

# 2021-2027年中国服装行业发展形势分析及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国服装行业发展形势分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903819.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

服装，是衣服鞋包及装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，当时古人将一些材料做成粗陋的“衣服”，穿在身上。人类最初的衣服多用兽皮，而裹身的最早“织物”是用麻和草等纤维制成。对社会来说，服装已经是遮体、装饰的生活必需品，不仅仅为穿，还是一个身份、一种生活态度、一个展示个人魅力的表现。

随着疫情负面影响的减弱，中国服装行业保持稳定复苏发展态势。受内需市场放缓和成本费用高的影响，中国服装行业规模企业的经济效益持续下降。2020年中国规模以上服装企业营业收入为13697万元，同比下降14.4%；中国规模以上服装企业利润总额为640万元，同比下降36.7%。

2015-2020年中国规模以上服装企业营业收入及利润总额

资料来源：中国服装协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国服装行业发展形势分析及投资前景分析报告》共二十一章。首先介绍了服装行业市场发展环境、服装整体运行态势等，接着分析了服装行业市场运行的现状，然后介绍了服装市场竞争格局。随后，报告对服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 国内外服装动态聚焦

#### 第一章 2016-2020年国际服装纺织行业运行形势分析

##### 第一节 2016-2020年国际服装行业发展概况

###### 一、国际服装品牌高低端零售市场分析

###### 二、世界纺织服装市场的发展态势

###### 三、贸易战下国际服装市场发展动态

##### 第二节 美国

###### 一、美国服装产业增长速度分析

###### 二、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块

###### 三、美国服装市场仍处于衰退中

###### 四、美国针织服装和梭织服装市场的发展概况

### 第三节 意大利

- 一、意大利服装产业的特点
- 二、贸易战下意大利纺织服装产业发展分析
- 三、意大利服装业积极发展中国市场

### 第四节 法国

- 一、法国服装市场销售情况分析
- 二、法国纺织品服装出口分析
- 三、法国服装销售值环比分析
- 四、法国纺织服装外贸形势恶化

### 第五节 韩国

- 一、韩国纺织品服装出口分析
- 二、韩国服装市场增速放缓
- 三、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 四、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

### 第六节 日本

- 一、日本服装产业的发展特点分析
- 二、日本纺织品服装市场消费特点
- 三、日本服装企业经营业绩下滑
- 四、日本服装进口状况分析
- 五、日本服装企业以错位竞争占领市场

## 第二章 2016-2020年中国服装产业整体运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、贸易战或成中国服装产业发展契机
- 三、中国服装行业发展日趋成熟
- 四、中国纺织服装业正面临拐点

### 第二节 2016-2020年中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群概况及主要特征
- 二、中国服装产业集群发展取得的进步
- 三、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 四、中国服装产业集群发展的几点建议
- 五、服装产业集群确保订单充足的路径选择

### 第三节 2016-2020年中国服装行业品牌分析

### 第四节 2016-2020年中国服装行业库存分析

- 一、服装企业应保持适量库存

二、服装品牌库存清理方法比较分析

三、举办库存服装特卖会的十个要点

四、服装经销商库存消化策略

第五节2016-2020年中国服装行业信息化分析

第六节2016-2020年中国服装行业面临的问题及发展对策

一、中国服装业发展中存在的主要问题

二、中国服装业发展中存在的不足

三、中国服装品牌代理商存在的主要问题

四、服装行业品牌价值提升的四大战略

五、服装零售企业应对金融风暴的对策

第二部分 中国服装市场深度剖析

第三章 2016-2020年中国服装产业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国服装市场发展概况

由于疫情带来的突发事件冲击，服装行业较为低迷。2020-2021年3月疫情后服装行业零售额也在缓慢增加。

2020年2月-2021年3月疫情后服装零售额

资料来源：智研咨询整理

一、中国服装市场销售情况分析

二、中国服装市场增速缓慢

三、中国服装市场拒绝价格战

四、中国服装市场网购迅猛发展

五、中国服装市场需多渠道扩大消费

第二节 2016-2020年中国服装细分产品市场发展分析

第三节 2016-2020年中国纺织服装专业市场发展分析

第四章 2016-2020年中国纺织服装制造所属行业主要数据监测分析

第一节2016-2020年中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2020年中国纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

## 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节2016-2020年中国纺织服装制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2016-2020年中国纺织服装制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2016-2020年中国纺织服装制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2016-2020年中国主要地区服装行业发展格局分析

### 第一节 广东

### 第二节 浙江

### 第三节 江苏

### 第四节 北京

### 第五节 福建

## 第三部分 中国服装细分市场透析

## 第六章 2016-2020年中国服装主要细分产品分析——女装

### 第一节 2016-2020年国外女装市场发展概况

#### 一、意大利女装产业发展现状分析

#### 二、法国女装零售市场逐渐形成五大企业模式

#### 三、亚洲高尔夫球女装市场日渐红火

#### 四、日本少女服装市场走俏

### 第二节 2016-2020年中国女装行业发展分析

#### 一、中国女装行业快速稳定发展

#### 二、中国女装市场品牌发展状况

#### 三、2020年中国女装市场销售状况分析

#### 四、中国女装行业面临发展机遇前景广阔

#### 五、中高档中年女装消费市场概况

### 第三节 2016-2020年中国主要地区女装行业分析

#### 一、上海女装市场的销售分析

#### 二、深圳女装产业发展现状综述

#### 三、宁波女装行业发展现状分析

四、杭州女装行业面临新机遇新挑战

五、温州女装业变革谋求市场突围

第四节 2016-2020年中国女装市场竞争分析

一、国际女装品牌迅速抢占中国女装市场

二、日本女装连锁店竞相踏入中国市场

三、国内女装品牌另辟战场错位竞争

第五节 2016-2020年中国女装行业存在的问题及对策

一、中国女装行业突出的矛盾分析

二、中国女装行业发展策略

三、中国女装企业应培育自主国际品牌

四、女装品牌渠道建设策略分析

五、中高档中年女装营销策略分析

第七章 2016-2020年中国服装主要细分产品分析——男装

第一节 2016-2020年国外男装产业发展概况

一、意大利男装产业发展综述

二、日本男装逆势中开拓海外市场

三、印度男装产业发展前景广阔

四、国际男装产业典型商业模式评析

第二节 2016-2020年中国男装行业发展概况

一、中国男装产业发展演变

二、2020年中国男装亮点聚焦

三、经济低迷下国内男装消费趋向发生转变

四、经济逆势中闽派男装积极寻求突破

第三节 2016-2020年中国部分地区男装市场分析

一、岩城男装市场消费特征透析

二、外来品牌主导湖北男装市场

三、泉州男装产业独具优势

四、惠州男装产业的发展概况及近期规划

第四节 2016-2020年中国男装市场品牌发展分析

一、中国男装行业进入品牌主导时代

二、成功男装品牌塑造取决于五大要素

三、中国男装行业品牌发展现状剖析

四、未来男装品牌发展趋向透析

第五节 2016-2020年中国男装市场各品牌竞争分析

一、意大利男装发力闽南市场

二、2020年波司登重点拓展男装市场

三、2020年金豪雀男装市场突围策略分析

四、才子男装以电视广告打造强势品牌

五、希努尔男装避开竞争主打高端品牌

第六节未来男装行业未来前景分析

一、中国男装行业未来增长潜力分析

二、未来中国男装产业发展方向分析

第八章 2016-2020年中国服装主要细分产品分析——童装

第一节 2016-2020年中国童装行业的发展概况

一、童装发展成为服装业新的增长点

二、中国童装产业结构及产业链概况

三、中国童装产业发展的主流趋向

四、2020年中国童装销售情况

第二节 2016-2020年中国童装市场发展现状分析

一、中国童装市场发展特征

二、中国童装市场开始步入调整周期

三、中国童装品牌渗透

四、中国童装市场迎来空前机遇

第三节 2016-2020年中国童装消费市场剖析

一、童装消费的主要特征

二、影响童装消费的因素

三、中国童装市场消费格局分析

四、中国童装消费呈现六大趋势

五、童装个性化消费来临及应对策略

第四节 2016-2020年中国童装品牌的发展概况

一、中国童装发展品牌市场的背景

二、中国童装品牌塑造迎来发展良机

三、国内童装企业自主品牌的状况

四、童装品牌细分市场的定位解析

五、中国童装市场品牌塑造策略探讨

第五节 2016-2020年中国部分地区童装市场分析

一、深圳童装市场总体概述

二、杭州童装市场洋品牌占据半壁江山

三、温州童装业保持稳健发展

四、北京童装市场大童装销售火爆



## 第六节 2016-2020年中国童装产业发展存在的问题及对策

- 一、制约中国童装产业发展的八大因素
- 三、童装产业基地发展存在的问题
- 四、童装企业应合理安排内外销比重
- 五、贸易战下童装企业的发展策略

## 第九章 2016-2020年中国服装主要细分产品分析——内衣

### 第一节 2016-2020年国际内衣行业发展分析

- 一、亚洲内衣市场发展潜力无限
- 二、加码女士贴身内衣在美国市场走俏
- 三、俄罗斯内衣市场发展综述
- 四、日本内衣市场发展态势分析
- 五、现阶段内衣成全球网络销售新宠

### 第二节 2016-2020年中国内衣产业发展概况

- 一、中国内衣行业已初步形成独立风格
- 二、中国内衣出口增长情况分析
- 三、高端国际品牌内衣在中国市场发展分析
- 四、内衣企业开创新模式图谋世博会商机
- 五、中国内衣市场发展前景光明

### 第三节 2016-2020年中国内衣服业发展现状

- 一、中国内衣产业盘点
- 二、国内常规内衣行业发展业态
- 三、中国内衣市场总体运行情况分析
- 四、中国内衣行业进入调整阶段

### 第四节 中美内衣零售市场比较分析

- 一、中美内衣零售市场整体状况比较分析
- 二、中美内衣市场渠道特点比较分析
- 三、中美内衣材质偏好比较
- 四、中美内衣市场特性比较分析

### 第五节 2016-2020年中国内衣细分产品发展分析

- 一、中国保暖内衣市场发展剖析
- 二、针织内衣产品发展趋势分析
- 三、国内女性内衣市场透析
- 四、男性内衣市场日渐火爆

### 第六节 2016-2020年中国部分地区内衣产业分析

- 一、江苏内衣产业的生存现状不佳

二、深圳内衣产业发展思路分析

三、深圳内衣业突显集聚效应

四、泉州内衣业集体涌动大力拓展市场空间

五、汕头谷饶镇内衣行业分析

第七节 2016-2020年中国内衣行业存在的问题及对策

一、中国内衣品牌的市场定位与推广策略探讨

二、中国内衣业的渠道弊端及营销趋向分析

四、中国内衣企业面临的挑战及应对策略

五、内衣行业存在的潜在危机及突围建议透析

第十章 2016-2020年中国服装主要细分产品分析——休闲装、运动装

第一节 2016-2020年中国休闲装行业发展概况

一、休闲装的行业定位解析

二、2020年中国休闲服装产业正式向第三代转变

三、休闲服装市场销售情况分析

四、休闲装逐步向细分领域拓展

五、休闲服装业需要转型深思

第二节 2016-2020年中国主要地区休闲装发展分析

一、福建休闲装发展状况剖析

二、沙溪休闲服装产业逆势走强的动因解析

三、石狮品牌休闲装大举侵入海外市场

第三节 2016-2020年中国休闲装细分产品发展分析

一、美式风格休闲服受青睐

二、中国商务休闲装发展分析

三、中国时尚休闲装迈进高端竞争时代

第四节 2016-2020年中国休闲装发展战略分析

一、中国休闲装参与市场竞争的思路解析

二、国内休闲装终端推广战略剖析

三、国产休闲装品牌市场制胜策略探讨

四、中国休闲装品牌经营策略透析

第五节 2016-2020年中国运动装市场发展状况及发展趋势

一、运动服装休闲化成流行趋势

二、国内企业积极推进运动服装业的标准化发展

三、体育运动服装业加速向二三线城市圈地进程

第十一章 2016-2020年中国服装主要细分产品分析——羽绒服

第一节 2016-2020年中国羽绒服行业分析

- 一、中国羽绒服生产情况
- 二、中国羽绒服出口非洲情况分析
- 三、全球气候变暖对羽绒服行业的重要影响分析
- 第二节 2016-2020年中国羽绒服市场分析
  - 一、羽绒服装市场的发展特点
  - 二、羽绒企业在市场细分中的不同选择
  - 三、羽绒服企业谋求品牌延伸
  - 四、中国羽绒服品牌欲向高端转型
- 第三节 2016-2020年中国部分地区羽绒服行业发展分析
  - 一、江苏羽绒服新品牌迭出
  - 二、北京羽绒服市场名牌受宠杂牌冷淡
- 第四节 2016-2020年中国羽绒服装市场存在的问题
  - 一、竞争激烈经销商很受伤
  - 二、羽绒服销售渠道面临的困难
  - 三、羽绒服市场销售趋缓
- 第五节 2016-2020年中国羽绒服行业发展策略
  - 一、关注农村和国际市场
  - 二、羽绒服淡季营销策略
  - 三、继续加深产品细分程度
  - 四、时尚化发展趋势进一步加强
- 第六节 2021-2027年中国羽绒服市场的发展趋势
  - 一、产品将更加丰富多彩
  - 二、品牌集中度将越来越高
  - 三、羽绒服面辅料将迅速提升
- 第十二章 2016-2020年中国服装主要细分产品分析——职业装
  - 第一节 2016-2020年中国职业装行业发展概况
    - 一、中国职业装产品本身的主要特点
    - 二、中国职业装产业在变化中发展
    - 三、中国职业装行业发展现状
    - 四、中国量身定制职业装行业发展分析
    - 五、贸易战下职业装行业面临的机遇与挑战
  - 第二节 2016-2020年中国职业装市场分析
    - 一、中国职业装市场概况
    - 二、职业装市场的分类
    - 三、中国职业装市场的三个特点

#### 四、中国职业装市场增长及竞争状况分析

#### 五、中国建筑行业职业工装市场有待开发

#### 第三节 2016-2020年中国职业装品牌分析

#### 第四节 2016-2020年中国职业装行业存在的问题、发展对策

##### 一、中国职业装行业面临的主要问题

##### 二、职业装至少应当在三个方面进行创新

##### 三、中国职业装行业的发展策略

##### 四、中国职业装行业发展建议

##### 五、开拓职业装细分领域的发展战略分析

#### 第五节 2021-2027年中国职业装市场前景趋势

##### 一、中国职业装市场发展空间大

##### 二、中国职业装的发展方向

##### 三、职业装市场的两个发展趋势

##### 四、现代职业装的发展趋向

##### 四、未来职业装发展的三大提升

#### 第四部分 中国服装业数据监测

#### 第十三章 2016-2020年中国服装及所属行业主要产品产量数据分析

##### 第一节 2016-2020年中国服装所属行业产量数据统计分析

##### 一、2016-2020年全国服装产量分析

##### 二、2020年全国及主要省份服装产量分析

##### 三、2020年服装产量集中度分析

##### 第二节 2016-2020年中国西服及西服套装所属行业产量数据统计分析

##### 一、2016-2020年全国西服及西服套装产量分析

##### 二、2020年全国及主要省份西服及西服套装所属行业产量分析

##### 三、2020年西服及西服套装产量集中度分析

##### 第三节 2016-2020年中国衬衫所属行业产量数据统计分析

##### 一、2016-2020年全国衬衫所属行业产量分析

##### 二、2020年全国及主要省份衬衫所属行业产量分析

##### 三、2020年衬衫产量集中度分析

##### 第四节 2016-2020年中国儿童服装产量所属行业数据统计分析

##### 一、2016-2020年全国儿童服装所属行业产量分析

##### 二、2020年全国及主要省份儿童服装所属行业产量分析

##### 三、2020年儿童服装产量集中度分析

##### 第五节 2016-2020年中国针织服装产量所属行业数据统计分析

##### 一、2016-2020年全国针织服装所属行业产量分析

二、2020年全国及主要省份针织服装所属行业产量分析

三、2020年针织服装产量集中度分析

第六节 2016-2020年中国羽绒服装所属行业产量数据统计分析

一、2016-2020年全国羽绒服装产量分析

二、2020年全国及主要省份羽绒服装所属行业产量分析

三、2020年羽绒服装产量集中度分析

第十四章 2016-2020年中国服装行业市场所属行业进出口数据统计分析

第一节 2016-2020年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口贸易分析

一、2016-2020年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析

二、2016-2020年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析

三、2016-2020年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口平均单价分析

四、2016-2020年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口贸易分析

一、2016-2020年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口数据分析

二、2016-2020年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口数据分析

三、2016-2020年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口平均单价分析

四、2016-2020年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

第五部分 中国服装业竞争力监测与营销解析

第十五章 2016-2020年中国服装行业市场营销战略探讨

第一节 2016-2020年中国服装营销发展概况

一、年服装产业营销模式总结

二、中国服装营销存在的缺陷

三、服装业营销渠道存在的矛盾分析

第二节 2016-2020年中国服装行业营销策略分析

一、服装展会营销失效原因分析及其对策

二、中国服装业文化营销存在的问题及发展策略

三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

四、服装进入蓝海营销的五大要点

五、中国服装行业国际营销渠道发展策略分析

第三节 2016-2020年中国服装行业的新型营销方式分析

一、时尚服装品牌日渐青睐植入式营销模式

二、服装品牌纷纷瞄上“手机营销”

三、服装行业引进互联网人际营销模式

四、网络试衣间为服装产业提供营销新模式

第四节 2016-2020年中国童装的营销策略分析

- 一、童装市场宏观营销环境发生的主要变化
- 二、儿童服装市场环境分析
- 三、童装市场主要营销策略
- 四、定位营销成中国童装变局的有利武器
- 五、童装的营销渠道分析
- 第五节 2016-2020年其他服装细分产品营销策略分析
  - 一、打造强势的内衣终端策略分析
  - 二、内衣终端促销的主要内容
  - 三、浅析户外运动服的主要营销方式
  - 四、老年服装的四大营销策略
- 第六节 2016-2020年中国服装行业电子商务发展分析
  - 一、服装业电子商务的发展史
  - 二、服装业开展电子商务的益处
  - 三、服装行业电子商务发展分析
  - 四、服装行业发展电子商务对策
- 第七节 服装企业营销案例分析
  - 一、佐丹奴三大品牌营销策略
  - 二、服装营销的PPG模式透析
  - 三、庄吉打造服装行业体验营销模式
- 第十六章 2016-2020年中国服装产业市场竞争格局分析
  - 第一节 2016-2020年国际服装市场竞争态势
    - 一、越南与中国在欧盟服装市场的竞争分析
    - 二、美国服装零售商面临外来者的严峻竞争
    - 三、越南纺织服装业呼吁东盟联合应对竞争
    - 四、泰国政府支持服装业提高与中国商品的竞争力
    - 五、中国纺织服装业在东盟市场具有竞争优势
  - 第二节 2016-2020年国内服装市场竞争分析
    - 一、中国纺织品服装业国际竞争力分析
    - 二、国内服装市场竞争格局进一步调整
    - 三、贸易战导致国内服装市场竞争加剧
    - 四、中国精品服装市场国内外品牌竞争情况
    - 五、透视商场与服装市场之间隐存的战争
    - 六、纺织服装行业的竞争趋势
  - 第三节 2016-2020年国外服装对中国市场的开拓
  - 第四节 2016-2020年中国服装行业的竞争策略分析

## 第十七章 中国服装行业上市公司运行财务数据分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 湖北美尔雅股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海开开实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 中国服装股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 江苏三友集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 大连大杨创世股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第十八章 中国服装行业其他品牌企业竞争力透析

#### 第一节 男装主要生产企业

- 一、利郎
- 二、罗蒙
- 三、庄吉
- 四、柒牌

#### 第二节 2016-2020年女装主要生产企业

- 一、艾格
- 二、播
- 三、莫名

#### 第三节 休闲装主要生产企业

- 一、以纯
- 二、班尼路
- 三、真维斯
- 四、美特斯邦威

#### 第四节 运动装主要生产企业

- 一、耐克
- 二、阿迪达斯
- 三、李宁
- 四、安踏

## 第六部分 中国服装业投资盈利预测

### 第十九章 2016-2020年中国服装产业运行环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2016-2020年中国服装产业政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录

### 第三节 2016-2020年中国服装产业社会环境分析

## 第二十章 2016-2020年中国服装行业投资状况分析

### 第一节 2016-2020年国际服装行业投资互动

- 一、韩国服装企业在亚洲市场投资动态
- 二、外来投资拉动菲律宾服装业发展
- 三、柬埔寨服装业外来投资情况
- 四、突尼斯纺织服装业投资环境优化
- 五、中国企业投资非洲服装业情况分析

### 第二节 2016-2020年中国服装行业的投资状况

- 一、服装终端企业将成未来资本市场主角
- 二、中国童装市场的主要投资特性

### 第三节 2016-2020年中国部分地区投资情况分析

- 一、中西部地区加强纺织服装业投资力度
- 二、山东即墨市针织服装行业投资升温
- 三、江苏成服装产业投资热土
- 四、福建石狮已成台商投资服装业集中地
- 五、五粮液集团逆市发力成都服装业

### 第四节 2016-2020年执行官纺织服装专业市场投资分析

- 一、纺织服装专业市场仍是国内投资热点
- 二、纺织服装专业市场的投资模式及其影响
- 三、纺织服装专业市场形成投资热潮原因分析
- 四、纺织服装专业市场投资面临的风险

### 第五节 2016-2020年中国服装行业投资面临的风险及投资建议

- 一、2020年中国纺织服装业面临的投资风险
- 二、中国纺织服装企业面临产能过剩风险
- 三、贸易战影响下服装市场投资策略
- 四、实现服装品牌投资利益最大化主要建议

## 第二十一章 2021-2027年中国服装行业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国服装行业发展预期

- 一、国际服装市场需求分析（ZY LZQ）
- 二、中国服装产业走势分析
- 三、服装产业发展热点
- 四、服装企业出口企盼破冰
- 五、2021-2027年中国纺织服装制造行业预测分析

### 第二节 2021-2027年中国服装行业发展趋势分析

- 一、世界服装业的六大发展趋势
  - 二、全球纺织服装业供应商未来发展展望
  - 三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
  - 四、女装市场的发展趋势
  - 五、中国女装产品发展趋势
- 第三节2021-2027年中国服装产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903819.html>