

2020-2026年中国BMS行业市场全面调研及投资 方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国BMS行业市场全面调研及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/823829.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力电池是新能源汽车的核心能量源。为保障电池高效、可靠、安全运行，需要通过电池管理系统（BMS）对动力电池进行实时监控、故障诊断、SOC估算、短路保护等，并通过CAN总线与车辆集成控制器进行信息交互。BMS在业内被称为电动汽车动力电池系统的“大脑”，与动力电池、整车控制系统共同构成了电动汽车的三大核心技术。BMS是动力和储能电池包中不可或缺的重要部件，其成本平均占据电池组总成本的30%左右。根据汽车商业评论数据，目前国外主要采用主动式BMS均衡（如宝马MiniE，日产聆风，特斯拉ModelS），技术含量较高，平均价格在2-3万元/套；而中国新能源汽车主要使用被动式BMS均衡（如江淮同悦），目前市场价格在1.5万元/套。受益于汽车、新能源行业，BMS的市场规模将快速增长。预测2017年到2020年全球新能源汽车带来的BMS市场的CAGR为21.1%，超过BMS行业整体CAGR（19.9%）。预计2020年全球BMS市场规模将达到635亿元，2020-2026年复合增长率为55%。

中国范围内，随着新能源汽车市场产能的释放，特别是插电式混合动力汽车和微型纯电动车的增长，BMS市场有望迎来高速发展。国内技术领先的国家BMS企业相对较小，只有数家，行业集中度高，技术优势明显。而我国目前涉及到BMS企业有近百家，市场竞争激烈。从企业分布来看，BMS企业主要分布在广东及长三角地区，占比约60%。技术上企业两极分化严重，且大多数企业处于同质化竞争阶段，徘徊在中低端市场。BMS作为新能源汽车核心部件，产业链各环节的主体均有参与布局，总体来看，中国BMS市场参与者主要有三类：动力电池企业，整车企业，专业第三方BMS企业。短期内第三方BMS企业将仍为市场主流。从长远来看，整车厂和电池企业将逐渐渗透，行业将会有一轮整合潮，市场集中度将会提升。未来第三方的BMS企业将会面临较大的竞争压力。

智研咨询发布的《2020-2026年中国BMS行业市场全面调研及投资方向分析报告》共十三章。首先介绍了BMS相关概念及发展环境，接着分析了中国BMS规模及消费需求，然后对中国BMS市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国BMS面临的机遇及发展前景。您若想对中国BMS有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 BMS行业相关概述

1.1 BMS行业概述

1.1.1 BMS定义

1.1.2 BMS特点及分类

1.1.3 BMS组成结构及应用

1.1.4 BMS主要功能

- 1、准确估测动力电池组的荷电状态
- 2、动态监测动力电池组的工作状态
- 3、单体电池间的均衡

1.2 BMS构成分析

1.2.1 BMS的必需性

1.2.2 BMS是电动车发展的关键

1.2.3 BMS的基本类型

- 1、分配式DISTRIBUTED
- 2、中心式CENTRALIZED
- 3、模块式MODULAR
- 4、电芯的选择

1.3 BMS市场特征及空间

1.3.1 企业“多而不强”

1.3.2 参与主体多样化

1.3.3 市场空间仍等挖掘

1.4 最近3-5年BMS行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

第二章 2015-2019年中国BMS行业发展环境分析

2.1 BMS行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

1、新能源汽车免税政策

2、电动汽车行业标准

2.1.3 电动汽车科技发展“十三五”专项规划

2.2 BMS行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 BMS行业社会环境分析

2.3.1 BMS产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 BMS行业技术环境分析

2.4.1 BMS技术分析

1、SOC

2、均衡控制

3、热管理

2.4.2 BMS技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球BMS行业发展概述

3.1 2015-2019年全球BMS行业发展情况概述

3.1.1 全球BMS行业发展现状

3.1.2 全球BMS行业发展特征

3.1.3 全球BMS行业市场规模

3.2 2015-2019年全球主要地区BMS行业发展状况

3.2.1 欧洲BMS行业发展情况概述

3.2.2 美国BMS行业发展情况概述

3.2.3 日本BMS行业发展情况概述

3.3 2020-2026年全球BMS行业发展前景预测

3.3.1 全球BMS行业市场规模预测

3.3.2 全球BMS行业发展前景分析

3.3.3 全球BMS行业发展趋势分析

第四章 中国BMS行业发展概述

4.1 中国BMS行业发展状况分析

4.1.1 中国BMS行业发展阶段

4.1.2 中国BMS行业发展总体概况

4.1.3 中国BMS行业发展特点分析

1、BMS价格将呈现出缓慢的下降

2、BMS是电动汽车动力电池“大脑”

3、BMS成本占比高，市场空间广阔

4.2 2015-2019年BMS行业发展现状

- 4.2.1 2015-2019年中国BMS行业市场规模
- 4.2.2 2015-2019年中国BMS行业发展分析
- 4.2.3 2015-2019年中国BMS企业发展分析
- 4.3 2020-2026年中国BMS行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国BMS行业面临的困境分析
 - 4.3.2 中国BMS行业发展策略分析
 - 1、技术参数及标准先行
 - 2、加快核心元器件的国产化
- 4.4 BMS区域市场分析
 - 4.4.1 2015-2019年区域市场规模分析
 - 4.4.2 重点区域市场规模预测
- 4.5 2015-2019年中国BMS产品的价格分析
 - 4.5.1 BMS产品成本构成
 - 4.5.2 2015-2019年BMS产品价格走势
 - 4.5.3 影响BMS价格的关键因素分析
 - 4.5.4 2020-2026年BMS产品价格预测
- 第五章 中国BMS所属行业市场运行分析
 - 5.1 2015-2019年中国BMS所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
 - 5.2 2015-2019年中国BMS所属行业产销情况分析
 - 5.2.1 中国BMS所属行业工业总产值
 - 5.2.2 中国BMS所属行业工业销售产值
 - 5.2.3 中国BMS所属行业产销率
 - 5.3 2015-2019年中国BMS所属行业市场供需分析
 - 5.3.1 中国BMS所属行业供给分析
 - 5.3.2 中国BMS所属行业需求分析
 - 5.3.3 中国BMS所属行业供需平衡
 - 5.4 2015-2019年中国BMS所属行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析
 - 5.4.3 行业营运能力分析
 - 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 我国BMS行业渠道分析及策略

6.1 BMS行业渠道分析

6.1.1 渠道形式及对比

6.1.2 各类渠道对BMS行业的影响

6.1.3 主要BMS企业渠道策略研究

6.1.4 各区域主要代理商情况

6.2 BMS行业用户分析

6.2.1 用户认知程度分析

6.2.2 用户需求特点分析

6.2.3 用户购买途径分析

6.3 BMS行业营销策略分析

6.3.1 中国BMS营销概况

6.3.2 BMS营销策略探讨

6.3.3 BMS营销发展趋势

第七章 中国BMS行业上、下游产业链分析

7.1 BMS行业产业链概述

7.1.1 产业链模型分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业的关联性

7.2 BMS行业主要上游产业发展分析

7.2.1 电路板产业发展情况

7.2.2 芯片产业发展情况

7.2.3 上游产业对行业发展的影响

7.3 BMS行业主要下游产业发展分析

7.3.1 电动汽车产业需求分析

7.3.2 新能源汽车产业需求分析

7.3.3 下游产业对行业发展的影响

第八章 中国BMS行业市场竞争格局分析

8.1 BMS行业竞争结构分析

8.1.1 行业上游议价能力

8.1.2 行业下游议价能力

8.1.3 行业新进入者威胁

8.1.4 行业替代产品威胁

8.1.5 行业现有企业竞争

8.2 BMS行业竞争格局分析

8.2.1 BMS行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

8.2.2 BMS行业SWOT分析

8.3 中国BMS竞争格局综述

8.3.1 BMS竞争概况

8.3.2 中国BMS竞争格局

8.3.3 BMS未来竞争格局和特点

8.3.4 BMS竞争力分析

8.3.5 BMS竞争力提升途径分析

8.4 中国BMS企业竞争策略分析

8.4.1 我国BMS企业市场竞争的优势

8.4.2 BMS企业竞争能力提升途径

8.4.3 提高BMS企业核心竞争力的对策

第九章 中国BMS行业领先企业竞争力分析

9.1 宁波均胜电子股份有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 惠州市亿能电子有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 新能源科技有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 比亚迪股份有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 深圳市科列技术股份有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 宁波拜特测控技术有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 安徽力高新能源技术有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 杭州杰能动力有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 华霆（常州）动力技术有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 北京普莱德新能源电池科技有限公司

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国BMS行业发展趋势与前景分析

10.1 2020-2026年中国BMS市场发展前景

10.1.1 2020-2026年BMS市场发展潜力

10.1.2 2020-2026年BMS市场前景展望

10.1.3 2020-2026年BMS细分行业发展前景分析

10.2 2020-2026年中国BMS市场发展趋势预测

10.2.1 2020-2026年BMS行业发展趋势

1、高精度、智能化、高效化

2、BMS将遵循“技术完善”和“商业化”并进的发展方式

3、主动式均衡功能的BMS产品将成为市场的主流

10.2.2 2020-2026年BMS市场规模预测

10.2.3 2020-2026年BMS技术发展预测

10.2.4 2020-2026年BMS行业应用趋势预测

10.2.5 2020-2026年细分市场发展趋势预测

10.3 2020-2026年中国BMS行业供需预测

10.3.1 2020-2026年中国BMS行业供给预测

10.3.2 2020-2026年中国BMS行业需求预测

10.3.3 2020-2026年中国BMS供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年中国BMS行业投资前景

11.1 BMS行业投融资情况

11.1.1 行业资金渠道分析

11.1.2 固定资产投资分析

11.1.3 兼并重组情况分析

11.2 BMS行业投资特性分析

11.2.1 BMS行业进入壁垒分析

11.2.2 BMS行业盈利模式分析

11.2.3 BMS行业盈利因素分析

11.3 BMS行业投资机会分析

11.3.1 产业链投资机会

11.3.2 细分市场投资机会

11.3.3 重点区域投资机会

11.3.4 产业发展的空白点分析

11.4 BMS行业投资风险分析

11.4.1 行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 技术研发风险

11.4.6 其他投资风险

11.5 BMS行业投资潜力与建议

11.5.1 BMS行业投资潜力分析

11.5.2 BMS行业最新投资动态

11.5.3 BMS行业投资机会与建议

第十二章 2020-2026年中国BMS企业投资战略分析

12.1 BMS企业战略规划策略分析

12.1.1 战略综合规划

12.1.2 技术开发战略

- 12.1.3 区域战略规划
- 12.1.4 产业战略规划
- 12.1.5 营销品牌战略
- 12.1.6 竞争战略规划
- 12.2 对我国BMS品牌的战略思考
 - 12.2.1 BMS品牌的重要性
 - 12.2.2 BMS实施品牌战略的意义
 - 12.2.3 BMS企业品牌的现状分析
 - 12.2.4 我国BMS企业的品牌战略
 - 12.2.5 BMS品牌战略管理的策略
- 12.3 BMS经营策略分析
 - 12.3.1 BMS市场细分策略
 - 12.3.2 BMS市场创新策略
 - 12.3.3 品牌定位与品类规划
 - 12.3.4 BMS新产品差异化战略
- 第十三章 研究结论及建议 (ZY KT)
 - 13.1 BMS行业研究结论
 - 13.2 BMS行业投资价值评估
 - 13.3 BMS行业投资建议
 - 13.3.1 行业发展策略建议
 - 13.3.2 行业投资方向建议
 - 13.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

图表目录：

- 图表：BMS行业生命周期
- 图表：BMS行业产业链分析
- 图表：BMS行业SWOT分析
- 图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图
- 图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图
- 图表：2015-2019年全国固定资产投资图
- 图表：2015-2019年BMS行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年BMS行业市场规模预测
- 图表：中国BMS行业盈利能力分析
- 图表：中国BMS行业运营能力分析
- 图表：中国BMS行业偿债能力分析
- 图表：中国BMS行业发展能力分析

图表：中国BMS行业经营效益分析

图表：2015-2019年BMS重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国BMS行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国BMS行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国BMS行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国BMS竞争力分析

图表：2020-2026年中国BMS产能预测

图表：2020-2026年中国BMS消费量预测

图表：2020-2026年中国BMS市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国BMS发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/823829.html>