

2022-2028年中国新能源商用车行业市场运行态势 及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国新能源商用车行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/993852.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国新能源商用车行业市场运行态势及发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了新能源商用车行业市场发展环境、新能源商用车整体运行态势等，接着分析了新能源商用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源商用车市场竞争格局。随后，报告对新能源商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源商用车产业有个系统的了解或者想投资新能源商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源商用车基本介绍

1.1 商用车相关概念

1.1.1 商用车的定义及分类

1.1.2 商用车的分类标准

1.1.3 商用车的划分依据

1.1.4 货车的基本概念

1.2 新能源商用车相关概念

1.2.1 新能源商用车的概念

1.2.2 新能源专用车分类

1.2.3 新能源商用车生命周期

1.2.4 新能源商用车商业模式

第二章 2017-2021年全球新能源商用车行业发展浅析

2.1 全球新能源商用车市场运行状况

2.1.1 新能源汽车销量分析

2.1.2 部分地区新能源车销量

2.1.3 新能源商用车发展现状

2.1.4 新能源商用车需求态势

2.2 全球商用车电动化发展分析

2.2.1 商用车电动化发展阶段

2.2.2 美国商用车电动化发展

2.2.3 欧盟商用车电动化发展

2.2.4 日本商用车电动化发展

2.2.5 韩国商用车电动化发展

2.3 全球燃料电池商用车行业发展现状

2.3.1 技术发展

2.3.2 政策支持

2.3.3 市场运营

2.3.4 地区发展

第三章 中国新能源商用车行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 国六排放标准实施

3.1.2 商用车市场政策法规

3.1.3 现行新能源汽车政策

3.1.4 新能源商用车相关政策

3.1.5 商用车新能源积分政策

3.1.6 商用车电动化政策环境

3.2 社会环境

3.2.1 商用车芯片短缺

3.2.2 商用车原材料价格

3.2.3 商用车碳中和面临挑战

3.2.4 商用车节能减排需求

3.2.5 停电停产的影响分析

3.3 交通环境

3.3.1 交通固定资产投资

3.3.2 交通运输基础设施

3.3.3 交通运输装备规模

3.3.4 交通运输方式构成

3.3.5 公路货运周转量

3.3.6 全国城市客运量

3.4 产业环境

3.4.1 汽车工业经济运行

3.4.2 商用车产销量分析

3.4.3 商用车市场结构

3.4.4 货车市场运行状况

3.4.5 重卡市场销量分析

3.4.6 轻卡市场销量分析

3.4.7 客车市场销售分析

3.4.8 新能源汽车产销量

第四章 2017-2021年中国新能源商用车行业发展综述

4.1 中国新能源商用车市场运行现状

4.1.1 新能源商用车销量占比

4.1.2 新能源商用车产量分析

4.1.3 新能源商用车市场销量

4.1.4 新能源商用车市场结构

4.1.5 新能源商用车区域分布

4.1.6 新能源商用车市场需求

4.1.7 二手新能源商用车出口

4.1.8 新能源商用车综合成本

4.2 中国新能源商用车市场竞争现状

4.2.1 新能源商用车竞争格局

4.2.2 商用车企业竞争优势

4.2.3 商用车企业新能源战略

4.2.4 商用车企业新能源化转型

4.3 新能源商用车技术发展状况

4.3.1 技术发展及应用成果

4.3.2 节能与新能源技术

4.3.3 “三电”技术发展

4.3.4 混合动力技术

4.3.5 纯电动技术

4.3.6 燃料电池技术

4.3.7 整车技术发展

4.3.8 充电基础设施发展

4.3.9 智能网联技术发展

4.4 中国商用车电动化发展问题及建议

4.4.1 商用车电动化SWOT分析

4.4.2 商用车电动化发展问题

4.4.3 商用车电动化发展建议

4.4.4 分阶段推进商用车电动化

4.4.5 新能源商用车发展问题

4.4.6 新能源商用车制约因素

4.4.7 新能源商用车发展建议

第五章 2017-2021年中国新能源货车及细分市场分析

5.1 新能源货车

5.1.1 新能源货车发展动力

5.1.2 新能源货车销量分析

5.1.3 新能源货车市场结构

5.1.4 新能源货车竞争格局

5.1.5 新能源货车主要劣势

5.1.6 新能源货车制约因素

5.1.7 新能源货车企业转型

5.2 新能源重卡

5.2.1 新能源重卡销量分析

5.2.2 新能源重卡市场结构

5.2.3 新能源重卡牵引车

5.2.4 新能源重卡企业销量

5.2.5 新能源重卡城市销量

5.2.6 新能源重卡碳排放

5.2.7 新能源重卡技术路线

5.2.8 电动重卡市场前景

5.3 新能源物流重卡

5.3.1 新能源物流重卡销量分析

5.3.2 新能源物流重卡细分类型

5.3.3 新能源物流重卡区域分布

5.3.4 新能源物流重卡企业销量

5.3.5 新能源物流重卡畅销车型

5.3.6 新能源物流重卡电池装机

5.3.7 新能源物流重卡电机配套

5.4 新能源轻卡

5.4.1 新能源轻卡销量分析

5.4.2 新能源轻卡企业销量

5.4.3 新能源轻卡畅销车型

5.4.4 新能源轻卡地区销量

5.4.5 新能源轻卡电池装机

5.4.6 新能源轻卡电机配套

第六章 2017-2021年中国新能源专用车及细分市场分析

6.1 中国新能源专用车行业发展现状

6.1.1 新能源专用车市场销量

- 6.1.2 新能源专用车市场结构
 - 6.1.3 新能源专用车区域分布
 - 6.1.4 新能源专用车竞争格局
 - 6.1.5 专用车动力电池装机量
 - 6.1.6 新能源专用车发展前景
 - 6.2 中国新能源物流车市场运行分析
 - 6.2.1 新能源物流车发展现状
 - 6.2.2 新能源物流车产量分析
 - 6.2.3 新能源物流车销量状况
 - 6.2.4 新能源物流车市场结构
 - 6.2.5 新能源物流车企业销量
 - 6.2.6 新能源物流车畅销车型
 - 6.2.7 新能源物流车城市销量
 - 6.2.8 新能源物流车电机装机
 - 6.2.9 纯电动物流车能耗情况
 - 6.2.10 新能源物流车以租代购
 - 6.2.11 新能源物流车发展前景
 - 6.3 中国新能源环卫车市场供需状况
 - 6.3.1 新能源环卫车相关政策
 - 6.3.2 新能源环卫车优势分析
 - 6.3.3 新能源环卫车市场规模
 - 6.3.4 新能源环卫车区域分布
 - 6.3.5 新能源环卫车竞争格局
 - 6.3.6 新能源环卫车电池技术
 - 6.3.7 新能源环卫车发展机遇
 - 6.3.8 新能源环卫车发展趋势
 - 6.4 其他新能源专用车细分市场分析
 - 6.4.1 新能源作业车
 - 6.4.2 新能源专用运输车
 - 6.4.3 新能源冷藏车
 - 6.4.4 新能源自卸车
- 第七章 2017-2021年中国新能源客车市场分析
- 7.1 中国新能源客车行业发展综述
 - 7.1.1 新能源客车行业政策
 - 7.1.2 新能源客车发展特点

- 7.1.3 新能源客车技术状况
- 7.1.4 客车新技术新产品发展
- 7.2 中国新能源客车市场供需状况分析
 - 7.2.1 新能源客车产量状况
 - 7.2.2 新能源客车产量结构
 - 7.2.3 新能源客车企业产量
 - 7.2.4 新能源客车销量分析
 - 7.2.5 新能源客车企业销量
 - 7.2.6 客车动力电池装机量
- 7.3 中国新能源客车细分市场分析
 - 7.3.1 新能源客运车销量
 - 7.3.2 新能源公交车销量
 - 7.3.3 新能源公交车竞争格局
 - 7.3.4 公交客车燃料结构
 - 7.3.5 纯电动公交客车能耗
 - 7.3.6 纯电动座位客车市场
 - 7.3.7 氢燃料客车市场销量
 - 7.3.8 新能源校车市场销量
- 7.4 中国新能源客车行业发展趋势分析
 - 7.4.1 客车行业发展问题
 - 7.4.2 客车行业发展趋势
 - 7.4.3 新能源客车影响因素
 - 7.4.4 新能源客车发展预测
- 第八章 中国燃料电池商用车行业发展综合分析
 - 8.1 燃料电池商用车产业发展现状
 - 8.1.1 燃料电池汽车发展基础
 - 8.1.2 燃料电池汽车产销规模
 - 8.1.3 燃料电池商用车战略意义
 - 8.1.4 燃料电池商用车区域发展
 - 8.1.5 燃料电池商用车成本分析
 - 8.1.6 燃料电池商用车发展经验
 - 8.1.7 燃料电池商用车发展趋势
 - 8.2 中国氢燃料电池汽车行业分析
 - 8.2.1 氢燃料电池汽车保有量
 - 8.2.2 氢燃料电池汽车中标状况

- 8.2.3 氢燃料电池汽车市场结构
- 8.2.4 氢燃料电池汽车成本分析
- 8.2.5 氢燃料电池汽车技术路线
- 8.2.6 氢燃料电池汽车发展问题
- 8.3 氢燃料电池商用车市场运行状况
 - 8.3.1 氢燃料商用车发展目标
 - 8.3.2 氢燃料商用车上险数
 - 8.3.3 氢燃料商用车发展现状
 - 8.3.4 氢燃料商用车投资热度
 - 8.3.5 氢燃料商用车发展问题
 - 8.3.6 氢燃料商用车发展前景
 - 8.3.7 氢燃料商用车需求预测
- 8.4 氢燃料电池重卡发展状况分析
 - 8.4.1 氢燃料电池市场应用主体
 - 8.4.2 氢燃料电池重卡企业销量
 - 8.4.3 氢燃料电池重卡应用场景
 - 8.4.4 氢燃料电池重卡发展前景
- 第九章 中国新能源商用车换电模式分析
 - 9.1 新能源汽车换电模式相关介绍
 - 9.1.1 换电模式的概念及类型
 - 9.1.2 换电模式的优势分析
 - 9.1.3 换电模式的劣势分析
 - 9.1.4 乘用车换电模式介绍
 - 9.2 中国新能源汽车换电市场分析
 - 9.2.1 换电模式产业链分析
 - 9.2.2 新能源车换电相关政策
 - 9.2.3 新能源车换电站数量
 - 9.2.4 部分企业充换电站规划
 - 9.2.5 新能源车换电市场空间
 - 9.2.6 新能源车换电市场风险
 - 9.3 中国新能源商用车换电行业发展分析
 - 9.3.1 商用车换电相关政策
 - 9.3.2 商用车换电发展现状
 - 9.3.3 商用车换电技术应用
 - 9.3.4 商用车换电企业布局

9.3.5 商用车换电模式机遇

9.3.6 商用车换电市场空间

9.3.7 物流车换电模式前景

9.4 中国新能源重卡换电市场潜力分析

9.4.1 重卡换电模式的成本

9.4.2 换电重卡发展现状

9.4.3 换电重卡车型分布

9.4.4 换电重卡应用场景

9.4.5 换电重卡参与主体

9.4.6 换电重卡企业布局

9.4.7 换电重卡发展前景

第十章 中国新能源商用车智能驾驶发展分析

10.1 商用车与乘用车智能驾驶对比分析

10.1.1 智能驾驶技术应用方向

10.1.2 智能驾驶商用车应用场景

10.1.3 智能驾驶乘用车盈利现状

10.1.4 智能驾驶产品应用状况

10.1.5 智能驾驶企业发展路径

10.1.6 智能驾驶领域融资状况

10.1.7 智能驾驶商业化落地场景

10.2 商用车智能驾驶行业发展现状分析

10.2.1 商用车智能网联化政策

10.2.2 商用车智能驾驶市场规模

10.2.3 商用车智能驾驶供应商

10.2.4 商用车厂商智能驾驶进展

10.2.5 商用车企业车联网布局

10.2.6 商业化落地挑战及策略

10.3 智能网联商用车技术路线及应用

10.3.1 智能网联汽车国内外现状

10.3.2 智能网联商用车技术路线

10.3.3 智能网联商用车关键技术

10.3.4 智能网联商用车技术应用

10.4 商用车自动驾驶投资潜力分析

10.4.1 商用车自动驾驶玩家

10.4.2 自动驾驶落地场景

- 10.4.3 行业投资现状分析
- 10.4.4 行业投资时点分析
- 10.4.5 细分市场投资方向
- 10.4.6 行业投资前景分析
- 10.4.7 行业总体投资策略
- 10.5 商用车智能驾驶行业发展前景及趋势分析
 - 10.5.1 商用车智能化驱动因素
 - 10.5.2 商用车智能网联化规划
 - 10.5.3 商用车智能驾驶规模预测
 - 10.5.4 商用车智能驾驶市场价值
 - 10.5.5 重卡智能驾驶市场空间
 - 10.5.6 商用车智能驾驶发展趋势
- 第十一章 新能源商用车重点企业经营状况分析
 - 11.1 郑州宇通客车股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 新能源商用车业务
 - 11.1.3 经营效益分析
 - 11.1.4 业务经营分析
 - 11.1.5 财务状况分析
 - 11.1.6 核心竞争力分析
 - 11.1.7 公司发展战略
 - 11.1.8 未来前景展望
 - 11.2 一汽解放集团股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 新能源商用车战略
 - 11.2.3 经营效益分析
 - 11.2.4 业务经营分析
 - 11.2.5 财务状况分析
 - 11.2.6 核心竞争力分析
 - 11.2.7 公司发展战略
 - 11.2.8 未来前景展望
 - 11.3 东风汽车股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 新能源商用车产品
 - 11.3.3 经营效益分析

11.3.4 业务经营分析

11.3.5 财务状况分析

11.3.6 核心竞争力分析

11.3.7 公司发展战略

11.3.8 未来前景展望

11.4 比亚迪股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 未来前景展望

11.5 汉马科技集团股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 新能源商用车业务

11.5.3 企业战略合作动态

11.5.4 经营效益分析

11.5.5 业务经营分析

11.5.6 财务状况分析

11.5.7 核心竞争力分析

11.5.8 公司发展战略

11.5.9 未来前景展望

11.6 吉利新能源商用车集团有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 新能源商用车战略

11.6.3 商用车新型运行模式

11.6.4 吉利商用车换电模式

11.6.5 企业竞争优势分析

11.6.6 企业发展机遇分析

第十二章 2022-2028年中国新能源商用车发展前景及趋势预测

12.1 中国新能源商用车行业发展前景预测

12.1.1 新能源商用车发展方向

12.1.2 新能源商用车发展机遇

12.1.3 新能源商用车政策预判

12.1.4 新能源商用车市场空间

12.1.5 新能源商用车发展前景

12.1.6 细分市场发展前景分析

12.2 中国新能源商用车行业发展趋势分析

12.2.1 商用车行业发展趋势

12.2.2 商用车电动化趋势

12.2.3 新能源商用车需求趋势

12.2.4 新能源商用车竞争趋势

12.2.5 十四五新能源商用车趋势

12.3 对2022-2028年中国新能源商用车行业预测分析

12.3.1 2022-2028年中国新能源商用车行业影响因素分析

12.3.2 2022-2028年中国新能源商用车产量预测

12.3.3 2022-2028年中国新能源商用车销量预测（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/993852.html>