

# 2020-2026年中国MCU芯片行业市场行情动态及 投资策略建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国MCU芯片行业市场行情动态及投资策略建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/793754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国MCU芯片行业市场行情动态及投资策略建议报告》共十三章。首先介绍了MCU芯片行业市场发展环境、MCU芯片整体运行态势等，接着分析了MCU芯片行业市场运行的现状，然后介绍了MCU芯片市场竞争格局。随后，报告对MCU芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了MCU芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对MCU芯片产业有个系统的了解或者想投资MCU芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章MCU简介

第一节 MCU架构

第二节 MCU各部分介绍

第三节 MCU之应用

一、按用途类型

二、按控制类型

第二章2015-2019年MCU下游应用市场

第一节 小家电产业之MCU市场

一、微波炉用MCU实例

二、微波炉之MCU市场

三、电饭锅之MCU市场

第二节 冰箱空调洗衣机之大家电产业MCU市场

第三节 生活用表之MCU市场

第四节 遥控器之MCU市场

第五节 汽车之MCU市场

第六节 USB设备之MCU市场

第七节 智能卡之MCU市场

第八节 娱乐类电子产品之MCU市场

第三章2015-2019年全球消费类MCU市场概况

第一节 市场规模与结构分析

一、市场规模分析

## 二、市场结构分析

### 第二节 主要国家与地区

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、亚太

## 第四章2015-2019年中国MCU市场概况

### 第一节 市场规模与特点

#### 一、市场规模与增长39

#### 二、市场特点

### 第二节 市场结构分析

#### 一、产品结构

#### 二、应用结构

## 第五章2015-2019年中国消费类MCU市场概况

### 第一节 市场规模与特点

#### 一、市场规模与增长

#### 二、年市场特点

### 第二节 市场结构分析

#### 一、产品结构

#### 二、应用结构

## 第六章2015-2019年中国消费类MCU细分市场概况

### 第一节 4位MCU市场

#### 一、市场规模

#### 二、应用结构

#### 三、品牌结构

### 第二节 8位MCU市场

#### 一、市场规模

#### 二、应用结构

#### 三、品牌结构

### 第三节 16位MCU市场

#### 一、市场规模

#### 二、应用结构

#### 三、品牌结构

### 第四节 32位MCU市场

#### 一、市场规模

#### 二、应用结构

### 三、品牌结构

## 第七章2020-2026年中国消费类MCU市场预测

### 第一节 中国消费类MCU市场趋势

#### 一、产品与技术

#### 二、价格变化

### 第二节 中国消费类MCU市场规模预测

### 第三节 中国消费类MCU市场结构预测

#### 一、产品结构

#### 二、应用结构

## 第八章中国消费类MCU市场竞争分析

### 第一节 整体竞争格局

#### 一、主要应用领域竞争格局分析

#### 二、重点产品领域竞争格局分析

##### 1) 家用电器MCU市场竞争格局

##### 2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局

##### 3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局

##### 4) 智能电表MCU市场竞争格局

### 第二节 MCU行业动态及趋势分析

#### 一、物联网催生巨大市场，MCU厂商加快布局

#### 二、智能电表出现符合国际标准的新款微控制器

#### 三、新唐MCU产品线市场应用版图日益扩大

#### 四、东芝新款8位微控制器针对白色和数字家电控制设计

#### 五、东芝全新的单芯片低脚数MCU实现多马达控制

#### 六、瑞萨电子推出支持智能电表国际标准（DLMS）的RL78/I1C系列微控制器

#### 七、爱特梅尔推出基于微控制器的可定制系统级芯片平台

#### 八、德州仪器推出首款量产超低功耗双频无线MCU

#### 九、智能家居激活MCU市场台系厂商蓄势待发

#### 十、华大半导体：继续强化MCU低功耗特色

#### 十一、TI推出首款量产双频无线MCU：电池使用寿命超10年

#### 十二、智能家居引爆MCU需求多样化市场应用或成推力

#### 十三、华虹半导体再次发力MCU市场积极拓展国际版图

#### 十四、云汉芯城与灵动微电子达成战略合作，共拓MCU市场

#### 十五、盛群发布新款八位I/O型微控制器HT48R0AA-1

#### 十六、盛群光学鼠标控制器支持新一代高分辨率传感器

#### 十七、无线传感器+MCU如何更快捷链接云平台

十八、MCU厂推多样解决方案DSP/FPU硬件加速芯片整合

十九、MCU芯片量价齐升芯片国产化主题受关注

二十、市场庞大角逐激烈国产MCU的出路与挑战

二十一、MCU市场规模可望于2020年再创新高

## 第九章 业内部分重点企业分析

### 第一节 东芝

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

### 第二节 松翰科技

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

### 第三节 飞思卡尔

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

### 第四节 瑞萨科技

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

### 第五节 富士通

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

### 第六节 凌阳科技

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

### 第七节 意法半导体

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

### 第八节 华邦电子

一、企业概况

## 二、企业经营情况

## 三、企业竞争优势分析

### 第九节 中颖科技

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

### 第十节 义隆电子

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

### 第十一节 金丽科技

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

### 第十二节 德州仪器

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

### 第十三节 盛群

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

## 第十章2020-2026年中国MCU市场趋势分析

### 第一节 产品与技术

### 第二节 价格

### 第三节 服务

## 第十一章消费类MCU行业SWOT分析

### 第一节 当前消费类MCU企业发展的优劣势分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 我国消费类MCU企业的机会与威胁分析

#### 一、消费类MCU企业发展的市场机会分析

##### (1) 小家电MCU市场投资机会

##### (2) 白色家电MCU市场投资机会

##### (3) 计算器MCU市场投资机会

(4) 锂电池MCU市场投资机会

(5) 智能电表MCU市场投资机会

二、消费类MCU企业发展面临威胁分析

第十二章2020-2026年消费类MCU行业投资机会与风险展望

第一节 消费类MCU行业投资机会

一、消费类MCU行业区域投资机会

二、消费类MCU企业的多元化投资机会

第二节 消费类MCU行业投资风险展望

(1) 产品开发风险

(2) 市场竞争风险

(3) 人力资源风险

第十三章 建议 (ZYZS)

第一节 关注产业结构升级，量力选择产品策略

第二节 细分市场需求，灵活选择价格策略

第三节 顺应多层次需求，打造全方位服务策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/793754.html>