2009年针对中国儿童市场推出的抗流感产品，同时也是拥有专利保护的国内独家剂型。由于儿童是流感的易感人群，感染率是成人的1.5-3倍，因此儿童流感治疗市场空间十分可观，而拥有独家颗粒剂型的可威在儿童治疗市场中优势明显。通过分析可威的销售构成，也可以明显看到可威颗粒对可威整体销售的贡献。2018年可威销售额为22.47亿元，其中可威颗粒和可威胶囊的销售额分别为16.18亿和6.29亿元，可威颗粒占比达72%。

2018年奥司他韦PDB样本医院竞争格局

第一章2019年世界儿童感冒药市场运行态势分析

第一节2019年世界感冒药产业运行概况

一、世界感冒药运行特点分析

二、世界有关感冒药的标准分析

三、世界感冒药走势分析

第二节2019年世界主要国家儿童感冒药市场动态分析

一、美国儿童感冒全用处方药

二、英国发布儿童用感冒药新建议

三、加拿大决定制定儿童感冒药标签

四、德国限购麻黄碱类药品

五、日本用药医生说了算

第三节2019年世界儿童感冒药产业发展趋势分析

第二章2019年中国儿童感冒药行业运行环境分析

第一节2019年中国儿童感冒药行业政策环境分析

一、儿童感冒药政策分析

二、中国医药卫生体制改革

三、新医改对儿童感冒药行业的影响

第二节2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国医药产业在国民经济中的地位分析

第三节2019年中国儿童感冒药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、居民的各种消费观念和习惯

四、中国居民受教育程度

五、中国居民医疗水平

六、中国居民医疗消费情况分析

第三章2019年中国儿童感冒药所属行业运行形势分析

第一节2019年中国儿童感冒药行业发展综述

- 一、儿童感冒药产业回顾
- 二、儿童感冒药市场产销情况分析
- 三、儿童感冒药市场价格

第二节2019年对中国儿童感冒药市场思考分析

- 一、儿童感冒药市场特点
- 二、儿童感冒药市场变化的方向
- 三、中国儿童药物不良反应率

第三节2019年中国儿童感冒药产业发展存在的问题及策略分析

- 一、儿童用药存诸多安全隐患
- 二、儿童感冒药计量问题
- 三、中国儿童感冒药产业发展的新思路
- 四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

第二部分儿童感冒药细分及关联市场分析

第四章2019年中国儿童感冒药细分产业发展动态分析

第一节2019年中国儿童感冒药剂型构成分析

- 一、儿童感冒药颗粒剂
- 二、儿童感冒药口服液
- 三、儿童感冒药片剂
- 四、儿童感冒药滴剂

第二节2019年中国儿童感冒药颗粒剂市场分析

- 一、儿童感冒药颗粒剂市场销售
- 二、儿童感冒药颗粒剂品牌竞争

第三节2019年中国儿童感冒药口服液市场分析

- 一、儿童感冒药口服液市场销售
- 二、儿童感冒药口服液品牌竞争

第四节2019年中国儿童感冒药片剂市场分析

- 一、儿童感冒药片剂市场
- 二、儿童感冒药片剂品牌竞争

第五节2019年中国儿童感冒药滴剂市场分析

- 一、儿童感冒药滴剂市场
- 二、儿童感冒药滴剂品牌竞争

第五章2015-2019年中国儿童感冒药所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国儿童感冒药所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国儿童感冒药所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国儿童感冒药所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国儿童感冒药所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国儿童感冒药所属行业盈利能力分析

第六章2019年中国儿童常见感冒药所属行业市场销售同比分析

第一节板蓝根冲剂

一、药剂特点及成份

二、服用剂量及副作用

三、市场价格分析

四、板蓝根在儿童感冒药市场销售情况

第二节仁和优卡丹

一、仁和优卡丹药成份

二、仁和优卡丹药临床效果

三、用药剂量及副作用

四、仁和优卡丹价格

五、市场销售情况

第三节小快克

一、“小快克”是针对儿童感冒使用的新型感冒药

二、药剂成份及口感

三、市场价格

四、市场销售情况及竞争力分析

第四节白加黑感冒片

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

第五节小儿护彤感冒颗粒

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

第六节小儿泰诺

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

第七节好娃娃

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

第七章2019年中国儿童感冒药21城市消费调研

第一节儿童感冒及并发症

- 一、儿童感冒类型
- 二、儿童感冒并发症

第二节儿童感冒药基础概况

- 一、儿童感冒药市场消费特征
- 二、儿童感冒药消费心理
- 三、儿童感冒药消费能力

第三节儿童感冒药消费行为调研

- 一、消费者对儿童感冒药治疗方法的选择及占比（西药、片剂、中成药、其它）
- 二、消费者对儿童感冒药口感关注度
- 三、影响消费者选择儿童感冒药因素调研（品牌、价格）
- 四、消费者对儿童感冒药品牌认知及满意度调查
- 五、消费者治疗儿童感冒的花费
- 六、消费者青睐主流儿童感冒药品牌
- 七、主流感冒药品牌形象特色鲜明
- 八、家中常备儿童感冒药调研

第四节2019年中国药连锁药店儿童感冒药销售情况分析

- 一、重庆和平药房连锁有限公司
- 二、国药控股国大药房有限公司
- 三、重庆桐君阁大药房连锁
- 四、深圳一致
- 五、中联大药房
- 六、老百姓大药房连锁有限公司

七、广东大参林连锁药店有限公司

八、辽宁成大方圆

九、黄庆仁栈药店

十、海王星辰

第三部分儿童感冒药行业竞争分析

第八章2019年中国儿童感冒药行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国儿童感冒药行业竞争现状分析

一、儿童感冒药行业集中度

二、儿童感冒药竞争激烈

第二节2019年中国儿童感冒药产业研发力分析

一、儿童感冒药产业研发重要性

二、中国儿童感冒药研发力问题

第三节2019年中国儿童感冒药企业竞争策略分析

第九章中国儿童感冒药重点企业经营财务数据分析

第一节三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海强生制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分儿童感冒药行业发展前景及投资分析

第十章2020-2026年中国儿童感冒药行业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国儿童感冒药产品发展趋势预测分析

- 一、儿童感冒药行业走势分析
- 二、儿童感冒药行业发展方向分析

第二节2020-2026年中国儿童感冒药行业市场发展前景预测分析

- 一、儿童感冒药供给预测分析
- 二、儿童感冒药需求预测分析
- 三、儿童感冒药市场竞争格局预测分析

第三节2020-2026年中国儿童感冒药行业市场盈利能力预测分析

第十一章2020-2026年中国儿童感冒药行业投资前景预测（ZY GXH）

第一节2020-2026年中国儿童感冒药行业投资机会分析

- 一、儿童感冒药行业吸引力分析
- 二、儿童感冒药行业区域投资潜力分析

第二节2020-2026年中国儿童感冒药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险（ZY GXH）

第三节投资建议

图表目录：

图表：2019年全国城乡居民收入

图表：2019年全国农村居民收入结构

图表：2019年全国城镇居民收入结构

图表：2015-2019年城乡居民收入增长情况

图表：2015-2019年城乡居民收入比

图表：2015-2019年中国恩格尔系数

图表：2015-2019年中国恩格尔系数走势

图表：2019年规模以上工业生产主要数据

图表：2015-2019年全国规模以上工业增加值增速

图表：2015-2019年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速

图表：2015-2019年全国发电量统计

图表：2015-2019年全国钢材统计

图表：2015-2019年全国水泥统计

图表：2015-2019年全国原油加工量统计

图表：2015-2019年全国十种有色金属统计

图表：2015-2019年全国乙烯统计

图表：2015-2019年全国汽车统计

图表：2015-2019年全国轿车统计

图表：2019年固定资产投资主要情况

图表：2019年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）增速

图表：2019年固定资产投资资金来源增速

图表：2019年社会消费品零售总额情况

图表：2015-2019年人口及其自然增长率变化趋势

图表：2019年各年龄段人口比重

图表：2015-2019年各年龄段人口比重变化情况

图表：2015-2019年出生人口性别比变化情况

图表：2019年儿童感冒药颗粒剂市场规模

图表：2019年儿童感冒药口服液市场规模

图表：2019年儿童感冒药片剂市场规模

图表：2019年儿童感冒药滴剂市场规模

图表：2019年医药制造业企业单位数

图表：2019年医药制造业亏损企业

图表：2019年医药制造业从业人员平均数

图表：2019年医药制造业资产情况

图表：2019年医药制造业流动资产情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/793737.html>