

# 2020-2026年中国轮胎再制造产业竞争现状及市场发展策略报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国轮胎再制造产业竞争现状及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/883836.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轮胎再制造，又称轮胎翻新，是对旧轮胎的再利用，是指将旧轮胎经局部修补、加工、重新贴覆胎面胶之后，再进行硫化，恢复其使用价值的一种工艺。

智研咨询发布的《2020-2026年中国轮胎再制造产业竞争现状及市场发展策略报告》共八章。首先介绍了轮胎再制造行业市场发展环境、轮胎再制造整体运行态势等，接着分析了轮胎再制造行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎再制造市场竞争格局。随后，报告对轮胎再制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了轮胎再制造行业发展趋势与投资预测。您若对轮胎再制造产业有个系统的了解或者想投资轮胎再制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国轮胎再制造行业发展综述

#### 第一节 再制造产业概述

- 一、再制造产品的特性
- 二、再制造产业的概念
- 三、再制造与维修的区别
- 四、再制造与产品寿命周期

#### 第二节 再制造产业特性

- 一、理化特性
- 二、应用领域
- 三、生产特征
- 四、产业门槛

#### 第三节 发展再制造产业的意义与必要性

##### 一、再制造产业的效益分析

- (一) 经济效益
- (二) 社会效益
- (三) 资源效益
- (四) 环境效益

##### 二、发展再制造产业的意义

##### 三、发展再制造产业的必要性

#### 第四节 轮胎再制造行业发展概述

- 一、轮胎再制造定义
- 二、发展轮胎翻新行业的作用
- 三、废旧轮胎翻新方式
- 四、冷翻的优点
- 第二章 中国轮胎再制造行业发展环境分析
  - 第一节 轮胎再制造行业经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 轮胎再制造行业政策环境分析
    - 一、轮胎再制造行业监管体制
    - 二、轮胎再制造行业相关政策
    - 三、轮胎再制造行业相关标准
  - 第三节 轮胎再制造行业社会环境分析
    - 一、人口规模及结构情况
    - 二、城市化发展进程情况
    - 三、汽车产销量情况分析
    - 四、节能减排发展形势分析
    - 五、循环经济发展情况分析
- 第三章 中国轮胎再制造行业运行情况分析
  - 第一节 中国轮胎制造行业发展分析
    - 一、轮胎市场发展现状分析
    - 二、轮胎行业生产情况分析
    - 三、轮胎市场需求现状分析
    - 四、轮胎市场竞争现状分析
    - 五、轮胎行业发展趋势分析
  - 第二节 中国轮胎再制造行业发展现状
    - 一、中国轮胎再制造行业发展概况
    - 二、中国轮胎再制造行业产量分析
    - 三、中国轮胎再制造行业需求情况
    - 四、旧胎回收是轮胎再制造发展关键

### 第三节 中国轮胎翻新行业准入企业

- 一、首批轮胎翻新利用企业名单
- 二、第二批轮胎翻新利用企业名单
- 三、第三批轮胎翻新利用企业名单

### 第四节 中国轮胎再制造技术发展分析

- 一、轮胎再制造技术发展现状
- 二、矿用巨型工程轮胎再制造技术突破
- 三、轮胎再制造技术发展方向

## 第四章 中国轮胎再制造行业“十三五”发展规划

### 第一节 中国轮胎再制造行业“十三五”发展战略

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、主要目标

### 第二节 中国轮胎再制造行业“十三五”发展主要任务

- 一、提高预硫化胎面翻新比例
- 二、提高轮胎翻新率和利用率
- 三、加大轮胎翻新装备的研发
- 四、检测装备力争实现国产化
- 五、拓展市场营销方式
- 六、轮胎翻新重点研发项目

## 第五章 中国轮胎再制造所属行业进出口数据分析

### 第一节 轮胎再制造所属行业进口情况

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

### 第二节 轮胎再制造所属行业出口情况

- 一、出口数量情况分析
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第六章 中国轮胎再制造行业重点企业分析

### 第一节 赛轮金宇集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 三角（威海）华达轮胎复新有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 曲周县恒征轮胎翻新有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 招远市鹏泰轮胎翻新有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 江苏逸盛投资集团有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 四川省新都三益翻胎有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 青岛格瑞特轮胎有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第七章 2020-2026年中国轮胎再制造行业发展前景及预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国轮胎再制造行业发展前景分析

##### 一、中国轮胎再制造行业发展机遇

## 二、中国轮胎再制造行业发展前景

### 第二节 2020-2026年中国轮胎再制造行业发展存在的问题

- 一、生产经营方式粗放
- 二、市场监管力度薄弱
- 三、回收体系尚未建立
- 四、企业经营举步维艰
- 五、翻新轮胎胎源短缺
- 六、科技力量基础薄弱

### 第三节 2020-2026年中国轮胎再制造行业发展措施

- 一、积极改善经营环境，规范市场运营秩序
- 二、完善机制规范运作，促进企业转型升级
- 三、加大创新研究力度，强化技术服务支撑

## 第八章 中国轮胎再制造企业投资战略与客户策略分析（ZY KT）

### 第一节 轮胎再制造企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 轮胎再制造企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 轮胎再制造企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 轮胎再制造企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户战略需要解决的问题（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/883836.html>