

2013-2017年中国质量检验检测行业分析及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国质量检验检测行业分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201302/193850.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

检测行业是随着社会的进步和发展，基于全社会对使用产品的质量、对生活健康水平、对生产生活的安全性、对社会环境保护等方面要求的不断提高，并随着检测技术的不断进步而逐渐发展起来的行业。比如消费者越来越关注食品中的添加剂是否有害健康、穿的衣服和室内空气是否含有过量甲醛、工厂排出的废水废物对环境造成的危害程度，或者手机电池是否会爆炸等。

自人类进入工业时代起，质量检验检测产业便作为一个独立的行业开始发展，发展至今，美国、欧盟、日本等地区均已形成了较为规范的质量检验检测市场，并形成了一批在国际上比较有名望、有权威的民间商品检测机构。而发展中国家，由于工业化进程较慢，质量检验检测产业的发展也较发达国家落后。但近年来，随着新兴经济体的经济快速发展，其检测业务的需求量也在不断上升，2010年中国检测业务市场规模超过700亿元，成为仅次于美国的第二大检测市场。2011年全国行业市场规模超过750亿元。未来，我国居民生活水平的提高将继续推动消费品及生命科学检测需求上升，制造业快速发展及产业升级将推动工业品检测需求上升，对外贸易持续增长将推动贸易保障检测需求上升。由此，我国质量检验检测行业将成为中国发展前景最好、增长速度最快的服务行业之一，预计至2013年全国质量检验检测市场规模有望超过1000亿元。未来随着发达国家检测市场的不断饱和，国际主要企业的市场将向发展中国家转移，特别是以“金砖五国”为代表的新兴经济体。在我国质量检验检测市场上，国有质量检验检测机构利用传统垄断地位占据优势，业务规模最大，占有56%的市场份额；外资质量检验检测机构随着中国质量检验检测市场的逐步放开，利用其自身优势不断抢占市场，占据了31%的市场份额；虽然民营质量检验检测机构近几年发展迅速，但其起步晚，资本实力小，市场份额不到10%左右；由原属于各部委系统下的专业实验室、研究所、企事业单位下设的各质量检验检测部门发展而来的行业性质量检验检测机构处于市场夹缝地位，业务规模最小，只有占4%左右的市场份额。

“十二五”规划经过2011年的酝酿和筹划，在2012年开始正式进入部署和实施阶段。随着国家环保力度的加强，老旧设备的更换仍然具有一定的市场需求。“十二五”规划规定的新增监测项目的逐渐实施，也会带来新的市场需求。

智研咨询发布的《2013-2017年中国质量检验检测行业分析及战略咨询研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国食品工业协会、智研咨询、国内外相关报刊杂志的基础信息以及质量检验检测专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本质量检验检测行业报告，对我国质量检验检测的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对质量检验检测市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据质量检验检测行业的发展轨迹对质量检验检测未来的发展趋势作了审慎的判断，为质量检验检测产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明质量

检验检测行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 质量检验检测行业综述

第一节 质量检验检测行业界定

一、质量检验检测行业定义

二、质量检验检测行业分类

第二节 质量检验检测行业产生背景

一、质量检验检测行业的产生

二、质量检验检测市场参与者

第三节 质量检验检测行业特性分析

一、行业进入壁垒

二、行业经营模式

三、行业区域性特征

四、行业季节

五、质量检验检测行业产业链分析

第二章 质量检验检测行业发展环境

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业政策法规

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济环境

二、国内经济环境

第三节 行业技术环境分析

一、计量质量检验检测标准

二、质量检验检测技术水平

三、质量检验检测技术新发展

第四节 行业社会环境分析

第三章 全球质量检验检测行业发展分析

第一节 全球质量检验检测行业发展分析

一、全球质量检验检测行业发展概况

二、全球质量检验检测行业市场规模

三、全球质量检验检测行业竞争格局

第三节 全球领先质量检验检测企业发展分析

一、瑞士通用公证行（SGS）

1、企业总体经营成果

2、各领域检测业务收入

3、检测业务地区分布

二、法国必维国际检验集团（BV）

1、企业总体经营成果

2、业收入业务分布

3、企业收入地区分布

三、美国保险商试验所（UL）

四、英国天祥集团（Intertek）

1、企业总体经营成果

2、企业收入业务分布

3、企业收入地区分布

五、德国莱茵集团（TüV）

第三节 全球质量检验检测行业发展趋势

第四章 中国质量检验检测行业发展分析

第一节 中国质量检验检测行业发展概况

一、质量检验检测行业发展历程

二、质量检验检测行业发展特点

三、质量检验检测行业影响因素

第二节 中国质量检验检测行业经营情况

一、质量检验检测行业发展规模

二、质量检验检测行业地区分布

三、质量检验检测行业经营效益

第三节 中国第三方检测行业发展现状分析

一、第三方检测行业发展概况

二、第三方检测机构市场规模

三、第三方检测机构优势分析

1、相对于企业内部检测的优势

2、相对于政府机构检测的优势

第四节 中国质量检验检测行业发展趋势

一、质量检验检测领域逐渐延伸

二、质量检验检测手段的颠覆

三、“一站式”质量检验检测服务

第五章 中国质量检验检测行业竞争现状

第一节 质量检验检测机构规模与结构

- 一、质量检验检测机构数量规模
- 二、质量检验检测机构行业分布
- 三、质量检验检测机构规模结构
- 四、质量检验检测机构地区分布
- 第二节 跨国企业在华竞争分析
 - 一、SGS在华竞争分析
 - 二、BV在华竞争分析
 - 三、UL在华竞争分析
 - 四、Intertek在华竞争分析
 - 五、TüV在华竞争分析
- 第三节 不同性质质量检验检测机构竞争
 - 一、国有计量质量检验检测机构分析
 - 二、外资计量质量检验检测机构分析
 - 三、民营计量质量检验检测机构分析
 - 四、专业化质量检验检测机构分析
- 第四节 质量检验检测行业五力模型分析
 - 一、现有竞争者之间的竞争
 - 二、潜在进入者威胁分析
 - 三、替代品的威胁分析
 - 四、供应商议价能力分析
 - 五、下游客户议价能力分析
- 第五节 质量检验检测行业并购重组分析
 - 一、质量检验检测行业并购重组动向
 - 二、质量检验检测行业并购重组特征
 - 三、质量检验检测行业并购重组趋势
- 第六节 质量检验检测行业营销策略分析
 - 一、市场定位策略
 - 二、产品价格策略
 - 三、产品组合策略
 - 四、情感服务策略
- 第六章 质量检验检测行业下游需求分析
 - 第一节 质量检验检测行业客户需求分析
 - 一、行业客户需求分析
 - 二、客户需求影响因素
 - 第二节 生命科学质量检验检测需求分析

一、食品质量检验检测需求分析

- 1、食品行业发展现状
- 2、食品质量安全状况
- 3、食品安全管理体制
- 4、食品安全法律法规
- 5、食品安全主要标准

二、农产品质量检验检测需求分析

- 1、农产品产量
- 2、农产品进出口
- 3、农产品安全管理
- 4、法律法规与标准

三、医药产品质量检验检测需求分析

四、环境质量质量检验检测需求分析

- 1、全国环境状况
- 2、室内环境状况
- 3、环境质量标准规范
- 4、室内环境标准规范
- 5、室外环境检测需求
- 6、室内环境检测需求

第三节 消费品质量检验检测需求分析

一、婴童用品质量检验检测需求分析

- 1、玩具行业发展现状
- 2、婴童食品市场现状
- 3、婴童日用品市场现状
- 4、婴童服装市场现状
- 5、婴童用品检测需求趋势

二、纺织品、

- 1、纺织行业发展现状
- 2、皮革行业发展现状
- 3、制鞋行业发展现状
- 4、纺织品与服装标准
- 5、皮革与鞋类标准

三、家用电器质量检验检测需求分析

- 1、行业面临的外部挑战
- 2、行业面临的内部挑战

四、家具质量检验检测需求分析

- 1、家具检测的重要性
- 2、家具检测需求及现状

五、汽车质量检验检测需求分析

- 1、汽车产销量
- 2、汽车保有量
- 3、汽车质量检验检测由来
- 4、汽车质量检验检测项目
- 5、汽车质量检验检测需求

六、珠宝首饰质量检验检测需求分析

第四节 工业品质量检验检测需求分析

- 一、石油燃气质量检验检测需求分析
- 二、工业材料质量检验检测需求分析
- 三、矿产品质量检验检测需求分析
- 四、化工产品质量检验检测需求分析
- 五、电器产品质量检验检测需求分析
 - 1、电力行业发展现状
 - 2、低压电器行业现状
 - 3、高压电器行业现状
- 六、仪器仪表质量检验检测需求分析
- 七、特种设备质量检验检测需求分析
- 八、其它工业品质量检验检测需求分析

第五节 建设工程质量检验检测需求分析

- 一、建设工程行业发展现状
- 二、建设工程质量检验检测需求分析

第六节 贸易保障质量检验检测需求分析

- 一、我国对外贸易状况
- 二、贸易保障质量检验检测需求

第七章 中国主要质量检验检测机构经营分析

第一节 国有与专业化检测机构经营分析

- 一、中国检验认证集团有限公司经营情况分析
 - 1、企业简介
 - 2、公司经营成果
 - 3、企业发展规划
- 二、广州威凯检测技术研究院经营情况分析

- 1、企业简介
- 2、企业经营成果
- 三、深圳市计量质量检测研究院经营情况分析
 - 1、企业简介
 - 2、企业经营成果
 - 3、企业发展规划
- 四、广州赛宝计量检测中心服务有限公司经营情况分析
 - 1、企业简介
 - 2、企业经营成果
- 五、浙江方圆检测集团股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业简介
 - 2、企业发展情况
- 六、华测检测技术股份有限公司
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 七、山西智达建筑工程检测有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、主要业务
 - 3、经营成果
- 八、浙江中天纺检测有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、主要业务
 - 3、企业经营成果
- 九、无锡威孚高科技集团股份有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、财务分析
- 十、贵研铂业股份有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、财务分析
 - 3、公司展望
- 十一、大连冷冻机股份有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、财务分析
 - 3、公司展望

十二、聚光科技（杭州）股份有限公司

1、企业简介

2、财务分析

3、公司展望

十三、江苏天瑞仪器股份有限公司

1、企业简介

2、财务分析

十四、昆山新莱洁净应用材料股份有限公司

1、企业简介

2、财务分析

十五、其他检测公司

1、东莞标检研发中心有限公司

2、深圳市华中航技术检测有限公司

3、北测检测机构

4、世标认证检测有限公司

5、广东优科检测技术服务有限公司

6、中测检测技术公司

7、苏州晶汇检测技术有限公司

第八章 2011-2012年中国质量检验检测企业提升竞争力策略分析

第一节 2011-2012年中国质量检验检测企业领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 2011-2012年中国质量检验检测挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 2011-2012年中国质量检验检测企业追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 2011-2012年中国质量检验检测企业补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的任务

二、市场补缺者的策略

三、：应对竞争风险的策略

第五节 中国质量检验检测行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、竞争战略规划

第九章 质量检验检测行业发展前景与投资建议

第一节 质量检验检测行业发展前景预测

一、质量检验检测行业驱动因素分析

二、质量检验检测行业发展前景预测

第二节 质量检验检测行业投资风险预警

一、国内外宏观经济波动风险

二、检测事故影响企业公信力

三、行业市场化发展的政策风险

四、高素质专业人才短缺风险

五、检测行业面临的其它风险

第三节 质量检验检测行业投资潜力与建议

一、质量检验检测行业最新投资动向

二、质量检验检测行业投资机会剖析

三、质量检验检测行业主要投资建议

图表目录

图表：2011年以来主要经济体经济增长情况

图表：各类机构对2012年地区和国别经济的预测

图表：2011-2012年各季度中国企业景气指数

图表：2011-2012年11月制造业PIM值

图表：2012年各月中国制造业PMI分类指数

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图

图表：全球领先检测机构市场占有率分布

图表：2006—2010年SGS经营情况

图表：2009—2010年SGS各领域检测业务收入

图表：2010年SGS业务收入结构

- 图表：2010年SGS各地区检测业务收入
- 图表：2010年SGS:检测业务收入地区分布
- 图表：2001—2010年BV集团业务收入情况
- 图表：2010年BV集团业务收入结构
- 图表：2010年BV:检测业务收入地区分布
- 图表：Intertek集团的服务及行业情况
- 图表：认可Intertek集团的众多国家和地区的认可机构和权威机构
- 图表：2006—2010年Intertek集团业务收入情况
- 图表：2010年Intertek集团业务收入结构
- 图表：2009-2012年质量检验检测市场规模
- 图表：2010-2011年环保检测产品年销售收入
- 图表：2010-2011年环保检测产品年销售收入增长率
- 图表：2011年末环境监测行业从业人数
- 图表：2010-2011环境监测仪器年销售数量
- 图表：2010-2011年监测仪器年销售数量收入统计
- 图表：2011年各类环境监测仪器市场占比情况
- 图表：2013-2017年中国质量检验检测市场规模预测
- 图表：2011年SGS各领域检测业务收入
- 图表：2010年不同区域检测收入占比
- 图表：2011年不同区域检测收入占比
- 图表：质量检验检测行业环境“波特五力”分析模型
- 图表：替代品威胁示意图
- 图表：无公害食品——畜牧业产品质量安全标准
- 图表：国家抽验不符合标准规定的药品名单
- 图表：环境质量标准
- 图表：污染物排放标准（控制标准）
- 图表：环境监测方法标准
- 图表：环境基础标准
- 图表：室内空气质量标准依据
- 图表：2008年-2012年9月我国玩具行业销售收入增长情况
- 图表：2012年1-9月中国皮革服装各省产量
- 图表：世界主要国家人均鞋类消费量
- 图表：2012年9月全国汽车产量及增长
- 图表：2012年1-6月汽车保有量及增长
- 图表：2012年1-6月汽车保有量及增长

图表：2008-2012年9月天然气产量及增长

图表：2008-2012年9月天然原油产量及增长

图表：2008-2012年9月原油加工产量及增长

图表：2008-2012年9月汽油产量及增长

图表：2008-2012年9月汽油产量及增长

图表：2012年三季度原油加工及石油制品制造业产量及增长

图表：2012年三季度石油加工、炼焦和核燃料加工业销售量及增长

图表：2012年三季度石油和天然气开采业工业销售产量及增长

图表：2012年三季度天然气产量

图表：2012年三季度人造原油制造业销售产量及增长

图表：2011年三季度燃气生产和供应业企业家信心指数

图表：2012年三季度石油和天然气开采业企业家信心指数

图表：2012年3季度石油加工、炼焦及核燃料加工业企业景气指数

图表：2012年1-9月湖北天然原油产量及增长

图表：2012年1-9月湖北天然气产量及增长

图表：2012年1-9月南方各省原油加工量及增长

图表：2012年1-9月四川原油加工量及增长

图表：2012年1-9月四川天然原油量及增长

图表：2012年1-9月四川天然气量及增长

图表：2012年1-9月东北各省天然气量及增长

图表：2012年1-9月东北各省天然原油量及增长

图表：2011年天津、河北天然原油产量

图表：2012年天津、河北天然原油产量

图表：2011年天津、河北天然气产量

图表：2012年天津、河北天然气产量

图表：2008-2012年全国煤气生产量

图表：2012年3季度煤气生产量

图表：我国氧化铝行业的检测标准

图表：2012年各月烟煤和无烟煤开采洗选累计出口交货值及增长

图表：2012年各月烟煤和无烟煤开采洗选企业单位数

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选产成品

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选存货

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选应收账款及增长率

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选存货额

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选应收账款及增长率

图表：2012年前三季度烟煤和无烟煤开采洗选累计流动资产合计

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选资产合计

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选负债合计

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选主营业务收入

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选主营业务收入

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选主营业务税金及附加

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选销售费用

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选财务费用

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选利息支出

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选利润总额

图表：我国矿产品检测内容及步骤

图表：2011-2012年10月仪器仪表行业产销同比增长趋势图

图表：2012年10月全国仪器仪表工业总产值有增长

图表：2012年1-10月全国仪器仪表工业总产值有增长

图表：2012年10月全国仪器仪表出口交货值

图表：2012年1-10月全国仪器仪表出口累计交货值

图表：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012年9-10月地区投资相邻两月同比增长

图表：2011-2012年固定资产投资到位资金数

图表：2012年1-11月我国进出口总值有增长

图表：2012年1-11月我国进出口总值有增长

图表：2012年1-11月我国进出口总值有增长

图表：2012年6月主营收入按行业构成

图表：2012年6月主营收入按产品构成

图表：2012年6月主营收入按地区构成

图表：2011-2012年华测检测技术股份有限公司偿债能力指标

图表：2011-2012年华测检测技术股份有限公司资本结构分析

图表：2011-2012年华测检测技术股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年华测检测技术股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2012年华测检测技术股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2012年华测检测技术股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2012年无锡威孚高科技集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年无锡威孚高科技集团股份有限公司资本结构分析

图表：2011-2012年无锡威孚高科技集团股份有限公司经营效益

图表：2011-2012年无锡威孚高科技集团股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年无锡威孚高科技集团股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年无锡威孚高科技集团股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年无锡威孚高科技集团股份有限公司投资收益分析

图表：2011-2012年贵研铂业股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年贵研铂业股份有限公司资本结构分析

图表：2011-2012年贵研铂业股份有限公司经营效益

图表：2011-2012年贵研铂业股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年贵研铂业股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年贵研铂业股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年贵研铂业股份有限公司投资收益分析

图表：2012年6月贵研铂业股份有限公司主营业务收入按产品构成分析

图表：2012年6月贵研铂业股份有限公司主营业务收入按地区构成分析

图表：2011-2012年大连冷冻机股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年大连冷冻机股份有限公司资本结构分析

图表：2011-2012年大连冷冻机股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年大连冷冻机股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年大连冷冻机股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年大连冷冻机股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年大连冷冻机股份有限公司投资收益分析

图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司盈利质量指标

图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司财务风险指标

图表：2011-2012年江苏天瑞仪器股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年江苏天瑞仪器股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2012年江苏天瑞仪器股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2012年江苏天瑞仪器股份有限公司盈利质量指标

图表：2011-2012年江苏天瑞仪器股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2012年江苏天瑞仪器股份有限公司财务风险指标

图表：2011-2012年昆山新莱洁净应用材料股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年昆山新莱洁净应用材料股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2012年昆山新莱洁净应用材料股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2012年昆山新莱洁净应用材料股份有限公司盈利质量指标

图表：2011-2012年昆山新莱洁净应用材料股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2012年昆山新莱洁净应用材料股份有限公司财务风险指标

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201302/193850.html>