2017-2022年中国打印机行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国打印机行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201702/493816.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打印机（Printer)是计算机的输出设备之一，用于将计算机处理结果打印在相关介质上。衡量打印机好坏的指标有三项：打印分辨率，打印速度和噪声。打印机的种类很多，按打印元件对纸是否有击打动作，分击打式打印机与非击打式打印机。按打印字符结构，分全形字打印机和点阵字符打印机。按一行字在纸上形成的方式，分串式打印机与行式打印机。按所采用的技术，分柱形、球形、喷墨式、热敏式、激光式、静电式、磁式、发光二极管式等打印机。2015年，全球打印设备行业的市场规模约为440亿美元，比2014年减少5.7%；2015年全球打印设备的出货量约为1.04亿台，比2014年微跌1%。2015年全球打印管理服务市场规模约为134亿美元。2016年前三季度，中国打印机（包括多功能一体机）出口量3323万台。

当今的中小企业的商务办公，其基础已与以往有很大不同，体现在产品上不仅要满足用户对新型办公方案的要求，还要满足用户的办公多元化需求，产品不仅仅要在速度等性能指标上做横向的提高，还要在功能扩展、性能兼容性上做纵向的深入。而拥有集成化、功能化的多功能一体机将成为打印机发展的必然趋势。

智研咨询发布的《2017-2022年中国打印机行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了打印机相关概念及发展环境，接着分析了中国打印机规模及消费需求，然后对中国打印机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国打印机面临的机遇及发展前景。您若想对中国打印机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 打印机行业相关概述
1.1 打印机概念
1.1.1 打印机的定义
1.1.2 打印机的分类
1.2 打印机其他知识简介
1.2.1 打印模式
1.2.2 打印机语言
1.2.3 打印机的使用技巧

第二章 打印机行业市场特点概述

2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国打印机行业发展环境分析
3.1 打印机行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
1、《台式喷墨打印机通用规范》
2、《热打印机通用规范》
3.1.4 相关产业政策分析
1、《国家增材制造产业发展推进计划》
2、《产业技术创新能力发展规划》
3.1.5 行业相关发展规划
3.2 打印机行业经济环境分析（E）
3.2.1 国际宏观经济形势分析
3.2.2 中国宏观经济形势分析
3.3 打印机行业社会环境分析（S）
3.4 打印机行业技术环境分析（T）

3.4.1 打印机技术分析
3.4.2 打印机技术发展水平
1、页宽式打印技术
2、大容量墨盒
3、打印设备参数提升
4、物联打印机
5、3D打印机
3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球打印机行业发展概述
4.1 2014-2016年全球打印机行业发展情况概述
4.1.1 全球打印机行业发展现状
4.1.2 全球打印机行业发展特征
4.1.3 全球打印机行业市场规模
4.2 2014-2016年全球主要地区打印机行业发展状况
4.2.1 欧洲打印机行业发展情况概述
4.2.2 美国打印机行业发展情况概述
4.2.3 日韩打印机行业发展情况概述
4.3 2017-2022年全球打印机行业发展前景预测
4.3.1 全球打印机行业市场规模预测
4.3.2 全球打印机行业发展前景分析
4.3.3 全球打印机行业发展趋势分析
4.4 全球打印机行业重点企业发展动态分析

第五章 中国打印机行业发展概述
5.1 中国打印机行业发展状况分析
5.1.1 中国打印机行业发展阶段
5.1.2 中国打印机行业发展总体概况
5.1.3 中国打印机行业发展特点分析
5.2 2014-2016年打印机行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国打印机行业市场规模
5.2.2 2014-2016年中国打印机行业发展分析
5.2.3 2014-2016年中国打印机企业发展分析
5.3 2017-2022年中国打印机行业面临的困境及对策
5.3.1 中国打印机行业面临的困境及对策

1、中国打印机行业面临困境
（1）缺乏核心技术和知识产权
（2）内在发展能力比较薄弱
2、中国打印机行业对策探讨
5.3.2 中国打印机企业发展困境及策略分析
1、中国打印机企业面临的困境
2、中国打印机企业的对策探讨

第六章 中国打印机行业市场运行分析
6.1 2014-2016年中国打印机行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2016年中国打印机行业产销情况分析
6.2.1 中国打印机行业工业总产值
6.2.2 中国打印机行业工业销售产值
6.2.3 中国打印机行业产销率
6.3 2014-2016年中国打印机行业市场供需分析
6.3.1 中国打印机行业供给分析
6.3.2 中国打印机行业需求分析
6.3.3 中国打印机行业供需平衡
6.4 2014-2016年中国打印机行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国打印机行业细分市场分析
7.1 打印机行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 针式打印机

7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 喷墨打印机
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 激光打印机
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析
7.4.4 产品市场潜力分析
7.5 3D打印机
7.5.1 市场发展现状概述
7.5.2 行业市场规模分析
7.5.3 行业市场需求分析
7.5.4 产品市场潜力分析

第八章 中国打印机行业上、下游产业链分析
8.1 打印机行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 打印机行业产业链
8.2 打印机行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 打印机行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国打印机行业市场竞争格局分析
9.1 中国打印机行业竞争格局分析
9.1.1 打印机行业区域分布格局
9.1.2 打印机行业企业规模格局
9.1.3 打印机行业企业性质格局
9.2 中国打印机行业竞争五力分析
9.2.1 打印机行业上游议价能力
9.2.2 打印机行业下游议价能力
9.2.3 打印机行业新进入者威胁
9.2.4 打印机行业替代产品威胁
9.2.5 打印机行业现有企业竞争
9.3 中国打印机行业竞争SWOT分析
9.3.1 打印机行业优势分析（S）
9.3.2 打印机行业劣势分析（W）
9.3.3 打印机行业机会分析（O）
9.3.4 打印机行业威胁分析（T）
9.4 中国打印机行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国打印机行业领先企业竞争力分析
10.1 惠普科技(北京)有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 佳能（中国）有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析

10.3 爱普生（中国）有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 富士施乐（中国）有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 兄弟(中国)商业有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 三星（中国）投资有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 联想集团有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析

10.8 柯尼卡美能达(中国)投资有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 理光（中国）投资有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 利盟信息技术（中国）有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国打印机行业发展趋势与前景分析
11.1 2017-2022年中国打印机市场发展前景
11.1.1 2017-2022年打印机市场发展潜力
11.1.2 2017-2022年打印机市场发展前景展望
11.1.3 2017-2022年打印机细分行业发展前景分析
11.2 2017-2022年中国打印机市场发展趋势预测
11.2.1 2017-2022年打印机行业发展趋势
11.2.2 2017-2022年打印机市场规模预测
11.2.3 2017-2022年打印机行业应用趋势预测
11.3 2017-2022年中国打印机行业供需预测
11.3.1 2017-2022年中国打印机行业供给预测
11.3.2 2017-2022年中国打印机行业需求预测
11.3.3 2017-2022年中国打印机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2022年中国打印机行业投资前景
12.1 打印机行业投资现状分析
12.1.1 打印机行业投资规模分析
12.1.2 打印机行业投资资金来源构成
12.1.3 打印机行业投资资金用途分析
12.2 打印机行业投资特性分析
12.2.1 打印机行业进入壁垒分析
12.2.2 打印机行业盈利模式分析
12.2.3 打印机行业盈利因素分析
12.3 打印机行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 打印机行业投资风险分析
12.4.1 打印机行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 打印机行业投资潜力与建议
12.5.1 打印机行业投资潜力分析
12.5.2 打印机行业最新投资动态
12.5.3 打印机行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国打印机企业投资战略与客户策略分析

13.1 打印机企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 打印机企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 打印机企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 打印机中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟
13.5 市场的重点客户战略实施
13.5.1 实施重点客户战略的必要性
13.5.2 合理确立重点客户
13.5.3 重点客户战略管理
13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：打印机行业特点
图表：打印机行业生命周期
图表：打印机行业产业链分析
图表：打印机下游应用市场结构
图表：影响打印机市场容量/市场规模增长的因素
图表：2017-2022年我国打印机市场容量/市场规模预测
图表：打印机主要客户群分析
图表：打印机销售渠道结构
图表：2014-2016年打印机价格水平
图表：2017-2022年打印机价格预测
图表：打印机价格地区分布与主要影响因素
图表：打印机上游行业发展分析
图表：打印机市场上游行业定位
图表：2016年打印机市场上游行业发展概况
图表：打印机市场与上游市场关系
图表：打印机上游主要原材料供货商情况
图表：打印机进出口市场（含进出口统计）
图表：2014-2016年打印机行业市场规模分析
图表：2017-2022年打印机行业市场规模预测
图表：中国打印机行业盈利能力分析
图表：中国打印机行业运营能力分析
图表：中国打印机行业偿债能力分析
图表：中国打印机行业发展能力分析
图表：中国打印机行业经营效益分析
图表：2014-2016年打印机重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国打印机行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国打印机行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国打印机行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国打印机竞争力分析
图表：2017-2022年中国打印机产能预测
图表：2017-2022年中国打印机消费量预测
图表：2017-2022年中国打印机市场前景预测
图表：2017-2022年中国打印机市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国打印机发展前景预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201702/493816.html