

2017-2022年中国英语培训行业研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国英语培训行业研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/513743.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业概况及政策环境

第一章 2016年中国培训产业整体运行形势分析 1

第一节 2016年中国培训产业运行总况 1

一、中国教育培训行业发展现状 1

二、中国教育培训机构发展特点 2

三、中国培训产业发展概述 5

第二节 2016年中国培训市场发展情况 13

一、教育培训市场步入品牌经营时代 13

二、中国教育培训市场运作分析 17

三、中国培训市场竞争策略研究 22

第三节 2016年中国培训产业化 25

一、推动培训产业化发展的客观因素 25

二、培训产业化的特征 27

三、培训产业化的制约因素 31

第四节 2016年中国培训行业现存问题 36

一、教育培训市场存在隐忧 36

二、中国培训行业混乱现象 37

三、中国培训市场存在的主要问题 40

四、中国培训行业面临的危机 41

第五节 第三方服务培训市场现状浅析 46

一、软件测试培训市场现状 46

二、信息系统工程监理培训市场现状 48

三、计算机信息系统集成行业项目经理培训市场现状 50

四、电子政务培训市场现状 52

第二章 2016年中国英语培训产业运行环境解析 55

第一节 2016年中国英语培训行业政策环境分析 55

一、中国英语培训学校涉及的法律问题 55

二、政策对中国教育培训行业影响 55

三、认证培训机构管理办法 57

四、中国少儿英语培训行业政治环境分析 65

第二节 2016年中国英语培训行业发展经济环境分析 67

- 一、中国GDP分析 67
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 71
- 三、全社会固定资产投资分析 73
- 四、进出口总额及增长率分析 74
- 五、社会消费品零售总额 76
- 第三节 2016年中国英语培训产业社会环境分析 77
 - 一、中国教育观念的转变 77
 - 二、现阶段就业情况分析 83
 - 三、中国英语教学现状 85
- 第四节 2016年中国教育培训机构分析 85
 - 一、中国普通高等学校 85
 - 二、中国成人高等学校 91
 - 三、中国职业技术培训统计 96
 - 四、中国职工技术培训学校统计 101
 - 五、中国农村成人文化技术培训学校统计 105
 - 六、中国其他培训机构统计 110

- 第三章 2016年中国英语培训产业运行态势分析 115
 - 第一节 2016年中国英语培训产业运行概况 115
 - 一、英语培训产业发展现状 115
 - 二、英语培训产业发展中问题 115
 - 三、英语培训产业的管理策略 117
 - 第二节 中国英语培训行业的功能定位 121
 - 一、英语培训教育行业社会经济功能定位 121
 - 二、英语培训教育机构产权与利益获得定位 122
 - 三、英语培训教育行业教育服务功能定位 122
 - 第三节 2016年中国英语培训运营模式探究 123
 - 一、英语培训特许经营模式 123
 - 二、英语培训推出新模式 128
 - 三、网络培训运营模式 128
 - 四、专项培训产业分析 139
 - 第四节 2016年中国英语培训行业问题分析 142
 - 一、英语培训产业发展的因素 142
 - 二、英语培训市场所面临的问题 142
 - 三、规范我国英语培训市场所应该采取的策略 144

第五节 中国英语培训机构分析 146

- 一、中国英语培训机构现状的调查与分析 146
- 二、中国英语培训机构的发展战略 149

第二部分 市场发展分析

第四章 2016年中国英语培训市场运行走势探析 157

第一节 2016年中国英语培训市场现状综述 157

- 一、英语培训市场的分类 157
- 二、英语培训市场价格情况 158
- 三、我国英语市场的总体规模 158
- 四、2016年英语培训市场现状 160

第二节 2016年中国英语培训市场发展分析 161

- 一、当前英语培训市场状况的主流 161
- 二、当前英语培训市场存在的主要问题 162
- 三、英语教育培训市场的竞争策略 163

第三节 2016年中国英语培训市场结构分析 164

- 一、我国英语培训市场的结构 164
- 二、我国英语培训市场的投资主体及经营特征 165
- 三、我国英语培训市场的特点 166

第四节 2016年中国英语培训产业亮点聚焦 168

- 一、英语培训更注重细分市场 168
- 二、商业化运作激活英语培训市场 169

第五章 2016年中国英语培训领域探析 173

第一节 2016年企业员工英语培训市场分析 173

- 一、现代企业员工英语培训现状 173
- 二、企业员工英语能力培训的现状分析与对策 176
- 三、企业培训实施效果不佳的原因及对策初探 179
- 四、外向型企业英语培训与企业核心竞争力 183
- 五、中小企业新员工入职培训策略 185

第二节 2016年中国英语职业认证培训市场透析 188

- 一、四大职业英语证书分析 188
- 二、职业英语培训市场分析 191

第三节 2016年中国英语企业培训透析 194

- 一、公开课为主业的培训公司 194

- 二、互联网为依托的培训公司 195
- 三、地方性公司与全国性公司 196
- 四、行业性公司与领域性公司 197
- 第四节 2016年中国教育培训连锁企业分析 198
 - 一、中国教育培训连锁企业发展现状 198
 - 二、中国教育培训连锁企业市场规模 201
 - 三、中国教育培训连锁企业发展特征 202
 - 四、中国教育培训连锁企业资本介入情况 205
 - 五、中国教育培训连锁企业面临的问题 207
 - 六、中国教育连锁企业未来发展趋势 210

- 第六章 2016年中国英语培训细分市场运行分析 213
 - 第一节 高端英语培训市场 213
 - 一、高端英语培训市场格局 213
 - 二、高端英语培训市场竞争分析 214
 - 三、中国职业英语培训高端企业分析 216
 - 四、高端英语培训人力资源要求 217
 - 第二节 商务英语培训市场 218
 - 一、商务英语培训现状 218
 - 二、商务英语培训途径分析 222
 - 三、我国商务英语培训市场的营销策略 226
 - 四、发展商务英语培训市场的几点思考 231
 - 第三节 在线英语培训市场 235
 - 一、在线英语培训产业价值链分析 235
 - 二、在线英语培训市场特点分析 237
 - 三、在线英语培训用户特征分析 239
 - 四、网上英语培训的优势与欠缺分析 240
 - 第四节 成人英语培训市场 244
 - 一、2016年成人外语培训市场现状 244
 - 二、中国成人高端英语培训业现状 248
 - 三、后危机时代成人高端英语培训业面临的问题 249
 - 四、后危机时代成人高端英语培训行业的发展策略 250
 - 第五节 少儿英语培训市场 251
 - 一、目前少儿英语培训市场分析 251
 - 二、少儿英语培训发展态势浅析 262

三、少儿英语培训行业人力资源状况 264

四、少儿英语市场竞争分析 268

五、少儿英语培训市场的未来走势 271

六、少儿英语培训市场前景 272

第六节 出国英语培训行业 273

一、出国英语培训市场现状 273

二、出国英语培训市场发展趋势 273

三、出国英语培训市场整合营销策略 274

第三部分 行业竞争分析

第七章 2016年中国英语培训市场投融资与并购特征分析 277

第一节 2016年中国英语培训市场投资分析 277

一、中国英语培训市场的投资主体分析 277

二、英语培训产业化的新模式分析 278

第二节 2016年中国教育培训市场并购分析 284

一、中国教育行业大并购时代 284

二、中国培训行业投资并购分析 285

三、中国教育培训行业新一轮并购分析 289

第八章 2016年中国英语培训行业市场竞争格局分析 293

第一节 2016年中国英语培训行业市场竞争格局分析 293

一、英语培训市场竞争格局分析 293

二、教育培训公司竞争结构分析 293

三、教育培训公司发展战略管理的对策 294

四、中小學生英语培训市场竞争趋势浅析 296

第二节 中等城市的英语培训分析 299

一、中等城市英语培训市场特点 300

二、中等城市英语培训市场存在的主要问题 301

三、中等城市英语培训市场问题解决策略 302

第三节 英语培训行业营销策略研究 305

一、英语培训行业在营销方面存在的问题 305

二、英语培训行业应实施的营销策略 306

第四节 培训行业品牌营销策略分析 307

一、品牌化策略 308

二、品牌族群策略 308

三、品牌策略的推广方式 309

四、品牌策略的不足 310

五、品牌策略对同行业的启示 311

第九章 2016年顶级英语培训机构分析 313

第一节 培生教育集团 313

一、企业概述 313

二、企业发展状况 315

三、企业扩张计划 316

四、企业的经营状况分析 317

五、企业的管理分析 320

六、企业的发展战略 323

第二节 EF英孚教育集团 326

一、企业概述 326

二、企业专业运营标准 331

第三节 新东方教育科技集团 334

一、企业概述 334

二、2016年企业经营状况 337

三、企业英语培训业务分析 338

四、企业发展方向 342

第四节 环球雅思 342

一、企业概述 342

二、2016年企业经营状况 346

三、企业的经营模式 348

第五节 韦博国际英语 352

一、企业概述 352

二、企业发展分析 356

第十章 2016年中国重点城市英语培训市场分析 359

第一节 北京英语培训市场分析 359

一、北京英语培训市场现状 359

二、北京英语培训学校市场 360

三、北京外国语大学进军少儿英语培训市场 362

第二节 上海英语培训市场分析 364

一、上海英语培训市场分析 364

- 二、上海英语培训价格情况 365
- 三、上海高端英语培训市场竞争 366
- 第三节 广州英语培训市场分析 366
 - 一、广州英语培训市场分析 366
 - 二、广州英语培训市场趋向 369
- 第四节 其他城市英语市场培训分析 372
 - 一、重庆英语培训市场分析 372
 - 二、长沙语言培训市场分析 374
 - 三、深圳英语培训市场分析 375

第四部分 行业发展趋势与预测

- 第十一章 2017-2022年中国英语培训行业发展趋势与预测 377
 - 第一节 2017-2022年中国英语培训行业预测 377
 - 一、2016年中国教育培训市场预测 377
 - 二、中国培训市场发展预测 384
 - 三、中国英语培训市场规模预测 388
 - 第二节 2017-2022年中国英语培训市场趋势 388
 - 一、中国教育培训产业趋势 388
 - 二、中国培训市场发展趋势 389
 - 三、中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析 396
 - 四、中国英语培训行业发展方向 397
 - 五、我国英语培训市场的发展趋势 398

第五部分 行业投资分析

- 第十二章 2016年中国英语培训行业市场投资前景分析 401 (ZY LII)
 - 第一节 2017-2022年中国英语培训行业市场投资机会分析 401
 - 一、幼儿早教和职业培训受风投青睐 401
 - 二、中国英语培训投资分析 403
 - 三、少儿英语培训项目投资前景分析 404
 - 第二节 2017-2022年中国英语培训行业市场投资风险分析 406
 - 一、政策风险 406
 - 二、资金风险 406
 - 三、经营风险 407
 - 四、培训质量风险 407
 - 五、规模风险 408 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/513743.html>