

2022-2028年中国纺织工业市场竞争策略及未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国纺织工业市场竞争策略及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1113792.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国纺织工业市场竞争策略及未来发展潜力报告》共十五章。首先介绍了纺织工业行业市场发展环境、纺织工业整体运行态势等，接着分析了纺织工业行业市场运行的现状，然后介绍了纺织工业市场竞争格局。随后，报告对纺织工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了纺织工业行业发展趋势与投资预测。您若想对纺织工业产业有个系统的了解或者想投资纺织工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 纺织工业综述及数据来源说明

1.1 纺织工业界定

1.1.1 纺织界定

1.1.2 纺织相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中纺织工业归属

1.2 纺织工业分类

1.2.1 按纺织加工的材料划分

1.2.2 按纺织加工的方法划分

1.3 纺织专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国纺织工业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国纺织工业政策（Policy）环境分析

2.2 中国纺织工业经济（Economy）环境分析

2.3 中国纺织工业社会（Society）环境分析

2.4 中国纺织工业技术（Technology）环境分析

第3章 全球纺织工业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球纺织工业发展历程介绍

3.2 全球纺织工业宏观环境背景

- 3.3 全球纺织工业发展现状及市场规模体量分析
- 3.4 全球纺织工业区域发展格局及重点区域市场研究
- 3.5 全球纺织工业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球纺织工业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球纺织企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球纺织工业重点企业案例
 - (1) 印度国家纺织公司 (NTC)
 - (2) 越南纺织集团 (Vinatex)
 - (3) 日本东洋纺绩株式会社 (TOYOBO)
- 3.6 全球纺织工业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球纺织工业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球纺织工业市场前景预测
- 3.7 全球纺织工业发展经验借鉴

第4章 中国纺织工业对外贸易状况及对外贸易依存度

- 4.1 全球及中国纺织工业发展差异分析
- 4.2 中国纺织工业进出口贸易整体状况
- 4.3 中国纺织工业进口贸易状况
- 4.4 中国纺织工业出口贸易状况
- 4.5 中国纺织工业对外贸易依存度
- 4.6 中国纺织进出口贸易影响因素及发展趋势预判

第5章 中国纺织工业市场供给状况及市场行情走势预判

- 5.1 中国纺织工业发展历程介绍
- 5.2 中国纺织工业市场特性解析
- 5.3 中国纺织工业市场主体类型及入场方式
- 5.4 中国纺织工业市场主体数量规模
- 5.5 中国纺织工业市场供给能力分析
- 5.6 中国纺织工业市场供给水平分析
- 5.7 中国纺织工业市场行情走势预判

第6章 中国纺织工业市场需求状况及市场规模体量分析

- 6.1 中国纺织工业市场渗透率分析
- 6.2 中国纺织工业市场饱和度分析
- 6.3 中国纺织工业招投标市场解读

- 6.4 中国纺织工业市场需求状况
- 6.5 中国纺织工业市场销售状况
- 6.6 中国纺织工业市场规模体量分析

第7章 中国纺织工业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

- 7.1 中国纺织工业波特五力模型分析
- 7.2 中国纺织工业投融资、兼并与重组状况
- 7.3 中国纺织工业市场竞争格局分析
- 7.4 中国纺织工业市场集中度分析
- 7.5 中国纺织工业国际市场竞争力分析
- 7.6 中国纺织工业重点企业海外布局状况
- 7.7 中国纺织工业国产替代布局状况

第8章 中国纺织产业链全景梳理及供应链布局诊断

- 8.1 中国纺织产业结构属性（产业链）分析
- 8.2 中国纺织产业价值属性（价值链）分析
- 8.3 中国纺织工业上游市场概述
- 8.4 中国纺织工业上游市场解析
 - 8.4.1 中国纺织原材料市场分析
 - 8.4.2 中国纺织助剂市场分析
 - 8.4.3 中国纺织机械设备市场分析
 - 8.4.4 中国纺织检测市场分析
- 8.5 中国纺织工业中游细分市场分布格局
- 8.6 中国纺织工业细分市场分析
 - 8.6.1 棉纺织工业
 - 8.6.2 麻纺织工业
 - 8.6.3 毛纺织工业
 - 8.6.4 丝纺织工业
 - 8.6.5 化学纤维纺织工业
- 8.7 中国纺织工业按加工方式划分的细分市场分析
 - 8.7.1 针织
 - 8.7.2 机织
 - 8.7.3 无纺
- 8.8 中国纺织工业中游细分市场前景
 - 8.8.1 中国纺织工业细分市场趋势预判

8.8.2 中国纺织工业细分市场前景预测

8.9 中国纺织工业中上游供应链布局诊断

第9章 中国纺织工业下游应用市场需求潜力分析

9.1 中国纺织工业下游需求场景分布状况

9.2 中国服装鞋包行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求潜力分析

9.3 中国家纺行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求潜力分析

9.4 中国产业用纺织品行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求潜力分析

第10章 中国纺织产业区域布局状况及重点区域市场解读

10.1 中国纺织产业资源区域分布状况

10.2 中国纺织工业注册企业数量区域分布

10.3 中国纺织工业区域市场发展格局分析

10.4 中国纺织产业集群发展及产业园区建设状况

10.5 中国纺织产业重点区域市场分析

10.5.1 江苏省纺织工业发展状况

10.5.2 北京市纺织工业发展状况

10.5.3 广东省纺织工业发展状况

10.5.4 浙江省纺织工业发展状况

10.5.5 山东省纺织工业发展状况

第11章 中国纺织工业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

11.1 中国纺织工业商业模式分析

11.2 中国纺织工业经营效益分析

11.3 中国纺织工业市场痛点分析

11.4 中国纺织产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国纺织产业结构优化与转型升级布局动向追踪

第12章 中国纺织工业重点企业布局案例研究

12.1 中国纺织重点企业布局梳理及对比

12.2 中国纺织重点企业布局案例分析

12.2.1 中国中纺集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业整体经营状况

（3）企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况

(5) 企业纺织业务生产布局状况

(6) 企业纺织业务销售布局状况

12.2.2 恒力集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营状况

(3) 企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况

(5) 企业纺织业务生产布局状况

(6) 企业纺织业务销售布局状况

12.2.3 盛虹集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营状况

(3) 企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况

(5) 企业纺织业务生产布局状况

(6) 企业纺织业务销售布局状况

12.2.4 魏桥纺织股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营状况

(3) 企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况

(5) 企业纺织业务生产布局状况

(6) 企业纺织业务销售布局状况

12.2.5 荣盛石化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营状况

(3) 企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况

(5) 企业纺织业务生产布局状况

(6) 企业纺织业务销售布局状况

12.2.6 恒逸石化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营状况

(3) 企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况

(5) 企业纺织业务生产布局状况

(6) 企业纺织业务销售布局状况

12.2.7 恒力石化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营状况

(3) 企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况

(5) 企业纺织业务生产布局状况

(6) 企业纺织业务销售布局状况

12.2.8 桐昆集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营状况

(3) 企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况

(5) 企业纺织业务生产布局状况

(6) 企业纺织业务销售布局状况

12.2.9 新凤鸣集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营状况

(3) 企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况

(5) 企业纺织业务生产布局状况

(6) 企业纺织业务销售布局状况

12.2.10 申洲国际集团控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营状况

(3) 企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况

(5) 企业纺织业务生产布局状况

(6) 企业纺织业务销售布局状况

第13章 中国纺织工业发展潜力评估及趋势前景预判

13.1 中国纺织工业SWOT分析

13.2 中国纺织工业发展潜力评估

13.3 中国纺织工业市场前景预测

13.4 中国纺织工业发展趋势预判

第14章 中国纺织工业投资价值评估及投资机会分析

14.1 中国纺织工业市场进入与退出壁垒分析

14.1.1 纺织工业人才壁垒

14.1.2 纺织工业技术壁垒

14.1.3 纺织工业资金壁垒

14.1.4 纺织工业其他壁垒

14.2 中国纺织工业投资风险预警及防范

14.2.1 纺织工业政策风险及防范

14.2.2 纺织工业技术风险及防范

14.2.3 纺织工业宏观经济波动风险及防范

14.2.4 纺织工业关联产业风险及防范

14.2.5 纺织工业其他风险及防范

14.3 中国纺织工业投资价值评估

14.4 中国纺织工业投资机会分析

14.4.1 纺织工业产业链薄弱环节投资机会

14.4.2 纺织工业细分领域投资机会

14.4.3 纺织工业区域市场投资机会

14.4.4 纺织产业空白点投资机会

第15章 中国纺织工业投资策略与可持续发展建议

15.1 中国纺织工业投资策略与建议

15.2 中国纺织工业可持续发展建议（ZY KT）

图表目录

图表1：纺织的界定

图表2：纺织相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中纺织工业归属

图表4：纺织工业分类

图表5：纺织专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国纺织工业监管体系

- 图表9：中国纺织工业主管部门
 - 图表10：中国纺织工业自律组织
 - 图表11：中国纺织标准体系建设
 - 图表12：中国纺织现行标准汇总
 - 图表13：中国纺织即将实施标准
 - 图表14：中国纺织重点标准解读
 - 图表15：截至2021年中国纺织工业发展政策汇总
 - 图表16：截至2021年中国纺织工业发展规划汇总
 - 图表17：国家“十四五”规划对纺织工业的影响分析
 - 图表18：政策环境对纺织工业发展的影响总结
 - 图表19：中国宏观经济发展现状
 - 图表20：中国宏观经济发展展望
 - 图表21：中国纺织工业发展与宏观经济相关性分析
 - 图表22：中国纺织工业社会环境分析
 - 图表23：社会环境对纺织工业发展的影响总结
 - 图表24：中国纺织工业技术/工艺/流程图解
 - 图表25：中国纺织工业关键技术分析
 - 图表26：中国纺织工业研发投入与创新现状
 - 图表27：中国纺织专利申请
 - 图表28：中国纺织专利公开
 - 图表29：中国纺织热门申请人
 - 图表30：中国纺织热门技术
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1113792.html>