2015-2020年中国魔芋胶产业竞争态势与发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国魔芋胶产业竞争态势与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201510/353815.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

魔芋（Amorophophallus Konjac）属天南星科多年生草本植物，在我国西南部地区和中西部地区有着悠久的种植历史。魔芋的主要成分是葡甘露聚糖，是一种低热能、低蛋白质、高膳食纤维的食品，并且富含人体所需的十几种氨基酸和微量元素，做为功能性食品，对高血压、肥胖症、糖尿病、便秘有一定疗效，可以排毒体内毒素和垃圾，预防结肠癌。还具有水溶、增稠、稳定、悬浮、凝胶、成膜、粘结等多种理化特性，所以是一种天然的保健食品又是理想的食品添加剂。目前我国记载的魔芋有19种，被开发利用的主要有白魔芋和花魔芋两种。

魔芋胶的作用原理(英文缩写"KGM")

1、KGM作为一种可溶性的膳食纤维，可在食物四周形成一种保护层，从而防止消化酶与食物发生作用。

2、KGM在水中可吸水膨胀（80-100倍），能抑制食欲，产生饱腹感，使进食量下降。

3、KGM可以延缓、阻止胆固醇，单糖等营养物质的吸收，从而使脂肪酸在体内的合成减少。

4、KGM有润肠，通便的功能，可以增加排便量，因此具有肠道清洗的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 全球魔芋胶行业发展分析 1
第一节 全球魔芋胶行业发展轨迹综述 1
一、全球魔芋胶行业发展历程 1
二、全球魔芋胶行业发展面临的问题 4
三、全球魔芋胶行业技术发展现状及趋势 6
第二节 全球魔芋胶行业市场情况 6
一、2011-2015年全球宏观经济形势 6
二、2011-2015年全球魔芋胶产业发展分析 54
三、2015年全球魔芋胶行业研发动态 57
四、2013-2015年全球魔芋胶行业挑战与机会 59
第三节 部分国家地区魔芋胶行业发展状况 65
一、2013-2015年美国魔芋胶行业发展分析 65
二、2013-2015年欧洲魔芋胶行业发展分析 66

三、2013-2015年日本魔芋胶行业发展分析 66
四、2013-2015年韩国魔芋胶行业发展分析 70
第二章 我国魔芋胶行业发展现状 71
第一节 中国魔芋胶行业发展概述 71
一、中国魔芋胶行业发展历程 71
二、中国魔芋胶行业发展面临问题 76
三、中国魔芋胶行业技术发展现状及趋势 77
第二节 我国魔芋胶行业发展状况 90
一、2011-2014年中国魔芋胶行业发展回顾 90
三、2015年我国魔芋胶市场发展分析 91
第三节 2013-2015年中国魔芋胶行业供需分析 91
第四节 2015年魔芋胶行业产量分析 91
第三章 中国魔芋胶行业区域市场分析 92
第一节 2015年华北及东北地区魔芋胶行业分析 92
一、2013-2015年行业发展现状分析 92
二、2015-2021年行业发展前景预测 92
三、2015-2021年行业投资风险预测 92
第二节 2015年华中地区魔芋胶行业分析 92
一、2013-2015年行业发展现状分析 92
二、2015-2021年行业发展前景预测 99
三、2015-2021年行业投资风险预测 101
第三节 2015年西南地区魔芋胶行业分析 101
一、2013-2015年行业发展现状分析 101
二、2015-2021年行业发展前景预测 116
三、2015-2021年行业投资风险预测 116
第四节 2015年西北地区魔芋胶行业分析 116
一、2013-2015年行业发展现状分析 116
二、2015-2021年行业发展前景预测 128
三、2015-2021年行业投资风险预测 129
第四章 魔芋胶行业投资与发展前景分析 130
第一节 2015年魔芋胶行业投资情况分析 130
一、2015年总体投资结构 130
二、2015年投资增速情况 130
三、2015年投资风险 130
第二节 魔芋胶行业投资机会分析 131

一、魔芋胶投资项目分析 131
二、可以投资的魔芋胶模式 135
三、2015年魔芋胶投资机会 135
四、2015年魔芋胶投资新方向 138
第三节 魔芋胶行业发展前景分析 138
一、2015年我国宏观经济形势 138
二、金融危机下魔芋胶市场的发展前景 170
三、2015-2021年魔芋胶市场发展预测 177
第二部分 行业竞争现状
第五章 魔芋胶行业竞争格局分析 179
第一节 魔芋胶行业集中度分析 179
一、魔芋胶市场集中度分析 179
二、魔芋胶区域集中度分析 181
第二节 魔芋胶行业竞争格局分析 181
一、2015年魔芋胶行业竞争分析 181
二、2015年中外魔芋胶产品竞争分析 182
三、2013-2015年我国魔芋胶市场竞争分析 184
第三节 、2015-2021年国内主要魔芋胶企业动向 184
第六章 2015-2021年中国魔芋胶行业发展形势分析 185
第一节 魔芋胶行业发展概况 185
一、魔芋胶行业发展特点分析 185
二、魔芋胶行业投资现状分析 186
三、魔芋胶行业总产值分析 186
第二节 2013-2015年魔芋胶行业市场情况分析 187
一、魔芋胶行业市场发展分析 187
二、魔芋胶市场存在的问题 187
三、魔芋胶市场规模分析 188
第三节 2013-2015年魔芋胶产销状况分析 188
第四节 产品发展趋势预测 189
一、产品发展新动态 189
二、技术新动态 189
三、产品发展趋势预测 191
第七章 中国魔芋胶行业整体运行指标分析 198
第一节 2015年中国魔芋胶行业总体规模分析 198
一、企业数量结构分析 198

二、行业生产规模分析 198
第二节 2015年中国魔芋胶行业产销分析 199
一、行业产成品情况总体分析 199
二、行业产品销售收入总体分析 199
第三节 2015年年中国魔芋胶行业财务指标总体分析 200
一、行业盈利能力分析 200
二、行业偿债能力分析 201
三、行业营运能力分析 202
四、行业发展能力分析 204
第四节 产销运存分析 207
一、2013-2015年魔芋胶行业产销情况 207
二、2013-2015年魔芋胶行业库存情况 208
三、2013-2015年魔芋胶行业资金周转情况 208
第五节 盈利水平分析 208
一、2013-2015年魔芋胶行业价格走势 208
二、2013-2015年魔芋胶行业营业收入情况 209
三、2013-2015年魔芋胶行业毛利率情况 210
四、2015-2021年魔芋胶行业盈利预测 216
第八章 魔芋胶行业盈利能力分析 217
第一节 2015年中国魔芋胶行业利润总额分析 217
一、利润总额分析 217
二、不同规模企业利润总额比较分析 217
三、不同所有制企业利润总额比较分析 219
第二节 2015年中国魔芋胶行业销售利润率 219
一、销售利润率分析 219
二、不同规模企业销售利润率比较分析 220
三、不同所有制企业销售利润率比较分析 221
第三节 2015年中国魔芋胶行业总资产利润率分析 222
一、总资产利润率分析 222
二、不同规模企业总资产利润率比较分析 223
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 224
第四节 2015年中国魔芋胶行业产值利税率分析 224
一、产值利税率分析 224
二、不同规模企业产值利税率比较分析 225
第九章 魔芋胶重点企业发展分析 226

第一节 湖北天源协力魔芋生物科技有限公司 226
一、企业概况 226
二、企业经营优势 227
三、2013-2015年企业经营状况 227
四、2015-2021年企业发展战略 228
第二节 湖北惠葡生化科技有限公司 228
一、企业概况 228
二、企业经营优势 229
三、2013-2015年企业经营状况 230
四、2015-2021年企业发展战略 230
第三节 湖北一致魔芋生物科技有限公司 230
一、企业概况 230
二、企业经营优势 235
三、2013-2015年企业经营状况 236
四、2015-2021年企业发展战略 238
第四节 武汉市强森魔芋食品有限公司 238
一、企业概况 238
二、企业经营优势 239
三、2013-2015年企业经营状况 239
四、2015-2021年企业发展战略 240
第五节 云南富源光华魔芋开发有限公司 240
一、企业概况 240
二、企业经营优势 242
三、2013-2015年企业经营状况 242
四、2015-2021年企业发展战略 243
第六节 神农林区太和山食品有限责任公司 243
一、企业概况 243
二、企业经营优势 244
三、2013-2015年企业经营状况 244
四、2015-2021年企业发展战略 245
第七节 绵阳市西科魔芋高枝术有限公司 245
一、企业概况 245
二、企业经营优势 246
三、2013-2015年企业经营状况 246
四、2015-2021年企业发展战略 246

第八节 湖北长阳中正魔芋有限公司 246
一、企业概况 246
二、企业经营优势 247
三、2013-2015年企业经营状况 248
四、2015-2021年企业发展战略 248
第九节 四川魔力科技有限公司 248
一、企业概况 248
二、企业经营优势 249
三、2013-2015年企业经营状况 250
四、2015-2021年企业发展战略 250
第十节 湖北富程魔芋产业发展有限公司 250
一、企业概况 250
二、企业经营优势 252
三、2013-2015年企业经营状况 252
四、2015-2021年企业发展战略 253
第三部分 行业投资分析
第十章 魔芋胶行业投资策略分析 1
第一节 行业发展特征 1
一、行业的周期性 1
二、行业的区域性 3
三、行业的上下游 4
四、行业经营模式 5
第二节 行业投资形势分析 7
一、行业发展格局 7
二、行业进入壁垒 8
三、行业SWOT分析 9
第三节 2015年魔芋胶行业投资效益分析 10
第四节 2015年魔芋胶行业投资策略研究 11
第十一章 2015-2021年魔芋胶行业投资风险预警 13
第一节 影响魔芋胶行业发展的主要因素 13
一、2015年影响魔芋胶行业运行的有利因素 13
二、2015年影响魔芋胶行业运行的稳定因素 14
三、2015年影响魔芋胶行业运行的不利因素 14
四、2015年我国魔芋胶行业发展面临的挑战 15
五、2015年我国魔芋胶行业发展面临的机遇 16

第二节 魔芋胶行业投资风险预警 17
一、2015-2021年魔芋胶行业市场风险预测 17
二、2015-2021年魔芋胶行业政策风险预测 19
三、2015-2021年魔芋胶行业经营风险预测 20
四、2015-2021年魔芋胶行业技术风险预测 21
五、2015-2021年魔芋胶行业竞争风险预测 22
六、2015-2021年魔芋胶行业其他风险预测 23
第十二章 2015-2021年魔芋胶行业发展趋势分析 24
第一节 2015-2021年中国魔芋胶市场趋势分析 24
一、2013-2015年我国魔芋胶市场趋势总结 24
二、2015-2021年我国魔芋胶发展趋势分析 25
第二节 2015-2021年魔芋胶产品发展趋势分析 26
一、2015-2021年魔芋胶产品技术趋势分析 26
二、2015-2021年魔芋胶产品价格趋势分析 27
第三节 2015-2021年中国魔芋胶行业供需预测 29
一、2015-2021年中国魔芋胶供给预测 29
二、2015-2021年中国魔芋胶需求预测 29
第四节 2015-2021年魔芋胶行业规划建议 30
第十三章 魔芋胶企业管理策略建议 32
第一节 市场策略分析 32
一、魔芋胶价格策略分析 32
二、魔芋胶渠道策略分析 41
第二节 销售策略分析 42
一、媒介选择策略分析 42
二、产品定位策略分析 45
三、企业宣传策略分析 46
第三节 提高魔芋胶企业竞争力的策略 47
一、提高中国魔芋胶企业核心竞争力的对策 47
二、魔芋胶企业提升竞争力的主要方向 51
三、影响魔芋胶企业核心竞争力的因素及提升途径 52
四、提高魔芋胶企业竞争力的策略 53
第四节 对我国魔芋胶品牌的战略思考 54
一、魔芋胶实施品牌战略的意义 54
二、魔芋胶企业品牌的现状分析 57
三、我国魔芋胶企业的品牌战略 57

四、魔芋胶品牌战略管理的策略 62

图表目录：

图表：魔芋葡甘聚糖的化学结构 3
图表：美国经济增长率及贡献 7
图表：消费信贷同比增长 8
图表：可支配收入有所下降 9
图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 10
图表：房地产市场持续复苏 11
图表：市场继续缓慢改善 12
图表：通货膨胀处于低位 13
图表：欧元区经济增速触底反弹 17
图表：欧元区私人消费持续有力反弹 17
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 18
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 18
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 19
图表：欧元区私人投资反弹乏力 20
图表：欧元区存货投资低迷 20
图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 21
图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 22
图表：欧元有效汇率稳中略升 22
图表：欧元与美元、人民币贬值、日元及新兴市场货币汇率 23
图表：日本经济稳步回升 27
图表：生产触底回升 28
图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 29
图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 30
图表：劳动力市场更加活跃 31
图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 32
图表：日经255指数近期有所回落 32
图表：日元贬值明显 33
图表：对中国进出口增速均有回升 36
图表：日本自中国进口的制造品占比上升 37
图表：2015年第3季度韩国经济状况 39
图表：韩元处于贬值通道 40
图表：中国与韩国进出口情况 41
图表：韩国对华FDI增长情况 42

图表：澳大利亚GDP和CPI增长情况 43
图表：2013-2015年澳大利亚劳动力市场状况 43
图表：2013-2015年澳大利亚现金利率变动情况 45
图表：澳进出口开始回升 46
图表：中国对澳进出口增速也略有回升 46
图表：全球大宗商品价格下降 53
图表：两种魔芋酸奶制作方式对比 58
图表：魔芋应用发展趋势 76
图表：我国魔芋种类和分布情况 76
图表：我国魔芋种类和应用情况 76
图表：魔芋高效育种技术模式 100
图表：2015年魔芋胶行业总体投资结构 130
图表：魔芋产品的应用市场分布 179
图表：魔芋产品的销售占比情况 180
图表：魔芋销售产品与成交量对比情况 180
图表：2015年我国魔芋胶企业分布占比 181
图表：2015年我国魔芋胶企业分区域占比 181
图表：2015年世界魔芋胶产量分布情况 183
图表：2008-2015年魔芋胶行业投资增速情况 186
图表：2008-2015年魔芋胶行业总产值 186
图表：2008-2015年魔芋胶产量 188
图表：2008-2014魔芋胶销售量分析 188
图表：2015年魔芋胶企业规模情况 198
图表：2011-2015年我国魔芋胶行业生产规模 198
图表：2015年魔芋胶行业产成品 199
图表：2011-2015年魔芋胶行业销售收入 199
图表：2015年魔芋胶行业亏损企业数量同比增长率 200
图表：2015年魔芋胶行业亏损企业数量同比增长率 201
图表：2015年魔芋胶行业应收账款同比增长率 202
图表：2015年魔芋胶行业销售费用同比增长率 203
图表：2015年魔芋胶行业管理费用同比增长率 203
图表：2015年魔芋胶行业财务费用同比增长率 204
图表：2015年魔芋胶行业销售费用同比增长率 204
图表：2015年魔芋胶行业库存增长情况 208
图表：2015年魔芋胶行业应收账款增长情况 208

图表：2015-2021年魔芋胶行业利润同比增长预测 216
图表：2015年上半年魔芋胶行业利润率增长率 217
图表：2015年魔芋胶行业大型企业利润总额同比增长率 218
图表：2015年魔芋胶行业中型企业利润总额同比增长率 218
图表：2015年魔芋胶行业小型企业利润总额同比增长率 218
图表：2015年魔芋胶行业大型企业销售利润率情况 220
图表：2015年魔芋胶行业中型企业销售利润率情况 221
图表：2015年魔芋胶行业小型企业销售利润率情况 221
图表：2015年魔芋胶行业企业总资产利润率情况 222
图表：2015年魔芋胶行业大型企业总资产利润率情况 223
图表：2015年魔芋胶行业中型企业总资产利润率情况 223
图表：2015年魔芋胶行业小型企业总资产利润率情况 223
图表：2015年魔芋胶行业产值利税率情况 224
图表：2015年魔芋胶行业大型企业产值利税率情况 225
图表：2015年魔芋胶行业中型企业产值利税率情况 225
图表：2015年魔芋胶行业小型企业产值利税率情况 225
图表：湖北天源协力魔芋生物科技有限公司基本信息 227
图表：湖北惠葡生化科技有限公司基本信息 229
图表：武汉市强森魔芋食品有限公司基本信息 239
图表：云南富源光华魔芋开发有限公司经营信息 241
图表：云南富源光华魔芋开发有限公司基本信息 242
图表：神农林区太和山食品有限责任公司注册信息 244
图表：神农林区太和山食品有限责任公司基本信息 244
图表：绵阳市西科魔芋高枝术有限公司基本信息 245
图表：湖北长阳中正魔芋有限公司注册信息 247
图表：湖北长阳中正魔芋有限公司基本信息 247
图表：湖北富程魔芋产业发展有限公司详细信息 251
图表：行业发展周期理论 3
图表：2015年全国魔芋月度价格走势 28
图表：2015-2021年中国魔芋胶供给预测 29
图表：2015-2021年中国魔芋胶需求预测 29
图表：魔芋胶企业定价目标的基本类型 33
图表：有弹性需求和无弹性需求的比较 33
图表：需求的价格弹性公示 34
图表：魔芋胶企业应对竞争者降价的程序 41

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201510/353815.html