

2024-2030年中国防蚊液行业市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国防蚊液行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1103782.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解防蚊液行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国防蚊液行业市场发展现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国防蚊液市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保防蚊液行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年防蚊液行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能防蚊液从业者抢跑转型赛道。

防蚊液是一种用于抵御或驱避蚊虫叮咬的产品，通常以液体或喷雾的形式涂抹在皮肤上。防蚊液通常可以根据其成分可以分为化学防蚊液、天然/有机防蚊液。按使用方式可以分为电子驱蚊器、烟雾/喷雾剂等。防蚊液的作用是减少蚊虫叮咬的机会，从而降低蚊虫传播的疾病的风险。防蚊液通常在户外活动、露天露营、徒步旅行、度假或任何可能接触蚊虫的情况下使用。

驱蚊产品自古有之，近年来，随着各种蚊子传播疾病的增多，驱蚊行业也迅速发展。伴随技术进步等因素影响，产品供给端亦在持续迭代，驱蚊产品从最早的盘式蚊香，到强效杀虫剂 DDT，再到电热蚊香、气雾剂等摆脱固有产品烟熏的困扰，同时驱蚊液、花露水等绿色清洁产品开始崭露头角。

2022年我国防蚊液产量为13.01亿瓶，其中电热蚊香液产量为8.42亿瓶；驱蚊花露水产量为1.41亿瓶，驱蚊喷雾及其他产品为3.18亿瓶；防蚊液需求量为9.51亿瓶，其中电热蚊香液需求量为5.20亿瓶；驱蚊花露水需求量为1.29亿瓶，驱蚊喷雾及其他产品需求量为3.02亿瓶。预计到2023年我国防蚊液产量为13.7亿瓶，其中电热蚊香液产量为8.95亿瓶；驱蚊花露水产量为1.5亿瓶，驱蚊喷雾及其他产品为3.25亿瓶；防蚊液需求9.9亿瓶，其中电热蚊香液需求为5.42亿瓶；驱蚊花露水需求为1.38亿瓶，驱蚊喷雾及其他产品为3.1亿瓶。

随着各类防蚊液陆续上市，在提升用户体验的同时，我国防蚊液产品的市场潜力不断释放，市场渗透率也不断提升，促使我国驱蚊剂和杀虫剂的消费量不断增加，带动了防蚊液市场规模的扩大。2022年我国防蚊液市场规模为81.65亿元，其中电热蚊香液市场规模为34.14亿元；驱蚊花露水市场规模为20.63亿元，驱蚊喷雾及其他产品市场规模为26.88亿元；预计2023年我国防蚊液市场规模为85.75亿元，其中电热蚊香液市场规模为35.88亿元；驱蚊花露水市场规模为22.16亿元，驱蚊喷雾及其他产品市场规模为27.71亿元。

防蚊液市场的竞争格局涉及多个制造商和品牌，这些制造商竞相提供不同类型的防蚊产品，以满足不同消费者的需求。目前，我国驱蚊行业企业数量较多，市场集中度较低，行业竞争

比较激烈。未来，随着行业规模的稳步增长，具有销售渠道优势和工艺技术优势的国内企业将更具竞争力。防蚊液市场知名国际品牌有庄臣、日本安速、日本Vape等企业，中国本土企业主要有润本股份、上海家化、朝云集团、彩虹集团、中山榄菊等知名企业。

随着人们生活水平的提高，健康意识的不断增强，驱蚊液这一产品应运而生。在炎热的夏季，驱蚊液成为人们必不可少的用品之一。人们对驱蚊液的品质和功能也提出了更高的要求。因此，驱蚊液市场具有广阔的发展空间。

在政策引导和健康绿色理念的传播下，普通消费者日益青睐温和高效驱蚊产品，电热蚊香液、驱蚊喷雾、驱蚊贴等产品百花齐放。在十四五农药产业发展规划对绿色、高质量、安全产品的发展提出更高要求政策背景下，过去以传统驱蚊成分拟除虫菊酯为主的驱护产品，将逐渐向更加安全温和的派卡瑞丁、驱蚊脂等产品转型。未来，防蚊液领域的发展趋势主要集中在提供更安全、可持续、高效和个性化的解决方案，以满足消费者对防蚊保护的需求，同时降低与蚊虫传播疾病相关的风险。

《2024-2030年中国防蚊液行业市场发展现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是防蚊液领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国防蚊液行业发展分析

第一节 防蚊液行业发展现状

- 一、防蚊液行业概念
- 二、防蚊液行业主要产品分类
- 三、防蚊液行业特性及在国民经济中的地位

第二节 防蚊液行业主要品牌

- 一、防蚊液行业主要厂商与品牌
- 二、防蚊液行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 防蚊液行业供求情况

- 一、防蚊液行业产量情况
- 二、防蚊液行业需求情况
- 三、防蚊液行业市场规模

第四节 2024-2030年中国防蚊液行业发展趋势分析

- 一、防蚊液行业发展趋势

- 二、防蚊液市场规模预测
- 三、防蚊液行业应用趋势预测
- 四、防蚊液细分市场发展趋势预测

第二章 2023年中国防蚊液行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 防蚊液行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 防蚊液行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第四节 防蚊液行业社会环境发展分析

第三章 2019-2023年中国防蚊液所属行业现状分析

第一节 中国防蚊液行业产能概况

- 一、2019-2023年中国防蚊液行业产能分析
- 二、2024-2030年中国防蚊液行业产能预测

第二节 中国防蚊液行业市场容量分析

- 一、2019-2023年中国防蚊液行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2024-2030年中国防蚊液行业市场容量预测

第三节 影响防蚊液行业供需状况的主要因素

- 一、2019-2023年中国防蚊液行业供需现状
- 二、2024-2030年中国防蚊液行业供需平衡趋势预测

第四章 2023年中国防蚊液所属行业产业链分析

第一节 防蚊液行业产业链概述

- 一、防蚊液行业产业链
- 二、上、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第二节 防蚊液上游产业发展状况分析

- 一、上游市场发展现状
- 二、上游生产情况分析
- 三、上游价格走势分析

第三节 防蚊液下游应用需求市场调研

- 一、行业分布情况
- 二、销售服务业行业现状分析
- 三、电子商务行业现状分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2023年中国防蚊液所属行业进出口市场调研

- 第一节 防蚊液所属行业进出口状况综述
- 第二节 防蚊液所属行业进口市场调研
- 第三节 防蚊液所属行业出口市场调研
- 第四节 防蚊液所属行业进出口前景及建议

第六章 2023年中国防蚊液行业渠道分析

- 第一节 渠道形式及对比
- 第二节 各类渠道对防蚊液行业的影响
- 第三节 主要防蚊液企业渠道策略研究

第七章 2023年中国防蚊液产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 防蚊液产品价格回顾
- 第二节 防蚊液产品当前市场价格及评述
- 第三节 防蚊液产品价格影响因素分析
- 第四节 2024-2030年防蚊液产品未来价格走势预测

第八章 2023年中国防蚊液所属行业供需情况及集中度分析

- 第一节 防蚊液行业发展状况
 - 一、防蚊液行业市场供给分析
 - 二、防蚊液行业市场需求分析

三、防蚊液行业市场规模分析

第二节 防蚊液行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2023年中国防蚊液市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2023年中国防蚊液所属行业主要数据监测分析

第一节 防蚊液所属行业总体数据分析

第二节 防蚊液所属行业不同规模企业数据分析

第三节 防蚊液所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2023年中国防蚊液行业区域分析

第一节 华北地区防蚊液行业发展状况分析

第二节 华中地区防蚊液行业发展状况分析

第三节 华东地区防蚊液行业发展状况分析

第四节 华南地区防蚊液行业发展状况分析

第五节 西北地区防蚊液行业发展状况分析

第六节 东北地区防蚊液行业发展状况分析

第七节 西南地区防蚊液行业发展状况分析

第十二章 2023年中国防蚊液行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、防蚊液行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、防蚊液行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、防蚊液行业SWOT分析

- 1、防蚊液行业优势分析
- 2、防蚊液行业劣势分析
- 3、防蚊液行业机会分析
- 4、防蚊液行业威胁分析

第二节 防蚊液行业竞争格局综述

一、防蚊液行业竞争概况

- 1、防蚊液行业竞争格局
- 2、防蚊液业未来竞争格局和特点
- 3、防蚊液市场进入及竞争对手分析

二、防蚊液行业竞争力分析

- 1、防蚊液行业竞争力剖析
- 2、防蚊液企业市场竞争的优势
- 3、国内防蚊液企业竞争能力提升途径

三、防蚊液（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 防蚊液主要企业发展概述

第一节 上海庄臣有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、主要经营数据指标

第二节 中山榄菊日化实业有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第三节 润本生物技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第四节 成都彩虹电器（集团）股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第五节 黑猫神日化股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第六节 河北康达有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第七节 天津阿斯化学有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第八节 江西山峰日化有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第九节 利洁时家化（中国）有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第十节 朝云集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第十四章 2024-2030年中国防蚊液行业趋势预测分析

第一节 防蚊液行业未来发展预测分析

一、防蚊液行业发展方向及投资机会分析

二、防蚊液行业发展规模分析

三、防蚊液行业发展趋势分析

四、防蚊液行业“十四五”整体规划及预测

第二节 防蚊液行业供需预测

一、防蚊液行业供给预测

二、防蚊液行业需求预测

第十五章 2024-2030年中国防蚊液行业投资前景预警

第一节 防蚊液风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 防蚊液行业发展中存在的问题

第三节 针对防蚊液不同企业的投资建议

- 一、防蚊液总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 防蚊液投资前景提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十六章 2024-2030年中国防蚊液行业投资策略分析

第一节 防蚊液企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 防蚊液企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 防蚊液企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 防蚊液企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 防蚊液行业研究结论及建议

第二节 防蚊液行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议
 - 1、重点投资区域建议
 - 2、重点投资产品建议

图表目录：部分

图表1：防蚊液行业产业链

图表2：我国防蚊液产量

图表3：我国防蚊液细分产品产量

图表4：我国防蚊液需求量

图表5：我国防蚊液细分产品需求量

图表6：我国防蚊液市场规模

图表7：我国防蚊液细分产品市场规模

图表8：我国防蚊液行业产能情况

图表9：我国防蚊液行业产能利用率情况

图表10：我国防蚊液市场规模渠道分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1103782.html>