

2020-2026年中国夜间经济行业市场营销模式及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国夜间经济行业市场营销模式及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/833834.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市夜间经济不同于一般意义上的夜市，而是一种基于时段性划分的经济形态，一般指从当日下午6点到次日凌晨6点所发生的三产服务业方面的商务活动，是以服务业为主体的城市经济在第二时空的进一步延伸。

夜间经济是现代城市业态之一，指从当日下午6点到次日早上6点所包含的经济文化活动，其业态囊括晚间购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、影视、休闲等。

作为“激发新一轮消费升级潜力”的重要举措，正在此间举行的北京两会上，北京市政府在部署2019年主要任务时提出，将在2019年出台繁荣夜间经济促消费政策，鼓励重点街区及商场、超市、便利店适当延长营业时间。

2018年我国夜间经济市场规模达到了228592.2亿元，同比增长11.5%。并且随着我国各地政府对夜间经济扶持力度加大、夜间消费场所的服务市场增加等，夜间经济发展规模将呈现爆发式增长，预计将在2020年我国夜间经济市场规模突破30万亿元。并预测在2022年我国夜间经济市场规模将继续增长至突破40万亿元，达到了424227.4亿元，同比增长16.7%。

2016-2022年中国夜间经济市场规模级增速预测

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国夜间经济行业市场营销模式及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了夜间经济行业市场发展环境、夜间经济整体运行态势等，接着分析了夜间经济行业市场运行的现状，然后介绍了夜间经济市场竞争格局。随后，报告对夜间经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了夜间经济行业发展趋势与投资预测。您若想对夜间经济产业有个系统的了解或者想投资夜间经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 夜间经济行业发展综述

1.1 夜经济基本定义分析

1.1.1 基本定义

1.1.2 基本分类

1.1.3 发展层次

1.1.4 发展要素

1.1.5 特点分析

1.2 夜经济发展意义分析

1.2.1 行业发展原因

1.2.2 行业发展价值

第二章 2015-2019年全球夜间经济发展分析

2.1 日本

2.1.1 基本发展环境

2.1.2 行业发展现状

2.1.3 基础设施建设

2.1.4 行业发展动态

2.1.5 行业发展前景

2.1.6 日本东京发展

2.2 英国

2.2.1 市场发展规模

2.2.2 行业发展现状

2.2.3 发展经验借鉴

2.2.4 行业发展分析

2.2.5 英国伦敦

2.3 美国

2.3.1 用户发展分析

2.3.2 行业发展现状

2.3.3 行业发展效应

2.4 其他地区发展

2.4.1 印尼

2.4.2 泰国曼谷

2.4.3 法国巴黎

2.4.4 韩国首尔

2.4.5 澳大利亚

第三章 2015-2019年中国夜间经济发展环境

3.1 政策环境

3.1.1 行业发展政策

3.1.2 区域发展政策

3.2 交通环境

3.2.1 交通行业运行情况

3.2.2 交通运输投资情况

3.2.3 夜间公交发展情况

3.2.4 地铁营运时间分析

3.3 社会环境

3.3.1 公共安全感指数

3.3.2 居民消费观念

3.3.3 常住人口分析

3.3.4 居民熬夜情况

3.3.5 居民生物钟分析

第四章 2015-2019年夜间经济行业市场运行分析

4.1 夜间经济发展概述

4.1.1 行业发展环境

4.1.2 行业基本特点

4.1.3 行业发展业态

4.1.4 行业发展分析

4.1.5 市场价值分析

4.2 2015-2019年夜间经济市场运行现状

4.2.1 行业发展现状

4.2.2 市场发展规模

4.2.3 夜间文化演出

4.2.4 夜经济活跃度

4.2.5 消费人群特征

4.2.6 网络关注程度

4.3 夜经济发展问题及建议分析

4.3.1 行业发展问题

4.3.2 行业发展举措

4.3.3 行业发展建议

4.3.4 问题解决对策

第五章 2015-2019年夜间旅游市场发展分析

5.1 夜间旅游行业发展概述

5.1.1 行业发展意义

5.1.1 行业发展特征

5.1.2 行业发展模式

5.1.3 市场供给分析

5.1.4 城市旅游特征

5.2 夜间旅游市场运行分析

5.2.1 夜间旅游发展

5.2.2 夜间旅游占比

5.2.3 市场发展情况

5.2.4 行业发展现状

5.2.5 行业投资情况

5.2.6 行业发展分析

5.2.7 行业发展趋势

5.3 夜间旅游游客发展分析

5.3.1 夜间旅游时间分段

5.3.2 夜游游客时段分布

5.3.3 夜间旅游时间花费

5.3.4 夜间旅游年龄分布

5.3.5 城市夜游人群分析

出游和家庭亲子出游对夜间体验需求更高，分别占比31.8%和31.2%;朋友出游和跟团游需求居中，占比17.2%和11.6%;商务出差和个人独行的夜间体验需求最低。

夜间旅游群体结构占比

数据来源：公开资料整理

5.4 夜间旅游发展问题及建议分析

5.4.1 行业存在问题

5.4.2 行业发展建议

5.4.3 行业发展建议

第六章 2015-2019年夜间餐饮行业运行分析

6.1 夜间餐饮市场运行情况

6.1.1 夜间餐饮发展

6.1.2 行业发展背景

6.1.3 市场消费规模

6.1.4 月度消费分析

6.1.5 消费时段分析

6.1.6 行业消费方式

6.1.7 区域发展分析

6.1.8 发展品类分析

6.2 夜间餐饮消费用户分析

6.2.1 夜间餐饮到店商圈

6.2.2 用户性别情况分析

6.2.3 用户年龄分布情况

6.2.4 城市夜间消费情况

6.2.5 夜间餐饮消费城市对比

6.3 小龙虾市场分析

6.3.1 市场发展规模

6.3.2 行业发展现状

6.3.3 用户消费分析

6.3.4 口味偏好分析

6.3.5 夜间发展现状

6.3.6 夜间消费习惯

6.4 烧烤市场分析

6.4.1 市场发展规模

6.4.2 用户规模分析

6.4.3 用户年龄情况

6.4.4 烧烤门店数量

6.4.5 消费单价分析

第七章 2015-2019年夜间娱乐发展现状

7.1 健身房发展分析

7.1.1 市场发展环境

7.1.2 行业发展现状

7.1.3 市场发展动态

7.1.4 用户发展分析

7.2 电影院发展分析

7.2.1 市场发展环境

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 城市分布情况

7.2.4 用户选择偏好

7.2.5 行业存在问题

7.2.6 未来发展趋势

7.3 KTV发展分析

7.3.1 行业发展历程

7.3.2 市场发展规模

7.3.3 联网KTV发展

7.3.4 迷你KTV亭发展

7.3.5 基本类别分析

7.3.6 行业发展趋势

7.4 酒吧发展分析

7.4.1 市场发展规模

7.4.2 区域分布情况

7.4.3 时间分布情况

7.4.4 用户发展分析

7.4.5 用户年龄结构

7.4.6 省份分布情况

第八章 2015-2019年夜间购物市场发展情况

8.1 购物中心市场运行情况

8.1.1 购物中心发展

8.1.2 市场营业时间

8.1.3 深夜购物发展

8.1.4 典型购物中心

8.2 夜间网购市场运行情况

8.2.1 微信支付情况

8.2.2 下单活跃指数

8.2.3 下单品类分析

8.2.4 用户消费画像

8.2.5 行业基础设施

8.3 24小时便利店市场运行情况

8.3.1 行业发展价值

8.3.2 主要品牌分析

8.3.3 夜经济推动发展

第九章 2015-2019年夜间经济用户分析

9.1 白领夜间生活活动形式分析

9.1.1 白领夜间生活现状

9.1.2 夜间活动形式分析

9.1.3 夜间在家娱乐形式

9.1.4 夜间外出娱乐形式

9.2 白领夜间消费结构调研

9.2.1 夜间消费时间分布

9.2.2 夜间消费结构分析

9.2.3 夜间消费金额分布

9.2.4 夜间娱乐观念分析

9.2.5 区域夜间娱乐对比

9.3 白领对夜间生活消费的满意度

9.3.1 夜生活整体满意程度

9.3.2 营销夜生活因素分析

9.3.3 新型夜间娱乐项目

9.3.4 夜生活资源改善期待

第十章 2015-2019年北京夜经济发展情况

10.1 2015-2019年北京夜经济运行情况

10.1.1 行业扶持政策

10.1.2 市场消费规模

10.1.3 配套设施发展

10.1.4 行业发展特点

10.1.5 国际美食消费

10.2 北京夜间经济细分市场发展

10.2.1 购物类经营与消费

10.2.2 餐饮类经营与消费

10.2.3 体育健身类经营与消费

10.2.4 文化类经营与消费

10.2.5 养生休闲类经营与消费

10.2.6 旅游类经营与消费

10.3 北京夜经济问题对策分析

10.3.1 行业发展问题

10.3.2 问题发展建议

第十一章 其他地区夜间经济发展分析

11.1 深圳

11.1.1 行业发展现状

11.1.2 消费主要特点

11.1.3 行业发展策略

11.1.4 夜间娱乐发展

11.1.5 夜间餐饮发展

11.1.6 夜间购物市场

11.2 陕西

11.2.1 西安夜间旅游

11.2.2 行业发展现状

11.2.3 夜间旅游发展

11.2.4 夜间购物市场

11.3 天津

11.3.1 行业发展现状

11.3.2 行业扶持政策

11.3.1 行业发展瓶颈

11.3.2 发展完善途径

11.4 上海

11.4.1 政策扶持分析

11.4.2 行业发展环境

11.4.3 市场运行情况

11.4.4 行业案例分析

11.5 东北

11.5.1 行业发展现状

11.5.2 发展原因分析

11.5.3 行业发展环境

11.5.4 行业发展分析

11.6 山东

11.6.1 行业扶持政策

11.6.2 山东夜间旅游

11.6.1 行业发展建议

11.7 香港

11.7.1 行业发展环境

11.7.2 行业发展现状

11.7.3 典型地点分析

11.8 其他地区发展分析

11.8.1 杭州

11.8.2 广州

11.8.3 南京

11.8.4 成都

第十二章 2020-2026年夜经济行业发展机遇及趋势分析

12.1 夜间经济发展机遇分析（ZY ZS）

12.1.1 政策发展机遇

12.1.2 基础设施完善

12.1.3 居民需求分析

12.2 夜间经济发展趋势分析

12.2.1 行业发展前景

12.2.2 行业发展趋势

12.2.3 市场发展潜力

12.3 2020-2026年中国夜间经济预测分析

12.3.1 中国夜间经济发展因素分析

12.3.2 2020-2026年中国夜间经济市场规模预测

图表目录

图表 夜间经济集聚区类型与特点

图表 夜间经济生态的三个层次

图表 夜间经济发展要素

图表 夜间经济辐射职业生态圈

图表 2015-2019年纽约人夜生活外出频率

图表 2015-2019年纽约人夜间外出地点情况

图表 2015-2019年纽约夜间消费目的调查

图表 2015-2019年纽约夜间经济消费者担忧因素分布

图表 纽约夜间经济带来的经济效应

图表 2019年中国各地区关于夜经济发展相关政策分析

图表 2015-2019年中国公路和水路货运量

图表 2015-2019年中国港口完成货物吞吐量

图表 2015-2019年我国交通固定资产投资完成额

图表 主要地区夜间公交发展情况

图表 2015-2019年中国城市地铁营运时间对比

图表 2019年城市公共安全感指数排名

图表 2019年我国主要城市常住人口总数排名

图表 2019年中国年轻女性开始睡觉的时间

图表 2019年中国年轻女性晚睡熬夜主要进行的活动

图表 2015-2019年中国居民夜晚生物钟

图表 夜间经济的发展业态

图表 2020-2026年中国夜间经济发展规模及增长预测

图表 NASA灯光值可以体现城市夜间的经济活跃度

图表 2019年中国夜经济热点地域分布

图表 2019年旅游、文化娱乐夜间消费额占全天消费额的比重

图表 2015-2019年“五一”小长假我国旅游消费分时间区段占比情况

图表 2019年中国春节期间夜间旅游消费占比统计情况

图表 夜游产品投资模式

图表 夜间餐饮发展分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/833834.html>