

# 2021-2027年中国健身器材行业市场全景调查及发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国健身器材行业市场全景调查及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903834.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国健身器材行业市场全景调查及发展战略研究报告》共七章。首先介绍了健身器材行业市场发展环境、健身器材整体运行态势等，接着分析了健身器材行业市场运行的现状，然后介绍了健身器材市场竞争格局。随后，报告对健身器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对健身器材产业有个系统的了解或者想投资健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：健身器材行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1 健身器材行业界定和分类

##### 1.1.1 行业界定

##### 1.1.2 行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期反应

#### 1.2 健身器材行业外部影响因素分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

##### 1.2.2 宏观经济走势分析

(1) 国外宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

##### 1.2.3 社会健身理念及健身习惯

##### 1.2.4 健身器材技术更新

#### 1.3 报告研究单位与研究方法

##### 1.3.1 研究单位介绍

##### 1.3.2 研究方法概述

### 第2章：健身器材行业发展现状及前景预测

#### 2.1 健身器材行业发展现状分析

##### 2.1.1 健身器材行业发展总体概况

##### 2.1.2 健身器材行业发展主要特点

(1) 行业成长空间巨大

- (2) 缺乏自主品牌和自主设计
- (3) 外资企业占据主导地位
- 2.1.3 健身器材所属行业规模及财务指标分析
  - (1) 健身器材所属行业规模分析
  - (2) 健身器材所属行业盈利能力分析
  - (3) 健身器材所属行业运营能力分析
  - (4) 健身器材所属行业偿债能力分析
  - (5) 健身器材所属行业发展能力分析
- 2.2 健身器材所属行业经济指标分析
  - 2.2.1 健身器材所属行业主要经济效益影响因素
  - 2.2.2 健身器材所属行业经济指标分析
  - 2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
  - 2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
  - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 健身器材所属行业供需平衡分析
  - 2.3.1 全国健身器材所属行业供给情况分析
    - (1) 全国健身器材所属行业总产值分析
    - (2) 全国健身器材所属行业产成品分析
  - 2.3.2 全国健身器材所属行业需求情况分析
    - (1) 全国健身器材所属行业销售产值分析
    - (2) 全国健身器材所属行业销售收入分析
  - 2.3.3 全国健身器材所属行业产销率分析
- 2.4 健身器材所属行业进出口市场分析
  - 2.4.1 健身器材所属行业进出口状况综述
  - 2.4.2 健身器材所属行业出口市场分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构分析
    - (3) 行业内外销比例分析
  - 2.4.3 健身器材所属行业进口市场分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
    - (3) 国内市场内外供应比例分析
  - 2.4.4 健身器材行业进出口前景及建议
    - (1) 健身器材行业出口前景及建议
    - (2) 健身器材行业进口前景及建议

## 2.5 2021-2027年中国健身器材行业发展前景预测

### 2.5.1 健身器材行业发展的驱动因素分析

### 2.5.2 健身器材行业发展的障碍因素分析

### 2.5.3 健身器材行业发展趋势

### 2.5.4 2021-2027年健身器材行业发展前景预测

#### (1) 行业规模预测

#### (2) 行业经营情况预测

#### (3) 行业进出口情况预测

## 第3章：健身器材行业市场竞争格局及集中度分析

### 3.1 健身器材行业竞争结构波特五力模型分析

#### 3.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 3.1.3 消费者议价能力分析

#### 3.1.4 行业潜在进入者分析

#### 3.1.5 替代品风险分析

#### 3.1.6 结论

### 3.2 健身器材行业国际竞争格局分析

#### 3.2.1 国际健身器材市场发展状况

#### 3.2.2 国际健身器材顶级品牌分析

#### 3.2.3 国际健身器材市场发展趋势分析

#### 3.2.4 跨国公司在投资布局及销售分析

##### (1) 美国ICON公司

##### (2) 美国力健 (life)

##### (3) 乔山健康 (JOHNSON)

##### (4) 西班牙BH集团 (必艾奇)

#### 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

### 3.3 健身器材行业国内竞争格局分析

#### 3.3.1 国内健身器材行业市场规模分析

#### 3.3.2 国内健身器材行业竞争现状分析

#### 3.3.3 国内健身器材行业竞争格局分析

### 3.4 健身器材行业集中度分析

#### 3.4.1 行业销售收入集中度分析

#### 3.4.2 行业利润集中度分析

#### 3.4.3 行业工业总产值集中度分析

## 第4章：健身器材行业细分市场潜力分析

#### 4.1 健身器材行业产品定义及分类

##### 4.1.1 健身器材行业产品定义

##### 4.1.2 健身器材行业产品分类

#### 4.2 按使用场合分类健身器材行业细分市场潜力分析

##### 4.2.1 家用健身器材市场潜力分析

(1) 家用健身器材市场发展现状

(2) 家用健身器材市场容量预测

(3) 家用健身器材市场潜力分析

##### 4.2.2 商用健身器材市场潜力分析

(1) 商用健身器材市场发展现状

(2) 商用健身器材市场容量预测

(3) 商用健身器材市场潜力分析

##### 4.2.3 户外健身器材市场潜力分析

(1) 户外健身器材市场发展现状

(2) 户外健身器材市场容量预测

(3) 户外健身器材市场潜力分析

#### 4.3 按使用人群分类健身器材行业细分市场潜力分析

##### 4.3.1 儿童健身器材市场潜力分析

(1) 儿童健身器材市场发展现状

(2) 儿童健身器材市场容量预测

(3) 儿童健身器材市场潜力分析

##### 4.3.2 成年男性健身器材市场潜力分析

(1) 成年男性健身器材市场发展现状

(2) 成年男性健身器材市场容量预测

(3) 成年男性健身器材市场潜力分析

##### 4.3.3 成年女性健身器材市场潜力分析

(1) 成年女性健身器材市场发展现状

(2) 成年女性健身器材市场容量预测

(3) 成年女性健身器材市场潜力分析

##### 4.3.4 老年人健身器材市场潜力分析

(1) 老年人健身器材市场发展现状

(2) 老年人健身器材市场容量预测

(3) 老年人健身器材市场潜力分析

#### 4.4 按锻炼目的分类健身器材行业细分市场潜力分析

##### 4.4.1 有氧健身器材市场潜力分析

- (1) 有氧健身器材总体市场潜力分析
- (2) 跑步机市场潜力分析
- (3) 健身车市场潜力分析
- (4) 椭圆机市场潜力分析
- (5) 登山机市场潜力分析
- (6) 划船器市场潜力分析
- (7) 按摩椅市场潜力分析
- 4.4.2 无氧健身器材市场潜力分析
  - (1) 无氧健身器材总体市场潜力分析
  - (2) 杠铃市场潜力分析
  - (3) 哑铃市场潜力分析
  - (4) 拉力器市场潜力分析
  - (5) 综合训练机市场潜力分析
- 4.5 按地理区域分类健身器材行业细分市场潜力分析
  - 4.5.1 一线城市健身器材市场潜力分析
    - (1) 一线城市健身器材市场发展现状
    - (2) 一线城市健身器材市场容量预测
    - (3) 一线城市健身器材市场潜力分析
  - 4.5.2 二、三线城市健身器材市场潜力分析
    - (1) 二、三线城市健身器材市场发展现状
    - (2) 二、三线城市健身器材市场容量预测
    - (3) 二、三线城市健身器材市场潜力分析
  - 4.5.3 农村健身器材市场潜力分析
    - (1) 农村健身器材市场发展现状
    - (2) 农村健身器材市场容量预测
    - (3) 农村健身器材市场潜力分析
- 第5章：健身器材行业销售渠道及营销战略分析
  - 5.1 健身器材行业销售渠道分析
    - 5.1.1 健身器材行业销售模式
    - 5.1.2 健身器材行业销售渠道
    - 5.1.3 现有渠道模式存在问题分析
    - 5.1.4 健身器材渠道构建策略
  - 5.2 健身器材行业营销战略分析
    - 5.2.1 健身器材行业营销模式与案例分析
      - (1) 服务营销模式与案例分析

- (2) 顾问式营销模式与案例分析
- (3) 赞助营销模式与案例分析
- (4) 体验式营销模式与案例分析
- (5) 差异化营销模式与案例分析
- (6) 产品生命周期营销模式与案例分析
- (7) 互动营销模式与案例分析

#### 5.2.2 健身器材行业营销战略

- (1) 销售队伍建设战略
- (2) 企业质量监管战略
- (3) 销售渠道拓展战略
- (4) 直营店面设计战略

#### 5.2.3 品牌销售突破瓶颈战略

### 第6章：健身器材行业领先制造商生产经营分析

#### 6.1 健身器材行业制造商排名分析

- 6.1.1 健身器材行业制造商工业总产值排名
- 6.1.2 健身器材行业制造商销售收入排名
- 6.1.3 健身器材行业制造商利润总额排名

#### 6.2 健身器材行业领先制造商生产经营分析

##### 6.2.1 福建省美隆菲运动用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

##### 6.2.2 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

##### 6.2.3 乔山健康科技（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

##### 6.2.4 山西达康科工贸集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 6.2.5 厦门钢宇工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 6.2.6 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

### 第7章：健身器材行业投资分析及预测(ZY TL)

#### 7.1 健身器材行业及细分市场吸引力评价

- 7.1.1 健身器材行业吸引力评价
- 7.1.2 健身器材行业细分市场吸引力评价

#### 7.2 健身器材行业投资特性分析

- 7.2.1 健身器材行业进入壁垒分析
- 7.2.2 健身器材行业盈利模式分析
- 7.2.3 健身器材行业盈利因素分析

#### 7.3 健身器材行业投资兼并与重组整合分析

- 7.3.1 健身器材行业投资兼并与重组整合概况
- 7.3.2 健身器材行业投资兼并与重组整合趋势分析

#### 7.4 健身器材行业投资机会与投资风险分析

- 7.4.1 健身器材行业投资机会分析
- 7.4.2 健身器材行业投资风险分析

#### 7.5 健身器材行业投资建议

- 7.5.1 健身器材行业投资价值
- 7.5.2 健身器材行业可投资方向
- 7.5.3 健身器材行业投资建议(ZY TL)

部分图表目录：

图表1：行业按生命周期分类

图表2：健身器材行业销售收入增长率（单位：%）

图表3：行业按对经济周期的反应分类

图表4：2016-2020年中国健身器材行业市场规模增长速度与GDP增速对比图（单位：%）

图表5：我国健身器材行业发展相关政策及法律法规

图表6：我国健身器材行业发展相关标准

图表7：美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表8：美国就业指数走势（单位：%）

图表9：欧元区PMI走势（单位：%）

图表10：2016-2020年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表11：2016-2020年欧元区基准利率走势（单位：%）

图表12：2016-2020年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表13：2016-2020年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表14：2016-2020年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表15：2016-2020年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表16：2016-2020年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表17：2016-2020年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表18：2016-2020年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表19：2016-2020年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表20：2016-2020年健身器材行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表21：2016-2020年中国健身器材所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表22：2016-2020年中国健身器材所属行业运营能力分析（单位：次）

图表23：2016-2020年中国健身器材所属行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表24：2016-2020年中国健身器材所属行业发展能力分析（单位：%）

图表25：2016-2020年健身器材所属行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903834.html>