

# 2022-2028年中国商务餐饮行业市场格局及投资价值评估研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国商务餐饮行业市场发展格局及投资价值评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/663774.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商务餐饮是指人们在商务活动与休闲方式日益多样化的推动下，以商务洽谈、朋友聚会、休闲娱乐等为目的，主要依托餐饮、茗茶、咖啡及商务功能服务为主要形式的多功能消费活动。

商务餐饮的核心是“以商务功能提升餐饮服务价值，以服务创新增加休闲文化内涵”。

智研咨询发布的《2022-2028年中国商务餐饮行业市场格局及投资价值评估研究报告》共十章。首先介绍了商务餐饮行业市场发展环境、商务餐饮整体运行态势等，接着分析了商务餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了商务餐饮市场竞争格局。随后，报告对商务餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了商务餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对商务餐饮产业有个系统的了解或者想投资商务餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商务餐饮及行业特征

#### 第一节 商务餐饮的界定

- 一、商务餐饮意义涵盖
- 二、商务餐饮主要有四个基本特征
- 三、商务餐饮功能级别

##### 1、免费服务类

##### 2、VIP会员增值服务类

##### 3、VIP高级会员服务类

#### 第二节 商务餐饮消费需求特性

- 一、对价格的承受力较高
- 二、需求具有多样性

#### 第三节 商务餐饮行业的特性

- 一、强调硬件设施与就餐氛围
- 二、平均毛利率较高
- 三、可快速复制、可规模增长
- 四、对员工的培训要求较高

#### 第四节 商务餐饮行业的业态

##### 一、酒店

##### 二、餐饮店

### 三、商务休闲会所

#### 第二章 2021年中国商务餐饮业发展环境分析

##### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

##### 第二节 中国商务餐饮业政策环境分析

###### 一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束

###### 二、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

##### 第三节 2021年中国商务餐饮行业社会环境分析

#### 第三章 2021年中国商务餐饮行业发展现状分析

##### 第一节 中国餐饮业运行总况

###### 一、中国餐饮业多种所有制存在

###### 二、餐饮业总体规模逐年壮大

###### 三、中国餐饮业基本面良好增速放缓

###### 四、餐饮市场与需求的平衡分析

##### 第二节 2021年中国商务餐饮业现状综述

###### 一、中国商务餐饮业发展特色分析

###### 二、商务餐饮市场十分注重商务文化特征

##### 第三节 2021年中国商务餐饮市场动态分析

##### 第四节 2021年中国商务餐饮业热点问题探讨

#### 第四章 2021年中国商务餐饮细分领域运行分析

##### 第一节 2021年中国酒店商务餐饮业发展状况分析

##### 第二节 2021年中国商务餐饮店行业发展形势分析

##### 第三节 2021年中国商务休闲会所行业发展态势分析

#### 第五章 2021年中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

##### 第一节 2021年中国商务餐饮市场消费者类型分析

##### 第二节 2021年影响中国商务餐饮消费者行为的因素分析

###### 一、价格

###### 二、地理位置

###### 三、格调

###### 四、服务

##### 第三节 2021年中国商务餐饮市场消费者需求特征分析

###### 一、消费产品偏好

###### 二、消费品牌偏好

###### 三、消费渠道偏好

###### 四、消费环境偏好

#### 第六章 中国商务餐饮行业市场竞争格局分析

## 第一节 中国餐饮业竞争总况

- 一、我国餐饮竞争进一步加剧
- 二、餐饮竞争 各显亮点
- 三、餐饮竞争市场需要持久战
- 四、餐饮供应服务变成核心竞争力
- 五、餐饮业竞争对商务餐饮业的影响

## 第二节 2021年中国商务餐饮行业的发展周期分析

- 一、商务餐饮行业的经济周期分析
- 二、商务餐饮行业的增长性与波动性分析
- 三、商务餐饮行业的成熟度分析

## 第三节 2021年中国商务餐饮行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第四节 2021年中国商务餐饮行业波特五力竞争模式分析

## 第五节 2021年中国商务餐饮行业国际竞争者分析

## 第七章 国际商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析

### 第一节 香格里拉酒店集团

- 一、发展概述
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第二节 上海一茶一坐餐饮有限公司

- 一、发展概述
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第三节 世纪泰华商务酒店

- 一、发展概述
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第四节 上海鸿艺会

- 一、发展概述
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第五节 法雨商务会所

- 一、发展概述

## 二、经营状况分析

## 三、发展战略分析

### 第六节 怡景园私人商务会所

#### 一、发展概述

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第八章 中国商务餐饮连锁企业主体竞争力分析

#### 第一节 俏江南集团

##### 一、发展概述

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）

##### 一、发展概述

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第三节 名都会酒楼

##### 一、发展概述

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第四节 北京中国会

##### 一、发展概述

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第五节 半岛明珠

##### 一、发展概述

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第六节 新荔枝湾岭南会

##### 一、发展概述

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

### 第九章 2022-2028年中国商务餐饮行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2022-2028年中国餐饮行业新趋势分析

#### 第二节 2022-2028年中国商务餐饮行业发展趋势分析

#### 第三节 2022-2028年中国商务餐饮市场盈利预测

## 第十章 2022-2028年中国商务餐饮市场投资前景预测分析

### 第一节 2021年中国商务餐饮业概况

- 一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点
- 二、商务餐饮持续获得风投关注

### 第二节 2022-2028年中国商务餐饮市场投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

### 第三节 2022-2028年中国商务餐饮市场投资风险分析（ZYZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/663774.html>