

# 2016-2022年中国陶瓷行业市场现状及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国陶瓷行业市场现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/373837.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

陶瓷制品生产在中国历史悠久，经过长期的发展，制造工艺得到不断发展。特别是近二十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和人民生活水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。

近年来，中国日用陶瓷、陈设艺术陶瓷、建筑卫生陶瓷在世界生产总量中的比重逐年增大，已成为世界上名副其实的陶瓷生产大国、消费大国。现阶段，中国生产的日用陶瓷产量占全世界的70%左右，陈设艺术陶瓷产量占全球的65%，建筑卫生陶瓷产量也占据着世界总产量的半壁江山。

在国内，随着经济发展和人均收入的提高，国内消费者对于艺术陶瓷和日用陶瓷的需求不断增加，2005年至2014年，日用陶瓷和艺术陶瓷需求年复合增长率在15%以上。陶瓷行业总体销售收入也从2009年的1658.18亿元增长至2014年的4817.33亿元。

2009-2014年我国陶瓷行业销售收入（亿元）

资料来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国陶瓷行业市场现状及投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了陶瓷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国陶瓷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国陶瓷行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 陶瓷业概述 28

第一节 陶瓷与陶瓷产业 28

一、陶瓷的概述 28

二、陶瓷工业概述 28

三、陶瓷生产概述 28

第二节 陶瓷的分类 30

一、按花面装饰划分 30

二、按用途划分 31

三、按工艺划分 31

第三节 陶瓷主要产品介绍 32

一、日用陶瓷 32

- 二、建筑陶瓷 33
- 三、特种陶瓷 37
- 四、新型陶瓷 38
- 第四节 陶瓷业的发展史 41
  - 一、陶文化的发展 41
  - 二、中国陶瓷业的发展历程 42
  - 三、历代陶瓷的特点分析 51
- 第二章 世界陶瓷制造业 53
  - 第一节 世界陶瓷行业发展现状与趋势 53
    - 一、全球陶瓷市场走势特色 53
    - 二、世界智能陶瓷发展概况 53
    - 三、世界陶瓷市场保持旺销的原因 55
    - 四、发达国家确定陶瓷产品倾销行为标准 55
    - 五、国际陶瓷市场发展趋势预测分析 57
    - 六、世界陶瓷工业的发展方向 57
    - 七、世界精密陶瓷产品发展趋势 59
    - 八、国内外建筑卫生陶瓷专业技术趋势 60
  - 第二节 国际陶瓷企业发展动态 65
    - 一、欧洲陶瓷工作中心发展概况 65
    - 二、意大利陶瓷品牌新动态 65
    - 三、法国陶瓷技术机构发展动向 66
    - 四、中英企业联袂研讨陶瓷清洁生产 66
  - 第三节 国际陶瓷技术发展分析 67
    - 一、国外先进陶瓷技术研究状况 67
    - 二、降低能耗的纳米陶瓷涂层技术 68
    - 三、微型干压氧化铝陶瓷部件概况 69
    - 四、铬铁合金生产陶瓷玻璃色料 69
    - 五、快速加热陶瓷微波餐具 70
    - 六、陶瓷信息存储传递的新方式 70
    - 七、纳米陶瓷技术研发及应用 71
    - 八、陶瓷丝网印刷的精细挂网技术发展 72
    - 九、国际最新陶瓷坯体干燥技术在潮州推广 74
    - 十、日本开发出一种环保陶瓷成型技术 75
- 第三章 部分国家陶瓷市场分析 76
  - 第一节 美国 76

- 一、美国陶瓷市场简析 76
- 二、美国瓷砖市场分析与预测 76
- 三、美国陶瓷的出口政策 77
- 四、美国陶瓷进口状况分析 79
- 五、美国建筑陶瓷市场状况概述 80
- 六、美国洁具市场趋势分析 81
- 七、多功能数字化陶瓷窑炉研发状况 82
- 八、美国先进陶瓷市场需求预测 83
- 第二节 意大利 83
  - 一、意大利瓷砖产品概述 83
  - 二、意大利瓷砖风格与特点分析 84
  - 三、意大利瓷砖市场发展分析 86
  - 四、意大利日用瓷市场发展状况 87
  - 五、意大利建陶产品生产、贸易和市场分析 88
  - 六、意大利建筑陶瓷和耐火材料竞争力分析 89
  - 七、意大利陶瓷机械设备行业状况 90
  - 八、中意陶瓷产业合作趋势 92
- 第三节 韩国 93
  - 一、韩国陶瓷主要种类 93
  - 二、韩国陶瓷的发展历程 94
  - 三、韩国用高效催化剂造抗菌陶瓷 94
  - 四、韩国大型陶瓷工厂新建情况 95
- 第四节 日本陶瓷 95
  - 一、日本陶瓷行业技术与管理 95
  - 二、日本陶瓷文化综述 97
  - 三、日本陶瓷生产新技术开发动向 99
  - 四、日本陶瓷受中国文化影响的演进 100
  - 五、日本金属陶瓷在汽车排放方面的应用 106
  - 六、日本开发出超薄陶瓷电容器 107
  - 七、超高强建筑陶瓷日本面世 108
  - 八、日本开发出反复使用不变形陶瓷棚板 108
- 第五节 英国 109
  - 一、英国陶瓷业近况调查 109
  - 二、英国陶瓷市场规模状况 110
  - 三、英国瓷器中的中国元素 110

- 四、英国美术陶瓷需求强劲 112
- 五、英国发明一种制造陶瓷新技术 112
- 第六节 其他国家 113
  - 一、法国 113
  - 二、德国 114
  - 三、俄罗斯 114
  - 四、乌兹别克斯坦 115
  - 五、葡萄牙 115
  - 六、西班牙 119
  - 七、土耳其 121
- 第四章 我国陶瓷行业发展情况分析 123
  - 第一节 我国陶瓷行业概述 123
    - 一、中国陶瓷行业发展现状 123
    - 二、2015年我国陶瓷业发展形势分析 123
    - 三、2015年中国陶瓷业发展模式分析 126
    - 四、2015年中国陶瓷业发展趋势 127
    - 五、中国日用陶瓷产业发展情况 127
    - 六、中国陶瓷业向配套设计转型 130
    - 七、中国陶瓷产业竞争状况分析 131
    - 八、我国建筑陶瓷业发展趋势分析 133
  - 第二节 我国陶瓷企业发展状况分析 135
    - 一、中国陶瓷企业上市状况分析 135
    - 二、国内的主流陶瓷企业重金开拓隐形渠道 135
    - 三、2015年我国陶瓷企业内销态势 138
    - 四、国内陶瓷企业须探寻新的突破点 139
    - 五、中国陶瓷企业目标市场开拓战略分析 139
    - 六、2015年中国陶瓷企业国际市场战略分析 141
    - 七、21世纪陶瓷企业的信息化之路 143
    - 八、中国陶瓷企业面临的问题分析 144
  - 第三节 我国陶瓷制造业存在的问题 144
    - 一、中国陶瓷工业发展的弊病 144
    - 二、中国陶瓷业存在的战略问题 146
    - 三、中国陶瓷业发展的四大软肋 148
    - 四、中国陶瓷品牌运作八大弱点 149
    - 五、四因素困扰我国陶瓷产业发展 152

- 六、中国陶瓷业与国际水平的差距 153
- 七、中国陶瓷行业产能过剩问题突出 157
- 八、日用陶瓷企业市场营销存在的问题 158
- 九、无序竞争让陶瓷行业面临严峻压力 160
- 第四节 我国陶瓷企业物流管理分析 161
  - 一、陶瓷物流发展现状 161
  - 二、我国陶瓷企业物流存在的问题 161
  - 三、我国陶瓷企业物流应采取的对策 162
- 第五节 我国陶瓷业主要管理政策、标准 165
  - 一、国家陶瓷行业标准 165
  - 二、出口陶瓷检验管理规定 165
  - 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程 169
  - 四、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法 193
  - 五、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程 196
  - 六、陶瓷工业污染物排放标准 196
- 第五章 2011-2015年中国陶瓷制品制造业经济运行数据分析 198
  - 第一节 中国陶瓷制品制造行业发展分析 198
    - 一、2015年陶瓷制品制造业发展概述 198
    - 二、2015年陶瓷制品制造业发展概述 201
  - 第二节 2015年陶瓷制品制造行业经济运行状况 204
    - 一、陶瓷制品制造行业企业数量分析 204
    - 二、陶瓷制品制造行业资产规模分析 207
    - 三、陶瓷制品制造行业产值规模分析 210
    - 四、陶瓷制品制造行业销售收入分析 212
    - 五、陶瓷制品制造行业利润总额分析 215
  - 第三节 陶瓷制品制造行业结构特征分析 219
    - 一、陶瓷制品制造企业经济类型分析 219
      - (一) 国有陶瓷制品制造企业指标分析 219
      - (二) 集体陶瓷制品制造企业指标分析 220
      - (三) 股份制陶瓷制品制造企业的指标 221
      - (四) 股份合作陶瓷制品制造企业指标 223
      - (五) 私营陶瓷制品制造企业指标分析 224
      - (六) 外资陶瓷制品制造企业指标分析 225
    - 二、陶瓷制品制造企业规模结构分析 227
      - (一) 大型陶瓷制品制造企业指标分析 227

(二) 中型陶瓷制品制造企业指标分析	228
(三) 小型陶瓷制品制造企业指标分析	229
三、陶瓷制品制造行业区域结构分析	231
(一) 东北地区陶瓷制品制造行业分析	231
(二) 华北地区陶瓷制品制造行业分析	232
(三) 华东地区陶瓷制品制造行业分析	233
(四) 华中地区陶瓷制品制造行业分析	234
(五) 华南地区陶瓷制品制造行业分析	235
(六) 西南地区陶瓷制品制造行业分析	236
(七) 西北地区陶瓷制品制造行业分析	237
第四节 陶瓷制品制造行业运营效益分析	238
一、陶瓷制品制造行业盈利能力分析	238
二、陶瓷制品制造行业的毛利率分析	243
三、陶瓷制品制造行业运营能力分析	245
四、陶瓷制品制造行业偿债能力分析	250
五、陶瓷制品制造行业成长能力分析	252
第六章 我国陶瓷市场分析	253
第一节 我国陶瓷市场分析	253
一、我国陶瓷市场概述	253
二、2015年我国陶瓷行业产值情况	254
三、部分地区陶瓷市场状况	255
四、我国高档陶瓷市场发展形势	256
五、中国陶瓷三四级竞争趋势	257
六、我国陶瓷市场价格走势	258
七、我国陶瓷市场格局分析	259
八、我国陶瓷终端市场整合趋势	260
第二节 我国农村陶瓷市场分析	263
一、县乡一级农村市场潜力巨大	263
二、开拓农村陶瓷市场关键点	263
三、对开拓农村陶瓷市场的思考	264
四、中国陶瓷业农村市场发展机会分析	264
五、2015年我国陶瓷业下乡形势分析	266
六、陶瓷企业如何做好未来农村市场的“工作”	266
第七章 中国陶瓷行业进出口市场分析	267
第一节 2009-2015年耐火陶瓷制品进出口分析	267



- 一、耐火陶瓷制品进口分析 267
  - (一) 耐火陶瓷制品进口数量情况 267
  - (二) 耐火陶瓷制品进口金额分析 268
  - (三) 耐火陶瓷制品进口来源分析 268
  - (四) 耐火陶瓷制品进口价格分析 270
- 二、耐火陶瓷制品出口分析 270
  - (一) 耐火陶瓷制品出口数量情况 270
  - (二) 耐火陶瓷制品出口金额分析 271
  - (三) 耐火陶瓷制品出口流向分析 272
  - (四) 耐火陶瓷制品出口价格分析 274
- 第二节 2009-2015年建筑陶瓷制品进出口分析 274
  - 一、建筑陶瓷制品进口分析 274
    - (一) 建筑陶瓷制品进口数量情况 274
    - (二) 建筑陶瓷制品进口金额分析 275
    - (三) 建筑陶瓷制品进口来源分析 276
    - (四) 建筑陶瓷制品进口价格分析 277
  - 二、建筑陶瓷制品片出口分析 278
    - (一) 建筑陶瓷制品出口数量情况 278
    - (二) 建筑陶瓷制品出口金额分析 279
    - (三) 建筑陶瓷制品出口流向分析 280
    - (四) 建筑陶瓷制品出口价格分析 281
- 第三节 2009-2015年卫浴陶瓷制品进出口分析 282
  - 一、卫浴陶瓷制品进口分析 282
    - (一) 卫浴陶瓷制品进口数量情况 282
    - (二) 卫浴陶瓷制品进口金额分析 283
    - (三) 卫浴陶瓷制品进口来源分析 284
    - (四) 卫浴陶瓷制品进口价格分析 285
  - 二、卫浴陶瓷制品片出口分析 285
    - (一) 卫浴陶瓷制品出口数量情况 285
    - (二) 卫浴陶瓷制品出口金额分析 286
    - (三) 卫浴陶瓷制品出口流向分析 287
    - (四) 卫浴陶瓷制品出口价格分析 288
- 第四节 2009-2015年日用陶瓷制品进出口分析 288
  - 一、日用陶瓷制品进口分析 289
    - (一) 日用陶瓷制品进口数量情况 289

- (二) 日用陶瓷制品进口金额分析 289
- (三) 日用陶瓷制品进口来源分析 290
- (四) 日用陶瓷制品进口价格分析 291
- 二、日用陶瓷制品出口分析 292
  - (一) 日用陶瓷制品出口数量情况 292
  - (二) 日用陶瓷制品出口金额分析 293
  - (三) 日用陶瓷制品出口流向分析 294
  - (四) 日用陶瓷制品出口价格分析 295
- 第五节 我国陶瓷产品进出口总体情况 296
  - 一、2015年我国日用陶瓷进出口情况 296
  - 二、2015年我国主要省市陶瓷出口情况 298
  - 三、2015年我国陶瓷制品进口市场状况 300
  - 四、2015年我国日用陶瓷进口情况 302
  - 五、2015年我国日用陶瓷出口情况 304
- 第六节 2015年各地陶瓷制品出口情况 304
  - 一、2015年景德镇陶瓷发展及出口状况 304
  - 二、2015年河北省陶瓷出口情况 308
  - 三、2015年德化日用陶瓷出口情况 311
  - 四、2015年佛山卫生陶瓷出口情况 313
  - 五、2015年广东陶瓷出口分析 317
  - 六、2015年潮州陶瓷出口分析 317
  - 七、2015年泉州口岸日用陶瓷出口创汇分析 319
- 第七节 中国陶瓷主要出口市场分析 321
  - 一、德国仿古瓷和咖啡具走俏 321
  - 二、法国铅镉高含量日用瓷滞销 321
  - 三、西班牙偏爱东方特色花面 321
  - 四、英国美术陶瓷需求强劲 321
  - 五、意大利钟情紫砂陶壶 322
  - 六、澳大利亚流行铁瓷和铁石瓷 322
  - 七、新加坡管制严销路窄 322
  - 八、日本青睐旧瓷新包装 323
  - 九、加拿大要求质优价廉 323
  - 十、墨西哥喜欢中国产陈设瓷、花瓶 323
  - 十一、美国要求花面淡雅明快 324
- 第八节 我国陶瓷制品进出口的机遇与挑战 324

- 一、中国陶瓷出口机遇与挑战并存 324
- 二、新经济形势下陶瓷出口新兴市场机遇分析 330
- 三、2015年出口退税提高对建筑陶瓷的利好分析 330
- 四、2015年出口退税倾斜技术陶瓷产业升级 331
- 五、2015年我国陶瓷出口面临困境及对策分析 332
- 六、2015年陶瓷行业外销市场面临的挑战 333
- 七、2015年陶瓷砖出口欧洲需办理CE认证 335
- 八、2015年陶瓷出口阿尔及利亚需办质量检验证书 337
- 九、2015年印度商工部对华陶质釉面砖反倾销裁决 337
- 第九节 我国陶瓷产品出口对策分析 338
  - 一、实施技术战略 338
  - 二、加快培植核心竞争力 339
  - 三、打造国际品牌战略 339
  - 四、推行和实施国际标准 340
  - 五、出口贸易保护战略 340
  - 六、实施市场多元化战略 341
  - 七、政府部门创造公平竞争的外贸出口环境 341
  - 八、陶瓷出口企业转型策略 341
- 第八章 细分市场分析 343
  - 第一节 建筑陶瓷 343
    - 一、建筑陶瓷市场概况 343
    - 二、建筑陶瓷产业的新格局 343
    - 三、建筑陶瓷出口受益退税 343
    - 四、我国建筑陶瓷市场的魅力及其份量分析 344
    - 五、我国建筑陶瓷市场需求分析 345
    - 六、建筑陶瓷存在的问题 345
    - 七、建筑陶瓷成套技术装备现状 346
    - 八、建筑陶瓷的发展趋势 349
    - 九、建筑陶瓷企业品牌提升状况分析 351
    - 十、我国建筑陶瓷企业发展对策分析 352
    - 十一、瓷砖销售全面挺进品牌时代 354
  - 第二节 卫浴陶瓷 355
    - 一、中国卫生陶瓷制品行业概况 355
    - 二、全球最新的六大卫浴潮流趋势 356
    - 三、中国卫生陶瓷行业现状和增长机会 358

- 四、我国卫生陶瓷生产情况 358
  - (一) 卫生陶瓷制品产量情况分析 358
  - (二) 各区域卫生陶瓷制品产量 359
  - (三) 卫生陶瓷制品产量集中度 360
- 五、卫浴市场步入品牌竞争时代 361
- 六、佛山的卫浴陶瓷垄断市场 363
- 七、新的陶瓷业国际标准出台 363
- 八、陶瓷卫浴技术状况解析 364
- 九、国产卫浴陶瓷争夺高端市场 367
- 十、卫浴产品品牌市场份额分析 368
- 第三节 日用陶瓷 368
  - 一、日用陶瓷制品行业概况 368
  - 二、中国日用陶瓷制品制造行业规模 370
    - (一) 企业数量增长分析 370
    - (二) 资产规模增长分析 371
    - (三) 销售规模增长分析 373
    - (四) 利润规模增长分析 374
  - 三、日用陶瓷制品制造行业运营效益 376
    - (一) 偿债能力分析 376
    - (二) 盈利能力分析 377
    - (三) 运营能力分析 378
  - 三、日用陶瓷生产情况 379
  - 四、现代日用陶瓷市场浅析 379
  - 五、日用陶瓷行业发展多重压力简析 382
  - 六、潮州日用陶瓷企业发展瓶颈评析 383
  - 七、日用陶瓷企业营销问题与解决对策 385
- 第四节 特种陶瓷 389
  - 一、我国特种陶瓷业发展概况 389
  - 二、特种陶瓷最新应用研究动态 391
  - 三、我国特种陶瓷市场需求状况分析 392
  - 四、我国特种陶瓷市场存在的问题分析 392
  - 五、特种陶瓷发展重点产品 393
  - 六、特种陶瓷企业区域分布 394
  - 七、特种陶瓷探路汽配业 394
  - 八、特种陶瓷刀具研究动向 395

## 九、纳米陶瓷及其应用前景 396

### 第五节 艺术陶瓷 397

- 一、中国艺术陶瓷行业概况 397
- 二、古代陶瓷市场持续升温 398
- 二、我国艺术陶瓷消费成为市场主流 399
- 三、我国艺术陶瓷出口情况 400
- 四、出口艺术陶瓷企业情况 400
- 五、我国现代陶瓷艺术发展中的误区 401

### 第六节 新型陶瓷产品 405

- 一、陶瓷纤维发展的现状与趋势 405
- 二、新型电子陶瓷材料发展动向 407
- 三、新型陶瓷刀具发展现状与前景 411
- 四、陶晶健康饭煲成消费主流 415

## 第九章 原材料及装备市场分析 417

### 第一节 陶瓷原料 417

- 一、我国陶瓷原料概述 417
- 二、新型陶瓷原料介绍 419
- 三、广东省陶瓷原料的资源分布概况 420
- 四、广东陶瓷原料企业经营状况分析 423
- 五、瓷都潮州瓷土开采状况分析 424
- 六、东南亚陶瓷等原料分布情况 425

### 第二节 陶瓷颜料 428

- 一、中国颜料业需求分析 428
- 二、建筑卫生陶瓷色料简述 429
- 三、陶瓷墙地砖新原料研发状况分析 430
- 四、我国新纳米陶瓷涂料原材料研发状况 431
- 五、陶瓷颜料涨价对陶企的影响 431

### 第三节 陶瓷釉料 432

- 一、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述 432
- 二、利用废瓷片生产釉料 435
- 三、陶瓷色釉料出口退税情况分析 436

### 第四节 陶瓷装备 436

- 一、中国陶瓷装备业的现状和出路分析 436
- 二、中国现代建筑陶瓷机械装备业概述 437
- 三、我国陶机色釉料产业强力挺进国际市场 438

四、陶瓷业装备发展趋势预测	439
第十章 陶瓷制造业关联产业分析	441
第一节 房地产行业	441
一、2015年中国房地产市场整体情况	441
二、2015年房地产市场价格变动情况	442
三、2015年全国房地产市场运行情况	445
四、2012中国住房的景气指数情况	448
五、2015年中国房地产开发投资情况	448
六、2015年房地产开发企业资金来源	451
七、2015年中国住房消费趋势分析	453
第二节 建筑装饰行业	453
一、中国建筑装饰行业发展历程	453
二、中国建筑装饰行业产值统计	455
三、中国建筑装饰细分市场产值	456
四、中国建筑装修百强企业分析	458
五、中国建筑装饰企业资质分析	459
第十一章 陶瓷业竞争状况	462
第一节 陶瓷业竞争现状及趋势分析	462
一、陶瓷业期待全局谋变	462
二、2015年陶瓷出口企业处境分析	463
三、中国陶瓷品牌大战情况分析	465
四、精密陶瓷形成新的市场竞争局面	468
第二节 现代陶瓷企业竞争趋势分析	469
一、陶瓷企业的管理竞争	469
二、陶瓷产品的服务竞争	469
三、高新科技工艺的竞争	470
四、现代化经营的观念竞争	470
五、新技术与产品的创新竞争	470
六、企业的品牌竞争	471
第三节 建卫陶瓷竞争状况	471
一、国内建筑陶瓷行业竞争概况	471
二、陶瓷卫浴竞争范围状况分析	472
三、国内高端市场竞争概况	473
四、海外巨头高端卫浴竞赛概况分析	474
第四节 我国陶瓷业竞争策略分析	474

- 一、陶瓷企业增强竞争策略分析 474
- 二、陶瓷行业实力赢市场 475
- 三、确保陶瓷企业竞争优势策略 477
- 四、出口是陶瓷企业竞争全球化的必然选择 479
- 第五节 我国陶瓷业竞争与营销策略分析 480
  - 一、陶瓷品牌整合营销 480
  - 二、从营销立场看陶瓷行业产品开发失误 483
  - 三、陶瓷异地展销应注重市场调查 487
  - 四、“姚明模式”对建陶企业营销启示 489
- 第十二章 陶瓷制造主要产区分析 491
  - 第一节 广东佛山 491
    - 一、佛山陶瓷产业集群的特点 491
    - 二、佛山陶瓷与总部经济发展 492
    - 三、佛山陶瓷企业转移扩张概况分析 493
    - 四、佛山特种陶瓷发展情况 495
    - 五、佛山市陶瓷产业扶优扶强政策措施分析 496
    - 七、佛山陶瓷出口特点 501
    - 八、佛山陶瓷行业发展环境分析 503
    - 九、佛山陶瓷存在的问题与未来 504
  - 第二节 山东 507
    - 一、山东陶瓷业概况 507
    - 二、淄博陶瓷产业概况 511
    - 三、淄博陶瓷市场现状描述 512
    - 四、淄博市陶瓷业竞争优势分析 513
    - 五、淄博市陶瓷行业问题与对策 515
    - 六、淄博陶瓷出口对策 519
    - 七、淄博陶瓷开发国际市场经营分析 520
    - 八、淄博建筑陶瓷企业呈现两极分化态势 524
    - 九、山东省陶瓷产业发展策略 525
  - 第三节 江西 527
    - 一、江西产业布局及“十二五”重大项目 527
    - 二、江西陶瓷产业的机会与挑战 532
    - 三、景德镇陶瓷产业概况 534
    - 四、景德镇陶瓷基地建设情况 535
    - 五、江西景德镇陶瓷原料概况 537

- 六、景德镇市陶瓷产业经营状况 540
- 七、景德镇瓷业将创意注入古老产业 541
- 八、江西陶瓷借机遇转型 543
- 第四节 福建省 544
  - 一、福建陶瓷企业概况 544
  - 二、福建陶瓷瓶颈分析 546
  - 三、福建陶瓷产业竞争策略 547
  - 四、福建陶瓷行业现状分析 548
  - 五、福建陶瓷产品发展方向分析 549
- 第五节 四川夹江 551
  - 一、夹江陶瓷产业发展战略 551
  - 二、四川夹江陶瓷企业生存状况调查 553
  - 三、夹江陶瓷产区和其他陶瓷产区的差距 555
  - 四、四川夹江陶瓷产销情况分析 556
  - 五、夹江陶瓷行业转型升级分析 557
  - 六、夹江县陶瓷产业集群发展情况 560
  - 七、夹江陶瓷行业发展对策分析 564
- 第六节 河北唐山 567
  - 一、唐山卫生陶瓷产业概况 567
  - 二、唐山陶瓷企业现状概述 567
  - 三、唐山陶瓷出口情况分析 568
  - 四、唐山陶瓷行业问题分析 569
  - 五、唐山卫生陶瓷产业发展的思考 571
  - 六、唐山陶瓷企业的品牌发展策略 572
  - 七、唐山陶瓷产业升级状况分析 573
- 第七节 沈阳法库 575
  - 一、沈阳陶瓷市场容量情况分析 575
  - 二、沈阳陶瓷批发集散中心近况 576
  - 三、沈阳法库陶瓷产业集群概况 577
  - 四、法库陶瓷产业经济格局评析 578
- 第十三章 中国日用陶瓷行业优势企业分析 579
  - 第一节 福建冠福现代家用股份有限公司 579
    - 一、公司基本情况 579
    - 二、企业经营情况分析 579
    - 三、企业经济指标分析 581



- 四、企业盈利能力分析 581
- 五、企业偿债能力分析 582
- 六、企业运营能力分析 582
- 七、企业成本费用分析 583
- 第二节 江苏高淳陶瓷股份有限公司 583
  - 一、企业基本情况 583
  - 二、企业经营情况分析 584
  - 三、企业经济指标分析 585
  - 四、企业盈利能力分析 586
  - 五、企业偿债能力分析 586
  - 六、企业运营能力分析 586
  - 七、企业成本费用分析 587
- 第三节 安徽省含山瓷业股份有限公司 588
  - 一、公司基本情况 588
  - 二、企业主要经济指标 589
  - 三、企业偿债能力分析 589
  - 四、企业盈利能力分析 590
  - 五、企业运营能力分析 590
- 第四节 潮州市城西吉街工艺美术彩瓷厂 591
  - 一、公司基本情况 591
  - 二、企业主要经济指标 591
  - 三、企业偿债能力分析 592
  - 四、企业盈利能力分析 593
  - 五、企业运营能力分析 593
- 第五节 潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司 594
  - 一、公司基本情况 594
  - 二、企业主要经济指标 594
  - 三、企业偿债能力分析 595
  - 四、企业盈利能力分析 596
  - 五、企业运营能力分析 596
- 第六节 广东四通集团有限公司 597
  - 一、公司基本情况 597
  - 二、企业主要经济指标 598
  - 三、企业偿债能力分析 599
  - 四、企业盈利能力分析 600

五、企业运营能力分析 600

六、企业发展战略分析 601

第七节 广西三环企业集团股份有限公司 602

一、公司基本情况 602

二、企业主要经济指标 603

三、企业偿债能力分析 604

四、企业盈利能力分析 604

五、企业运营能力分析 605

第八节 怀仁华缶瓷业有限责任公司 605

一、公司基本情况 605

二、企业主要经济指标 605

三、企业偿债能力分析 606

四、企业盈利能力分析 607

五、企业运营能力分析 607

第九节 江西环球陶瓷有限公司 607

一、公司基本情况 607

二、企业主要经济指标 608

三、企业偿债能力分析 609

四、企业盈利能力分析 609

五、企业运营能力分析 609

第十节 清新石坎华盛陶瓷工业有限公司 610

一、公司基本情况 610

二、企业主要经济指标 610

三、企业偿债能力分析 611

四、企业盈利能力分析 611

五、企业运营能力分析 611

第十一节 山东临沂银凤陶瓷集团有限公司 612

一、公司基本情况 612

二、企业主要经济指标 613

三、企业偿债能力分析 614

四、企业盈利能力分析 614

五、企业运营能力分析 615

第十二节 山东美华瓷业集团股份有限公司 615

一、公司基本情况 615

二、企业主要经济指标 616

- 三、企业偿债能力分析 617
- 四、企业盈利能力分析 617
- 五、企业运营能力分析 618
- 第十三节 深圳市永丰源瓷业有限公司 618
  - 一、公司基本情况 618
  - 二、企业主要经济指标 620
  - 三、企业偿债能力分析 620
  - 四、企业盈利能力分析 621
  - 五、企业运营能力分析 621
- 第十四节 淄博东环陶瓷有限公司 622
  - 一、公司基本情况 622
  - 二、企业主要经济指标 622
  - 三、企业偿债能力分析 623
  - 四、企业盈利能力分析 623
  - 五、企业运营能力分析 624
- 第十五节 淄博昆仑瓷器有限公司 624
  - 一、公司基本情况 624
  - 二、企业主要经济指标 625
  - 三、企业偿债能力分析 626
  - 四、企业盈利能力分析 626
  - 五、企业运营能力分析 627
- 第十六节 淄博双凤陶瓷有限公司 628
  - 一、公司基本情况 628
  - 二、企业主要经济指标 628
  - 三、企业偿债能力分析 629
  - 四、企业盈利能力分析 630
  - 五、企业运营能力分析 630
- 第十七节 唐山陶瓷股份有限公司 631
  - 一、公司基本情况 631
  - 二、企业主要经济指标 631
  - 三、企业偿债能力分析 632
  - 四、企业盈利能力分析 632
  - 五、企业运营能力分析 633
- 第十四章 2016-2022年陶瓷行业发展趋势预测 634
  - 第一节 2016-2022年陶瓷行业发展预测 634

- 一、陶瓷行业市场和产能状况 634
- 二、陶瓷行业节能减排情况分析 641
- 三、陶瓷行业技术创新分析 642
- 四、陶瓷流行趋势 645
- 五、瓷砖发展趋势 647
- 第二节 2016-2022年建筑陶瓷行业五大趋势 649
  - 一、节能降耗 649
  - 二、供大于求 650
  - 三、自主创新 650
  - 四、循环经济 651
  - 五、企业并购 651
- 第三节 2016-2022年陶瓷行业发展趋势 651
  - 一、五年内陶瓷市场走势分析 651
  - 二、中国建陶未来发展的八大预测 652
  - 三、卫浴洁具趋势分析 655
  - 四、日用陶瓷趋势分析 656
  - 五、当前陶瓷窑炉设计与发展趋势 657
  - 六、中国南方陶瓷产业呈现北移趋势 659
  - 七、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势 660
  - 八、陶瓷卫浴业未来10年将巨变 661
- 第四节 2016-2022年陶瓷技术发展趋势 662
  - 一、技术创新决定中国陶瓷业未来发展 662
  - 二、特种陶瓷前景看好 663
  - 三、陶瓷热喷涂技术应用前景看好 664
  - 四、发光陶瓷技术应用前景广阔 664
  - 五、多孔陶瓷技术是具有前途的环境材料 665
  - 六、快速无模成型是未来陶瓷技术发展趋势 667
- 第十五章 2016-2022年陶瓷行业发展战略 670
  - 第一节 陶瓷业发展方向分析 670
    - 一、中国陶瓷产业经营走向分析 670
    - 二、中国陶瓷业发展方向探讨 671
  - 第二节 中国陶瓷产业的发展对策 673
    - 一、布局世界实施“海外转移” 673
    - 二、以标准创造价值 674
    - 三、打响节能减排攻坚战略 677

- 四、企业行业和环境共同成长 678
- 第三节 陶瓷企业品牌发展策略分析 679
  - 一、我国陶瓷企业的品牌战略浅析 679
  - 二、制约陶瓷品牌发展的问题 679
  - 三、我国陶瓷品牌形象问题研究和对策 680
  - 四、中国陶瓷品牌建设基础分析 682
  - 五、我国陶瓷企业的品牌战略的对策 682
- 第十六章 2016-2022年陶瓷行业投资分析 684
  - 第一节 投资前景 684
    - 一、节能、环保是中国陶企的投资方向 684
    - 二、中国陶瓷市场的发展潜力大 685
  - 第二节 投资机会 685
    - 一、四川广元有望成为新的陶企投资地点 685
    - 二、抗菌陶瓷成为投资热点 686
    - 三、青藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇 687
    - 四、电商概年给陶瓷业带来新商机 688
  - 第三节 投资风险 689
    - 一、陶瓷行业投资应谨慎 689
    - 二、卫生陶瓷出口要检测放射性 691
    - 三、能源紧缺限制陶瓷业投资 692
  - 第四节 投资建议 692
    - 一、重点发展特种陶瓷 692
    - 二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化 693
    - 三、规范国内市场 694
    - 四、调整产品结构 695
    - 五、加速陶瓷配套工业的发展 696
    - 六、加大研究开发力度 696
- 第十七章 中国陶瓷企业投融资及IPO上市策略指导 698
  - 第一节 陶瓷企业融资渠道与选择分析 698
    - 一、陶瓷企业融资方法与渠道简析 698
    - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 700
    - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 704
    - 四、适度债权融资配置自身资本结构 705
    - 五、关注民间资本和外资的投资动向 707 ( zy lys )
  - 第二节 陶瓷企业境内IPO上市目的及条件 707

- 一、陶瓷企业境内上市主要目的 707
- 二、陶瓷企业上市需满足的条件 709
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 709
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 710
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 711
- 三、企业改制上市中的关键问题 712
- 第三节 陶瓷企业IPO上市的相关准备 713
  - 一、企业该不该上市 713
  - 二、企业应何时上市 713
  - 三、企业应何地上市 714
  - 四、企业上市前准备 714
    - (一) 企业上市前综合评估 714
    - (二) 企业的内部规范重组 715
    - (三) 选择并配合中介机构 715
    - (四) 应如何选择中介机构 715
- 第四节 陶瓷企业IPO上市的规划实施 716
  - 一、上市费用规划和团队组建 716
  - 二、尽职调查及问题解决方案 719
  - 三、改制重组需关注重点问题 724
  - 四、企业上市辅导及注意事项 727
  - 五、上市申报材料制作及要求 729
  - 六、网上路演推介及询价发行 730
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 732
  - 一、企业IPO上市基本审核流程 732
  - 二、企业IPO上市具体审核环节 733
  - 三、与发行审核流程相关的事项 736

图表目录：

- 图表 1 建筑陶瓷产品示意图 34
- 图表 2 陶瓷面砖、陶管产品规格、质量标准和用途 35
- 图表 3 特种陶瓷产品示意图 37
- 图表 4 新型陶瓷产品示意图 39
- 图表 5 2015年中国陶瓷制品制造行业经济指标统计 198
- 图表 6 2015年中国陶瓷制品制造行业前五省区企业数量排名 199
- 图表 7 2015年中国陶瓷制品制造行业前五省区资产总计排名 200

- 图表 8 2015年中国陶瓷制品制造行业前五省区销售收入排名 200
- 图表 9 2015年中国陶瓷制品制造行业前五省区利润总额排名 200
- 图表 10 2015年中国陶瓷制品制造行业经济指标统计 201
- 图表 11 2015年中国陶瓷制品制造行业前五省区企业数量排名 202
- 图表 12 2015年中国陶瓷制品制造行业前五省区资产总计排名 203
- 图表 13 2015年中国陶瓷制品制造行业前五省区销售收入排名 203
- 图表 14 2015年中国陶瓷制品制造行业前五省区利润总额排名 203
- 图表 15 2007-2015年中国陶瓷制品制造企业数量变化趋势图 204
- 图表 16 2015年中国各省区陶瓷制品制造企业数量比较 204
- 图表 17 2011-2015年中国不同规模陶瓷制品制造企业数量统计 205
- 图表 18 2015年不同规模陶瓷制品制造企业数量所占份额 206
- 图表 19 2011-2015年中国不同所有制陶瓷制品制造企业数量统计 206
- 图表 20 2015年中国不同所有制陶瓷制品制造企业数量所占份额 207
- 图表 21 2007-2015年中国陶瓷制品制造行业资产总额统计 207
- 图表 22 2007-2015年中国陶瓷制品制造行业资产增长趋势图 208
- 图表 23 2015年中国各省区陶瓷制品制造行业资产总额比较 208
- 图表 24 2011-2015年中国不同规模陶瓷制品制造企业资产总额统计 209
- 图表 25 2015年中国不同规模陶瓷制品制造企业资产总额所占份额 209
- 图表 26 2011-2015年中国不同所有制陶瓷制品制造企业资产总额统计 210
- 图表 27 2015年中国不同所有制陶瓷制品制造企业资产总额所占份额 210
- 图表 28 2009-2015年中国陶瓷制品制造行业销售产值统计 211
- 图表 29 2015年中国主要省区陶瓷制品制造行业销售产值比较 211
- 图表 30 2007-2015年中国陶瓷制品制造行业销售收入统计 212

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/373837.html>