

# 2017-2022年中国保健酒业市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国保健酒业市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/513754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保健酒已有数千年的历史，是中国医药科学的重要组成部分。中国的历代医药著作中几乎无一例外地有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒的传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始出现。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国保健酒业市场运营态势及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国保健酒业行业市场发展环境、中国保健酒业整体运行态势等，接着分析了中国保健酒业行业市场运行的现状，然后介绍了中国保健酒业市场竞争格局。随后，报告对中国保健酒业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健酒业行业发展趋势与投资预测。您若想对保健酒业产业有个系统的了解或者想投资保健酒业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界保健酒行业发展情况分析	1
第一节 世界保健酒行业分析	1
一、世界保健酒行业特点	1
二、世界保健酒行业动态	2
第二节 世界保健酒市场分析	5
一、世界保健酒生产分布	5
二、世界保健酒消费情况	5
第三节 2016年世界保健酒市场规模预测	7
第二章 中国保健酒行业供给情况分析	8
第一节 2014-2016年中国保健酒行业市场供给分析	8
一、保健酒整体供给情况分析	8
二、保健酒重点区域供给分析	14
第二节 保健酒行业供给关系因素分析	15
一、需求变化因素	15
二、政策变动因素	18
第三节 2017-2022年中国保健酒行业市场供给趋势	20
一、保健酒整体供给情况趋势分析	20

二、保健酒重点区域供给趋势分析	22
第三章 保健酒行业宏观经济环境分析	26
第一节 全球宏观经济分析	26
一、2014-2016年全球宏观经济运行概况	26
二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测	38
第二节 中国宏观经济环境分析	41
一、2014-2016年中国宏观经济运行概况	41
二、2017-2023年中国宏观经济趋势预测	67
第四章 2014-2016年中国保健酒行业发展概况	72
第一节 2014-2016年中国保健酒行业发展态势分析	72
第二节 2014-2016年中国保健酒行业发展特点分析	74
第三节 2014-2016年中国保健酒行业市场供需分析	75
一、2014-2016年中国保健酒行业市场供给分析	75
二、2014-2016年中国保健酒行业需求分析	76
第四节 2014-2016年中国保健酒行业价格分析	77
第五章 2014-2016年中国保健酒行业进出口市场分析	78
第一节 保健酒行业进出口特点分析	78
第二节 2014-2016年保健酒行业进出口量分析	79
一、进口分析	79
二、出口分析	80
第三节 2017-2022年保健酒行业进出口市场预测	81
一、进口预测	81
二、出口预测	81
第六章 2014-2016年保健酒行业投资价值及行业发展预测	83
第一节 2014-2016年保健酒行业产销分析	83
第二节 2014-2016年保健酒行业成长性分析	83
第三节 2014-2016年保健酒行业经营能力分析	84
一、应收账款周转率分析	84
二、存货周转率分析	84
三、总资产周转率分析	85
第四节 2014-2016年保健酒行业盈利能力分析	85
一、主营业务利润率分析	85
二、总资产收益率分析	86
第五节 2014-2016年保健酒行业偿债能力分析	86
第六节 2017-2022年我国保健酒行业产值预测	87

第七节 2017-2022年我国保健酒行业销售收入预测	87
第八节 2017-2022年我国保健酒行业总资产预测	88
第七章 2014-2016年中国保健酒产业行业重点区域运行分析	89
第一节 2014-2016年华东地区保健酒行业运行情况	89
一、华东地区保健酒行业产销分析	89
二、华东地区保健酒行业盈利能力分析	89
三、华东地区保健酒行业偿债能力分析	90
四、华东地区保健酒行业营运能力分析	90
第二节 2014-2016年华南地区保健酒行业运行情况	90
一、华南地区保健酒行业产销分析	90
二、华南地区保健酒行业盈利能力分析	91
三、华南地区保健酒行业偿债能力分析	91
四、华南地区保健酒行业营运能力分析	91
第三节 2014-2016年华中地区保健酒行业运行情况	92
一、华中地区保健酒行业产销分析	92
二、华中地区保健酒行业盈利能力分析	92
三、华中地区保健酒行业偿债能力分析	92
四、华中地区保健酒行业营运能力分析	93
第四节 2014-2016年华北地区保健酒行业运行情况	93
一、华北地区保健酒行业产销分析	93
二、华北地区保健酒行业盈利能力分析	93
三、华北地区保健酒行业偿债能力分析	94
四、华北地区保健酒行业营运能力分析	94
第五节 2014-2016年西北地区保健酒行业运行情况	94
一、西北地区保健酒行业产销分析	94
二、西北地区保健酒行业盈利能力分析	95
三、西北地区保健酒行业偿债能力分析	95
四、西北地区保健酒行业营运能力分析	95
第六节 2014-2016年西南地区保健酒行业运行情况	96
一、西南地区保健酒行业产销分析	96
二、西南地区保健酒行业盈利能力分析	96
三、西南地区保健酒行业偿债能力分析	96
四、西南地区保健酒行业营运能力分析	97
第七节 2014-2016年东北地区保健酒行业运行情况	97
一、东北地区保健酒行业产销分析	97

二、东北地区保健酒行业盈利能力分析	97
三、东北地区保健酒行业偿债能力分析	98
四、东北地区保健酒行业营运能力分析	98
第八章 2016年中国保健酒行业重点企业竞争力分析	99
第一节 海南椰岛	99
一、公司基本情况	99
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	109
三、公司投资情况	113
四、公司未来战略分析	114
第二节 张裕集团	116
一、公司基本情况	116
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	121
三、公司投资情况	125
四、公司未来战略分析	126
第三节 上海交大昂立股份有限公司	128
一、公司基本情况	128
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	134
三、公司投资情况	138
四、公司未来战略分析	141
第四节 山西汾酒	142
一、公司基本情况	142
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	148
三、公司投资情况	152
四、公司未来战略分析	153
第五节 紫光古汉	156
一、公司基本情况	156
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	161
三、公司投资情况	165
四、公司未来战略分析	167
第九章 中国保健酒行业投资策略分析	170
第一节 2014-2016年中国保健酒行业投资环境分析	170
第二节 2014-2016年中国保健酒行业投资收益分析	170
第三节 2017-2023年中国保健酒行业投资收益预测	171
一、2017-2023年中国保健酒行业工业总产值预测	171
二、2017-2023年中国保健酒行业销售收入预测	171

三、2017-2023年中国保健酒行业利润总额预测	172
四、2017-2023年中国保健酒行业总资产预测	173
第十章 中国保健酒行业投资风险分析	175
第一节 中国保健酒行业内部风险分析	175
一、市场竞争风险分析	175
二、技术水平风险分析	176
三、企业竞争风险分析	177
四、企业出口风险分析	179
第二节 中国保健酒行业外部风险分析	182
第十一章 保健酒行业发展趋势与投资战略研究	183
第一节 保健酒市场发展潜力分析	183
一、市场空间广阔	183
二、竞争格局变化	184
三、渠道规划与建设变化	184
第二节 保健酒行业发展趋势分析	189
一、品牌格局趋势	189
二、渠道分布趋势	193
三、消费趋势分析	193
第三节 保健酒行业发展战略研究	195
一、战略综合规划	195
二、技术开发战略	196
三、区域战略规划	198
四、产业战略规划	198
第十二章 保健酒行业市场预测及行业项目投资建议	200
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	200
第二节 外销与内销优势分析	200
第三节 项目投资建议	201
一、技术应用注意事项	201
二、项目投资注意事项	202
三、品牌策划注意事项	206
四、销售注意事项	208
图表目录：	
图表 1 2014-2016年我国保健酒行业工业总产值及增长对比	
图表 2 2016年十大保健酒品牌	
图表 3 2014-2016年我国保健酒行业不同地区销售收入占比情况	

图表 4 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 6 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 2016年9月居民消费价格主要数据

图表 9 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 10 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 11 2014-2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 12 2014-2016年我国保健酒行业销售收入及增长情况

图表 13 2014-2016年我国保健酒行业销售收入及增长对比

图表 14 保健酒市场需求模式

图表 15 2014-2016年我国保健酒行业进口金额

图表 16 2014-2016年我国保健酒行业出口金额

图表 17 2014-2016年我国保健酒行业工业总产值及增长情况

图表 18 2014-2016年我国保健酒行业工业总产值及增长对比

图表 19 2014-2016年我国保健酒行业利润总额及增长情况

图表 20 2014-2016年我国保健酒行业利润总额及增长对比

图表 21 2014-2016年我国保健酒行业应收帐款周转率

图表 22 2014-2016年我国保健酒行业存货周转率

图表 23 2014-2016年我国保健酒行业总资产周转率

图表 24 2014-2016年我国保健酒行业销售利润率

图表 25 2014-2016年我国保健酒行业总资产利润率

图表 26 2014-2016年我国保健酒行业资产负债率

图表 27 2017-2022年我国保健酒行业资产负债率预测

图表 28 2017-2022年我国保健酒行业工业总产值预测图

图表 29 2017-2022年我国保健酒行业销售收入预测图

图表 30 2017-2022年我国保健酒行业资产合计预测图

图表 31 2014-2016年华东地区保健酒行业销售收入及增长情况

图表 32 2014-2016年华南地区保健酒行业销售收入及增长情况

图表 33 2014-2016年华中地区保健酒行业销售收入及增长情况

图表 34 2014-2016年华北地区保健酒行业销售收入及增长情况

图表 35 2014-2016年西北地区保健酒行业销售收入及增长情况

图表 36 2014-2016年西南地区保健酒行业销售收入及增长情况

图表 37 2014-2016年东北地区保健酒行业销售收入及增长情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/513754.html>