

# 2020-2026年中国家装行业市场前景规划及投资盈利分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家装行业市场前景规划及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/833858.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国当前精装房占比只有30%左右，与发达国家存在较大差距。在政策鼓励与地产商主动推动之下，我国精装房占比持续提升。展望2020年，2019年项目中只有不足50%为毛坯房，2021年及以后的毛坯占比更低。2020年即将交付的住宅中精装房占比将继续提升。精装修趋势下B端市场扩容仍将是2020年的重要趋势，瓷砖、内墙涂料、防水涂料、建筑五金、石膏板等品类将继续从中受益。

### 2016-2020年精装房占比预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国家装行业市场前景规划及投资盈利分析报告》共十一章。首先介绍了中国家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了中国家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资中国家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家装行业概述

#### 第一节 家装定位与主要产品

##### 一、产业定义

##### 二、产品分类

#### 第二节 家装产业发展沿革与生命周期分析

##### 一、家装产业发展沿革

##### 二、家装产业生命周期

#### 第三节 家装产业发展特点分析

#### 第四节 家装行业产业链分析

##### 一、家装行业产业链概况

##### 二、家装行业上游分析

###### 1、家装上游产业构成

###### 2、家装上游产业发展现状

##### 三、家装行业下游分析

###### 1、家装下游产业需求分布

###### 2、家装下游产业发展现状

## 第二章 2019年中国家装所属行业发展分析

### 第一节 2019年中国家装所属行业市场发展环境分析

#### 一、中国经济环境分析

##### 1、中国GDP统计及增长分析

##### 2、中国固定资产投资情况

##### 3、中国房地产投资情况

###### (1) 房地产开发投资额及增长

###### (2) 住宅投资额及增长

###### (3) 房屋施工面积及增长

###### (4) 房屋竣工面积及增长

###### (5) 房屋销售面积及增长

###### (6) 商品房销售额及增长

我国仍处于城镇化建设高峰期，城镇化率稳步提。国务院规划2020年我国城镇化率要达到60%，2018年底已经接近目标。其中随着商品房销售面积、销售额及投资额的持续增长

。

#### 2019年1-9月商品房销售面积及增速

##### 4、中国二手房房地产市场情况

#### 二、中国社会环境分析

##### 1、中国人口数量统计

##### 2、中国人民收入水平统计

##### 3、中国社会保障情况统计

#### 三、中国政策环境分析

##### 1、建筑装修行业的行政管理体系

##### 2、建筑装修行业的资质管理标准

##### 3、建筑装修行业的主要法律法规

##### 4、室内装修材料相关标准分析

#### 四、中国家装发展机遇分析

### 第二节 中国家装市场发展现状

#### 一、中国家装市场发展现状

#### 二、中国家装市场发展规模

#### 三、中国家装市场需求分析

##### 1、商品房装修需求

##### 2、旧房翻新装修需求

##### 3、精装房改造装修需求

#### 四、中国家装市场现存问题

#### 五、中国家装市场发展对策

### 第三节 中国家装施工行业发展分析

#### 一、家装施工流程及工艺

#### 二、中国家装施工市场现状

#### 三、中国家装施工市场现存问题

#### 四、中国家装施工市场发展对策

### 第四节 中国家装监理行业发展分析

#### 一、家装监理概念

#### 二、家装监理全过程

#### 三、中国家装监理市场需求分析

#### 四、中国家装监理市场发展潜力

## 第三章 全国家装行业资本动态

### 第一节 泛家装行业现状

#### 一、全国家装行业发展现状

#### 二、宏观环境

##### 1、政策方面

##### 2、消费群体方面

##### 3、技术发展方面

### 第二节 住宅装饰行业上市企业资本动态

#### 一、定制家居

#### 二、公共建筑装饰

#### 三、家居家装产品部件商

#### 四、家庭建筑装饰

#### 五、家居家装渠道商

### 第三节 2015-2019年泛家装上市企业

#### 一、定制家居

#### 二、公共建筑装饰

#### 三、家居家装产品部件商

#### 四、室内设计

#### 五、家居家装渠道商

### 第四节 家居家装私募融资动态

#### 一、VR、BIM等技术公司

#### 二、家居电商

#### 三、互联网家装

#### 四、装饰建筑建材

#### 五、家装设计

### 第四章 我国家装所属行业发展现状分析

#### 第一节 中国家装所属行业发展状况

##### 一、家装行业发展历程

##### 二、家装行业发展特征分析

##### 三、家装行业发展热点分析

##### 四、2019年家装行业发展问题及对策

#### 第二节 2019年家装所属行业发展现状分析

##### 一、家装市场规模巨大，“大行业，小企业”特征明显

##### 二、家装行业稳步发展，改善性需求促进发展

##### 三、家装市场格局分散，集中度逐渐提升

##### 四、传统家装公司为行业主力，互联网家装公司蓬勃发展

#### 第三节 2015-2019年我国家装所属行业规模分析

##### 一、2015-2019年我国家装所属行业企业数量规模分析

##### 二、2019年我国家装所属行业从业人员数量分析

##### 三、2015-2019年我国家装所属行业市场规模分析

#### 第四节 2015-2019年我国家装所属行业经营效益分析

##### 一、家装行业盈利能力分析

##### 二、家装行业运营能力分析

##### 三、家装行业偿债能力分析

##### 四、家装行业发展能力分析

### 第五章 2019年家装上游市场分析

#### 第一节 家装行业上游市场发展现状

##### 一、家装行业主要原材料市场

##### 二、家居建材行业发展现状分析

##### 三、家居建材行业对家装行业的影响

#### 第二节 建筑涂料市场发展现状

##### 一、建筑涂料市场发展现状

##### 二、建筑涂料市场主要企业

##### 三、建筑涂料市场最新动态

##### 四、建筑涂料市场发展趋势

##### 五、建筑涂料行业对家装市场的影响

#### 第三节 厨卫市场发展现状

##### 一、厨卫市场发展现状

- 二、厨卫市场主要企业
- 三、厨卫市场最新动态
- 四、厨卫市场发展趋势
- 五、厨卫行业对家装市场的影响

#### 第四节 地板市场发展现状

- 一、地板市场发展现状
- 二、地板市场主要企业
- 三、地板市场最新动态
- 四、地板市场发展趋势
- 五、地板行业对家装市场的影响

#### 第四节 陶瓷市场发展现状

- 一、陶瓷市场发展现状
- 二、陶瓷市场主要企业
- 三、陶瓷市场最新动态
- 四、陶瓷市场发展趋势
- 五、陶瓷行业对家装市场的影响

#### 第五节 家具市场发展现状

- 一、家具市场发展现状
- 二、家具市场主要企业
- 三、家具市场最新动态
- 四、家具市场发展趋势
- 五、家具行业对家装市场的影响

#### 第六节 住房市场对家装行业的影响

- 一、商品房市场
- 二、二手房市场
- 三、精装房市场

### 第六章 2015-2019年中国互联网家装所属行业分析

#### 第一节 互联网家装行业发展概述

- 一、传统家装产业复杂冗余效率低
- 二、互联网家装产业优势
- 三、互联网家装市场主要参与者
- 四、互联网家装发展阶段

#### 第二节 互联网家装市场发展现状

- 一、互联网家装市场受到资本青睐
- 二、互联网家装APP用户规模增长情况

### 三、2015-2019年中国互联网家装行业市场规模

### 四、互联网家装行业商业模式

### 五、互联网家装市场发展核心要素

### 第三节 互联网家装市场主要厂商与竞争格局

#### 一、主要厂商

- 1、土巴兔打造整装服务平台
- 2、齐家网构建建材装修平台
- 3、爱空间推出小米式家装产品
- 4、其他

#### 二、竞争格局

### 第四节 互联网家装行业发展趋势

- 一、2020-2026年互联网家装行业市场规模预测
- 二、互联网家装进入洗牌阶段
- 三、一站式家装服务前景广阔

## 第七章 中国家装行业竞争格局分析

### 第一节 传统家装企业

#### 一、东易日盛

- 1、企业发展概况
- 2、企业主要业务与布局
- 3、公司经营情况
- 4、企业发展优劣势
- 5、企业最新发展动向

#### 二、金螳螂

- 1、企业发展概况
- 2、企业主要业务与布局
- 3、公司经营情况
- 4、企业发展优劣势
- 5、企业最新发展动向

#### 三、广田股份

- 1、企业发展概况
- 2、企业主要业务与布局
- 3、公司经营情况
- 4、企业发展优劣势
- 5、企业最新发展动向

#### 四、深圳市洪涛装饰股份有限公司



- 1、企业发展概况
- 2、企业主要业务与布局
- 3、公司经营情况
- 4、企业发展优劣势
- 5、企业最新发展动向

## 五、亚厦装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主要业务与布局
- 3、公司经营情况
- 4、企业发展优劣势
- 5、企业最新发展动向

## 第二节 互联网家装企业

### 一、线上流量平台

- 1、土巴兔
- 2、齐家

### 二、垂直服务企业

- 1、我爱我家
- 2、家装e站

### 三、其他

## 第三节 相关行业公司

### 一、建筑建材类

- 1、欧派家居
- 2、海鸥卫浴
- 3、尚品宅配

### 二、家居卖场

- 1、居然之家
- 2、红星美凯龙

### 三、地产开发商

## 第八章 中国家装市场调研分析

### 第一节 中国家装市场消费者调研

#### 一、家装消费者特征

- 1、家装消费者主力人群
- 2、家装消费者学历分布
- 3、家装消费者收入构成

#### 二、家装消费现象分析

- 1、家庭装修考虑因素
- 2、家装装修风格偏好
- 3、装修模式选择
- 4、网购家装最爱买的物品
- 五、消费者获取装修信息的渠道
- 1、消费者获取装修信息的渠道
- 3、消费者对宣传媒体的选择
- 4、网络对家装消费者的影响

## 第二节 互联网家装市场调研

- 一、互联网家装用户月收入调研
- 二、互联网家装用户对于互联网家装各项服务满意度
- 三、互联网家装用户售后服务调研

## 第三节 中国家装市场品牌调研

- 一、中国装饰品牌排名
- 二、中国消费者对家装品牌的认知度

## 第九章 家装消费金融行业发展现状

### 第一节 家装消费金融概况

- 一、家装消费金融业务模式
- 二、家装消费金融产业链
- 三、线下场景推广效果显著

### 第二节 家装分期市场现状分析

- 一、家装分期市场现状
- 二、装修分期行业梯队
- 三、装修贷和软装贷，对风控能力要求不同

### 第三节 装修贷款和家装分期的区别

- 一、担保方式
- 二、审批效率
- 三、额度
- 四、期限

### 第四节 家装金融分期市场竞争情况

- 一、家装消费金融平台TOP10
- 二、百度金融进军家装分期市场
- 三、立家金融：“互联网+家装分期”的全新模式
- 四、贝壳金控推出装贝

### 第五节 家装分期产品详细介绍

## 一、易日升家装分期（易享家）

## 二、土巴兔-装修贷

## 三、齐家-专享贷

# 第十章 广州家装市场投资情况分析

## 第一节 家装市场行业投资机会分析

### 一、家装市场投资项目分析

### 二、可以投资的家装市场模式

### 三、2019年家装市场投资新方向

### 四、2020-2026年家装市场行业投资的建议

## 第二节 影响家装市场行业发展的主要因素

### 一、影响行业运行的有利因素分析

### 二、影响行业运行的不利因素分析

### 三、我国行业发展面临的挑战分析

### 四、我国行业发展面临的机遇分析

## 第三节 家装市场行业投资风险分析

### 一、行业市场风险

### 二、行业政策风险

### 三、行业技术风险及控制策略

### 四、行业其他风险及控制策略

## 第四节 家装行业进入壁垒分析

### 一、资质壁垒

### 二、人才壁垒

### 三、品牌壁垒

### 四、从业经验壁垒

# 第十一章 2020-2026年家装行业发展前景分析

## 第一节 家装行业发展趋势分析（ZY GXH）

### 一、2020-2026年家装行业市场规模预测

### 二、全屋定制引领家装市场未来

### 三、环保政策高频，更注重环保低碳

### 四、二手房翻新及市场下沉将成为家装未来发展趋势

## 第二节 互联网家装行业趋势分析

### 一、互联网巨头将加入家装业务竞争

### 二、家装平台将进行业务延伸，创新变现方式

### 三、品质装修成互联网家装发展必然趋势

### 四、智慧家装助力互联网家装品质提升

### 第三节 家装行业研究结论与建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：家装行业产业链

图表：2015-2019年家装行业企业数量

图表：2019年家装行业从业人员数量

图表：家装行业集中度

图表：家装消费金融平台TOP10

图表：2015-2019年中国GDP及增速

图表：2015-2019年全社会固定资产投资额

图表：2015-2019年中国房地产开发投资

图表：2015-2019年中国商品住宅投资

图表：2015-2019年中国商品房施工面积

图表：2015-2019年中国商品房销售面积

图表：2015-2019年家装行业市场规模

图表：2015-2019年互联网家装行业市场规模

图表：2019年国内建筑装饰行业总产值

图表：2019年国内住宅装饰业务产值

图表：2019年我国新住宅和二手住宅销售价值

图表：家装市场主要参与者

图表：家装消费者主力人群

图表：家装消费者学历分布

图表：家装消费者收入构成

图表：厨卫市场竞争格局

图表：家具市场竞争格局

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/833858.html>