

# 2019-2025年中国防晒霜行业市场竞争现状及未来 发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国防晒霜行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/723847.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

防晒霜，是指添加了能阻隔或吸收紫外线的防晒剂来达到防止肌肤被晒黑、晒伤的化妆品。根据防晒原理，可将防晒霜分为物理防晒霜、化学防晒霜。防晒霜需要根据具体的对象来选择不同SPF或PA值的产品，以达到防晒的目的。

2017年，我国防晒用品市场规模约为60亿元，较2016年的51亿元同比增长了17.64%  
2011-2017我国防晒用品行业市场规模走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国防晒霜行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国防晒霜行业市场发展环境、防晒霜整体运行态势等，接着分析了中国防晒霜行业市场运行的现状，然后介绍了防晒霜市场竞争格局。随后，报告对防晒霜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防晒霜行业发展趋势与投资预测。您若想对防晒霜产业有个系统的了解或者想投资中国防晒霜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 防晒霜行业相关概述

#### 1.1 防晒霜行业介绍

##### 1.1.1 防晒霜的定义

##### 1.1.2 防晒原理

##### 1.1.3 防晒霜的分类

##### 1.1.4 主要成分

#### 1.2 防晒霜行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

#### 1.3 防晒霜产业链发展分析

##### 1.3.1 产业链简况

##### 1.3.2 上游行业的影响

##### 1.3.3 下游行业的影响

### 第二章 2014-2018年中国防晒霜行业发展环境分析

#### 2.1 防晒霜行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主管部门分析

## 2.1.2 行业监管体制分析

## 2.1.3 行业相关政策法规分析

- 1、国家引导防晒类护肤品消费
- 2、国家规范化妆品产品技术要求
- 3、国家完善化妆品安全风险评估
- 4、国家调控化妆品检验机构建设
- 5、国家规范化妆品相关产品的命名
- 6、国家规范非特殊用途化妆品的管理
- 7、国家推进化妆品安全风险控制体系
- 8、《化妆品生产企业卫生规范》
- 9、《化妆品卫生监督条例》
- 10、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 11、《进出口化妆品监督检验管理办法》

## 2.2 防晒霜行业经济环境分析（E）

### 2.2.1 宏观经济形势分析

### 2.2.2 居民收入分析

## 2.3 防晒霜行业社会环境分析（S）

### 2.3.1 防晒霜产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

## 2.4 防晒霜行业技术环境分析（T）

### 2.4.1 防晒霜行业技术发展现状

### 2.4.2 防晒霜行业的新技术

### 2.4.3 防晒霜行业的新原料

### 2.4.4 防晒霜技术开发研究方向

## 第三章全球防晒霜行业发展概述

### 3.1 2014-2018年全球防晒霜行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球防晒霜行业发展现状

#### 3.1.2 全球防晒霜行业发展特征

#### 3.1.3 全球防晒霜行业市场规模

### 3.2 2014-2018年全球主要地区防晒霜行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲防晒霜行业发展情况概述

#### 3.2.2 美国防晒霜行业发展情况概述

#### 3.2.3 日韩防晒霜行业发展情况概述

### 3.3 2019-2025年全球防晒霜行业发展前景预测

#### 3.3.1 全球防晒霜行业市场规模预测

### 3.3.2 全球防晒霜行业发展前景分析

### 3.3.3 全球防晒霜行业发展趋势分析

## 3.4 全球防晒霜行业重点企业发展动态分析

## 第四章中国防晒霜行业发展概述

### 4.1 中国防晒霜行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国防晒霜行业发展阶段

#### 4.1.2 中国防晒霜行业发展总体概况

#### 4.1.3 中国防晒霜行业发展特点分析

### 4.2 2014-2018年防晒霜行业发展现状

#### 4.2.1 2014-2018年中国防晒霜行业市场规模

#### 4.2.2 2014-2018年中国防晒霜行业发展分析

#### 4.2.3 2014-2018年中国防晒霜企业发展分析

### 4.3 2019-2025年中国防晒霜行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 中国防晒霜行业面临的困境及对策

##### 1、中国防晒霜行业面临困境

##### 2、中国防晒霜行业对策探讨

#### 4.3.2 中国防晒霜企业发展困境及策略分析

##### 1、中国防晒霜企业面临的困境

##### 2、中国防晒霜企业的对策探讨

#### 4.3.3 国内防晒霜企业的出路分析

## 第五章中国防晒霜所属行业市场运行分析

### 5.1 2014-2018年中国防晒霜所属行业总体规模分析

#### 5.1.1 企业数量结构分析

#### 5.1.2 人员规模状况分析

#### 5.1.3 行业资产规模分析

#### 5.1.4 行业市场规模分析

### 5.2 2014-2018年中国防晒霜所属行业产销情况分析

#### 5.2.1 中国防晒霜所属行业工业总产值

#### 5.2.2 中国防晒霜所属行业工业销售产值

#### 5.2.3 中国防晒霜所属行业产销率

### 5.3 2014-2018年中国防晒霜所属行业市场供需分析

#### 5.3.1 中国防晒霜所属行业供给分析

#### 5.3.2 中国防晒霜所属行业需求分析

#### 5.3.3 中国防晒霜所属行业供需平衡

### 5.4 2014-2018年中国防晒霜所属行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

### 第六章 行业消费者分析

#### 6.1 消费群体变化分析

#### 6.2 消费观念变化分析

#### 6.3 不同人口特征城市居民防晒霜购买比例

##### 6.3.1 不同性别居民的防晒霜购买分析

###### 1、女性消费者行为研究

###### 2、男性消费者行为研究

###### 3、不同性别居民防晒霜购买分析

##### 6.3.2 不同年龄居民的防晒霜购买分析

##### 6.3.3 不同学历居民的防晒霜购买分析

##### 6.3.4 不同收入居民的防晒霜购买分析

###### 1、低收入消费者行为研究

###### 2、高收入消费者行为研究

###### 3、不同收入居民防晒霜购买分析

### 第七章 2014-2018年中国防晒霜市场营销分析

#### 7.1 中国防晒霜行业主要市场渠道

##### 7.1.1 销售渠道介绍

##### 7.1.2 批发市场

##### 7.1.3 零售终端市场

##### 7.1.4 专业市场

#### 7.2 防晒霜市场营销概况

##### 7.2.1 防晒霜市场营销趋势透析

##### 7.2.2 企业创新体验营销模式

##### 7.2.3 防晒霜软文营销的关键点

#### 7.3 防晒霜品牌营销渠道选择

##### 7.3.1 核心销售渠道

##### 7.3.2 品牌功效渠道

##### 7.3.3 互动体验渠道

#### 7.4 防晒霜网络营销

##### 7.4.1 防晒霜网络营销特征和优势

##### 7.4.2 中国防晒霜网络营销的发展

#### 7.4.3 防晒霜网络营销体系日渐完善

#### 7.4.4 防晒霜网络营销存在的问题

#### 7.4.5 防晒霜网络营销策略建议

#### 7.4.6 防晒霜网络营销趋势分析

### 7.5 防晒霜直销

#### 7.5.1 防晒霜直销的概述

#### 7.5.2 直销企业“反周期”规律

#### 7.5.3 防晒霜直销企业两极化态势

#### 7.5.4 网上直销成主流趋势

### 7.6 防晒霜专卖店经营

#### 7.6.1 防晒霜专卖店市场现状

#### 7.6.2 防晒霜专卖成发展趋势

#### 7.6.3 防晒霜专卖店运营策略

#### 7.6.4 防晒霜专卖店前景展望

### 7.7 防晒霜市场营销对策及建议

#### 7.7.1 营销方式创新

#### 7.7.2 做好渠道选择

#### 7.7.3 推进内容营销

#### 7.7.4 打造微关系营销

#### 7.7.5 关注农村市场

### 7.8 防晒霜梯度营销渠道策略分析

#### 7.8.1 梯度营销的必要性

#### 7.8.2 渠道梯度

#### 7.8.3 目标消费者梯度

## 第八章中国防晒霜行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国防晒霜行业竞争格局分析

#### 8.1.1 防晒霜行业区域分布格局

#### 8.1.2 防晒霜行业企业规模格局

#### 8.1.3 防晒霜行业企业性质格局

### 8.2 中国防晒霜行业竞争五力分析

#### 8.2.1 防晒霜行业上游议价能力

#### 8.2.2 防晒霜行业下游议价能力

#### 8.2.3 防晒霜行业新进入者威胁

#### 8.2.4 防晒霜行业替代产品威胁

#### 8.2.5 防晒霜行业现有企业竞争

## 8.3 中国防晒霜行业竞争SWOT分析

### 8.3.1 防晒霜行业优势分析（S）

### 8.3.2 防晒霜行业劣势分析（W）

### 8.3.3 防晒霜行业机会分析（O）

### 8.3.4 防晒霜行业威胁分析（T）

## 8.4 中国防晒霜行业投资兼并重组整合分析

### 8.4.1 投资兼并重组现状

### 8.4.2 投资兼并重组案例

## 8.5 中国防晒霜行业重点企业竞争策略分析

## 第九章中国防晒霜行业领先企业竞争力分析

### 9.1 欧莱雅(中国)有限公司

#### 9.1.1 企业发展基本情况

#### 9.1.2 企业主要产品分析

#### 9.1.3 企业竞争优势分析

#### 9.1.4 企业经营状况分析

### 9.2 雅诗兰黛集团

#### 9.2.1 企业发展基本情况

#### 9.2.2 企业主要产品分析

#### 9.2.3 企业竞争优势分析

#### 9.2.4 企业经营状况分析

### 9.3 韩国爱茉莉太平洋集团

#### 9.3.1 企业发展基本情况

#### 9.3.2 企业主要产品分析

#### 9.3.3 企业竞争优势分析

#### 9.3.4 企业经营状况分析

### 9.4 ABLE C&C株式会社

#### 9.4.1 企业发展基本情况

#### 9.4.2 企业主要产品分析

#### 9.4.3 企业竞争优势分析

#### 9.4.4 企业经营状况分析

### 9.5 Chanel公司

#### 9.5.1 企业发展基本情况

#### 9.5.2 企业主要产品分析

#### 9.5.3 企业竞争优势分析

#### 9.5.4 企业经营状况分析



## 9.6 日本国株式会社高丝

### 9.6.1 企业发展基本情况

### 9.6.2 企业主要产品分析

### 9.6.3 企业竞争优势分析

### 9.6.4 企业经营状况分析

## 9.7 日本美伊娜多化妆品株式会社

### 9.7.1 企业发展基本情况

### 9.7.2 企业主要产品分析

### 9.7.3 企业竞争优势分析

### 9.7.4 企业经营状况分析

## 9.8 日本POLA集团

### 9.8.1 企业发展基本情况

### 9.8.2 企业主要产品分析

### 9.8.3 企业竞争优势分析

### 9.8.4 企业经营状况分析

## 9.9 欧瑞莲化妆品(中国)有限公司

### 9.9.1 企业发展基本情况

### 9.9.2 企业主要产品分析

### 9.9.3 企业竞争优势分析

### 9.9.4 企业经营状况分析

## 9.10 皮尔法伯集团

### 9.10.1 企业发展基本情况

### 9.10.2 企业主要产品分析

### 9.10.3 企业竞争优势分析

### 9.10.4 企业经营状况分析

## 第十章2019-2025年中国防晒霜行业发展趋势与前景分析

### 10.1 2019-2025年中国防晒霜市场发展前景

#### 10.1.1 2019-2025年防晒霜市场发展潜力

#### 10.1.2 2019-2025年防晒霜市场发展前景展望

### 10.2 2019-2025年中国防晒霜市场发展趋势预测

#### 10.2.1 2019-2025年防晒霜行业发展趋势

#### 10.2.2 2019-2025年防晒霜市场规模预测

虽然我国目前防晒产品的渗透率还不是很大，但是随着消费者对防晒重要性的认知，以及给多功能和品类的防晒产品的研究、开发、生产和销售，未来中国防晒品市场前景广阔。

#### 2019-2025年我国防晒产品市场规模预测

- 10.2.3 2019-2025年防晒霜行业应用趋势预测
- 10.3 2019-2025年中国防晒霜行业供需预测
  - 10.3.1 2019-2025年中国防晒霜行业供给预测
  - 10.3.2 2019-2025年中国防晒霜行业需求预测
  - 10.3.3 2019-2025年中国防晒霜供需平衡预测
- 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 10.4.3 科研开发趋势及替代技术进展
  - 10.4.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十一章2019-2025年中国防晒霜行业投资分析
  - 11.1 防晒霜行业投资特性分析
    - 11.1.1 行业进入壁垒分析
      - 1、技术壁垒
      - 2、渠道壁垒
      - 3、品牌壁垒
    - 11.1.2 行业投资机会分析
      - 1、90后将带动行业消费增长
      - 2、渠道下沉扩大市场容量
      - 3、中国的高消费时代到来
      - 4、产业升级成本将会压缩
      - 5、网络市场加快市场开拓
  - 11.2 防晒霜行业投资风险分析
    - 11.2.1 行业政策波动风险
    - 11.2.2 行业技术落后风险
    - 11.2.3 行业市场竞争风险
    - 11.2.4 行业企业内部风险
    - 11.2.5 行业宏观经济波动风险
    - 11.2.6 行业产品结构变动风险
    - 11.2.7 行业其他相关风险
  - 11.3 防晒霜行业投资建议
    - 11.3.1 强化本土品牌的本土特色
    - 11.3.2 注重跟踪研发和合作研发策略
    - 11.3.3 从趋势性技术寻找市场机会

#### 11.3.4 积极申请专利技术学会自我保护

### 第十二章2019-2025年中国防晒霜企业投资战略与客户策略分析

#### 12.1 防晒霜企业发展战略规划背景意义

#### 12.2 防晒霜企业战略规划制定依据

##### 12.2.1 国家政策支持

##### 12.2.2 行业发展规律

##### 12.2.3 企业资源与能力

##### 12.2.4 可预期的战略定位

#### 12.3 防晒霜企业战略规划策略分析

##### 12.3.1 战略综合规划

##### 12.3.2 技术开发战略

##### 12.3.3 区域战略规划

##### 12.3.4 产业战略规划

##### 12.3.5 营销品牌战略

##### 12.3.6 竞争战略规划

### 第十三章研究结论及建议（ZYZF）

#### 13.1 研究结论

#### 13.2 专家建议

##### 13.2.1 行业发展策略建议

##### 13.2.2 行业投资方向建议

##### 13.2.3 行业投资方式建议（ZYZF）

#### 图表目录：

图表：防晒霜行业特点

图表：防晒霜行业生命周期

图表：防晒霜行业产业链分析

图表：2014-2018年防晒霜行业市场规模分析

图表：2019-2025年防晒霜行业市场规模预测

图表：中国防晒霜行业盈利能力分析

图表：中国防晒霜行业运营能力分析

图表：中国防晒霜行业偿债能力分析

图表：中国防晒霜行业发展能力分析

图表：中国防晒霜行业经营效益分析

图表：2014-2018年防晒霜重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国防晒霜行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国防晒霜行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国防晒霜行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国防晒霜竞争力分析

图表：2019-2025年中国防晒霜产能预测

图表：2019-2025年中国防晒霜消费量预测

图表：2019-2025年中国防晒霜市场前景预测

图表：2019-2025年中国防晒霜市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国防晒霜发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/723847.html>