

2019-2025年中国挖掘机行业市场潜力分析及投资机会研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国挖掘机行业市场潜力分析及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/733753.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

智研咨询发布的《2019-2025年中国挖掘机行业市场潜力分析及投资机会研究报告》共十一章。首先介绍了挖掘机行业市场发展环境、挖掘机整体运行态势等，接着分析了挖掘机行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机市场竞争格局。随后，报告对挖掘机做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章挖掘机行业发展综述

第一节挖掘机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节挖掘机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节中国挖掘机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节挖掘机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁行业发展现状分析

2、机床行业发展现状分析

3、轮胎行业发展现状分析

4、液压机械及元件行业分析

5、内燃机行业发展现状分析

五、行业下游产业链相关行业分析

1、矿山建设行业发展现状分析

2、铁路建设行业发展现状分析

3、水利建设行业发展现状分析

4、公路建设行业发展现状分析

5、房产建筑行业发展现状分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章挖掘机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节挖掘机行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、挖掘机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、挖掘机技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际挖掘机行业发展分析及经验借鉴

第一节全球挖掘机市场总体情况分析

一、全球挖掘机行业发展概况

二、全球挖掘机市场产品结构

三、全球挖掘机行业发展特征

四、全球挖掘机行业竞争格局

五、全球挖掘机市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲挖掘机行业发展概况
- 2、欧洲挖掘机市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年欧洲挖掘机行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美挖掘机行业发展概况
- 2、北美挖掘机市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年北美挖掘机行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本挖掘机行业发展概况
- 2、日本挖掘机市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年日本挖掘机行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国挖掘机行业发展概况
- 2、韩国挖掘机市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年韩国挖掘机行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国挖掘机行业运行现状分析

第一节我国挖掘机行业发展状况分析

- 一、我国挖掘机行业发展阶段
- 二、我国挖掘机行业发展总体概况
- 三、我国挖掘机行业发展特点分析
- 四、我国挖掘机行业商业模式分析

第二节挖掘机行业发展现状

- 一、我国挖掘机行业市场规模
- 二、我国挖掘机行业发展分析
- 三、中国挖掘机企业发展分析

第三节挖掘机市场情况分析

- 一、中国挖掘机市场总体概况
- 二、中国挖掘机产品市场发展分析
- 三、中国挖掘机市场供求分析
- 四、中国挖掘机进出口分析

第四节我国挖掘机市场价格走势分析

- 一、挖掘机市场定价机制组成
- 二、挖掘机市场价格影响因素
- 三、挖掘机产品价格走势分析
- 四、2019-2025年挖掘机产品价格走势预测

第五章我国挖掘机所属行业整体运行指标分析

第一节中国挖掘机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节中国挖掘机行业产销情况分析

- 一、我国挖掘机行业工业总产值
- 二、我国挖掘机行业工业销售产值
- 三、我国挖掘机所属行业产销率

第三节中国挖掘机所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国挖掘机行业销售利润率
 - 2、我国挖掘机行业成本费用利润率
 - 3、我国挖掘机行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国挖掘机行业资产负债比率
 - 2、我国挖掘机行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国挖掘机行业应收帐款周转率
 - 2、我国挖掘机行业总资产周转率
 - 3、我国挖掘机行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国挖掘机行业总资产增长率
 - 2、我国挖掘机行业利润总额增长率
 - 3、我国挖掘机行业主营业务收入增长率
 - 4、我国挖掘机行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第六章我国挖掘机细分市场分析及预测

第一节行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况
- 第二节按吨级分类产品市场分析
 - 一、大中型挖掘机产品市场分析
 - 二、小型挖掘机产品市场分析
- 第三节按结构功能分类产品市场分析
 - 一、液压挖掘机产品市场分析
 - 二、履带式挖掘机产品市场分析
 - 三、轮胎式挖掘机产品市场分析
 - 四、机械式挖掘机产品市场分析
- 第四节其他细分产品市场分析
 - 一、水陆两用挖掘机产品市场分析
 - 二、挖掘装载机产品市场分析
 - 三、二手挖掘机产品市场分析
- 第五节行业主要产品技术与国外差距
 - 一、主要产品技术与国外的差距对比
 - 二、造成差距的主要原因分析
- 第四部分竞争格局分析
- 第七章2018年挖掘机行业竞争形势
- 第一节行业总体市场竞争状况分析
 - 一、挖掘机行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、挖掘机行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
 - 三、挖掘机行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、挖掘机行业SWOT分析

1、挖掘机行业优势分析

2、挖掘机行业劣势分析

3、挖掘机行业机会分析

4、挖掘机行业威胁分析

第二节中国挖掘机行业竞争格局综述

一、挖掘机行业竞争概况

1、中国挖掘机行业品牌竞争格局

2、挖掘机业未来竞争格局和特点

3、挖掘机市场进入及竞争对手分析

二、中国挖掘机行业竞争力分析

1、我国挖掘机行业竞争力剖析

2、我国挖掘机企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内挖掘机企业竞争能力提升途径

三、中国挖掘机产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、挖掘机行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节挖掘机行业竞争格局分析

一、国内外挖掘机竞争分析

二、我国挖掘机市场竞争分析

三、我国挖掘机市场集中度分析

四、国内主要挖掘机企业动向

五、国内挖掘机企业拟在建项目分析

第八章2018年挖掘机行业领先企业经营形势分析

第一节中国挖掘机企业总体发展状况分析

- 一、挖掘机企业主要类型
- 二、挖掘机企业资本运作分析
- 三、挖掘机企业创新及品牌建设
- 四、挖掘机企业国际竞争力分析
- 五、挖掘机行业企业排名分析
- 第二节中国领先挖掘机企业经营形势分析
 - 一、斗山工程机械（中国）有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业发展战略分析
 - 二、小松（中国）投资有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业发展战略分析
 - 三、日立建机（中国）有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业发展战略分析
 - 四、卡特彼勒（中国）投资有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业发展战略分析
 - 五、北京现代京城工程机械有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业发展战略分析
 - 六、现代（江苏）工程机械有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业发展战略分析
 - 七、广西玉柴重工有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业发展战略分析
 - 八、成都神钢建设机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

九、湖南山河智能机械股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

十、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

第五部分发展前景展望

第九章2019-2025年挖掘机行业前景及投资价值

第一节挖掘机行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间挖掘机行业运行情况

二、“十二五”期间挖掘机行业发展成果

三、挖掘机行业“十三五”发展方向预测

第二节2019-2025年挖掘机市场发展前景

一、2019-2025年挖掘机市场发展潜力

二、2019-2025年挖掘机市场发展前景展望

第三节2019-2025年挖掘机市场发展趋势预测

一、2019-2025年挖掘机行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2019-2025年挖掘机市场规模预测

1、挖掘机行业市场容量预测

2、挖掘机行业销售收入预测

三、2019-2025年挖掘机行业应用趋势预测

第四节2019-2025年中国挖掘机行业供需预测

一、2019-2025年中国挖掘机行业供给预测

二、2019-2025年中国挖掘机行业产量预测

三、2019-2025年中国挖掘机市场销量预测

四、2019-2025年中国挖掘机行业需求预测

五、2019-2025年中国挖掘机行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节挖掘机行业投资特性分析

- 一、挖掘机行业进入壁垒分析
- 二、挖掘机行业盈利因素分析
- 三、挖掘机行业盈利模式分析

第七节2019-2025年挖掘机行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节2019-2025年挖掘机行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2019-2025年挖掘机行业投资机会与风险防范

第一节挖掘机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、挖掘机行业投资现状分析

第二节2019-2025年挖掘机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、挖掘机行业投资机遇

第三节2019-2025年挖掘机行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国挖掘机行业投资建议

一、挖掘机行业未来发展方向

二、挖掘机行业主要投资建议

三、中国挖掘机企业融资分析

第六部分发展战略研究（ZYLII）

第十一章挖掘机行业发展战略研究

第一节挖掘机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国挖掘机品牌的战略思考

一、挖掘机品牌的重要性

二、挖掘机实施品牌战略的意义

三、挖掘机企业品牌的现状分析

四、我国挖掘机企业的品牌战略

五、挖掘机品牌战略管理的策略

第三节挖掘机经营策略分析

一、挖掘机市场细分策略（ZYLII）

二、挖掘机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、挖掘机新产品差异化战略

第四节2019-2025年挖掘机行业投资战略

部分图表目录：

图表：挖掘机行业生命周期

图表：挖掘机行业产业链结构

图表：2014-2018年全球挖掘机行业市场规模

- 图表：2014-2018年中国挖掘机行业市场规模
 - 图表：2014-2018年挖掘机行业重要数据指标比较
 - 图表：2014-2018年中国挖掘机市场占全球份额比较
 - 图表：2014-2018年挖掘机行业工业总产值
 - 图表：2014-2018年公路月度建设投资增长情况
 - 图表：2014-2018年公路建设投资及高速公路里程情景分析
 - 图表：2014-2018年房地产开发景气指数走势
 - 图表：2014-2018年我国钢铁产量及增长变化情况
 - 图表：2014-2018年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势
 - 图表：2014-2018年国际钢材和国内钢铁价格指数情况
 - 图表：2014-2018年主要钢材品种价格及指数变化情况
 - 图表：2014-2018年中国数控机床行业产量走势
 - 图表：2014-2018年中国整体机床行业月度产量走势
 - 图表：2014-2018年中国机床产量数控化率
 - 图表：2014-2018年中国轮胎制造产值及增速
 - 图表：2014-2018年液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势
 - 图表：2014-2018年主要挖掘机品牌市场份额
 - 图表：2014-2018年中国挖掘机制造行业企业数区域构成情况
 - 图表：2014-2018年中国挖掘机制造行业工业总产值的区域构成情况
 - 图表：2014-2018年中国挖掘机制造行业经营效益分析
 - 图表：2014-2018年中国挖掘机制造行业盈利能力分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/733753.html>