

2020-2026年中国单轨交通行业市场战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国单轨交通行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/813746.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国单轨交通行业市场战略规划及供需策略分析报告》共十四章。首先介绍了单轨交通行业市场发展环境、单轨交通整体运行态势等，接着分析了单轨交通行业市场运行的现状，然后介绍了单轨交通市场竞争格局。随后，报告对单轨交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了单轨交通行业发展趋势与投资预测。您若想对单轨交通产业有个系统的了解或者想投资单轨交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章单轨交通行业相关概述

1.1单轨交通行业定义及特点

1.1.1单轨交通行业的定义

1.1.2单轨交通行业产品/服务特点

1.2单轨交通行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章中国单轨交通行业技术发展分析

2.1单轨交通行业技术发展分析

2.1.1轨道交通技术等级分析

2.1.2轨道交通主要技术特征分析

2.1.3轨道交通技术发展现状分析

1、建设施工技术

2、车辆装备技术

3、通信信号系统

2.1.4轨道交通技术发展趋势分析

1、建设施工技术发展趋势

2、车辆装备技术发展趋势

3、通信信号系统技术发展趋势

4、电力监控系统技术发展趋势

5、节能减排技术发展趋势

2.2轨道交通设备技术发展分析

2.2.1轨道交通技术装备基础标准

2.2.2轨道交通设备技术体系分析

2.2.3轨道交通设备研发能力分析

2.2.4轨道交通车辆技术特点分析

2.3轨道交通设备核心技术分析

2.3.1系统集成技术

2.3.2交流电传动技术

2.3.3系统集成技术

2.3.4交流电传动技术

2.3.5信息技术

2.3.6车体轻量化、车厢密封及气动力学技术

2.4单轨交通票价定价情况分析

2.4.1轨道交通联合票制体系分析

2.4.2轨道交通定价的原则方法分析

2.4.3城市轨道交通定价票制分析

第三章2015-2019年中国单轨交通行业发展环境分析

3.1单轨交通行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3《交通基础设施重大工程建设三年行动计划》

3.1.4《关于落实建设工程安全生产监理责任若干意见》

3.1.5政策环境对行业的影响

3.2单轨交通行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3单轨交通行业社会环境分析（S）

3.3.1单轨交通产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4单轨交通行业技术环境分析（T）

3.4.1单轨交通技术分析

3.4.2单轨交通技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球单轨交通行业发展概述

4.12015-2019年全球单轨交通行业发展情况概述

4.1.1全球单轨交通行业发展现状

4.1.2全球单轨交通行业发展特征

4.22015-2019年全球主要地区单轨交通行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32020-2026年全球单轨交通行业发展前景预测

4.3.1全球单轨交通行业发展前景分析

4.3.2全球单轨交通行业发展趋势分析

4.4全球单轨交通行业重点企业发展动态分析

第五章中国单轨交通行业发展概述

5.1中国单轨交通行业发展状况分析

5.1.1中国单轨交通行业发展阶段

5.1.2中国单轨交通行业发展总体概况

5.1.3中国单轨交通行业发展特点分析

5.22015-2019年单轨交通行业发展现状

5.2.12015-2019年中国单轨交通行业市场规模

5.2.22015-2019年中国单轨交通行业发展分析

5.32020-2026年中国单轨交通行业面临的困境及对策

5.3.1中国单轨交通行业面临的困境及对策

1、对冰雪天气适应性差

2、列车牵引能耗高

5.3.2对跨座式单轨交通的认识误区

1、“产生橡胶粉尘污染”

2、“疏散救援困难”

3、“只有一根轨道，运营不安全”

4、“运营成本高”

5、“只适合山城”

6、“高架线路影响景观”

5.3.3国内单轨交通企业的出路分析

第六章中国单轨交通行业所属行业市场运行分析

6.12015-2019年中国单轨交通行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2019年中国单轨交通行业产销情况分析

6.2.1中国单轨交通行业工业总产值

6.2.2中国单轨交通行业工业销售产值

6.2.3中国单轨交通所属行业产销率

6.32015-2019年中国单轨交通行业市场供需分析

6.3.1中国单轨交通行业供给分析

6.3.2中国单轨交通行业需求分析

6.3.3中国单轨交通行业供需平衡

6.42015-2019年中国单轨交通行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国单轨交通行业细分市场分析

7.1单轨交通行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2跨座式单轨市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3悬垂式单轨市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

第八章中国单轨交通行业上、下游产业链分析

8.1单轨交通行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2单轨交通行业产业链

8.2单轨交通行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3单轨交通行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国单轨交通行业市场竞争格局分析

9.1中国单轨交通行业竞争格局分析

9.1.1单轨交通行业区域分布格局

9.1.2单轨交通行业企业规模格局

9.1.3单轨交通行业企业性质格局

9.2中国单轨交通行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5单轨交通行业现有企业竞争

9.3中国单轨交通行业竞争SWOT分析

9.4中国单轨交通行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国单轨交通行业竞争策略建议

第十章中国单轨交通行业领先企业竞争力分析

10.1重庆市轨道交通（集团）有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2深圳比亚迪股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3中车长春轨道客车股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4山东新沙单轨运输装备有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5中国中车股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.6庞巴迪公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7重庆益捷单轨交通产业投资有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8中铁磁浮交通投资建设有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

第十一章2020-2026年中国单轨交通行业发展趋势与前景分析

11.12020-2026年中国单轨交通市场发展前景

11.1.12020-2026年单轨交通市场发展潜力

11.1.22020-2026年单轨交通市场发展前景展望

11.1.32020-2026年单轨交通细分行业发展前景分析

11.22020-2026年中国单轨交通市场发展趋势预测

- 11.2.12020-2026年单轨交通行业发展趋势
- 11.2.22020-2026年单轨交通市场规模预测
- 11.2.32020-2026年单轨交通行业应用趋势预测
- 11.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.32020-2026年中国单轨交通行业供需预测
- 11.3.12020-2026年中国单轨交通行业供给预测
- 11.3.22020-2026年中国单轨交通行业需求预测
- 11.3.32020-2026年中国单轨交通供需平衡预测
- 第十二章2020-2026年中国单轨交通行业投资前景
- 12.1单轨交通行业投资机会分析
- 12.1.1产业链投资机会
- 12.1.2细分市场投资机会
- 12.1.3重点区域投资机会
- 12.1.4产业发展的空白点分析
- 12.2单轨交通行业投资风险分析
- 12.2.1单轨交通行业政策风险
- 12.2.2宏观经济风险
- 12.2.3市场竞争风险
- 12.2.4关联产业风险
- 12.2.5产品结构风险
- 12.2.6技术研发风险
- 12.2.7其他投资风险
- 12.3单轨交通行业投资潜力与建议
- 12.3.1单轨交通行业投资潜力分析
- 12.3.2单轨交通行业最新投资动态
- 12.3.3单轨交通行业投资机会与建议
- 第十三章2020-2026年中国单轨交通企业投资战略分析
- 13.1战略综合规划
- 13.2技术开发战略
- 13.3区域战略规划
- 13.4产业战略规划
- 13.5营销品牌战略
- 13.6竞争战略规划
- 第十四章研究结论及建议
- 14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议 (ZYZS)

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：单轨交通行业特点

图表：单轨交通行业生命周期

图表：单轨交通行业产业链分析

图表：2015-2019年单轨交通行业市场规模分析

图表：2020-2026年单轨交通行业市场规模预测

图表：中国单轨交通行业盈利能力分析

图表：中国单轨交通行业运营能力分析

图表：中国单轨交通行业偿债能力分析

图表：中国单轨交通行业发展能力分析

图表：中国单轨交通行业经营效益分析

图表：2015-2019年单轨交通重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国单轨交通行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国单轨交通行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国单轨交通行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国单轨交通竞争力分析

图表：2020-2026年中国单轨交通产能预测

图表：2020-2026年中国单轨交通消费量预测

图表：2020-2026年中国单轨交通市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国单轨交通发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/813746.html>