

# 2017-2023年中国黄金珠宝行业深度监测与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国黄金珠宝行业深度监测与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/563820.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国珠宝首饰市场已逐步形成了境内品牌、香港品牌、国外品牌珠宝企业三足鼎立的竞争局面。高端市场（奢侈品市场）主要由国际一线知名品牌占据，如Cartier（卡地亚）、Tiffany（蒂芙尼）、Bvlgari（宝格丽）等，它们凭借悠久的历史品牌和精湛的设计工艺已经逐渐形成各具特色的珠宝首饰文化，受到消费者的追捧。该类品牌打造的核心竞争优势在于设计、款式和工艺水平，主要满足的是目标消费者的审美消费需求，因此在原材料的基础上，可以获得更多来自于设计的溢价。周大福、周生生、谢瑞麟、六福等香港品牌，老凤祥、爱迪尔等内资品牌，定位多数集中在中高端层次，以中产阶级和工薪阶层为主要目标消费群体，该类消费者有一定的价格敏感度，产品款式和保值增值属性兼顾。目前，中高端市场仍是我国市场容量和增长潜力最大的市场层级。

从销售产品品类上看，高端市场的主要产品为毛利率较高的镶嵌饰品，而中端市场的主要产品则是毛利率相对较低的黄金和铂金饰品。由于高端品牌单件商品价格较高，因此存货周转率相对较低，而中端品牌由于单件商品价格相对较低且部分珠宝公司批发业务占比较高，因此存货周转率较高。此外，高端品牌的销售费用要高于中端品牌。

黄金珠宝行业的主要品牌及其经营模式

智研咨询发布的《2017-2023年中国黄金珠宝行业深度监测与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 黄金珠宝行业发展综述

#### 1.1 黄金珠宝行业概述

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要商业模式

#### 1.2 黄金珠宝行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 黄金珠宝行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 黄金珠宝行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

## (2) 黄金珠宝行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国黄金珠宝行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 黄金珠宝行业运行环境 (PEST) 分析

### 2.1 黄金珠宝行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 黄金珠宝行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 黄金珠宝行业社会环境分析

#### 2.3.1 黄金珠宝产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 黄金珠宝产业发展对社会发展的影响

### 2.4 黄金珠宝行业技术环境分析

#### 2.4.1 黄金珠宝技术分析

#### 2.4.2 黄金珠宝技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国黄金珠宝行业运行分析

### 3.1 我国黄金珠宝行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国黄金珠宝行业发展阶段

#### 3.1.2 我国黄金珠宝行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国黄金珠宝行业发展特点分析

### 3.2 2016年黄金珠宝行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2016年我国黄金珠宝行业市场规模

#### 3.2.2 2016年我国黄金珠宝行业发展分析

### 3.2.3 2016年中国黄金珠宝企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2016年重点省市市场分析

## 3.4 黄金珠宝产品/服务价格分析

### 3.4.1 2014-2016年黄金珠宝价格走势

### 3.4.2 影响黄金珠宝价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.4.3 2017-2023年黄金珠宝产品/服务价格变化趋势

### 3.4.4 主要黄金珠宝企业价位及价格策略

## 第四章 我国黄金珠宝行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2016年中国黄金珠宝行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2014-2016年中国黄金珠宝行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国黄金珠宝行业营收分析

#### 4.2.2 我国黄金珠宝行业成本分析

#### 4.2.3 我国黄金珠宝行业利润分析

### 4.3 2014-2016年中国黄金珠宝行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国黄金珠宝行业供需形势分析

### 5.1 黄金珠宝行业供给分析

#### 5.1.1 2014-2016年黄金珠宝行业供给分析

#### 5.1.2 2017-2023年黄金珠宝行业供给变化趋势

#### 5.1.3 黄金珠宝行业区域供给分析

### 5.2 2014-2016年我国黄金珠宝行业需求情况

#### 5.2.1 黄金珠宝行业需求市场

## 5.2.2 黄金珠宝行业客户结构

## 5.2.3 黄金珠宝行业需求的地区差异

## 5.3 黄金珠宝市场应用及需求预测

### 5.3.1 黄金珠宝应用市场总体需求分析

#### (1) 黄金珠宝应用市场需求特征

#### (2) 黄金珠宝应用市场需求总规模

### 5.3.2 2017-2023年黄金珠宝行业领域需求量预测

#### (1) 2017-2023年黄金珠宝行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2017-2023年黄金珠宝行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业黄金珠宝产品/服务需求分析预测

## 第六章 黄金珠宝行业产业结构分析

### 6.1 黄金珠宝产业结构分析

#### 6.1.1 市场充分程度分析

#### 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国黄金珠宝行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 黄金珠宝产业结构调整方向分析

## 第七章 我国黄金珠宝行业产业链分析

### 7.1 黄金珠宝行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 黄金珠宝上游行业分析

#### 7.2.1 黄金珠宝产品成本构成

#### 7.2.2 2016年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对黄金珠宝行业的影响

### 7.3 黄金珠宝下游行业分析

#### 7.3.1 黄金珠宝下游行业分布

#### 7.3.2 2016年下游行业发展现状

### 7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对黄金珠宝行业的影响

## 第八章 我国黄金珠宝行业渠道分析及策略

### 8.1 黄金珠宝行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对黄金珠宝行业的影响

#### 8.1.3 主要黄金珠宝企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 黄金珠宝行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 黄金珠宝行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国黄金珠宝营销概况

#### 8.3.2 黄金珠宝营销策略探讨

#### 8.3.3 黄金珠宝营销发展趋势

## 第九章 我国黄金珠宝行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 黄金珠宝行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 黄金珠宝行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 黄金珠宝行业集中度分析

#### 9.1.4 黄金珠宝行业SWOT分析

### 9.2 中国黄金珠宝行业竞争格局综述

#### 9.2.1 黄金珠宝行业竞争概况

(1) 中国黄金珠宝行业竞争格局

(2) 黄金珠宝行业未来竞争格局和特点

(3) 黄金珠宝市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国黄金珠宝行业竞争力分析

(1) 我国黄金珠宝行业竞争力剖析

(2) 我国黄金珠宝企业市场竞争的优势

(3) 国内黄金珠宝企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 黄金珠宝市场竞争策略分析

## 第十章 黄金珠宝行业领先企业经营形势分析

### 10.1 周大福集团

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 上海老凤祥有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 周生生集团国际有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 六福集团

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 广东潮宏基实业股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2017-2023年黄金珠宝行业投资前景

### 11.1 2017-2023年黄金珠宝市场发展前景

11.1.1 2017-2023年黄金珠宝市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年黄金珠宝市场发展前景展望

### 11.2 2017-2023年黄金珠宝市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年黄金珠宝行业发展趋势

- 11.2.2 2017-2023年黄金珠宝市场规模预测
- 11.2.3 2017-2023年黄金珠宝行业应用趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国黄金珠宝行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2023年中国黄金珠宝行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2023年中国黄金珠宝行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2023年中国黄金珠宝供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2017-2023年黄金珠宝行业投资机会与风险
  - 12.1 黄金珠宝行业投融资情况
    - 12.1.1 行业资金渠道分析
    - 12.1.2 固定资产投资分析
    - 12.1.3 兼并重组情况分析
  - 12.2 2017-2023年黄金珠宝行业投资机会
    - 12.2.1 产业链投资机会
    - 12.2.2 重点区域投资机会
  - 12.3 2017-2023年黄金珠宝行业投资风险及防范
    - 12.3.1 政策风险及防范
    - 12.3.2 技术风险及防范
    - 12.3.3 供求风险及防范
    - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
    - 12.3.5 关联产业风险及防范
    - 12.3.6 产品结构风险及防范
    - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 黄金珠宝行业投资战略研究
  - 13.1 黄金珠宝行业发展战略研究
    - 13.1.1 战略综合规划
    - 13.1.2 技术开发战略
    - 13.1.3 业务组合战略
    - 13.1.4 区域战略规划
    - 13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国黄金珠宝品牌的战略思考

13.2.1 黄金珠宝品牌的重要性

13.2.2 黄金珠宝实施品牌战略的意义

13.2.3 黄金珠宝企业品牌的现状分析

13.2.4 我国黄金珠宝企业的品牌战略

13.2.5 黄金珠宝品牌战略管理的策略

13.3 黄金珠宝经营策略分析

13.3.1 黄金珠宝市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 黄金珠宝新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 黄金珠宝行业研究结论

14.2 黄金珠宝行业投资价值评估

14.3 黄金珠宝行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：黄金珠宝行业生命周期

图表2：黄金珠宝行业产业链结构

图表3：2014-2016年全球黄金珠宝行业市场规模

图表4：2014-2016年中国黄金珠宝行业市场规模

图表5：2014-2016年黄金珠宝行业重要数据指标比较

图表6：2014-2016年中国黄金珠宝市场占全球份额比较

图表7：2014-2016年黄金珠宝行业工业总产值

图表8：2014-2016年黄金珠宝行业销售收入

图表9：2014-2016年黄金珠宝行业利润总额

图表10：2014-2016年黄金珠宝行业资产总计

图表11：2014-2016年黄金珠宝行业负债总计

图表12：2014-2016年黄金珠宝行业竞争力分析

图表13：2014-2016年黄金珠宝市场价格走势

图表14：2014-2016年黄金珠宝行业主营业务收入

图表15：2014-2016年黄金珠宝行业主营业务成本

图表16：2014-2016年黄金珠宝行业销售费用分析

图表17：2014-2016年黄金珠宝行业管理费用分析

图表18：2014-2016年黄金珠宝行业财务费用分析

图表19：2014-2016年黄金珠宝行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年黄金珠宝行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年黄金珠宝行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年黄金珠宝行业总资产利润率分析

图表23：2014-2016年黄金珠宝行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/563820.html>