

2022-2028年中国泵行业市场供需形势分析及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国泵行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923824.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泵是输送流体或使流体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加。泵主要用来输送水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等液体，也可输送液、气混合物及含悬浮固体物的液体。泵通常可按工作原理分为容积式泵、动力式泵和其他类型泵三类。除按工作原理分类外，还可按其他方法分类和命名。如，按驱动方法可分为电动泵和水轮泵等；按结构可分为单级泵和多级泵；按用途可分为锅炉给水泵和计量泵等；按输送液体的性质可分为水泵、油泵和泥浆泵等。按照有无轴结构，可分直线泵，和传统泵。水泵只能输送以流体为介质的物流，不能输送固体。

泵分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国泵行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了泵行业市场发展环境、泵整体运行态势等，接着分析了泵行业市场运行的现状，然后介绍了泵市场竞争格局。随后，报告对泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了泵行业发展趋势与投资预测。您若想对泵产业有个系统的了解或者想投资泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 泵的相关概述

1.1 泵相关介绍

1.1.1 泵的定义

1.1.2 泵的分类

1.1.3 泵的性能参数介绍

1.1.4 泵主要应用范围

1.2 热泵简介

1.2.1 热泵的定义

1.2.2 热泵的工作原理

1.2.3 热泵的成绩系数介绍

1.3 其它泵类产品概述

1.3.1 水泵

1.3.2 离心泵

1.3.3 真空泵

1.3.4 化工泵

第二章 2017-2021年中国泵产业发展分析

2.1 中国泵业政策监管及标准动态分析

2.1.2 政策环境利好

2.1.3 行业监管体制

2.1.4 产品质量抽检

2.1.5 标准建设动态

2.2 2017-2021年中国泵业发展状况

2.2.1 上下游产业链

2.2.2 行业发展特征

2.2.3 行业经营模式

2.2.4 行业发展业绩

2.2.5 行业经营特点

2.2.6 产量规模统计

近年来泵已经得到十分广泛的应用，随着下游领域的不断扩大，近年来中国泵产量快速增长，2021年中国泵产量达18251万台，较2019年增加了470万台，同比增长2.64%。

2012-2021年中国泵产量统计

资料来源：中国通用机械工业协会、智研咨询整理

2.2.7 典型小镇项目

2.3 中国泵市场进入的壁垒

2.3.1 技术壁垒

2.3.2 品牌壁垒

2.3.3 销售渠道壁垒

2.3.4 生产规模壁垒

2.4 泵市场营销策略及趋势分析

2.4.1 营销渠道结构相关综述

2.4.2 泵产品营销的产品策略

2.4.3 泵产品营销的价格策略

2.4.4 泵产品营销的渠道策略

2.4.5 泵产品营销的促销策略

2.4.6 泵产品网络营销创新趋势

2.5 中国泵业发展存在的问题

2.5.1 目前泵行业存在的问题

2.5.2 我国泵业市场集中度低

2.5.3 我国泵业市场竞争乱象

2.5.4 中国泵行业发展的对策

2.5.5 逐步开拓国际市场的建议

第三章 2017-2021年泵企业经济运行分析

3.1 国内外泵业竞争格局分析

3.1.1 国际市场竞争格局

3.1.2 国内市场竞争格局

3.1.3 国有泵企发展状况

3.1.4 制造企业运作状况

3.2 中国泵及真空设备制造所属行业财务状况

3.2.1 中国泵及真空设备制造所属行业经济规模

3.2.2 中国泵及真空设备制造所属行业盈利能力指标分析

3.2.3 中国泵及真空设备制造所属行业营运能力指标分析

3.2.4 中国泵及真空设备制造所属行业偿债能力指标分析

3.2.5 中国泵及真空设备制造所属行业财务状况综合评价

3.3 外资企业在中国市场的布局

3.3.1 荏原公司

3.3.2 苏尔寿公司

3.3.3 凯士比集团

3.3.4 赛莱默公司

3.3.5 安德里茨集团

3.3.6 福斯有限公司

3.4 中国泵企业发展面临的挑战及对策

3.4.1 企业面临的挑战

3.4.2 企业发展的对策

3.4.3 提高企业竞争力

第四章 2017-2021年热泵行业分析

4.1 2017-2021年全球热泵产业分析

4.1.1 全球热泵发展历程

4.1.2 全球热泵市场规模

4.1.3 全球空气源热泵市场

4.1.4 欧洲热泵市场分析

4.1.5 日本热泵市场状况

- 4.1.6 美国空气源热泵市场
- 4.1.7 国外热泵优秀案例
- 4.2 2017-2021年中国热泵产业发展综合分析
 - 4.2.1 热泵产业相关政策
 - 4.2.2 热泵产业发展状况
 - 4.2.3 热泵市场规模分析
 - 4.2.4 热泵两联供机组市场
 - 4.2.5 热泵采暖市场现状
 - 4.2.6 燃气热泵市场分析
 - 4.2.7 热泵企业研发状况
 - 4.2.8 供热成本及工程造价
 - 4.2.9 下游热水器行业分析
- 4.3 2017-2021年中国热泵项目技术发展分析
 - 4.3.1 热泵项目及产品
 - 4.3.2 热泵技术原理及分类
 - 4.3.3 热泵技术发展状况
 - 4.3.4 新能源汽车热泵技术
- 4.4 2017-2021年中国空气源热泵市场运行分析
 - 4.4.1 空气源热泵产业链介绍
 - 4.4.2 空气源热泵压缩机销量
 - 4.4.3 空气源热泵用阀件市场
 - 4.4.4 空气源热泵市场销量状况
 - 4.4.5 空气源热泵总销售额状况
 - 4.4.6 空气源热泵细分市场结构
 - 4.4.7 空气源热泵市场竞争格局
 - 4.4.8 空气源热泵市场区域分布
 - 4.4.9 空气源热泵热水市场分析
 - 4.4.10 空气源热泵采暖市场分析
 - 4.4.11 空气源热泵烘干市场分析
 - 4.4.12 空气源热泵市场规模预测
- 4.5 空气源热泵
 - 4.5.1 空气源热泵发展环境
 - 4.5.2 空气源热泵工作原理
 - 4.5.3 空气源热泵发展现状
 - 4.5.4 空气源热泵重点行业

4.5.5 空气源热泵竞争态势

4.5.6 空气源热泵取暖费用

4.5.7 空气源热泵应用价值

4.5.8 空气源热泵技术难点

4.5.9 空气源热泵发展趋势

4.6 地源热泵

4.6.1 地源热泵发展历程

4.6.2 地源热泵工作原理

4.6.3 地源热泵市场规模

4.6.4 地源热泵地方政策

4.6.5 地源热泵作用分析

4.6.6 地源热泵发展前景

4.7 水源热泵

4.7.1 水源热泵工作原理

4.7.2 水地源热泵市场特征

4.7.3 水地源热泵竞争格局

4.7.4 水地源热泵区域格局

4.7.5 水地源热泵机组市场

4.7.6 污水源热泵市场规模

第五章 2017-2021年其它泵类产品的发展

5.1 化工泵

5.1.1 化工泵产品分类

5.1.2 化工泵工作原理

5.1.3 化工泵密封形式

5.1.4 化工泵发展状况

5.1.5 化工泵应用状况

5.1.6 化工泵技术趋势

5.1.7 泵阀行业前景分析

5.2 水泵

5.2.1 水泵制造业地位

5.2.2 水泵产业链分析

5.2.3 水泵行业发展现状

5.2.4 冷却水泵市场规模

5.2.5 水泵市场竞争状况

5.2.6 水泵创新百强企业

5.2.7 水泵行业发展问题

5.2.8 水泵行业发展建议

5.2.9 水泵产品发展趋势

5.3 离心泵

5.3.1 离心泵工作原理

5.3.2 离心泵行业发展现状

5.3.3 空气悬浮离心泵市场

5.3.4 民用离心泵技术特点

5.3.5 民用离心泵行业特征

5.3.6 民用离心泵商业模式

5.3.7 民用离心泵行业壁垒

5.3.8 民用离心泵发展前景

5.4 真空泵

5.4.1 真空泵主要类型介绍

5.4.2 各类真空泵工作原理

5.4.3 真空泵行业发展现状

5.4.4 电动汽车真空泵市场

5.4.5 液环真空泵市场前景

5.5 齿轮泵

5.5.1 齿轮泵基本概念介绍

5.5.2 齿轮泵行业发展现状

5.5.3 新型齿轮泵产品特点

5.5.4 齿轮泵未来发展方向

5.5.5 齿轮泵行业应用前景

5.6 输液泵

5.6.1 输液泵基本概念介绍

5.6.2 输液泵行业发展现状

5.6.3 输液泵企业竞争格局

5.6.4 疫情对输液泵的影响

5.6.5 输液泵行业发展趋势

5.7 汽车机油泵

5.7.1 机油泵基本概念介绍

5.7.2 机油泵市场发展现状

5.7.3 汽车机油泵项目动态

5.7.4 机油泵典型企业分析

5.8 其它

5.8.1 手动液压泵市场解析

5.8.2 计量泵行业发展概况

5.8.3 胰岛素泵新模式浅析

5.8.4 不锈钢管道泵发展状况

5.8.5 工程塑料泵发展前景

5.8.6 潜水电泵发展趋势

第六章 2017-2021年典型地区泵产业发展分析

6.1 江苏省

6.1.1 江苏省泵业项目动态

6.1.2 江苏省泵阀设备发展情况

6.1.3 江苏省热泵技术应用成果

6.1.4 江苏省熔盐泵国产化进程

6.2 浙江温岭

6.2.1 温岭泵业发展现状

6.2.2 温岭泵业价格指数

6.2.3 温岭泵业技术发展水平

6.2.4 温岭泵业产业集群分析

6.2.5 温岭泵业发展经验分析

6.2.6 温岭产业创新服务综合体发展

6.2.7 温岭泵业发展面临挑战及对策

6.3 山东博山

6.3.1 博山泵业发展优势

6.3.2 博山机电泵业产业园

6.3.3 新型泵类产业园项目

6.3.4 泵业相关政策支持

6.4 其他省市

6.4.1 河北省

6.4.2 辽宁省

6.4.3 湖南省

第七章 2017-2021年中国泵主要产品所属行业进出口数据分析

7.1 2017-2021年中国活塞式内燃机的泵所属行业进出口数据分析

7.1.1 进出口总量数据分析

7.1.2 主要贸易国进出口情况分析

7.1.3 主要省市进出口情况分析

7.2 2017-2021年中国混凝土泵所属行业进出口数据分析

7.2.1 进出口总量数据分析

7.2.2 主要贸易国进出口情况分析

7.2.3 主要省市进出口情况分析

7.3 2017-2021年中国真空泵所属行业进出口数据分析

7.3.1 进出口总量数据分析

7.3.2 主要贸易国进出口情况分析

7.3.3 主要省市进出口情况分析

7.4 2017-2021年中国手动或脚踏式空气泵所属行业进出口数据分析

7.4.1 进出口总量数据分析

7.4.2 主要贸易国进出口情况分析

7.4.3 主要省市进出口情况分析

第八章 2017-2021年泵技术发展分析

8.1 中国泵技术发展综述

8.1.1 我国泵产品专利申请状况

8.1.2 我国泵行业技术发展水平

8.1.3 核电泵产品技术研究进展

8.1.4 水利泵产品技术研究进展

8.1.5 其他泵类产品技术研究进展

8.1.6 我国泵产品技术发展趋势

8.2 中国泵业热点技术研究分析

8.2.1 超高层建筑混凝土泵送技术

8.2.2 采油队泵类设备技术分析

8.2.3 泵喷推进器技术发展分析

8.2.4 干气密封技术应用实践

8.2.5 真空泵技术发展态势

8.3 国内外智能泵技术发展分析

8.3.1 智慧泵站管网管理系统

8.3.2 智能闸泵控制系统分析

8.3.3 对泵站实现远程监测

8.3.4 大数据应用于泵送机械

8.3.5 泵企寻求智能制造转型

8.4 中国泵产品研发动态

8.4.1 新型石油开采固井泵

8.4.2 新型电子蒸汽泵产品动态

8.4.3 长轴调温熔盐泵成功投运

8.4.4 海外首堆循环水泵试车完成

8.4.5 普发真空公司发布新型泵产品

8.4.6 大型立轴金属蜗壳闭式混流泵组通过鉴定

8.5 泵产品技术发展趋势分析

8.5.1 产品多元化趋势

8.5.2 制造数字化趋势

8.5.3 产品标准化趋势

8.5.4 机电一体化趋势

8.5.5 新材料新工艺应用

第九章 2017-2021年泵相关行业的发展

9.1 电力行业

9.2 环保行业

9.3 造船业

9.4 石油化工行业

第十章 中国泵行业重点上市企业财务分析

10.1 新界泵业

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.2 利欧股份

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.3 大元泵业

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.4 凌霄泵业

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.5 德尔股份

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

第十一章 泵业的发展前景及趋势预测分析

11.1 全球泵行业投资并购情况

11.1.1 并购特点分析

11.1.2 主要交易活动

11.1.3 并购估值状况

11.1.4 重点交易事件

11.2 中国泵业发展前景及趋势展望

11.2.1 行业发展的宏观环境良好

11.2.2 我国泵业发展前景看好

11.2.3 中国泵业发展的趋势

11.3 中国泵行业项目投资动态分析

11.3.1 利欧股份工业泵合作项目

11.3.2 凤翔泵铸件铸造建设项目

11.3.3 原油管道工程双螺杆泵项目

11.3.4 工业泵制造项目成功落地

11.4 中国泵行业投资风险分析

11.4.1 行业风险

11.4.2 市场风险

11.4.3 政策风险

11.4.4 技术风险

11.4.5 原材料价格风险

11.5 2022-2028年中国泵业预测分析

11.5.1 2022-2028年中国泵业影响因素分析

11.5.2 2022-2028年中国泵及真空设备制造行业收入规模预测

11.5.3 2022-2028年中国泵及真空设备制造行业利润规模预测

11.5.4 2022-2028年中国泵产量预测（ZY ZS）

图表目录：

图表1 2021年泵类产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单（一）

图表2 2021年泵类产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单（二）

图表3 2021年泵类产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单（三）

图表4 2021年泵类产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单（四）

图表5 2021年泵类产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单（五）

图表6 泵行业产业链示意图

图表7 2017-2021年中国泵产量统计

图表8 营销组成机体的种类

图表9 2017-2021年泵及真空设备制造业销售收入

图表10 2017-2021年泵及真空设备制造业销售收入增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923824.html>