

2020-2026年中国服务机器人行业产业竞争现状及 投资发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国服务机器人行业产业竞争现状及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/793825.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务机器人是机器人家族中的一个年轻成员，到目前为止尚没有一个严格的定义。不同国家对服务机器人的认识不同。

可以分为专业领域服务机器人和个人/家庭服务机器人，服务机器人的应用范围很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。

2017年我国工业机器人密度97台/万人，超过全球平均水平，预计我国机器人密度将在2021年突破130台/万人，达到发达国家平均水平。2019年，我国工业机器人市场规模预计达到57.3亿美元，到2020年，国内市场规模进一步扩大，预计将突破60亿美元。

2014-2020年全球及中国工业机器人市场规模走势预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国服务机器人行业产业竞争现状及投资发展潜力报告》共十三章。首先介绍了中国服务机器人行业市场发展环境、服务机器人整体运行态势等，接着分析了中国服务机器人行业市场运行的现状，然后介绍了服务机器人市场竞争格局。随后，报告对服务机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服务机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对服务机器人产业有个系统的了解或者想投资中国服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服务机器人相关概述

1.1 机器人的基本介绍

1.1.1 基本定义

1.1.2 构成情况

1.1.3 分类情况

1.1.4 发展特点

1.1.5 能力评价标准

1.2 服务机器人分类情况

1.2.1 概念范畴

1.2.2 家政机器人

1.2.3 医疗机器人

1.2.4 农业机器人

1.2.5 娱乐机器人

1.2.6 教育机器人

1.2.7 军用机器人

1.2.8 水下机器人

1.2.9 地下机器人

1.3 服务机器人的基本特性

1.3.1 多学科的融合

1.3.2 独特的产品周期

1.3.3 形式追随功能

1.3.4 产品成本高

1.3.5 带动相关产业发展

1.4 服务机器人的产品价值分析

1.4.1 产品价值的层次性

1.4.2 产品核心价值分析

1.4.3 产品形式价值分析

1.4.4 产品延伸价值分析

第二章 2015-2019年服务机器人产业链分析

2.1 机器人产业链构成情况

2.1.1 产业链组成

2.1.2 产品生命周期

2.2 机器人产业链价值分析

2.2.1 上游产业价值分析

2.2.2 中游产业价值分析

2.2.3 下游产业价值分析

2.3 2015-2019年服务机器人产业链上游部件供应分析

2.3.1 电机市场分析

2.3.2 伺服系统市场分析

2.3.3 传感器市场分析

2.3.4 控制器市场分析

2.3.5 减速机市场分析

2.4 2015-2019年服务机器人产业链下游应用领域分析

2.4.1 家政市场分析

2.4.2 医疗市场分析

2.4.3 个人护理市场

2.4.4 军事应用分析

第三章 2015-2019年国际服务机器人产业分析

3.1 国际服务机器人所属行业发展概况

3.1.1 产业发展综述

3.1.2 商业化状况

3.1.3 市场规模分析

3.1.4 资本市场动态

3.1.5 厂商格局分析

3.1.6 成功企业案例

3.2 美国服务机器人所属行业产业运行状况

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 市场规模分析

3.2.3 产业政策环境

3.2.4 产品开发动向

3.2.5 产品应用情况

3.3 欧洲服务机器人所属行业产业运行状况

3.3.1 市场规模分析

3.3.2 行业竞争力分析

3.3.3 产业政策环境

3.3.4 研发投入状况

3.3.5 产品开发动向

3.3.6 区域发展状况

3.4 日本服务机器人所属行业产业运行状况

3.4.1 产业发展综述

3.4.2 产业链条分析

3.4.3 市场规模分析

3.4.4 产品开发动向

3.4.5 产业开发蓝图

3.4.6 增长空间预测

3.5 韩国服务机器人所属行业产业运行状况

3.5.1 产业发展综述

3.5.2 产业政策环境

3.5.3 产品开发动向

3.5.4 产品应用情况

3.5.5 产业发展策略

第四章 2015-2019年中国服务机器人产业的发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 中国宏观经济运行现状

4.1.2 中国居民收入水平分析

4.1.3 中国居民消费支出结构

4.1.4 中国宏观经济政策走势

4.2 政策环境

4.2.1 产业监管状况

4.2.2 产业扶持政策

4.2.3 区域政策制定

4.2.4 行业规划情况

4.3 产业环境

4.3.1 中国机器人产业发展的驱动因素

4.3.2 中国机器人市场规模及品牌格局

4.3.3 中国机器人产业的区域布局状况

4.3.4 中国机器人工业制造商格局分析

4.3.5 中国机器人产业的发展方向分析

4.3.6 中国机器人产业的技术发展探讨

4.4 社会环境

4.4.1 社会需求因素分析

4.4.2 劳动人口供给变化

4.4.3 医疗成本支出情况

4.4.4 人口生育率变化趋势

4.4.5 人口老龄化进程分析

第五章 2015-2019年中国服务机器人产业深度分析

5.1 中国服务机器人产业发展综况

5.1.1 市场需求分析

5.1.2 产业发展现状

2019年中国服务机器人细分行业市场规模预测

5.1.3 科技成就分析

5.1.4 商业进程分析

5.1.5 热门产品介绍

5.2 2015-2019年家用服务机器人市场发展状况

5.2.1 产品形态分析

5.2.2 市场运行状况

1. 技术方面

2. 产业方面

5.2.3 产品开发情况

5.2.4 产业核心技术

5.2.5 产业技术制约

5.2.6 产业发展趋势

5.3 2015-2019年中国服务机器人产业区域布局

5.3.1 上海市

5.3.2 深圳市

5.3.3 杭州市

5.3.4 重庆市

5.3.5 唐山市

5.3.6 冀州市

5.4 中国服务机器人产业存在的问题及对策

5.4.1 我国服务机器人的主要差距和不足

5.4.2 我国服务机器人产业面临的挑战

5.4.3 服务机器人产业发展中亟需解决的问题

5.4.4 促进我国服务机器人产业发展的建议

第六章 2015-2019年智能机器人产业深度分析

6.1 国外智能机器人产业运行综述

6.1.1 国际智能机器人总体情况

6.1.2 美国智能机器人发展状况

6.1.3 日本智能机器人发展状况

6.2 2015-2019年中国智能机器人产业发展综述

6.2.1 市场格局分析

6.2.2 产业驱动因素

6.2.3 企业格局分析

6.2.4 产业投资态势

6.2.5 产品研发动向

6.3 2015-2019年中国智能机器人产业区域态势

6.3.1 山东省

6.3.2 广东省

6.3.3 东莞市

6.3.4 重庆市

6.3.5 张家港

6.4 中国智能机器人产业发展前景展望

6.4.1 未来前景分析

6.4.2 市场潜在需求

第七章 2015-2019年服务机器人细分产品发展分析

7.1 家政机器人

7.1.1 家政机器人产业现状

7.1.2 家政机器人市场规模

7.1.3 家政机器人企业格局

7.1.4 吸尘机器人市场分析

7.1.5 家政机器人共性技术

7.1.6 家政机器人未来预测

7.2 医疗机器人

7.2.1 医疗机器人产业发展概况

7.2.2 国外医疗机器人发展现状

7.2.3 我国医疗机器人应用情况

7.2.4 手术机器人产品研发情况

7.2.5 机器人辅助介入治疗技术剖析

7.2.6 康复助老机器人技术趋向

7.2.7 医疗机器人市场发展瓶颈

7.2.8 医疗机器人产业发展趋势

7.3 农业机器人

7.3.1 农业机器人的主要特征分析

7.3.2 国内外农业机器人研发概况

7.3.3 国外农业机器人产业发展现状

7.3.4 农业机器人的产品开发情况

7.3.5 设施农业机器人的发展分析

7.3.6 农业机器人研发的突破建议

7.4 教育机器人

7.4.1 教育机器人的角色定位

7.4.2 教育机器人产业发展现状

7.4.3 教育机器人行业企业格局

7.4.4 教育机器人产业问题分析

7.4.5 教育机器人产业发展建议

7.5 军用机器人

7.5.1 军用机器人产业发展格局

7.5.2 军用机器人市场需求规模

7.5.3 军用机器人产品研发动态

7.5.4 军用机器人发展瓶颈简析

7.5.5 军用机器人应用潜力分析

7.6 水下机器人

7.6.1 水下机器人发展进程分析

7.6.2 水下机器人产业化发展现状

7.6.3 水下机器人产品研发动态

7.6.4 水下机器人产品应用动态

7.6.5 水下机器人发展前景分析

7.7 地下/矿用机器人

7.7.1 地下网管检测机器人发展状况

7.7.2 矿用抢险探测机器人发展状况

7.7.3 矿用潜水机器人发展状况

7.7.4 矿下安全机器人发展状况

第八章 2015-2019年服务机器人的技术研发分析

8.1 国外服务机器人研发成果及重点厂商

8.1.1 家务服务机器人研发状况

8.1.2 娱乐机器人研发状况

8.1.3 助老助残机器人研发状况

8.1.4 服务机器人技术研究优势企业

8.2 中国服务机器人技术研究状况

8.2.1 主要研究成果

8.2.2 研究应用进展

8.2.3 专利申请情况

8.2.4 技术瓶颈分析

8.3 服务机器人技术研究重点

8.3.1 路径规划

8.3.2 人机交互

8.3.3 感知技术

8.3.4 其他基础性科学问题

8.4 服务机器人前沿关键技术

8.4.1 仿生材料与结构

8.4.2 模块化自重构

8.4.3 复杂环境下机器人动力学控制

8.4.4 智能认知与感知

8.4.5 多模式网络化交互

8.4.6 微纳系统

8.5 家用服务机器人共性技术分析

8.5.1 自主移动机器人平台技术

8.5.2 机构与驱动

8.5.3 感知技术

8.5.4 交互技术

8.5.5 自主技术

8.5.6 网络通信技术

8.6 服务机器人的技术发展趋势分析

8.6.1 高智能化

8.6.2 模块化

8.6.3 产业化

第九章 服务机器人产品的开发设计研究

9.1 服务机器人产品设计的重要性分析

9.1.1 产品设计是融合技术和艺术最恰当的方式

9.1.2 产品设计能提高机器人产品的市场竞争力

9.1.3 消费者对服务机器人产品设计的迫切需要

9.2 服务机器人产品设计的基本原则

9.2.1 以技术可行性为前提

9.2.2 以结构创新带动造型创新

9.2.3 用造型诠释功能

9.3 服务机器人产品设计的约束条件解析

9.3.1 技术状态

9.3.2 作业环境

9.3.3 安全性

9.3.4 人机交互界面

9.4 服务机器人产品设计的方法探究

9.4.1 仿生设计方法

9.4.2 人性化设计方法

9.4.3 情感化设计方法

9.4.4 市场化设计方法

第十章 2015-2019年服务机器人行业重点科研机构分析

10.1 国外服务机器人顶尖研究机构

10.1.1 麻省理工计算机科学和智能实验室

10.1.2 斯坦福大学人工智能实验室

10.1.3 早稻田大学仿人机器人研究院

10.1.4 筑波大学智能机器人研究室

10.1.5 日本本田公司机器人研究中心

10.2 国内服务机器人重点研究机构

10.2.1 哈工大机器人研究所

10.2.2 中国航天科工三院33所智能机器人研究室

10.2.3 北京航空航天大学机器人研究所

10.2.4 中国船舶重工集团公司702所

10.2.5 中国科学院沈阳自动化研究所

第十一章国外服务机器人行业重点企业分析

11.1 美国IROBOT公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业主营产品

11.1.3 企业经营状况

11.1.4 企业运营成果

11.1.5 企业发展动态

11.2 美国INTUITIVE SURGICAL外科手术机器人公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业主营产品

11.2.3 企业经营状况

11.2.4 企业发展动态

11.3 瑞士ABB公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业主营产品

11.3.3 企业经营状况

11.3.4 企业发展动态

11.4 德国库卡集团

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业主营产品

11.4.3 企业经营状况

11.4.4 企业发展动态

第十二章中国服务机器人行业标杆企业分析

12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 竞争优势分析

12.1.6 业务发展动态

12.1.7 未来前景展望

12.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 竞争优势分析

12.2.6 业务发展动态

12.2.7 未来前景展望

12.3 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业发展历程

12.3.3 企业地位分析

12.3.4 企业主营产品

12.3.5 企业经营情况

12.4 北京紫光优蓝机器人技术有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业主营产品

12.4.3 企业发展战略

12.4.4 企业发展动态

12.5 沈阳仪表科学研究所有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业主营产品

12.5.3 企业发展动态

12.6 深圳市银星智能科技股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业主营产品

12.6.3 企业发展动态

第十三章 服务机器人行业投资前景及发展趋势分析(ZY GXH)

13.1 国际服务机器人行业前景展望

- 13.1.1 市场整体规模预测
- 13.1.2 行业发展趋势分析
- 13.1.3 行业发展方向预测
- 13.2 中国服务机器人行业投资前景分析
 - 13.2.1 产业投资前景剖析
 - 13.2.2 产业投资回报分析
 - 13.2.3 市场需求潜力分析
 - 13.2.4 产业发展机遇分析
- 13.3 2020-2026年中国服务机器人市场预测分析
 - 13.3.1 2020-2026年中国服务机器人市场规模预测
 - 13.3.2 2020-2026年中国家政机器人市场规模预测
 - 13.3.3 2020-2026年中国医疗机器人市场规模预测
 - 13.3.4 2020-2026年中国教育机器人市场规模预测
- 13.4 服务机器人科技发展“十三五”专项规划
 - 13.4.1 形势与需求
 - 13.4.2 发展思路与原则
 - 13.4.3 发展目标
 - 13.4.4 重点任务(ZY GXH)
 - 13.4.5 保障措施

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/793825.html>