

2019-2025年中国新能源乘用车行业竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国新能源乘用车行业竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/573763.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年新能源车的国内销量有望超过71万辆，其中纯电乘用车44.5万辆，纯电客车7.8万辆，纯电专用车9.9万辆，插电乘用车7.7万辆，插电商用车2.0万辆。

204-2018新能源纯电动车产量预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

204-2018新能源插电混动车产量预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

204-2018新能源电动车年度产量预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国新能源乘用车行业竞争格局及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国新能源乘用车行业市场发展环境、新能源乘用车整体运行态势等，接着分析了中国新能源乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源乘用车市场竞争格局。随后，报告对新能源乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源乘用车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国新能源乘用车行业发展概述

第一节 新能源乘用车行业发展情况

第二节 最近3-5年中国新能源乘用车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国新能源乘用车行业的国际比较分析

第一节 中国新能源乘用车行业竞争力指标分析

第二节 中国新能源乘用车行业经济指标国际比较分析

第三节 全球新能源乘用车行业市场需求分析

一、市场发展现状

2016 年全球新能源乘用车销量前十名车企

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球新能源乘用车行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 产业发展关键趋势

第三章 2018年中国新能源乘用车行业整体运行指标分析

第一节 中国新能源乘用车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国新能源乘用车行业产销分析

一、行业情况总体分析

中国自主品牌正逐步崛起 2016 年，新能源汽车销量前三甲车型分别为日产聆风 EV、特斯拉 Model S、北汽 Senova EV，销量前十款车型中，EV 占 6 个，PHEV 占 4 个，自主品牌为北汽绅宝 EV、比亚迪唐 PHEV、比亚迪秦 PHEV 三款，可以看出进口、合资品牌相对自主品牌仍然占优

2016 中国新能源乘用车销量前十车型

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国新能源乘用车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 新能源乘用车产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 中国新能源乘用车行业区域市场分析

第一节 华北地区新能源乘用车行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节 东北地区新能源乘用车行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节 华东地区新能源乘用车行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节 华南地区新能源乘用车行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 华中地区新能源乘用车行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第六节 西南地区新能源乘用车行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第七节 西北地区新能源乘用车行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第六章 2019-2025年需求预测分析

第一节 新能源乘用车行业领域2019-2025年需求量预测

第二节 2019-2025年新能源乘用车行业领域需求功能预测

第三节 2019-2025年新能源乘用车行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 新能源乘用车市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 新能源乘用车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 新能源乘用车行业竞争格局分析

一、2018年新能源乘用车行业竞争分析

二、2018年国内外新能源乘用车竞争分析

三、2018年中国新能源乘用车市场竞争分析

四、2018年中国新能源乘用车市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国新能源乘用车行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 北汽

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 吉利

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 华晨宝马

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 沃尔沃

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 东风启辰

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 腾势

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 比亚迪

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 上汽

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 蔚来

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 福特

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、新能源乘用车行业需求市场

二、新能源乘用车行业客户结构

三、新能源乘用车行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 未来新能源乘用车需求与消费预测

一、2019-2025年新能源乘用车产品消费预测

二、2019-2025年新能源乘用车市场规模预测

三、2019-2025年新能源乘用车行业总产值预测

四、2019-2025年新能源乘用车行业销售预测

五、2019-2025年新能源乘用车行业总资产预测

第四节 2019-2025年中国新能源乘用车行业供需预测

一、2019-2025年中国新能源乘用车供给预测

二、2019-2025年中国新能源乘用车产量预测

三、2019-2025年中国新能源乘用车需求预测

四、2019-2025年中国新能源乘用车供需平衡预测

五、2019-2025年中国新能源乘用车产品价格预测

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国新能源乘用车行业SWOT分析

第十二章 2019-2025年新能源乘用车行业投资价值评估分析（ZY GXH）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构（ZY GXH）

图表目录：

图表：新能源乘用车产业链分析

图表：国际新能源乘用车市场规模

图表：国际新能源乘用车生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2018年我国新能源乘用车供应情况

图表：2014-2018年我国新能源乘用车需求情况

图表：2019-2025年中国新能源乘用车市场规模预测

图表：2019-2025年我国新能源乘用车供应情况预测

图表：2019-2025年我国新能源乘用车需求情况预测

图表：2014-2018年我国新能源乘用车市场规模统计表

图表：2019-2025年中国新能源乘用车行业市场销售预测

图表：2019-2025年中国新能源乘用车行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国新能源乘用车行业资产规模预测

图表：2019-2025年中国新能源乘用车行业利润合计预测

图表：2019-2025年中国新能源乘用车行业盈利能力预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/573763.html>