

# 2011-2015年中国DOP行业专项调研及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国DOP行业专项调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201103/V85104A9ZQ.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

DOP是通用型增塑剂，主要用于聚氯乙烯脂的加工、还可用于化地树脂、醋酸树脂、ABS树脂及橡胶等高聚物的加工，也可用于造漆、染料、分散剂等、DOP增塑的PVC可用于制造人造革、农用薄膜、包装材料、电缆等。

智研咨询发布的《2011-2015年中国DOP行业专项调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了DOP行业的相关概念，接着分析了世界DOP行业发展现状及中国DOP行业发展环境，然后对中国DOP行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国DOP行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国DOP行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 DOP产品概述

#### 第一节 DOP产品定义与性质

##### 一、DOP概述

##### 二、增塑剂

##### 三、增塑剂种类

##### 四、增塑剂的分类及性能

##### 五、理想增塑剂性能

#### 第二节 DOP产品用途

##### 一、DOP应用

##### 二、DOP的用途

##### 三、DOP危害

##### 四、环保增塑剂

#### 第三节 DOP的生产工艺

##### 一、生产工艺

##### 二、增塑方法

#### 第四节 DOP技术分析

##### 一、DOP技术

##### 二、DOP技术理念

##### 三、DOP技术原理

##### 四、DOP技术核心

### 第二章 2010年世界DOP行业发展状况分析

## 第一节 2010年世界DOP行业分析

- 一、全球增塑剂生产现状
- 二、全球DOP生产商所占的比例
- 三、全球新近开发的增塑剂新产品

## 第二节 2010年世界主要国家DOP行业发展情况分析

- 一、美国DOP行业发展
- 二、加拿大DOP行业发展

## 第三章 2010年中国DOP行业宏观经济环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国DOP行业发展政策环境分析

- 一、DOP安全规定
- 二、DOP项目检测与监管
- 三、我国增塑剂技术进展

## 第四章 2010年中国DOP行业运行形势分析

### 第一节 2010年中国DOP行业发展概况

- 一、国内DOP的生产概况
- 二、近年来国内DOP产能变化分析
- 三、国内DOP生产技术的进展

### 第二节 2010年中国DOP行业存在的问题与对策

- 一、国内增塑剂行业现状
- 二、限电情况对DOP市场的影响
- 三、DOP产业链结构分析
- 四、油价对DOP行业的影响

## 第五章 2010年中国DOP行业市场发展动态分析

### 第一节 2010年中国DOP市场消费状况分析

- 一、中国DOP市场的消费状况
- 二、中国DOP市场消费结构

### 第二节 2010年中国DOP市场运行状况分析

- 一、2010年DOP市场分析
- 二、2010年DOP市场发展
- 三、2010年增塑剂市场行情分析
- 四、2010-2011年DOP市场价格

### 第三节 2010年中国DOP市场面临的问题与对策

- 一、中国DOP市场面临环保压力
- 二、中国DOP市场面临的问题
- 三、DOP影响因素及市场走势分析

## 第六章 2010年中国DOP行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国DOP行业市场竞争现状

- 一、2010年中国DOP行业竞争现状
- 二、2010年中国增塑剂行业竞争分析
- 三、2010年DOP主要竞争产品
- 四、增塑剂替代品市场分析

### 第二节 2010年中国DOP行业市场竞争格局分析

- 一、区域集中度分析
- 二、区域竞争力分析

### 第三节 2010-2012年中国DOP行业市场竞争走势预测分析

- 一、DOP替代品需求增加
- 二、DINP和DOP市场竞争分析

## 第七章 DOP重点企业发展分析

### 第一节 山东齐鲁增塑剂股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营分析

### 第二节 爱敬（宁波）化工有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业主要产品
- 三、企业新渠道

### 第三节 石家庄白龙化工股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业主要产品

### 第四节 南京金陵石化研究院有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业信息化建设
- 三、企业技术支持

### 第五节 河南庆安化工科技股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业主要产品
- 三、企业发展战略

#### 四、企业发展优势

##### 第六节 山东宏信化工股份有限公司

###### 一、企业基本概述

###### 二、企业主要产品

###### 三、企业发展战略

###### 四、企业发展优势

##### 第七节 浙江建德建业有机化工有限公司

###### 一、企业基本概述

###### 二、企业发展分析

##### 第八节 埃克森美孚公司

###### 一、企业基本概述

###### 二、企业发展实力

###### 三、企业在中国发展

###### 四、企业经营分析

###### 五、企业战略优势

##### 第九节 伊士曼化工公司

###### 一、企业基本概述

###### 二、企业在中国发展

###### 三、企业的发展方向

##### 第十节 巴斯夫股份公司

###### 一、企业基本概述

###### 二、企业业务分布

###### 三、企业经营战略

###### 四、企业在中国发展

#### 第八章 2011-2015年DOP行业相关行业市场运行综合分析

##### 第一节 2011-2015年DOP行业上游运行分析

###### 一、DOP行业上游介绍

###### 二、苯酐行业发展状况

###### 三、苯酐国内外市场分析

###### 四、2010年中国苯酐进口

###### 五、2010-2011年苯酐市场价格

###### 六、未来影响苯酐行业发展的因素

##### 第二节 2011-2015年DOP行业下游运行分析

###### 一、DOP与PVC关系

###### 二、PVC增塑剂选用

- 三、全球PVC市场状况
- 四、2010年全国塑料制品产量情况
- 五、2010年中国塑料制品行业发展
- 六、我国塑料制品出口形势分析
- 七、DOP行业下游对DOP行业影响力分析
- 第九章 DOP行业投资策略分析
  - 第一节 行业发展特征
    - 一、中国增塑剂行业发展特点分析
    - 二、中国增塑剂行业的发展方向
  - 第二节 行业投资形势分析
    - 一、行业发展格局
    - 二、行业进入壁垒
  - 第三节 DOP行业投资效益分析
    - 一、2010年DOP行业投资效益分析
    - 二、2011-2015年DOP行业投资方向
  - 第四节 DOP行业投资策略研究
- 第十章 2011-2015年DOP行业投资机会与风险展望
  - 第一节 2011-2015年DOP行业投资机会
    - 一、2011-2015年DOP行业区域投资机会
    - 二、2011-2015年DOP需求增长投资机会
  - 第二节 2011-2015年DOP行业投资风险展望
    - 一、供需波动风险
    - 二、技术创新风险
    - 三、产品自身质量波动风险
- 第十一章 DOP行业发展趋势分析
  - 第一节 2011-2015年DOP产品发展趋势分析
    - 一、2011-2015年DOP生产技术趋势分析
    - 二、2011-2015年DOP产品价格趋势分析
  - 第二节 2011-2015年中国DOP行业供需预测
    - 一、2011-2015年中国DOP供给预测
    - 二、2011-2015年中国DOP需求预测
  - 第三节 2011-2015年DOP行业规划建议
    - 一、2011-2015年DOP行业发展建议
    - 二、增塑剂生产企业转产环保产品分析
    - 三、中国DOP市场发展对策及建议

## 第十二章 DOP企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、DOP价格策略分析

#### 二、DOP渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高DOP企业竞争力的策略

#### 一、提高中国DOP企业核心竞争力的对策

#### 二、DOP企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响DOP企业核心竞争力的因素及提升途径

### 第四节 对我国DOP品牌的战略思考

#### 一、品牌的基本含义

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 三、DOP品牌的特性和作用

#### 四、DOP品牌的价值战略

#### 五、我国DOP品牌竞争趋势

#### 六、DOP企业品牌发展战略

#### 七、DOP行业品牌竞争策略

### 图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：传统的垂直分割技术路线 20

图表：DOP技术原理 22

图表：领域动态建模原理 23

图表：DOP的两个核心引擎 25



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201103/V85104A9ZQ.html>