

2020-2026年中国手机天线行业市场现状调研及未来发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机天线行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/823831.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机天线，即手机上用于接收信号的设备，旧式手机有外凸式天线，新式手机多数已隐藏在机身内。这类天线主要都在手机内部，手机外观上看不到里面的东西。

5G手机渗透率的提升,以及5G频段增加带来的天线数量的增加,以及频率升高,空间减小带来的天线工艺的升级,天线行业有望迎来高增长。2021年全球天线市场规模在225亿美元，智能型天线市场规模在76亿美元；终端天线市场空间将由2018年的22.3亿美元增加到2022年的30.8亿美元，复合增速达到8.4%。随着2021年后毫米波手机放量，预计截至2025年，手机市场中将存在34%连接5GSub-6GHz网络,20%连接5G毫米波网络（数量预计为5.64亿部）。长远来看，手机端天线行业市场空间广阔。

全球手机天线市场格局

数据来源：公开资料整理

全球天线市场规模预测

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机天线行业市场现状调研及未来发展前景报告》共十二章。首先介绍了手机天线行业市场发展环境、手机天线整体运行态势等，接着分析了手机天线行业市场运行的现状，然后介绍了手机天线市场竞争格局。随后，报告对手机天线做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机天线行业发展趋势与投资预测。您若想对手机天线产业有个系统的了解或者想投资手机天线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机电池产业相关概述

第一节 手机电池的种类及特点

一、镍镉电池

二、镍氢电池

三、锂离子电池

四、新型手机电池

第二节 手机电池的性能

一、手机电池的性能标准

二、影响手机电池性能的因素

第三节 手机电池技术

一、手机电池电芯技术

二、保护电路

三、电池的充电和放电

四、其他手机电池技术

第二章 2015-2019年手机产业及3G的发展促进手机电池的需求

第一节 2015-2019年全球手机市场运行走势分析

2020年自然换机+5G落地带动智能手机出货量整体回暖。参考2011年全球4G开始启动，同时考虑智能机对功能机的替代，2011/2012年手机（功能机+智能机）出货量同比+8%/+2%。2020年，我们认为智能手机增长驱动因素主要还是5G对4G的替代，以及部分自然换机，虽然没有4G时期的功能机替代驱动，但考虑到价格下探速度高于4G时期，导致渗透会加速，我们判断增速有望和2011年持平，按2020年8%测算出货量在14.86亿部。

全球智能手机出货量预测（单位：百万部）

数据来源：公开资料整理

一、全球手机市场规模

二、全球领先手机制造商的销量情况

三、世界手机市场份额

第二节 2015-2019年中国手机市场的发展现状分析

中国2013年4G启动时，当年手机（功能机+智能机）出货量总体增速为16%，我们预计2020年智能机出货量增速在15%左右，对应出货量4.3亿部。

中国区智能手机出货量预测（单位：百万部）

数据来源：公开资料整理

一、中国手机市场的新风险与新机遇

二、国产手机发展战略偏差导致行业性经营利润下滑

三、中国手机市场存在的问题

第三节 2015-2019年3G产业的发展分析

一、全球3G的发展现状分析

二、中国3G发展概况

三、中国3G商机催热手机电池的研发

四、中国的手机厂商应对3G时代的策略

第三章 2015-2019年中国手机电池产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国手机电池产业政策分析

- 一、蜂窝电话用锂离子电池总规范
- 二、移动通信手持机锂电池的安全要求和试验方法
- 三、环境标志产品技术要求充电电池
- 四、废电池污染防治技术政策

第三节 2015-2019年中国手机电池产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2015-2019年中国手机电池所属产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国手机电池发展概况

- 一、中国手机电池行业的起步阶段
- 二、中国手机电池的市场规模
- 三、中国手机电池质量管理情况分析
- 四、中国手机电池企业的发展概况

第二节 2015-2019年中国手机电池的质量问题详述

- 一、中国手机电池假冒伪劣问题严重
- 二、假冒手机电池充斥市场的原因分析
- 三、国产手机电池存在的主要质量问题
- 四、劣质手机电池引发的安全隐患不容忽视

第三节 2015-2019年中国手机电池行业存在的其他问题

- 一、中国手机电池行业发展的的问题
- 二、手机电池不通用导致浪费惊人
- 三、中国手机锂电池标准滞后
- 四、中国手机电池技术面临高端发展的挑战

第四节 2015-2019年中国手机电池行业的发展策略

- 一、国产品牌应把握契机谋求发展
- 二、中国手机电池安全问题的对策
- 三、中国手机锂电池应制定新标准规范市场
- 四、中国手机电池行业应对3G挑战的对策

第五章 2015-2019年中国手机电池的回收状况透析

第一节 2015-2019年中国手机电池回收的必要性

- 一、手机电池危害严重
- 二、废旧手机电池是可再生利用的二次资源
- 三、手机电池回收具有潜在经济效益和社会效益

第二节 2015-2019年中国废旧手机电池回收状况

- 一、中国手机电池回收现状
- 二、中国手机电池回收利用的不足
- 三、中国手机电池回收处理的建议

第三节 2015-2019年中国手机电池环保问题分析

第六章 2015-2019年中国手机产量统计分析

第一节 2015-2019年全国手机产量分析

第二节 2015-2019年全国及主要省份手机产量分析

第三节 2015-2019年手机产量集中度分析

第七章 2015-2019年中国电池制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国电池制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国电池制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国电池制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国电池制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2019年中国电池制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国手机电池产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国手机电池产业竞争现状分析

- 一、中外手机电池竞争分析
- 二、手机电池品牌竞争格局分析

三、手机电池产业技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国手机电池产业集中度分析

一、手机电池产业区域集中度分析

二、手机电池市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国手机电池产业竞争策略分析

第四节 2015-2019年中国手机电池产业竞争格局预测分析

第九章中国主要手机电池企业竞争性数据分析

第一节 文登成门电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 同和藤化堂电子能源（烟台）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市超力通科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 翰林泰科电子（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区精进能源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳市华侨城新侨科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 深圳市普天通数码实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 深圳市海科泰电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 泰希电子（烟台）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2015-2019年中国电池业行业发展状况解析

第一节 2015-2019年中国电池业发展概况

- 一、各类电池发展现状
- 二、国内电池业自主创新意识增强
- 三、国内电池产业绿色革命赢得市场
- 四、我国电池行业品牌价值增长简况
- 五、外企争夺我国电池高端市场

第二节 2015-2019年中国废电池的回收分析

- 一、废电池的回收利用和价值
- 二、中国废电池回收不合理
- 三、应该加紧废电池的回收工作
- 四、废旧电池回收的建议

第三节 2015-2019年中国电池发展面临的问题分析

- 一、制约我国电池行业发展的主要因素
- 二、电池行业发展面临的压力增加
- 三、我国电池市场有待规范

第四节 2015-2019年中国电池业发展对策分析

- 一、积极推动绿色电池产业发展
- 二、科技创新提高电池行业竞争力
- 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第十一章 2015-2019年中国手机电池产业发展前景预测分析

第一节 2015-2019年中国手机电池发展前景分析

- 一、中国手机电池市场的发展前景
- 二、太阳能手机电池前景看好
- 三、中国手机电池的发展趋势
- 四、燃料电池是未来手机电池的发展趋势

第二节 2015-2019年中国各类手机电池技术的发展前景分析

- 一、锂离子电池技术的未来发展分析
- 二、镍氢电池的发展趋势
- 三、小型燃料电池的发展趋势

第三节 2015-2019年中国手机电池产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2019年中国手机电池产业投资机会与风险分析 (ZY LII)

第一节 2015-2019年中国手机电池产业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国手机电池产业投资机会分析

- 一、手机电池投资吸引力分析

二、手机电池投资潜力分析

第三节 2015-2019年中国手机电池产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：电池结构图

图表：镍氢电池

图表：锂离子电池

图表：改进型的金属锂电池

图表：东芝超小型燃料电池

图表：燃料电池的手机原型

图表：可弯曲的高分子电池

图表：太阳能手机电池

图表：无害低价的锌空气电池

图表：手摇充电式手机电池

图表：不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线

图表：Li离子电池的充电曲线图

图表：Li离子电池的0.2C放电特性曲线

图表：电池标签标示

图表：2015-2019年全国手机产量分析

图表：2015-2019年全国及主要省份手机产量分析

图表：2015-2019年手机产量集中度分析

图表：2015-2019年中国电池制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国电池制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国电池制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国电池制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国电池制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015-2019年中国电池制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015-2019年中国电池制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国电池制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国电池制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国电池制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国电池制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国电池制造所属行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国电池制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国电池制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国电池制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/823831.html>