

2022-2028年中国互联网+海洋工程装备行业投资策略探讨及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+海洋工程装备行业投资策略探讨及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1113788.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+海洋工程装备行业投资策略探讨及市场规模预测报告》共七章。首先介绍了互联网+海洋工程装备行业市场发展环境、互联网+海洋工程装备整体运行态势等，接着分析了互联网+海洋工程装备行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+海洋工程装备市场竞争格局。随后，报告对互联网+海洋工程装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+海洋工程装备行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+海洋工程装备产业有个系统的了解或者想投资互联网+海洋工程装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国“互联网+”海洋工程装备行业发展综述

1.1 “互联网+”海洋工程装备行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+”海洋工程装备行业的内涵

(1) 海洋工程装备的概念界定

(2) “互联网+”海洋工程装备行业的内涵

1.1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 中国“互联网+”海洋工程装备行业发展背景

1.2.1 行业发展的政策背景

1.2.2 行业发展的经济背景

1.2.3 行业发展的技术背景

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章 全球海洋工程装备及“互联网+”海洋工程装备行业发展现状

2.1 全球海洋工程装备行业发展现状分析

2.1.1 全球海洋工程装备行业规模分析

(1) 新订单情况

(2) 新租约情况

(3) 成交情况

2.1.2 全球海洋工程装备行业在建项目汇总

2.1.3 全球海洋工程装备行业撤单项目汇总

2.1.4 全球海洋工程装备行业区域竞争格局

2.2 全球“互联网+”海洋工程装备发展现状

2.3 全球主要地区“互联网+”海洋工程装备行业发展现状

2.3.1 美国“互联网+”海洋工程装备行业发展现状

2.3.2 欧盟“互联网+”海洋工程装备行业发展现状

2.3.3 日本“互联网+”海洋工程装备行业发展现状

2.3.4 韩国“互联网+”海洋工程装备行业发展现状

第3章 中国海洋工程装备行业发展现状及趋势前景分析

3.1 中国海洋工程装备行业发展历程及与发达国家发展比较

3.1.1 中国海洋工程装备行业发展历程

3.1.2 国内外海洋工程装备发展差距分析

3.2 中国海洋工程装备行业发展现状分析

3.2.1 中国海洋工程装备行业规模分析

3.2.2 中国海洋工程装备行业在建项目汇总

3.2.3 中国海洋工程装备行业竞争格局分析

(1) 企业竞争格局

(2) 区域企业分布格局

3.3 中国海洋工程装备行业经营效益分析

3.3.1 行业主要上市公司营业收入分析

3.3.2 行业主要上市公司利润总额分析

3.3.3 行业主要上市公司销售毛利率分析

3.4 中国海洋工程装备行业发展痛点分析

3.5 中国海洋工程装备行业发展前景趋势

3.5.1 行业市场前景预测

3.5.2 行业发展趋势预判

第4章 中国“互联网+”海洋工程装备行业发展现状分析

4.1 互联网给海洋工程装备行业带来的冲击和变革分析

4.1.1 互联网时代海洋工程装备行业大环境变化分析

4.1.2 互联网给海洋工程装备行业带来的突破机遇分析

- 4.1.3 互联网给海洋工程装备行业带来的挑战分析
- 4.1.4 “互联网+”海洋工程装备行业融合创新机会分析
- 4.2 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展现状分析
 - 4.2.1 中国“互联网+”海洋工程装备行业发展现状分析
 - 4.2.2 中国“互联网+”海洋工程装备行业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展难点剖析
 - 4.2.4 中国“互联网+”海洋工程装备行业发展方案分析
- 4.3 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展前景分析
 - 4.3.1 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展潜力分析
 - 4.3.2 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展趋势分析

第5章 中国“互联网+”海洋工程装备行业商业模式创新发展策略

- 5.1 关于商业模式研究的基本思想介绍
 - 5.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - 5.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
- 5.2 海洋工程装备行业商业模式分析
 - 5.2.1 海洋工程装备行业商业模式的系统构成要素概述
 - 5.2.2 海洋工程装备行业商业模式的解析
 - 5.2.3 海洋工程装备行业的商业模式
- 5.3 “互联网+”对海洋工程装备企业商业模式的影响
 - 5.3.1 “互联网+”加速生产智能化
 - 5.3.2 “互联网+”的大数据助推“制造+服务”
 - 5.3.3 “互联网+”协同制造颠覆传统模式
- 5.4 “互联网+”海洋工程装备行业商业模式发展现状解析
- 5.5 “互联网+”环境下海洋工程装备企业的商业模式的创新发展策略建议
 - 5.5.1 重点推进方向
 - 5.5.2 企业发展策略建议
 - 5.5.3 “互联网+”海洋工程装备行业商业模式创新

第6章 中国代表传统海洋工程装备企业及其“互联网+”布局案例解析

- 6.1 中国代表传统海洋工程装备企业
 - 6.1.1 中国船舶重工集团有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与服务
 - (3) 市场地位

6.1.2 中国船舶重工集团旗下主要海工装备企业

- (1) 中国大连船舶重工集团有限公司
- (2) 青岛北海船舶重工有限责任公司
- (3) 山海关船舶重工有限责任公司
- (4) 武昌船舶重工集团有限公司

6.1.3 中国船舶工业集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与服务
- (3) 企业市场地位
- (4) 公司技术水平和生产能力

6.1.4 中国船舶工业集团旗下主要海工装备企业

- (1) 上海外高桥造船有限公司
- (2) 上海船厂船舶有限公司
- (3) 中船黄埔文冲船舶有限公司

6.1.5 中远船务工程集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与服务
- (3) 企业海工基地建设
- (4) 企业技术中心
- (5) 企业海工业绩
- (6) 企业优劣势分析

6.1.6 烟台中集来福士海洋工程有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与服务
- (3) 企业海工基地建设
- (4) 企业研发实力
- (5) 企业海工业绩
- (6) 企业优劣势分析

6.1.7 上海振华重工(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业海工基地建设
- (3) 企业研发实力
- (4) 企业优劣势分析

6.1.8 海洋石油工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业产品与服务
 - (3) 企业技术水平和生产水平
 - (4) 企业海工业绩
 - (5) 企业优劣势分析
- 6.2 中国传统海洋工程装备企业的“互联网+”布局案例解析
- 6.2.1 中船互联打造船舶行业首个工业互联网平台
 - 6.2.2 海油工程投资运营中国首个海洋油气生产装备智能制造基地
 - 6.2.3 中集集团“互联网+”布局
 - (1) 智能海洋工程制造中心
 - (2) 海工智能化计划
 - 6.2.4 振华重工“互联网+”布局

第7章 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场投资机会及建议

- 7.1 中国“互联网+”海洋工程装备行业进入壁垒及投资风险
 - 7.1.1 “互联网+”海洋工程装备行业进入壁垒分析
 - 7.1.2 “互联网+”海洋工程装备行业投资风险分析
- 7.2 中国“互联网+”海洋工程装备行业投资现状及趋势
 - 7.2.1 中国“互联网+”海洋工程装备行业投资布局现状
 - 7.2.2 中国“互联网+”海洋工程装备行业投资趋势分析
- 7.3 中国“互联网+”海洋工程装备行业投资机会与建议
 - 7.3.1 中国“互联网+”海洋工程装备行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 产业空白点投资机会
 - 7.3.2 关于“互联网+”海洋工程装备行业的投资建议 (ZY KT)

图表目录

- 图表1：中国“互联网+”概念的提出与发展
- 图表2：“互联网+”的内涵
- 图表3：本报告的主要资料来源及统计标准说明
- 图表4：截至2021年中国海洋工程装备行业相关执行标准
- 图表5：截至2021年中国“互联网+”海洋工程装备行业发展重要政策及规划汇总
- 图表6：《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》
- 图表7：《全国海洋经济发展“十三五”规划》
- 图表8：《海洋工程装备工程实施方案》
- 图表9：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

图表10：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表11：2017-2021年份全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1113788.html>