

2024-2030年中国管片行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国管片行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/913790.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国管片行业市场深度分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析管片行业未来的市场走向，挖掘管片行业的发展潜力，预测管片行业的发展前景，助力管片业的高质量发展。

本《报告》从2023年全国管片行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国管片行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国管片行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国管片行业发展状况的著作，对于全面了解中国管片行业的发展状况、开展与管片行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事管片行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

管片主要用轨道交通、城市建设、水利工程和桥梁隧道等，是高精度的混凝土预制构件，是隧道结构的主体，需承受外界土层压力、地下水压力以及隧道内的各种动荷载冲击，其质量直接关系隧道整体使用安全。钢筋混凝土管片有一定强度，加工制作比较容易，耐腐蚀、造价低，是最常用的管片形式，但较笨重，在运输、安装施工过程中易损坏。其预制技术主要包括三方面：一是钢模测量、精度控制技术；二是钢筋骨架制作技术；三是混凝土搅拌成型技术。

我国管片供需现状而言，目前我国管片行业市场政策导向较为明显，受整体地铁等城轨和隧道建设影响较大，2020年及以前，我国整体城轨建设里程快速增长扩张，我国管片产需量表现为快速增长态势，2020年上半年疫情背景下，建筑业近乎停滞，随着下半年政策推动和市场快速复苏推动，整体管片需求大幅度增长，但随着疫情反复和疫情导致的基建投资额下降，整体城轨等领域建设下降，我国管片需求量开始连续下降，数据显示，2022年我国管片产量和需求量分别为834.5万环和828.7万环，较2021年分别下降84万环和85万环左右，以一环在6块左右测算，目前国内管片年需求量近5000万块，细分应用领域来看，地铁管片需求量约705.7万片，占比总管片需求超8成。

中国管片行业在地铁建设的快速增长下，市场需求旺盛，吸引众多企业涌入。目前国内管片行业内主要企业包括大型上市企业和中小型企业，各自利用自身优势抢占市场份额，行业整体盈利能力较强，但面临政策调整、原材料价格波动和环保政策等风险，国内主要大型全国性管片企业主要有建工新材和国统管道等，中小型企业呈现明显的区域性特征，市场份额较低。随着国内基建行业的短期结构性改变，企业需保持技术创新和提升核心竞争力以应对日益激烈的市场竞争。

首先，随着预制混凝土管片的出现，地铁管片行业正朝着更高质量、更高效的生产方式转变。预制混凝土管片具有更好的耐久性和稳定性，可以减少地铁隧道维护成本，提高地铁运行效率。这将使得地铁管片行业朝着更加技术密集型和资本密集型方向发展。

其次，随着绿色建筑和绿色城市建设的不断推进，地铁管片行业也正朝着更加环保的方向发展。企业需要采取更加环保的生产方式和技术，以符合国家环保政策的要求。同时，采用环保材料和节能技术也将成为地铁管片行业的新趋势。这将有助于提高地铁管片行业的可持续发展水平和社会责任感。

《2024-2030年中国管片行业市场深度分析及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是管片领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 管片行业相关概述

第一节 管片行业相关概述

一、产品概述

二、产品用途

第二节 管片行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 管片行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国管片行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、管片行业相关标准分析

第三节 中国管片行业工艺技术分析

第三章 2019-2023年中国管片市场供需分析

第一节 中国管片市场供给状况

一、中国管片行业市场分布情况

二、2019-2023年中国管片产量分析

三、2024-2030年中国管片产量预测

第二节 中国管片市场需求状况

一、2019-2023年中国管片需求分析

二、2024-2030年中国管片需求预测

第三节 2023年中国管片市场价格分析

第四章 中国管片行业产业链分析

第一节 管片行业产业链概述

第二节 管片上游产业发展状况分析

一、水泥行业

二、砂石骨料

三、钢材行业

第三节 管片下游应用需求市场分析

第五章 2019-2023年管片所属产品所属行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年中国管片产品所属行业进口分析

一、中国管片产品所属行业进口数量情况

二、中国管片产品所属行业进口金额情况

三、中国管片产品所属行业进口来源分析

四、中国管片产品所属行业进口均价分析

第二节 2019-2023年中国管片产品所属行业出口分析

一、中国管片产品所属行业出口数量情况

二、中国管片产品所属行业出口金额情况

三、中国管片产品所属行业出口流向分析

四、中国管片产品所属行业出口均价分析

第六章 国内管片生产厂商竞争力分析

第一节 北京建工新型建材科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 新疆国统管道股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况布局
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势布局

第三节 山东龙泉管道工程股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

第四节 北京榆构有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业工程案例分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 亚泰建材集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络布局
- 四、企业竞争优势分析

第六节 江苏龙冠新型材料科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业工程案例分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 2024-2030年中国管片行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国管片行业投资前景分析

一、管片行业发展市场需求预测

二、管片发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国管片行业投资风险分析

一、宏观市场波动风险

二、销售区域集中风险

三、产品质量和安全生产风险

第三节 2024-2030年管片行业投资壁垒分析

一、资金壁垒

二、品牌壁垒

第八章 管片行业2024-2030年研究结论及投资建议

第一节 管片行业研究结论

第二节 管片行业2024-2030年投资建议

图表目录：部分

图表：管片行业特点

图表：管片行业生命周期

图表：管片行业产业链分析

图表：2018-2023年管片行业市场规模分析

图表：2024-2030年管片行业市场规模预测

图表：2018-2023年管片行业产量分析

图表：2024-2030年管片行业产量预测

图表：2018-2023年管片行业需求量分析

图表：2024-2030年管片行业需求量预测

图表：2018-2023年管片行业市场均价分析

图表：2024-2030年管片行业市场均价预测

图表：中国管片行业主要分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/913790.html>