

2015-2020年中国少儿艺术培训行业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国少儿艺术培训行业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/353848.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 培训产业相关概述	15
第一节 培训市场的建立	15
一、培训市场发展的理论根据	15
二、培训市场的界定	16
三、培训市场的本质	17
四、培训市场形成发展的条件	18
第二节 培训主体	19
一、各类形式的培训机构	19
二、培训公司	21
三、培训中心	21
四、几种培训机构的比较	21
五、培训班及其分类	24
六、培训师应具备的条件	25
第三节 少儿艺术培训基础阐述	26
一、少儿艺术培训与幼儿教育发展	26
二、少儿艺术培训教学方法	30
三、少儿艺术培训教学目标、内容及要求	30
第二章 2014-2015年中国培训产业整体运行态势分析	31
第一节 培训行业总体发展情况	31
一、中国培训行业的产生及特点	31
二、中国培训产业发展概况	32
三、我国培训业步入高速发展阶段	32
四、国内培训行业发展特征	33
五、我国企业培训存在的问题	34
六、我国教育培训产业布局分析	36
第二节 中国培训市场发展情况	37
一、中国培训市场的突出特点	37
二、教育培训市场步入品牌经营时代	37
三、中国教育培训市场运作分析	42
四、国内培训市场竞争策略研究	45
五、教育培训业发展互联网模式	49
六、中国教育培训行业的四大发展趋势	52

第三节 培训产业化 53

一、推动培训产业化发展的客观因素 53

二、培训产业化的特征 58

三、培训产业化的制约因素 59

四、培训产业化的突破路径 63

第四节 培训行业现存问题 64

一、教育培训市场存在隐忧 64

二、国内培训行业混乱现象研究 65

三、我国培训市场存在的主要问题 67

四、国内培训行业面临的危机 69

五、培训行业缺乏优秀人才 74

第五节 培训行业发展对策 74

一、培训市场发展道路 74

二、中国培训业发展思路 75

三、培训业的规范与提高 76

第三章 2014-2015年中国少儿舞蹈培训市场发展环境分析（PEST分析法） 78

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 78

一、国民经济运行情况GDP 78

二、消费价格指数CPI、PPI 79

三、全国居民收入情况 80

四、恩格尔系数 81

五、工业发展形势 81

六、固定资产投资情况 83

七、财政收支状况 86

八、社会消费品零售总额 86

九、对外贸易&进出口 87

十、城镇人员从业状况 88

十一、经济结构情况 89

十二、货币信贷情况 89

第二节 2014-2015年中国少儿艺术培训行业政策环境分析 90

一、认证培训机构管理办法 90

二、培训市场监管 96

三、相关产业政策及影响分析 97

1、中华人民共和国民办教育促进法 97

2、中华人民共和国职业教育法 106

- 3、社会力量办学条例 112
- 4、认证培训机构管理办法 120
- 第三节 2014-2015年中国少儿艺术培训行业社会环境分析 126
 - 一、社会竞争激烈 126
 - 二、低龄化消费群体成发展趋势 127
 - 三、中国人口规模及结构分析 128
 - 四、中国就业形势 130
 - 五、教育环境分析 132
 - 六、文化环境分析 136
- 第四章 2014-2015年中国少儿艺术培训产业深度剖析 137
 - 第一节 少儿艺术培训行业特点分析 137
 - 第二节 2014-2015年中国少儿艺术培训产业发展现状分析 137
 - 一、少儿艺术培训利润率分析 137
 - 二、少儿艺术培训市场增长 138
 - 三、少儿艺术培训异军突起 138
 - 四、少儿艺术培训社会基础 138
 - 五、少儿艺术培训价格回落 139
 - 第三节 少儿艺术培训供需分析 139
 - 一、少儿艺术培训地区分布 139
 - 二、新增培训机构情况 139
 - 第四节 少儿艺术培训中存在的问题 140
 - 一、办班随意性大 140
 - 二、办班条件不规范 140
 - 三、教师资质缺乏保障 140
 - 四、教学内容庞杂无章 141
 - 第五节 加强少儿艺术培训的有力措施 141
 - 一、加强管理，建立“许可证”制度 141
 - 二、把握教学的关键，切实保障和提高教师的资质 142
 - 三、编制教材，规范教学 142
 - 四、优惠激励，促进发展 142
- 第五章 2014-2015年中国少儿艺术培训行业细分市场分析 143
 - 第一节 少儿舞蹈培训 143
 - 一、课时 143
 - 二、收费情况 143
 - 三、消费者关注度 144

四、舞蹈课的教学目标、内容及要求 144

第二节 少儿乐器培训 145

一、课时 145

二、收费情况 145

三、消费者关注度 146

四、乐器课的教学目标、内容及要求 146

第三节 少儿书法艺术培训 148

一、课时 148

二、收费情况 148

三、消费者关注度 149

四、书法课的教学目标、内容及要求 149

第四节 少儿礼仪，形体培训 150

一、课时 150

二、收费情况 150

三、消费者关注度 151

四、少儿礼仪、形体的教学目标、内容及要求 151

第五节 少儿绘画、美术培训 152

一、课时 152

二、收费情况 152

三、消费者关注度 152

四、少儿绘画、美术培训的教学目标、内容及要求 153

第六节 少儿戏曲培训 155

一、课时 155

二、收费情况 155

三、消费者关注度 156

四、少儿戏曲培训的教学目标、内容及要求 156

第七节 口才训练与朗诵 160

一、课时 160

二、收费情况 160

三、消费者关注度 161

四、口才训练与朗诵的教学目标、内容及要求 161

第六章 2014-2015年中国少儿艺术培训区域市场分析 163

第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙 163

一、区域经济指标分析 163

二、区域消费水平及消费能力 163

- 三、区域人口状况分析 165
- 四、区域内少儿艺术培训市场动态分析 165
- 五、少儿艺术培训机构渗透情况 166
- 第二节 东北地区：辽宁、吉林、黑龙江 167
 - 一、区域经济指标分析 167
 - 二、区域消费水平及消费能力 167
 - 三、区域人口状况分析 168
 - 四、区域内少儿艺术培训市场动态分析 169
 - 五、少儿艺术培训机构渗透情况 169
- 第三节 华东地区：上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东 170
 - 一、区域经济指标分析 170
 - 二、区域消费水平及消费能力 171
 - 三、区域人口状况分析 173
 - 四、区域内少儿艺术培训市场动态分析 173
 - 五、少儿艺术培训机构渗透情况 174
- 第四节 华中地区：河南、湖北、湖南 175
 - 一、区域经济指标分析 175
 - 二、区域消费水平及消费能力 175
 - 三、区域人口状况分析 176
 - 四、区域内少儿艺术培训市场动态分析 177
 - 五、少儿艺术培训机构渗透情况 177
- 第五节 华南地区：广东、广西、海南 178
 - 一、区域经济指标分析 178
 - 二、区域消费水平及消费能力 179
 - 三、区域人口状况分析 179
 - 四、区域内少儿艺术培训市场动态分析 180
 - 五、少儿艺术培训机构渗透情况 180
- 第六节 西南地区：重庆市、四川、贵州、云南、西藏 181
 - 一、区域经济指标分析 181
 - 二、区域消费水平及消费能力 182
 - 三、区域人口状况分析 183
 - 四、区域内少儿艺术培训市场动态分析 183
 - 五、少儿艺术培训机构渗透情况 184
- 第七节 西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 185
 - 一、区域经济指标分析 185

- 二、区域消费水平及消费能力 186
- 三、区域人口状况分析 187
- 四、区域内少儿艺术培训市场动态分析 187
- 五、少儿艺术培训机构渗透情况 188
- 第七章 少儿艺术培训市场调研概况 189
 - 第一节 调查背景 189
 - 第二节 调查目的 189
 - 第三节 调查内容 189
 - 一、市场环境调查 189
 - 二、需求状况调查 190
 - 三、竞争者调查 190
 - 第四节 调查对象 190
 - 第五节 调查方法 190
 - 第六节 少儿艺术培训问卷调研 190
 - 一、受访者特征 190
 - 2、受教育程度 191
 - 3、家庭成员结构 191
 - 4、是否有孩子参加少儿艺术培训 192
 - 二、消费者行为调研 192
 - 1、消费者为孩子报少儿艺术培训班的目的 192
 - 2、我国少儿艺术培训消费者信息来源渠道分析（电台、报纸、杂志、广播、朋友介绍）
192
 - 3、消费者为孩子报少儿艺术培训班关注要素 193
 - 4、消费者为孩子报少儿艺术培训班价格敏感度 193
 - 5、消费者为孩子报少儿艺术培训班满意度调研 194
 - 6、消费者接受少儿艺术培训的时间调查 194
 - 7、少儿艺术培训消费者的支出调查 195
 - 8、参加的少儿艺术培训课占比调查 195
 - 三、我国受访者对少儿艺术培训需要改进意见分析 195
- 第八章 2014-2015年中国少儿艺术培训行业市场竞争格局分析 197
 - 第一节 2014-2015年中国少儿艺术培训市场竞争现状分析 197
 - 一、少儿艺术培训市场竞争环境 197
 - 二、少儿艺术培训核心竞争力分析 197
 - 第二节 2014-2015年中国少儿艺术培训行业集中度分析 197
 - 一、市场集中度分析 197

二、区域集中度分析 198

第三节 2014-2015年中国少儿艺术培训提升竞争力策略分析 198

第九章 2014-2015年中国少儿艺术培训主体机构运营状况分析 200

第一节 艺乐东方 200

一、学校概况 200

二、硬件设施与师资力量 200

三、课程安排 201

四、教育经验 201

五、机构网络分布 201

六、机构运营与管理 202

七、机构推广策略分析 202

第二节 寰亚未来国际 203

一、学校概况 203

二、硬件设施与师资力量 204

三、课程安排 204

四、教育经验 204

五、机构网络分布 205

六、机构运营与管理 205

七、机构推广策略分析 205

第三节 七彩果少儿艺术培训 205

一、学校概况 205

二、硬件设施与师资力量 205

三、课程安排 206

四、教育经验 206

五、机构网络分布 206

六、机构运营与管理 206

七、机构推广策略分析 206

第十章 2015-2020年中国少儿艺术培训行业市场发展趋势分析 207

第一节 2015-2020年中国少儿艺术培训市场前景预测 207

一、未来少儿艺术培训发展方向 207

二、少儿艺术培训品牌发展趋势观察 208

第二节 2015-2020年中国少儿艺术培训行业市场规模趋势分析 208

第三节 2015-2020年中国少儿艺术培训行业市场盈利空间预测分析 209

第四节 2015-2020年我国少儿艺术培训市场发展趋势与投资建议 210

一、少儿艺术培训市场发展趋势 211

- 二、少儿艺术培训市场投资建议分析 212
- 第十一章 2015-2020年中国少儿艺术培训行业投资前景预测 214
- 第一节 中国少儿艺术培训行业投资环境分析 214
- 第二节 2015-2020年中国少儿艺术培训行业投资机会分析 218
 - 一、区域投资潜力 218
 - 二、投资热点 218
 - 三、潜在投资商机 218
 - 四、少儿艺术培训的前景 218
- 第三节 2015-2020年广东地区少儿艺术培训行业投资风险分析 219
 - 一、市场竞争风险分析 219
 - 二、经营风险分析 220
 - 三、政策风险分析 220
 - 四、其他风险分析 220
- 第四节 专家投资建议 220

图表目录：

- 图表1 2014-2015年1-9月国民生产总值（GDP）表 78
- 图表2 2014-2015年1-9月份工业增加值增长 81
- 图表3 2014-2015年1-9月中国固定资产投资情况 84
- 图表4 2014-2015年1-9月中国财政收入情况 86
- 图表5 2014-2015年1-9月中国海关进出口增减情况一览表 87
- 图表6 2014年年末人口数及其构成 128
- 图表7 2014年全国居教育情况 132
- 图表8 2014年全国研究与试验情况 133
- 图表9 2014年专利申请受理、授权和有效专利情况 133
- 图表10 2011-2015年9月我国少儿艺术培训行业盈利能力情况 137
- 图表11 2011-2015年9月我国少儿艺术培训行业新增培训机构数量情况 139
- 图表12 2011-2015年9月我国少儿舞蹈培训行业平均价格情况 143
- 图表13 2015年1-9月我国少儿舞蹈培训行业消费者关注度情况 144
- 图表14 2011-2015年9月我国少儿乐器培训行业平均价格情况 145
- 图表15 2015年1-9月我国少儿乐器培训行业消费者关注度情况 146
- 图表16 《基本乐理》教学内容与认知水平矩阵 147
- 图表17 2011-2015年9月我国少儿书法艺术培训行业平均价格情况 148
- 图表18 2015年1-9月我国少儿艺术书法培训行业消费者关注度情况 149
- 图表19 2011-2015年9月我国少儿礼仪、形体培训行业平均价格情况 150

- 图表20 2015年1-9月我国少儿礼仪、形体培训行业消费者关注度情况 151
- 图表21 2011-2015年9月我国少儿绘画、美术培训行业平均价格情况 152
- 图表22 2015年1-9月我国少儿绘画、美术培训行业消费者关注度情况 152
- 图表23 2011-2015年9月我国少儿戏曲培训行业平均价格情况 155
- 图表24 2015年1-9月我国少儿戏曲培训行业消费者关注度情况 156
- 图表25 2011-2015年9月我国少儿口才训练与朗诵行业平均价格情况 160
- 图表26 2015年1-9月我国少儿口才训练与朗诵培训行业消费者关注度情况 161
- 图表27 2014-2015年间华北地区经济指标情况 163
- 图表28 2010年至2014年华北地区居民消费价格指数（以上年同期为100） 163
- 图表29 2011-2015年9月我国华北地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况 165
- 图表30 2011-2015年9月我国华北地区少儿艺术培训行业机构渗透情况 166
- 图表31 2014-2015年间东北地区经济指标情况 167
- 图表32 2010年至2014年东北地区居民消费价格指数（以上年同期为100） 167
- 图表33 2011-2015年9月我国东北地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况 169
- 图表34 2011-2015年9月我国东北地区少儿艺术培训行业机构渗透情况 169
- 图表35 2014-2015年间华东地区经济指标情况 170
- 图表36 2010年至2014年华东地区居民消费价格指数（以上年同期为100） 171
- 图表37 2011-2015年9月我国华东地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况 173
- 图表38 2011-2015年9月我国华东地区少儿艺术培训行业机构渗透情况 174
- 图表39 2014-2015年间华中地区经济指标情况 175
- 图表40 2010年至2014年华中地区居民消费价格指数（以上年同期为100） 175
- 图表41 2011-2015年9月我国华中地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况 177
- 图表42 2011-2015年9月我国华中地区少儿艺术培训行业机构渗透情况 177
- 图表43 2014-2015年间华南地区经济指标情况 178
- 图表44 2010年至2014年华南地区居民消费价格指数（以上年同期为100） 179
- 图表45 2011-2015年9月我国华南地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况 180
- 图表46 2011-2015年9月我国华南地区少儿艺术培训行业机构渗透情况 180
- 图表47 2014-2015年间西南地区经济指标情况 181
- 图表48 2010年至2014年西南地区居民消费价格指数（以上年同期为100） 182
- 图表49 2011-2015年9月我国西南地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况 183
- 图表50 2011-2015年9月我国西南地区少儿艺术培训行业机构渗透情况 184
- 图表51 2014-2015年间西北地区经济指标情况 185
- 图表52 2010年至2014年西北地区居民消费价格指数（以上年同期为100） 186
- 图表53 2011-2015年9月我国西北地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况 187
- 图表54 2011-2015年9月我国西北地区少儿艺术培训行业机构渗透情况 188

- 图表55 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业消费者年龄调查 190
- 图表56 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业消费者受教育程度调查 191
- 图表57 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业消费者家庭成员数量调查 191
- 图表58 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业少儿是否参加培训调查 192
- 图表59 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业消费者为孩子报少儿艺术培训班的目的调查 192
- 图表60 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业消费者信息来源渠道调查分析 192
- 图表61 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业消费者为孩子报少儿艺术培训班关注要素调查 193
- 图表62 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业消费者为孩子报少儿艺术培训班价格敏感度调查 193
- 图表63 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业消费者为孩子报少儿艺术培训班满意度调查 194
- 图表64 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业消费者接受少儿艺术培训班的时间调查 194
- 图表65 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业消费者的支出（每年）调查 195
- 图表66 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业参加爱的少儿艺术培训课占比调查 195
- 图表67 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业受访者对少儿艺术培训需要改进意见调查 195
- 图表68 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业市场集中度情况 197
- 图表69 2015年1-9月我国少儿艺术培训行业区域集中度情况 198
- 图表70 2015-2020年我国少儿艺术培训行业市场规模预测情况 208
- 图表71 2015-2020年我国少儿艺术培训行业盈利能力预测情况 209

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/353848.html>