

# 2022-2028年中国休闲渔业行业发展战略规划及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国休闲渔业行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/983764.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲渔业就是利用渔村设备、渔村空间、渔业生产的场地、渔法渔具、渔业产品、渔业经营活动、自然生物、渔业自然环境及渔村人文资源，经过规划设计，以发挥渔业与渔村休闲旅游功能，增进国人对渔村与渔业之体验，提升旅游品质，并提高渔民收益，促进渔村发展。换句话说，休闲渔业就是利用人们的休闲时间、空间来充实渔业的内容和发展空间的产业。

沿海地区拥有较多的海滨旅游城市，为国内旅游的热门目的地，具有发展休闲渔业得天独厚的条件，占全国休闲渔业比重较大。2020年沿海11个省市地区休闲渔业产值为469.3亿元，较上年同比下降22.1%，占全国总产值的60.1%；内陆19个省市地区休闲渔业产值为311.3亿元，较上年同比下降8.7%，占比39.9%。在沿海地区休闲渔业游客构成中，外地游客数量占比较大，因此受到新冠肺炎疫情的影响更大，产值降幅也较大。

2019-2020年中国休闲渔业产值地区分布

资料来源：中国休闲渔业发展监测报告、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国休闲渔业行业发展战略规划及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了休闲渔业行业市场发展环境、休闲渔业整体运行态势等，接着分析了休闲渔业行业市场运行的现状，然后介绍了休闲渔业市场竞争格局。随后，报告对休闲渔业做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲渔业行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲渔业产业有个系统的了解或者想投资休闲渔业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 休闲渔业相关概述

#### 1.1 休闲渔业的概念界定

##### 1.1.1 休闲渔业的内涵解析

##### 1.1.2 休闲渔业产生的动因

##### 1.1.3 休闲渔业的主要功能

##### 1.1.4 休闲渔业的发展意义

#### 1.2 休闲渔业的主要类型

#### 1.3 休闲渔业的基本特征

#### 1.4 休闲渔业的产业链分析

##### 1.4.1 与传统农业产业链的比较

##### 1.4.2 产业链的主体

#### 1.4.3 产业链构成要素

#### 1.4.4 产业链建设方式

### 第二章 2017-2021年国际休闲渔业的发展经验借鉴

#### 2.1 国际休闲渔业的发展概况

##### 2.1.1 发展阶段

##### 2.1.2 表现形式

##### 2.1.3 主要特色

#### 2.2 发达国家休闲渔业发展分析

#### 2.3 台湾休闲渔业发展分析

##### 2.3.1 发展概况

##### 2.3.2 发展经验

#### 2.4 国际休闲渔业发展的典型模式

##### 2.4.1 旅游环保型

##### 2.4.2 社会生活功能型

##### 2.4.3 高科技创汇型

##### 2.4.4 政府扶持型

##### 2.4.5 民俗节庆型

##### 2.4.6 居民参与型

#### 2.5 国际休闲渔业发展的经验启示

### 第三章 2017-2021年中国休闲渔业的发展环境分析

#### 3.1 经济环境

##### 3.1.1 宏观经济整体状况

##### 3.1.2 农村经济发展现状

##### 3.1.3 农村经济影响因素

##### 3.1.4 宏观经济与休闲渔业的相关性

#### 3.2 社会环境

##### 3.2.1 居民收入水平分析

##### 3.2.2 居民消费水平分析

##### 3.2.3 居民旅游消费意愿

##### 3.2.4 国民带薪休假情况

##### 3.2.5 假日旅游为休闲渔业提供契机

##### 3.2.6 城镇化发展扩大休闲渔业需求

#### 3.3 农业基础环境

##### 3.3.1 农业资源的基本特征

##### 3.3.2 我国农业旅游资源丰富

### 3.3.3 农业基础条件对休闲渔业的影响

### 3.3.4 自然条件对休闲渔业的影响

## 3.4 交通区位环境

### 3.4.1 农村交通建设现状

### 3.4.2 农村交通投资规划

### 3.4.3 区位条件对休闲渔业的影响

## 第四章 2017-2021年中国休闲渔业发展分析

### 4.1 中国休闲渔业发展综述

#### 4.1.1 发展背景

#### 4.1.2 发展阶段

#### 4.1.3 主要特点

#### 4.1.4 整体态势

### 4.2 2017-2021年中国休闲渔业运行分析

#### 4.2.1 主要成就

#### 4.2.2 发展现状

近年来，休闲渔业快速发展，成为渔业产业融合发展和绿色高质量发展的重要抓手，对促进乡村振兴战略实施、带动农渔民就业增收、满足城乡居民对美好生活的向往发挥了重要作用，2019年中国休闲渔业产值达943.18亿元；2020年受疫情影响，下降17.2%，产值为780.57亿元。随着疫情得到有效控制，休闲渔业发展前景良好。

#### 2011-2020年中国休闲渔业产值

资料来源：中国休闲渔业发展监测报告、智研咨询整理

#### 4.2.3 示范建设

#### 4.2.4 运行特点

#### 4.2.5 盈利模式

### 4.3 休闲渔业旅游客源市场细分

### 4.4 低碳经济背景下休闲渔业的发展

### 4.5 中国休闲渔业发展的问题分析

### 4.6 中国休闲渔业发展的对策建议

## 第五章 2017-2021年休闲渔业园发展分析

### 5.1 休闲渔业园的概念界定

#### 5.1.1 基本定义

#### 5.1.2 主要类型

### 5.2 中国休闲渔业园产生的背景

#### 5.2.1 城市化进程的加快

#### 5.2.2 居民经济生活的改变

### 5.2.3 基础设施的改善

### 5.2.4 农业发展和农村经济结构的改变

## 5.3 2017-2021年中国休闲渔业园发展现状

### 5.3.1 发展意义

### 5.3.2 数量规模

### 5.3.3 区域分布

### 5.3.4 盈利模式

## 5.4 休闲渔业园的功能定位分析

### 5.4.1 观光休闲娱乐功能

### 5.4.2 自然生态示范功能

### 5.4.3 农业科学教育功能

### 5.4.4 综合服务功能

## 5.5 中国休闲渔业园发展的问题及建议

### 5.5 休闲渔业园的绿色营销方略探索

#### 5.5.1 必要性分析

#### 5.5.2 绿色形象塑造

#### 5.5.3 产品营销策略

#### 5.5.4 价格策略分析

#### 5.5.5 渠道策略分析

#### 5.5.6 促销策略分析

## 第六章 休闲渔业项目的整体规划分析

### 6.1 休闲渔业项目开发条件及管理分析

#### 6.1.1 休闲渔业项目开发条件

#### 6.1.2 项目规划开发的内容

#### 6.1.3 项目轻资产运营管理分析

### 6.2 休闲渔业项目规划布局原则

#### 6.2.1 科学选址原则

#### 6.2.2 因地制宜原则

#### 6.2.3 突出特色性原则

#### 6.2.4 优劣比较原则

#### 6.2.5 科学性原则

#### 6.2.6 市场导向原则

#### 6.2.7 综合效益原则

#### 6.2.8 整体开发原则

### 6.3 休闲渔业项目规划设计流程

- 6.3.1 进行市场调研
- 6.3.2 签订委托策划合同
- 6.3.3 确定项目选址
- 6.3.4 搜集策划依据
- 6.3.5 形成总体策划框架
- 6.3.6 提出总体策划方案及研讨
- 6.3.7 修订总体策划方案及论证
- 6.4 休闲渔业项目的环境影响评价分析
  - 6.4.1 基本内涵
  - 6.4.2 重点内容
  - 6.4.3 存在的问题
  - 6.4.4 对策建议分析
- 6.5 休闲渔业项目开发及旅游产品规划
  - 6.5.1 开发路径选择
  - 6.5.2 项目活动开发
  - 6.5.3 旅游产品规划
  - 6.5.4 旅游小商品设计
  - 6.5.5 休闲农场项目开发设计
  - 6.5.6 休闲农场体验活动举例
- 6.6 休闲渔业项目融资渠道分析
- 6.7 休闲渔业项目投资风险评价及管理
  - 6.7.1 外部风险
  - 6.7.2 内部风险
  - 6.7.3 风险评价
  - 6.7.4 风险监测
  - 6.7.5 风险管理
- 第七章 休闲渔业园的规划设计分析
  - 7.1 休闲渔业园的整体规划设计
    - 7.1.1 规划选址原则
    - 7.1.2 规划选址要求
    - 7.1.3 规划布局形式
    - 7.1.4 规划设计分区
    - 7.1.5 农业项目规划
    - 7.1.6 园区绿化规划
  - 7.2 休闲观光农业园规划编制新方法探究

- 7.2.1 旧方法的缺陷
- 7.2.2 新方法的核心
- 7.2.3 新方法编制内容
- 7.3 休闲渔业园对城乡景观整合的影响
  - 7.3.1 休闲渔业园的景观特点
  - 7.3.2 优化城乡生态空间结构
  - 7.3.3 拓展城市游憩环境
  - 7.3.4 重塑地域文化特色
- 7.4 休闲渔业园景观的规划设计分析
  - 7.4.1 景观设计要素评价
  - 7.4.2 规划设计理念
  - 7.4.3 规划设计原则
  - 7.4.4 规划设计思路和方法
- 7.5 休闲渔业园景观的规划设计要素
  - 7.5.1 园区规划特色要求
  - 7.5.2 园区的总体布局
  - 7.5.3 园区整体格局的确立
  - 7.5.4 主题园及主次景观的确立
  - 7.5.5 自然景观与人工景观的关系
  - 7.5.6 注重综合效益
  - 7.5.7 满足各种游客的需求
- 7.6 休闲渔业园景观格局构成要素设计
  - 7.6.1 硬质景观元素设计
  - 7.6.2 软质景观元素设计
  - 7.6.3 虚实景观元素设计
- 7.7 中国休闲渔业园规划设计的问题及建议
  - 7.7.1 主要问题分析
  - 7.7.2 规划设计对策
- 第八章 休闲渔业发展模式分析
  - 8.1 休闲渔业发展模式分类状况
  - 8.2 中国休闲渔业典型模式
  - 8.3 中国休闲渔业主要发展模式深层解析
    - 8.3.1 农务参与型休闲渔业模式
    - 8.3.2 民俗体验型休闲渔业模式
    - 8.3.3 科普教育型休闲渔业模式

## 8.4 休闲渔业的政府主导模式透析

### 8.4.1 实施政府主导的必要性分析

### 8.4.2 政府主导发展的主要内容

## 8.5 中国休闲渔业发展模式趋势分析

### 8.5.1 现行发展趋势

### 8.5.2 未来发展趋势

## 第九章 休闲渔业的营销与管理分析

### 9.1 “互联网+”背景下休闲渔业创意营销分析

#### 9.1.1 创意营销基本介绍

#### 9.1.2 “互联网+”创意营销必要性分析

#### 9.1.3 “互联网+”创意营销思路分析

### 9.2 4CS营销理论在休闲渔业中的应用透析

### 9.3 体验营销在休闲渔业发展中的作用

#### 9.3.1 为休闲渔业企业带来市场机会

#### 9.3.2 满足休闲渔业个性化需求

#### 9.3.3 提升休闲渔业企业竞争力

#### 9.3.4 为休闲渔业企业打造品牌

### 9.4 休闲渔业体验营销的具体应用分析

### 9.5 休闲渔业经营管理存在的问题分析

### 9.6 休闲渔业经营管理模式的框架构建

#### 9.6.1 战略策划

#### 9.6.2 核心产品

#### 9.6.3 质量管理

#### 9.6.4 营销策略

#### 9.6.5 创新研发

#### 9.6.6 持续发展

### 9.7 休闲渔业典型经营模式案例剖析

## 第十章 休闲渔业的政策法规环境

### 10.1 休闲渔业用地政策体系

#### 10.1.1 土地使用政策

#### 10.1.2 设施农业用地政策

#### 10.1.3 旅游业发展用地政策

### 10.2 休闲渔业的国家政策状况

#### 10.2.1 政府扶持政策

#### 10.2.2 产业指导意见

### 10.2.3 农业现代化规划

## 第十一章 2022-2028年休闲渔业的投资潜力及发展前景分析

### 11.1 休闲渔业投资形势

#### 11.1.1 投资特征分析

#### 11.1.2 投资环境分析

#### 11.1.3 项目投资风险

### 11.2 休闲渔业发展前景展望

#### 11.2.1 “十四五”产业发展机遇

#### 11.2.2 “十四五”产业发展规划

#### 11.2.3 2021年市场规模预测分析

### 11.3 休闲渔业发展趋势（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/983764.html>