

# 2018-2024年中国养生茶行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国养生茶行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/663816.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

养生茶的范围比较广泛，含茶或以中药，或者以药食同源的原料制成以养生保健为目的的茶，都统称为养生茶。养生茶的生产原则与要求养生茶是具有保健功能的一类食品，而不是治病的药品。生产养生茶必须遵循的一个原则是：只能采用具有保健功能的食品与茶叶拼和，而不能采用药品与茶叶拼和。因此审评养生茶，首先须看其配方是否符合国家标准，再审评其品质。

目前养生茶市场主要涉及三个领域：减肥、润肠及降血脂、血糖和血压领域。市场也已形成了具有实力的品牌，例如碧生源、御生堂、大印象、嘉龙牌等等。市场竞争也相当激烈。养生茶是使以上人群恢复健康，未病调理的最佳最有效途径，属于未雨绸缪的养生方式。因此，市场上对养生茶特别是保健茶的需求一直都是有增无减的。

智研咨询发布的《2018-2024年中国养生茶行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了养生茶相关概念及发展环境，接着分析了中国养生茶规模及消费需求，然后对中国养生茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养生茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国养生茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国养生茶产品概述

第一节养生茶产品定义

第二节养生茶产品分类

第二章养生茶市场宏观环境分析

第一节中国宏观经济分析

第二节中国人口结构分析

第三节人民生活情况分析

第四节居民消费支出分析

第三章养生茶市场相关政策分析

第一节养生茶市场监管部门分析

第二节中国保健品行业相关政策

第三节保健品行业相关政策法规

第四章中国保健品市场发展分析

第一节保健品市场行业现状

- 一、保健品企业结构
- 二、保健品产品分类
- 三、保健品市场结构
- 四、保健品营销模式
- 五、保健品竞争形势
- 第二节中国保健品市场分析
  - 一、保健品市场规模
  - 二、保健品产品结构
- 第五章养生茶市场发展分析
  - 第一节国外养生茶发展概况
    - 一、国际养生茶现状分析
    - 二、国外主要养生茶产品
  - 第二节中国养生茶发展现状
  - 第三节养生茶市场特性分析
  - 第四节养生茶生产要求和原则
  - 第五节养生茶市场发展瓶颈
    - 一、养生茶市场份额小
    - 二、产品的质量难保证
    - 三、市场的标准不健全
  - 第六节养生茶市场存在问题
  - 第七节养生茶企业发展建议
- 第六章中国养生茶市场需求分析
  - 第一节中国养生茶市场规模
  - 第二节养生茶市场需求分析
- 第七章中国养生茶品牌竞争力分析
  - 第一节中国减肥茶品牌竞争分析
    - 一、减肥茶品牌竞争分析
    - 二、减肥茶产品价格分析
  - 第二节中国润肠茶品牌竞争分析
    - 一、润肠茶品牌竞争分析
    - 二、润肠茶产品价格分析
  - 第三节三高平衡茶品牌竞争分析
    - 一、三高平衡茶品牌竞争分析
    - 二、三高平衡茶产品价格分析
- 第八章养生茶企业盈利能力比较分析

- 第一节主要企业利润总额比较
- 第二节主要企业销售毛利率比较
- 第三节主要企业营业利润率比较
- 第四节主要企业总资产利润率比较
- 第五节主要企业成本费用利润率比较
- 第九章碧生源养生茶品牌案例分析
  - 第一节碧生源市场结构分析
  - 第二节碧生源产品结构分析
  - 第三节碧生源电商渠道分析
  - 第四节碧生源营销成本分析
  - 第五节碧生源价格变动分析
  - 第六节碧生源品牌推广分析
  - 第七节碧生源品牌策略分析
- 第十章2016-2018年中国养生茶所属产品进出口分析
  - 第一节2016-2018年中国养生茶所属产品进口分析
    - 一、养生茶所属产品进口数量情况
    - 二、养生茶所属产品进口金额情况
    - 三、养生茶所属产品进口来源分析
    - 四、养生茶所属产品进口均价分析
  - 第二节2016-2018年中国养生茶所属产品出口分析
    - 一、养生茶所属产品出口数量情况
    - 二、养生茶所属产品出口金额情况
    - 三、养生茶所属产品出口流向分析
    - 四、养生茶所属产品出口均价分析
  - 第三节中国养生茶出口前景分析
- 第十一章中国养生茶市场渠道分析
  - 第一节商超渠道分析
  - 第二节药店渠道分析
  - 第三节电商渠道分析
  - 第四节电商渠道分析
  - 第五节直销渠道分析
- 第十二章中国养生茶生产企业情况
  - 第一节养生茶主要生产企业
  - 第二节减肥茶生产企业名单
  - 第三节银杏茶主要生产企业

## 第十三章 养生茶生产企业运营分析

### 第一节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业养生茶产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第二节 北京御生堂保健食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业养生茶产品分析
- 三、养生茶产品销量分析

### 第三节 广东大印象（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 安徽天方茶业（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析

### 第五节 湖南天天清茶业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业养生茶产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

### 第六节 山东永春堂集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业养生茶产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

## 五、企业发展优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第七节江西省修水神茶实业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业养生茶产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第八节北京绿山九保健茶有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业养生茶产品分析

#### 三、企业营销网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第九节江西省宁红集团公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业生产能力分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第十节北京市天龙保健茶有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十四章2018-2024年养生茶市场发展前景分析

### 第一节中国保健品发展前景分析

### 第二节中国中药保健品前景分析

### 第三节中国养生茶市场前景分析

## 第十五章2018-2024年中国养生茶市场发展趋势

### 第一节中国保健茶市场发展趋势

### 第二节中国养生茶市场发展趋势

## 第十六章2018-2024年中国养生茶市场发展预测（ZYZM）

### 第一节中国保健品市场规模预测

### 第二节中国养生茶市场规模预测

### 第三节中国养生茶市场发展建议

图表目录：

图表12012-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22016-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32008-2018年中国人口总量增长趋势图

图表42018年中国人口数量及其构成情况统计

图表52001-2018年中国城镇居民及农村居民家庭恩格尔系数统计

图表62012-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表72008-2018年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图

图表8城镇居民家庭平均每人现金消费支出构成图

图表9《保健食品产品技术要求规范》附件1

图表10中国不同规模保健食品制造企业数量所占份额

图表11中国保健食品主要品牌与中小品牌市场份额占比

图表122008-2018年中国保健品零售规模趋势图

图表132018年中国保健品产品结构图

图表14养生茶行业生命周期各阶段特点

图表152012-2018年养生保健茶市场规模统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/663816.html>