

# 2022-2028年中国复合调味品行业投资潜力分析及 发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国复合调味品行业投资潜力分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1113789.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国复合调味品行业投资潜力分析及发展前景展望报告》共八章。首先介绍了复合调味品行业市场发展环境、复合调味品整体运行态势等，接着分析了复合调味品行业市场运行的现状，然后介绍了复合调味品市场竞争格局。随后，报告对复合调味品做了重点企业经营状况分析，最后分析了复合调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对复合调味品产业有个系统的了解或者想投资复合调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 复合调味品行业研究范围界定及发展环境剖析

#### 1.1 复合调味品行业概念界定及统计口径说明

##### 1.1.1 调味品的概念界定

(1) 调味品

(2) 复合调味品

##### 1.1.2 复合调味品所属《国民经济行业分类与代码》

##### 1.1.3 调味品的分类

(1) 调味品的分类

(2) 复合调味品的分类

##### 1.1.4 复合调味品行业的数据来源及统计口径说明

#### 1.2 复合调味品行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体系及相关机构

(2) 行业相关标准

(3) 行业发展政策及规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状及未来展望

(2) 产业环境发展现状及未来展望

(3) 宏观经济与调味品发展的相关性分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口环境分析
- (2) 城镇化水平分析
- (3) 居民收入与支出水平分析
- (4) 老百姓消费观念由“吃饱”向“吃好”转变
- (5) 社会环境对调味品行业发展的影响分析

#### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业相关专利的申请及公开情况
- (2) 调味料生产企业相继开发出多种复合调味料
- (3) 技术发展趋势
- (4) 技术环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 复合调味品行业发展机遇与威胁分析

### 第2章 中国复合调味品行业发展现状与市场供求分析

#### 2.1 中国复合调味品行业发展概述

##### 2.1.1 中国调味品行业发展概况分析

- (1) 高成本低效益
- (2) 地域差异造就地方品牌
- (3) 价格战阻碍品牌建设

##### 2.1.2 中国复合调味品行业发展特征分析

#### 2.2 中国复合调味品行业市场供给分析

##### 2.2.1 中国复合调味品生产企业数量

##### 2.2.2 中国调味品产量规模分析

- (1) 调味品产量
- (2) 复合调味品产量

##### 2.2.3 中国调味品成本结构分析

#### 2.3 中国复合调味品行业市场需求分析

##### 2.3.1 中国复合调味品渗透率及消费量

- (1) 复合调味品渗透率
- (2) 复合调味品消费量

##### 2.3.2 中国复合调味品销售收入分析

- (1) 调味品
- (2) 复合调味品市场规模

##### 2.3.3 中国复合调味品市场消费特征分析

#### 2.4 中国复合调味品行业的供需现状总结及价格走势分析

##### 2.4.1 中国复合调味品行业供需现状总结

#### 2.4.2 中国复合调味品行业价格走势分析

### 2.5 中国复合调味品行业的发展痛点解析

#### 2.5.1 疫情对行业上下游造成影响

#### 2.5.2 复合调味品的渠道结构相对复杂

## 第3章 中国复合调味品行业竞争状态及竞争格局分析

### 3.1 中国复合调味品行业竞争状态分析

#### 3.1.1 复合调味品行业对上游议价能力分析

#### 3.1.2 复合调味品行业对下游议价能力分析

#### 3.1.3 复合调味品行业现有企业竞争分析

#### 3.1.4 复合调味品行业潜在进入者威胁分析

#### 3.1.5 复合调味品行业替代品威胁分析

#### 3.1.6 复合调味品行业五力分析总结

### 3.2 复合调味品行业的细分产品竞争格局

#### 3.2.1 调味品细分产品市场竞争

#### 3.2.2 复合调味品细分产品市场竞争

### 3.3 复合调味品行业的外资及本土企业竞争格局分布

#### 3.3.1 外资利用技术、资本和管理优势占领高端

#### 3.3.2 本土民企强势崛起应对外资扩张

#### 3.3.3 中小企业立足区域突围中国

### 3.4 复合调味品行业的企业/品牌竞争格局分布

#### 3.4.1 调味品市场竞争格局

#### 3.4.2 复合调味品市场竞争格局

## 第4章 复合调味品行业产业链及上游原材料市场分析

### 4.1 复合调味品行业产业链概况

#### 4.1.1 调味品行业产业链介绍

##### (1) 调味品产业链

##### (2) 复合调味品产业链

#### 4.1.2 复合调味品行业上游简介

#### 4.1.3 复合调味品行业下游简介

### 4.2 胡椒

#### 4.2.1 胡椒市场供给及需求

##### (1) 种植面积

##### (2) 收获面积

- (3) 产量
- (4) 销量
- (5) 进出口
- 4.2.2 胡椒价格
- 4.3 花椒
  - 4.3.1 市场供给及需求
  - 4.3.2 市场价格
- 4.4 白糖
  - 4.4.1 市场供给及需求
  - 4.4.2 市场价格
- 4.5 味精
  - 4.5.1 市场供给及需求
  - 4.5.2 市场价格
- 4.6 鸡肉
  - 4.6.1 市场供给及需求
  - 4.6.2 市场价格
- 4.7 淀粉
  - 4.7.1 市场供给及需求
  - 4.7.2 市场价格
- 4.8 其他原材料

## 第5章 复合调味品细分产品市场发展趋势及前景预测

- 5.1 复合调味品细分市场概述
- 5.2 鸡精市场分析
  - 5.2.1 鸡精产品及特性介绍
  - 5.2.2 鸡精市场供给分析
  - 5.2.3 鸡精市场规模分析
  - 5.2.4 鸡精竞争格局分析
  - 5.2.5 鸡精价格走势分析
  - 5.2.6 鸡精市场前景预测
- 5.3 火锅调味品市场分析
  - 5.3.1 火锅调味品产品及特性介绍
  - 5.3.2 火锅调味品市场供给分析
  - 5.3.3 火锅调味品市场规模分析
  - 5.3.4 火锅调味品竞争格局分析

5.3.5 火锅调味品价格走势分析

5.3.6 火锅调味品市场前景预测

5.4 中式复合调味料市场分析

5.5 西式复合调味料市场分析

第6章 中国重点区域复合调味品行业市场需求潜力分析

6.1 复合调味品行业总体区域结构特征分析

6.2 北京市

6.2.1 区域发展环境分析

6.2.2 复合调味品市场供需现状

6.2.3 复合调味品需求潜力测算

6.3 上海市

6.3.1 区域发展环境分析

6.3.2 复合调味品市场供需现状

6.3.3 复合调味品的需求潜力测算

6.4 广东省

6.4.1 区域发展环境分析

6.4.2 复合调味品市场供需现状

6.4.3 复合调味品的需求潜力测算

6.5 浙江省

6.5.1 区域发展环境分析

6.5.2 复合调味品供需现状

6.5.3 复合调味品需求潜力测算

6.6 江苏省

6.7 福建省

6.8 山东省

第7章 复合调味品行业供应链企业案例分析

7.1 复合调味品重点企业发展对比

7.2 国内主要复合调味品品牌

7.2.1 佛山市海天调味食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.2 李锦记集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业营销渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.3 上海太太乐食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产工艺分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 四川天味食品集团股份有限公司

7.2.6 江苏恒顺醋业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.7 上海高更食品科技股份有限公司

7.2.8 广东美味源香料股份有限公司

7.2.9 湖南汇湘轩生物科技股份有限公司

7.2.10 山东龙盛食品股份有限公司

## 第8章 复合调味品行业发展前景预测与投资策略建议

8.1 复合调味品行业市场容量预测

8.1.1 餐饮行业需求容量预测

8.1.2 家庭消费需求容量预测



- 8.1.3 复合调味品消费终端需求容量预测
- 8.2 复合调味品行业发展趋势分析
- 8.3 复合调味品行业投资特性分析
  - 8.3.1 复合调味品行业进入壁垒分析
  - 8.3.2 复合调味品行业盈利模式分析
  - 8.3.3 复合调味品行业驱动因素分析
    - (1) 餐饮业的快速发展
    - (2) 方便食品制造业的稳定发展
  - 8.3.4 复合调味品行业投资风险分析
    - (1) 质量安全控制风险分析
    - (2) 行业技术风险分析
    - (3) 行业供求风险分析
    - (4) 上游原材料价格波动风险
    - (5) 产品结构及市场竞争风险
- 8.4 复合调味品行业投资机会分析
  - 8.4.1 大型调味品企业发展商机分析
  - 8.4.2 中型调味品企业发展商机分析
  - 8.4.3 小型调味品企业发展商机分析
- 8.5 复合调味品行业发展路径分析
  - 8.5.1 调味品品牌专营化发展路径
  - 8.5.2 调味品渠道多样化运营路径
  - 8.5.3 区域调味品品牌中国化路径
- 8.6 复合调味品行业产品开发建议
  - 8.6.1 营养强化系列产品开发建议
  - 8.6.2 营养调整系列产品开发建议
  - 8.6.3 特殊人群系列产品开发建议
  - 8.6.4 温馨家庭系列产品开发建议
  - 8.6.5 健康素食系列产品开发建议
- 8.7 复合调味品行业市场拓展策略 (ZY KT)

## 图表目录

图表1：复合调味品定义

图表2：《国民经济行业分类与代码》调味品、发酵制品制造行业所包含的范围

图表3：调味品、发酵制品制造行业分类示意图

图表4：复合调味品产品分类

图表5：本报告的研究方法及数据来源说明

图表6：调味品行业主要标准汇总

图表7：2017-2021年调味品行业相关政策

图表8：《“十四五”国家食品安全规划》主要内容

图表9：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2015-2021年我国社会消费品零售总额增长趋势（单位：亿元，%）

图表11：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表12：2021年中国GDP增速预测（单位：%）

图表13：2017-2021年中国餐饮行业收入走势图（单位：亿元，%）

图表14：2017-2021年中国粮食产量（单位：万吨）

图表15：2017-2021年调味品行业与GDP增速对比（单位：%）

图表16：2017-2021年调味品行业与餐饮行业增速对比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1113789.html>