

# 2020-2026年中国认证行业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国认证行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/873748.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

认证，是一种信用保证形式。按照国际标准化组织（ISO）和国际电工委员会（IEC）的定义，是指由国家认可的认证机构证明一个组织的产品、服务、管理体系符合相关标准、技术规范（TS）或其强制性要求的合格评定活动。

智研咨询发布的《2020-2026年中国认证行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共十章。首先介绍了认证行业市场发展环境、认证整体运行态势等，接着分析了认证行业市场运行的现状，然后介绍了认证市场竞争格局。随后，报告对认证做了重点企业经营状况分析，最后分析了认证行业发展趋势与投资预测。您若想对认证产业有个系统的了解或者想投资认证行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 认证行业概述

第一节 认证定义

第二节 认证分类及管理体制

第三节 认证的简史及行业发展简况

第四节 认证行业在国民经济中的地位

第二章 2019年中国认证行业经济与政策环境分析

第一节 2019年认证行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、2019年中国经济发展预测分析

第二节 2019年认证行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章 中国认证行业供需分析

第一节 中国认证市场发展历程分析

第二节 中国认证产品产量分析

- 一、2015-2019年检验检测产业产量规模
- 二、认证生产区域分布
- 第三节 中国认证市场规模分析
- 第四节 国内认证消费状况分析
- 第四章 中国认证行业进出口分析
- 第一节 2015-2019年认证行业出口数据分析
- 第二节 2015-2019年认证行业进口数据分析
- 第三节 2020-2026年认证行业出口数据预测
- 第四节 2020-2026年认证行业进口数据预测
- 第五章 2015-2019年中国认证行业分析
- 第一节 2015-2019年中国认证规模区域分析
- 第二节 2015-2019年我国各地区认证规模分析
- 一、我国华东地区认证市场规模分析
- 二、我国华北地区认证市场规模分析
- 三、我国华中地区认证市场规模分析
- 四、我国华南地区认证市场规模分析
- 五、我国东北地区认证市场规模分析
- 六、我国西部地区认证市场规模分析
- 第六章 2015-2019年中国认证所属行业主要指标监测分析
- 第一节 2015-2019年中国认证行业规模情况分析
- 一、行业企业数量分析
- 二、行业企业领域分析
- 三、行业企业地区分析
- 第二节 2015-2019年中国认证行业财务能力分析
- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第七章 2015-2019年认证行业特性分析
- 第一节 市场集中度分析
- 第二节 认证行业SWOT分析
- 一、认证行业优势
- 二、认证行业劣势
- 三、认证行业机会
- 四、认证行业风险

### 第三节 认证行业波特五力模型分析

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、行业竞争者的竞争

## 第八章 主要认证企业分析

### 第一节 中国认证集团

- 一、企业介绍
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展策略

### 第二节 江苏华东测试技术股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展策略

### 第三节 深圳市华测检测技术股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展策略

### 第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展策略

### 第五节 聚光科技（杭州）股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要财务指标分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业未来发展策略

#### 第六节、外国主要企业分析

##### 一、瑞士SGS（瑞士通用公证行）

##### 二、法国BV（法国必维国际检验集团）

##### 三、英国Intertek（英国天祥集团）

##### 四、美国UL（美国保险商实验室）

#### 第九章 认证行业未来发展预测及投资前景分析

##### 第一节认证行业发展趋势分析

##### 一、认证行业发展分析

##### 二、认证行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 四、主要领域分析

##### 第二节 2020-2026年认证行业运行状况预测

##### 一、2020-2026年认证行业市场规模预测

##### 二、2020-2026年认证行业产量预测

##### 三、2020-2026年认证行业企业规模预测

#### 第十章 中国认证行业投资的建议及观点

##### 第一节投资机遇

##### 一、中国制造2025，为保持增长注入动力（ZY ZS）

##### 二、强检准入需获资质，市场规模高于自愿检测

##### 三、转企改制提供并购标的，有望加速民企发展

##### 第二节投资风险

##### 一、同业竞争风险

##### 二、市场贸易风险

##### 三、产业政策变动的的影响

##### 第三节市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录：

图表 1 认证行业管理体系

图表 2 认证行业主管部门

图表 3 四种类型

图表 4 2015-2019年全球检测市场规模

图表 5 2015-2019年国内生产总值及增速

图表 6 2015-2019年我国工业增加值及增速

图表 7 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 8 2015-2019年我国固定资产投资及增速

图表 9 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 10 2015-2019年全国进出口总值

图表 11 中国检测行业资质认定相关法律法规

图表 12 中国检测行业质量安全相关法律法规

图表 13 2015-2019年分析仪器及装置产量

图表 14 2019年全国分析仪器及装置产量分省市统计表

图表 15 2019年全国分析仪器及装置产量区域集中度分析

图表 16 2019年全国分析仪器及装置产量分省市统计表

图表 17 2019年全国分析仪器及装置产量区域集中度分析

图表 18 2015-2019年我国认证市场规模

图表 19 2015-2019年我国认证内销规模

图表 20 2015-2019年我国认证出口规模

图表 21 2015-2019年我国认证进口规模

图表 22 2020-2026年我国认证出口规模

图表 23 2020-2026年我国认证进口规模

图表 24 2019年中国检测服务行业各区域市场规模份额

图表 25 2015-2019年华东地区认证市场规模

图表 26 2015-2019年华北地区认证市场规模

图表 27 2015-2019年华中地区认证市场规模

图表 28 2015-2019年华南地区认证市场规模

图表 29 2015-2019年东北地区认证市场规模

图表 2015-2019年西部地区认证市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/873748.html>