

# 2020-2026年中国机器人行业产业竞争现状及投资 发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国机器人行业产业竞争现状及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/793788.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。

近年，随着人口红利消逝，我国加速推进工业机器人应用，以解决劳动力问题。并且随着工业制造想着智能制造的方向发展，“机器换人”成为趋势；综合上述原因，工业机器人的产量应该会保持较高增速，但国家统计局的数据显示，2018年我国工业机器人产量走出了持续多年的“高增长”并迅速转为负增长。这一趋势甚至延续至2019年，一季度产量累计同比为-11.70%，最新的4月份数数表现持续走低，产量累计同比为-10.2%。

2015-2019年4月中国工业机器人产量及增长走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国机器人行业产业竞争现状及投资发展潜力报告》共六章。首先介绍了中国机器人行业市场发展环境、机器人整体运行态势等，接着分析了中国机器人行业市场运行的现状，然后介绍了机器人市场竞争格局。随后，报告对机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人产业有个系统的了解或者想投资中国机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 机器人行业互联网发展可行性分析

#### 1.1 传统机器人行业发展状况分析

##### 1.1.1 传统机器人行业发展现状调研

（1）机器人的定义

（2）机器人的分类

（3）机器人市场构成

中国机器人市场保持高速增长，行业进入成长期，国内机器人销售额年平均增长率保持在20%以上，预计未来仍保持25%左右的市场增长率，2019年市场规模将突破百亿美元。然而中国工业机器人密度远低于主要发达国家，2017年中国机器人密度为68台/万人，略低于世界平均值74台/万人，仅为韩国的11%，新加坡的14%，德国的22%，具有广阔的市场空间。机器人分为工业机器人、服务机器人和特种机器人。其中工业机器人市场比重最大，占据三分之二的市场份额。

中国机器人市场结构

- (4) 机器人市场概况
- (5) 以外资为主导的市场格局
- (6) 机器人密度仍小于发达国家
- 1.1.2 传统机器人行业发展特征
  - (1) 国内机器人正处于寻求突破阶段
  - (2) 国外机器人厂商抢滩中国市场
  - (3) 国内各地机器人产业园遍地开花
- 1.1.3 传统机器人行业发展痛点
  - (1) 机器人产业发展的四大困扰
  - (2) 机器人产业发展的三大瓶颈
- 1.2 互联网对传统机器人行业的冲击
  - 1.2.1 互联网对机器人行业营销模式的影响
    - (1) 互联网+机器人的营销模式
    - (2) 互联网+机器人营销模式的特点
    - (3) 互联网+机器人营销模式对于传统机器人的冲击
  - 1.2.2 互联网对机器人行业运营模式的影响
    - (1) 互联网+机器人的运营模式
    - (2) 互联网对机器人行业运营模式的影响分析
  - 1) 打破“人机互动”瓶颈
  - 1.2.3 互联网对机器人经营模式的影响
- 1.3 机器人行业互联网发展可行性分析
  - 1.3.1 机器人行业互联网发展的可行性
    - (1) 政策支持
  - 1) 机器人产业发展规划
    - (2) 技术支持
    - (3) 资本支持
  - 1.3.2 机器人行业互联网发展的必然性
    - (1) 打造经济创新发展新引擎
    - (2) 机器人引领多产业发展
    - (3) 产业转型升级的必然选择
- 第二章 全球互联网+机器人所属行业发展状况分析
  - 2.1 全球互联网+机器人行业发展现状分析
    - 2.1.1 全球互联网+机器人行业发展特征
      - (1) 机器人行业进入高速发展期

- (2) 机器人应用领域不断拓展
- (3) 政府成为机器人行业发展的推手
- 2.1.2 全球互联网+机器人行业市场规模
  - (1) 机器人销量
  - (2) 机器人市场规模
- 2.1.3 全球互联网+机器人行业市场格局
  - (1) 全球区域市场分布
  - (2) 全球市场需求结构
  - (3) 全球市场竞争格局
- 2.1.4 全球互联网+机器人行业发展趋势预测分析
  - (1) 国家政策引导加速机器人市场持续增长
  - (2) 互联网公司促进机器人领域发展
  - (3) 2015-2019年机器人行业仍将快速发展
- 2.2 典型国家互联网+机器人行业发展路径
  - 2.2.1 日本互联网+机器人行业发展路径
    - (1) 日本互联网+机器人行业发展现状调研
    - (2) 日本互联网+机器人行业发展特征
    - (3) 日本互联网+机器人行业发展模式
    - (4) 日本互联网+机器人行业发展路径
  - 2.2.2 美国互联网+机器人行业发展路径
    - (1) 美国互联网+机器人行业发展现状调研
    - (2) 美国互联网+机器人行业发展特征
    - (3) 美国互联网+机器人行业发展模式
    - (4) 美国互联网+机器人行业发展路径
  - 2.2.3 欧洲互联网+机器人行业发展路径
    - (1) 欧洲互联网+机器人行业发展现状调研
    - (2) 欧洲互联网+机器人行业发展特征
    - (3) 欧洲互联网+机器人行业发展模式
    - (4) 欧洲互联网+机器人行业发展路径
- 第三章 中国互联网+机器人所属行业发展状况分析
  - 3.1 互联网+机器人行业发展现状分析
    - 3.1.1 中国互联网+机器人行业发展基础
      - (1) 中国机器人行业供需分析
      - (2) 中国机器人行业经营效益
    - 3.1.2 中国互联网+机器人行业发展现状调研

- (1) 市场需求呈现快速增长态势
- (2) 我国机器人挑战与机遇
- 3.1.3 中国互联网+机器人行业发展特征
- 3.1.4 中国互联网+机器人行业竞争格局
  - (1) 行业区域分布格局
  - (2) 行业企业规模格局
  - (3) 行业企业性质格局
- 3.2 互联网+机器人行业发展模式变革
- 3.2.1 传统机器人行业发展模式分析
- 3.2.2 互联网+机器人行业发展模式
- 3.3 互联网+机器人行业发展路径分析
- 3.3.1 深圳市互联网+机器人行业发展路径分析
  - (1) 深圳市互联网+发展路径分析
  - (2) 深圳市机器人行业发展路径分析
- 3.3.2 上海市互联网+机器人行业发展路径分析
  - (1) 上海市互联网+发展路径分析
  - (2) 上海市机器人行业发展路径分析
- 3.3.3 北京市互联网+机器人行业发展路径分析
  - (1) 北京市互联网+发展路径分析
  - (2) 北京市机器人行业发展路径分析
- 3.3.4 其他地区互联网+机器人行业发展路径分析
  - (1) 其他地区互联网+发展路径分析
  - (2) 其他地区机器人发展路径分析
- 第四章 互联网+机器人行业发展典型案例分析
- 4.1 国际互联网+机器人行业发展典型案例
- 4.1.1 瑞士ABB公司
  - (1) 企业主营业务分析
  - (2) 企业市场份额分析
  - (3) 企业互联网+机器人运营模式
- 4.1.2 日本FANUC公司
  - (1) 企业主营业务分析
  - (2) 企业市场份额分析
  - (3) 企业互联网+机器人运营模式
- 4.1.3 德国KUKA公司
  - (1) 企业主营业务分析

- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式
- 4.1.4 日本安川机电公司
  - (1) 企业主营业务分析
  - (2) 企业市场份额分析
  - (3) 企业互联网+机器人运营模式
- 4.2 中国互联网+机器人行业发展典型案例
  - 4.2.1 上海新时达机器人有限公司
    - (1) 企业主营业务分析
    - (2) 企业市场份额分析
    - (3) 企业互联网+机器人运营模式
  - 4.2.2 青岛宝佳自动化设备有限公司
    - (1) 企业主营业务分析
    - (2) 企业市场份额分析
    - (3) 企业互联网+机器人运营模式
  - 4.2.3 山东鲁能智能技术有限公司
    - (1) 企业主营业务分析
    - (2) 企业市场份额分析
    - (3) 企业互联网+机器人运营模式
  - 4.2.4 深圳市中科创安科技有限公司
    - (1) 企业主营业务分析
    - (2) 企业市场份额分析
    - (3) 企业互联网+机器人运营模式

## 第五章 互联网+机器人行业投资潜力与策略规划

- 5.1 中国互联网+机器人行业前景预测分析
  - 5.1.1 行业影响因素分析
  - 5.1.2 行业市场容量预测分析
- 5.2 中国互联网+机器人行业发展趋势预测分析
  - 5.2.1 行业整体趋势预测分析
  - 5.2.2 产品发展趋势预测分析
    - (1) 汽车工业仍为工业机器人主要用户
    - (2) 双臂协作型机器人为工业机器人市场新亮点
    - (3) 服务机器人市场成长动能十分可期
    - (4) 2016年工业4.0产品逐步商业化，协作机器人吃香
    - (5) 部分产品先行商业化，成未来市场接受度指标

### 5.2.3 市场竞争格局预测分析

- (1) 大国政策主导，促使工业与服务机器人市场成长
- (2) 中国“机器人大国”之路可期

## 5.3 互联网+机器人行业投资潜力分析

### 5.3.1 行业投资热潮分析

### 5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

## 5.4 互联网+机器人行业投资现状分析

### 5.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

### 5.4.2 行业投资切入方式

### 5.4.3 行业投资案例分析

## 5.5 互联网+机器人行业投资策略规划

### 5.5.1 行业投资方式策略

- (1) 从自主研发入手
- (2) 从产业化程度入手
- (3) 从合资合作入手

### 5.5.2 行业投资领域策略

- (1) 工业机器人—核心零部件突破
- (2) 服务机器人将成为未来的主要发展方向之一

### 5.5.3 行业投资区域策略

### 5.5.4 行业产品创新策略

- (1) 智能服务机器人有望成为市场热点
- (2) 关节零部件有望实现重大突破

### 5.5.5 行业商业模式策略

## 第六章 电商行业发展分析

### 6.1 电子商务发展分析 (ZY GXH)

#### 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 6.1.2 中国电子商务行业政策现状调研

#### 6.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状调研

### 6.2 “互联网+”的相关概述

#### 6.2.1 “互联网+”的提出

#### 6.2.2 “互联网+”的内涵



### 6.2.3 “互联网+”的发展

### 6.2.4 “互联网+”的评价

### 6.2.5 “互联网+”的趋势预测分析

## 6.3 电商市场现状及建设状况分析

### 6.3.1 电商总体开展状况分析

### 6.3.2 电商案例分析

### 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 6.4 电商行业未来前景及趋势预测分析

### 6.4.1 电商市场规模预测分析

### 6.4.2 电商发展前景预测（ZY GXH）

图表目录：

图表 1：国际通用机器人分类

图表 2：2020-2026年全球机器人市场构成及预测（按市场容量）（单位：%）

图表 3：2015-2019年全球机器人销量（单位：万台）

图表 4：2015-2019年中国机器人市场规模变化情况（单位：万台）

图表 5：2015-2019年国内机器人市场份额变化情况（单位：%）

图表 6：2019年国内机器人公司的销量（单位：台）

图表 7：2019年国外机器人公司的销量（单位：台）

图表 8：2019年各国制造业机器人密度

图表 9：外资与国产机器人成本比较（单位：元）

图表 10：外资与国产机器人成本占比比较（单位：%）

图表 11：国内市场上主要机器人品牌及其产能状况分析

图表 12：各地机器人产业园

图表 13：中、美、欧、日机器人技术水平现状对比

图表 14：以终端用户为中心的平台化价值传递和服务模式

图表 15：截至2019年各国使用机器人后成本降低指数

图表 16：全球主要国家出台的机器人政策

图表 17：2015-2019年全球机器人产量变化（单位：万台）

图表 18：2015-2019年全球机器人行业市场规模（单位：亿美元）

图表 19：2019年全球工业机器人分国家销量情况（单位：台，%）

图表 20：2019年全球工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表 21：2019年全球服务机器人应用领域分布情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/793788.html>