2020-2026年中国工业4.0行业市场行情动态及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业4.0行业市场行情动态及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202002/833844.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓工业4.0（Industry4.0），是基于工业发展的不同阶段作出的划分。按照目前的共识，工业1.0是蒸汽机时代，工业2.0是电气化时代，工业3.0是信息化时代，工业4.0则是利用信息化技术促进产业变革的时代，也就是智能化时代。

这个概念最早出现在德国， 2013年的汉诺威工业博览会上正式推出，其核心目的是为了提高德国工业的竞争力，在新一轮工业革命中占领先机。随后由德国政府列入《德国2020高技术战略》中所提出的十大未来项目之一。该项目由德国联邦教育局及研究部和联邦经济技术部联合资助，投资预计达2亿欧元。旨在提升制造业的智能化水平，建立具有适应性、资源效率及基因工程学的智慧工厂，在商业流程及价值流程中整合客户及商业伙伴。其技术基础是网络实体系统及物联网。

德国所谓的工业4.0是指利用物联信息系统（Cyber—Physical System简称CPS）将生产中的供应，制造，销售信息数据化、智慧化，最后达到快速，有效，个人化的产品供应。

“中国制造2025”与德国“工业4.0”的合作对接渊源已久。2015年5月，国务院正式印发《中国制造2025》，部署全面推进实施制造强国战略。

工业4.0已经进入中德合作新时代，中德双方签署的《中德合作行动纲要》中，有关工业4.0合作的内容共有4条，第一条就明确提出工业生产的数字化就是“工业4.0”对于未来中德经济发展具有重大意义。双方认为，两国政府应为企业参与该进程提供政策支持。

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业4.0行业市场行情动态及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了工业4.0行业市场发展环境、工业4.0整体运行态势等，接着分析了工业4.0行业市场运行的现状，然后介绍了工业4.0市场竞争格局。随后，报告对工业4.0做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业4.0行业发展趋势与投资预测。您若想对工业4.0产业有个系统的了解或者想投资工业4.0行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业4.0相关概述
1.1 工业4.0介绍
1.1.1 工业化发展历程
1.1.2 工业4.0的概念
1.1.3 消费者角度的工业4.0
1.2 工业4.0的特征
1.2.1 互联性

1.2.2 集成性
1.2.3 大数据
1.2.4 创新性
1.2.5 转型发展
1.3 工业4.0的发展意义
1.3.1 促进宏观经济发展
1.3.2 改变现有生产方式
1.3.3 促进工业转型发展
1.3.4 改变员工生活方式
第二章 2015-2019年中国工业4.0发展环境分析
2.1 宏观经济环境
2.1.1 宏观经济概况
2.1.2 工业运行情况
2.1.3 固定资产投资
2.1.4 宏观经济展望
2.2 经济转型环境
2.2.1 产业转型升级态势
2.2.2 化解过剩产能成效
2.2.3 产业结构优化升级
2.2.4 消费促进结构升级
2.2.5 产业结构转型建议
2.3 社会环境分析
2.3.1 人口规模结构
2.3.2 人口结构特点
2.3.3 居民收入水平
2.3.4 城镇化发展阶段
2.3.5 工业用工荒问题
2.4 相关扶持政策
2.4.1 中国制造2025
2.4.2 两化融合政策
2.4.3 推动智能制造
2.4.4 工业互联网政策
2.4.5 “十三五”高端制造业利好
第三章 2015-2019年国际工业4.0发展分析
3.1 全球工业4.0竞争格局

3.1.1 全球参与工业4.0竞争
3.1.2 全球工业4.0融资情况
3.1.3 全球工业互联网发展
3.1.4 全球互联网普及现状
3.1.5 欧洲应对工业4.0挑战
3.2 德国
3.2.1 行业体系架构
3.2.2 “工业4.0”内涵
3.2.3 政策发展动态
3.2.4 行业发展现状
3.2.5 自主发展分析
3.2.6 交互融合发展
3.2.7 市场合作动态
3.2.8 行业发展困境
3.2.9 发展启示分析
3.3 美国
3.3.1 美国工业4.0发展重点
3.3.2 美国工业4.0发展机遇
3.3.3 美国工业发展规划
3.4 以色列
3.4.1 工业4.0投资情况分析
3.4.2 工业4.0技术生态特点
3.4.3 工业4.0技术生态构成
3.5 瑞士
3.5.1 数字化发展现状
3.5.2 企业发展现状
3.5.3 国家竞争优势
第四章 2015-2019年中国工业4.0发展分析
4.1 2015-2019年工业4.0发展概况
4.1.1 工业4.0的产生背景
4.1.2 中国发展工业4.0优势
4.1.3 中国基础工业发展成就
4.1.4 中国版工业4.0详解
4.2 2015-2019年中国工业4.0发展进程
4.2.1 工业4.0重点发展领域

4.2.2 工业4.0发展模式分析
4.2.3 推动工业4.0发展举措
4.2.4 工业4.0的相关技术
4.2.5 工业4.0未来发展蓝图
4.3 中国发展工业4.0面临的挑战
4.3.1 技术理论落后
4.3.2 核心基础部件缺失
4.3.3 重硬件轻软件
4.3.4 专业人才不足
4.3.5 短期内难以突破
4.4 中国工业4.0发展策略
4.4.1 加强国际交流
4.4.2 鼓励地区试点
4.4.3 建立安全机制
4.4.4 促进企业转型
4.4.5 生产企业应对策略
第五章 2015-2019年中国装备制造行业工业4.0发展分析
5.1 2015-2019年中国装备制造产业运行分析
5.1.1 行业发展地位
5.1.2 产业规模情况
5.1.3 经济运行情况
5.1.4 产业结构现状
5.1.5 技术创新模式
5.2 装备制造业发展前景展望
5.2.1 行业发展方向
5.2.2 未来发展思路
5.2.3 智能制造趋势
5.3 装备制造产业工业4.0发展情况
5.3.1 智能制造装备发展规模
5.3.2 智能制造装备运行特征
5.3.3 智能制造装备发展前景
5.3.4 智能制造装备发展趋势
第六章 2015-2019年中国机器人工业发展分析
6.1 中国机器人产业发展现状分析
6.1.1 行业政策分析

6.1.2 产业链条分析
6.1.3 市场规模分析
6.1.4 市场发展结构
6.1.5 市场竞争格局
6.1.6 企业商业模式
6.1.7 企业布局动态
6.1.8 行业发展趋势
6.2 2015-2019年工业机器人行业发展分析
6.2.1 产业运行特征
6.2.2 产业链条分析
6.2.3 行业产量规模
6.2.4 市场密度分析
6.2.5 销售规模分析
6.2.6 市场竞争格局
6.2.7 竞争主体分析
6.3 2015-2019年智能机器人行业发展分析
6.3.1 智能机器人推动工业4.0
6.3.2 智能机器人发展现状
6.3.3 智能机器人竞争格局
6.3.4 智能机器人发展潜力
6.4 机器人行业工业4.0发展态势
6.4.1 机器人发展重要意义
6.4.2 机器人促进产业升级
6.4.3 机器人领域技术对比
6.4.4 工业4.0下机器人趋势
6.5 发展机器人推动工业4.0的挑战及措施
6.5.1 机器人问题及建议
6.5.2 加快发展智慧制造
6.5.3 加大财政研究投入
6.5.4 加快制定技术条例
第七章 2015-2019年中国智能家居产业发展分析
7.1 2015-2019年中国智能家居发展状况分析
7.1.1 行业发展历程
7.1.2 产业发展阶段
7.1.3 行业发展综况

7.1.4 产品结构分析
7.1.5 区域发展格局
7.1.6 商业发展模式
7.2 2015-2019年中国智能家居市场竞合关系分析
7.2.1 智能家居平台竞争分析
7.2.2 智能家居经销商与厂商竞争
7.2.3 智能家居企业并购推进
7.2.4 企业合作布局全屋智能
7.2.5 相关企业跨界合作动态
7.2.6 企业平台跨界合作趋势
7.2.7 智能家居市场合作模式
7.3 2015-2019年智能家居市场企业竞争动态
7.3.1 互联网企业布局
7.3.2 传统家电布局
7.3.3 初创企业布局
7.4 智能家居行业面临的问题及发展策略
7.4.1 行业面临的障碍
7.4.2 行业发展的建议
7.4.3 产业的发展措施
7.4.4 产业发展的路径
7.4.5 企业的应对策略
7.5 智能家居行业发展前景及预测
7.5.1 行业趋势预测
7.5.2 技术发展方向
7.5.3 产品布局方向
7.5.4 商业模式趋势
7.5.5 未来拓展领域
第八章 中国工业4.0其他相关行业发展分析
8.1 健康医药行业
8.1.1 行业运行规模
8.1.2 智能化升级需求
8.1.3 智能工厂的应用
8.1.4 智能工厂落地误区
8.1.5 企业布局案例分析
8.2 物联网行业

8.2.1 政策发展环境
8.2.2 行业发展现状
8.2.3 产业布局分析
8.2.4 产业发展形势
8.2.5 标准体系建设
8.2.6 行业发展趋势
8.3 可穿戴设备
8.3.1 中国出货量分析
8.3.2 产品形态分布
8.3.3 主要厂商对比
8.3.4 消费行为分析
8.3.5 在制造业中的应用
8.3.6 驱动因素分析
8.3.7 细分市场展望
8.3.8 行业发展趋势
8.4 3D打印
8.4.1 产业链发展分析
8.4.2 市场发展规模
8.4.3 政策扶持计划
8.4.4 行业重点领域
8.4.5 在汽车工业的运用
8.4.6 行业未来发展趋势
8.5 工程机械
8.5.1 主要产品销量
8.5.2 企业经营状况
8.5.3 推行工业4.0发展
8.5.4 智能化发展对策
8.5.5 智能化发展趋势
第九章 重点企业工业4.0转型案例分析
9.1 西门子
9.1.1 企业发展概况
9.1.2 经营效益分析
9.1.3 企业经营状况分析
9.1.4 财务状况分析
9.2 通用电气公司

9.2.1 企业发展概况
9.2.2 经营效益分析
9.2.3 企业经营状况分析
9.2.4 财务状况分析
9.2.5 工业4.0发展方案
9.2.6 企业发展战略
9.3 三一重工
9.3.1 企业发展概况
9.3.2 经营效益分析
9.3.3 业务经营分析
9.3.4 财务状况分析
9.3.5 核心竞争力分析
9.3.6 公司发展战略
9.4 江淮汽车
9.4.1 企业发展概况
9.4.2 经营效益分析
9.4.3 业务经营分析
9.4.4 财务状况分析
9.4.5 核心竞争力分析
9.4.6 公司发展战略
9.5 华为
9.5.1 企业发展概况
9.5.2 企业经营状况
9.5.3 主营业务分析
9.5.4 未来发展方向
9.5.5 公司发展战略
9.5.6 未来前景展望
9.6 海尔智家
9.6.1 企业发展概况
9.6.2 经营效益分析
9.6.3 业务经营分析
9.6.4 财务状况分析
9.6.5 核心竞争力分析
9.6.6 智能互联工厂
第十章 工业4.0技术及设施基础发展分析

10.1 移动互联网
10.1.1 移动互联网技术概况
10.1.2 互联网用户规模状况
10.1.3 互联网经济发展规模
10.1.4 互联网行业发展趋势
10.2 大数据
10.2.1 大数据基本概述
10.2.2 大数据产业生态
10.2.3 大数据发展规模
10.2.4 大数据细分市场
10.2.5 大数据发展重点
10.2.6 大数据发展趋势
10.3 云计算
10.3.1 云计算支持政策
10.3.2 云计算市场规模
10.3.3 云计算竞争格局
10.3.4 云计算发展热点
10.4 工业物联网
10.4.1 工业物联网基本概述
10.4.2 工业物联网支持政策
10.4.3 工业物联网市场规模
10.4.4 物联网应用领域占比
10.4.5 工业物联网应用模式
10.4.6 工业物联网发展趋势
10.5 通信网络
10.5.1 通信技术历程
10.5.2 网络用户规模
10.5.3 网络设施建设
10.5.4 地区网络渗透
10.5.5 企业竞争格局
10.5.6 IPv6建设部署
第十一章 广东省工业4.0发展分析
11.1 广东省发展综述
11.1.1 工业运行状况
11.1.2 产业发展成就

11.1.3 区域建设规划
11.1.4 未来发展规划
11.2 深圳市机器人产业发展分析
11.2.1 产业发展优势
11.2.2 产业发展现状
11.2.3 产业竞争优势
11.2.4 产业市场格局
11.2.5 产业发展目标
11.3 广州市3D打印产业发展分析
11.3.1 产业发展概述
11.3.2 产业发展现状
11.3.3 产业园区发展
11.4 中山市智能制造发展分析
11.4.1 工业运行状况
11.4.2 打造服务平台
11.4.3 产业发展规划
11.4.4 发展空间格局
第十二章 中国工业4.0领域投资机会分析及风险预警
12.1 A股及新三板上市公司在智能制造领域投资动态分析
12.1.1 投资项目综述
12.1.2 投资区域分布
12.1.3 投资模式分析
12.1.4 典型投资案例
12.2 工业4.0投资机遇分析
12.2.1 工业4.0的推动作用
12.2.2 工业4.0的核心技术
12.2.3 制造业智能化转型
12.2.4 工业和信息化态势
12.3 工业4.0投资热点领域
12.3.1 工业4.0重点投资方向
12.3.2 智能硬件领域投资机会
12.3.3 物联网领域投资机会
12.3.4 机器人领域投资机会
12.3.5 大数据应用投资机会
12.3.6 云计算领域投资机会

12.4 工业4.0领域投资风险分析
12.4.1 宏观经济风险
12.4.2 技术突破风险
12.4.3 发展滞后风险
12.4.4 国际竞争风险
第十三章 中国工业4.0发展趋势及前景预测
13.1 中国工业4.0发展前景分析（ZY ZS）
13.1.1 制造业的变革发展
13.1.2 互联网的作用升级
13.1.3 制造业高端化升级
13.1.4 消费及服务的升级
13.1.5 未来发展趋势预测
13.2 中国工业4.0发展方向
13.2.1 工业自动化
13.2.2 工业互联网
13.2.3 工业机器人
13.2.4 3D打印
13.2.5 传感器
13.3 2020-2026年中国工业4.0相关行业发展规模预测
13.3.1 2020-2026年中国汽车制造业销售收入预测
13.3.2 2020-2026年中国工业机器人市场规模预测
13.3.3 2020-2026年中国智能家居市场规模预测
13.3.4 2020-2026年中国3D打印市场规模预测
附录
附录一：《中国制造2025》
附录二：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见
附件三：智能制造发展规划（2016-2020年）
附件四：智能制造工程实施指南（2016-2020）
图表目录
图表1 工业革命的四个阶段
图表2 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表3 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表4 2019年中国GDP核算数据
图表5 2019年规模以上工业增加至同比增长速度
图表6 2019年规模以上工业生产主要数据

图表7 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度
图表8 2019年规模以上工业生产主要数据
图表9 2015-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表10 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表11 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表12 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表13 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表14 2015-2019年三大产业构成变化
图表15 2019年年末人口数量及构成
图表16 2018年与2019年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
图表17 2019年居民人均可支配收入平均数与中位数
图表18 2015-2019年中国城镇化率变化情况分析
图表19 全球主要国家工业4.0相关政策
图表20 2015-2019年全球工业4.0领域股权融资总额
图表21 2015-2019年全球互联网用户规模
图表22 2015-2019年全球智能手机出货量
图表23 德国工业4.0参考架构模型RAMI 4.0
图表24 德国工业4.0主要内容
图表25 工业4.0”环境下的社会体系
图表26 工业4.0结构介绍
图表27 中国版工业4.0核心环节
图表28 2019年工业和机械工业增加值增速
图表29 2019年装备制造业工业主要行业增加值对比
图表30 2019年装备制造业资产规模及同比增速
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202002/833844.html