

2020-2026年中国公民出境旅游行业市场经营管理 及竞争策略建议报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国公民出境旅游行业市场经营管理及竞争策略建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/783862.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出境旅游，外文名Outbound travels，是旅游的一种，通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假，是领略异国风情文明的最直接的方式，涵盖的内容可以细分到各目的地。

智研咨询发布的《2020-2026年中国公民出境旅游行业市场经营管理及竞争策略建议报告》共九章。首先介绍了中国公民出境旅游行业市场发展环境、公民出境旅游整体运行态势等，接着分析了中国公民出境旅游行业市场运行的现状，然后介绍了公民出境旅游市场竞争格局。随后，报告对公民出境旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公民出境旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对公民出境旅游产业有个系统的了解或者想投资中国公民出境旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国公民出境旅游概述

第一节 中国出境旅游发展现状

第二节 中国公民出境旅游的重要意义

第三节 发展出境旅游是建设旅游强国的必备要件

第四节 出境旅游的政策导向-从适度发展到规范发展。

一、调整出境旅游发展政策的必要性

二、“规范发展出境旅游”的政策内涵

三、出境旅游政策调整的意义

第五节 规范发展出境旅游市场的主要对策

一、规范旅游行政管理行为

二、规范旅游企业经营行为

三、规范出国旅游者的旅游行为

第二章 中国公民出境旅游外部经济环境分析

第一节 2019年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国经济运行态势分析

二、2019年中国固定资产投资分析

第三节 2019年中国宏观经济形势分析

第四节 2019年全球宏观经济形势展望

第三章 2019年中国公民出境旅游所属行业现状分析

第一节 中国公民出境旅游特点

一、出境游市场需求盛

二、亚太地区为主要的旅游目的地

三、团体旅游为主要出游方式

第二节 2019年中国出境旅游市场规模分析

一、中国公民出境旅游人数增加情况分析

二、中国公务游客和因私游客的差异

三、中国出境游主要目的地人数统计

第三节 2019年中国出境旅游目的国分析

第四节 2019年中国出境旅游市场结构分析

一、出境者消费构成分析

二、出境者所选择的旅游服务构成分析

第五节 影响中国公民出境旅游的因素分析

第四章 中国公民出境旅游所属行业竞争概况

第一节 中国旅游产业竞争现状

第二节 市场开放后的竞争格局

一、外资不断涌入

二、外资间接渗透市场

三、内外资的竞争

四、市场集中度的演变

第三节 中国旅游企业的竞争及评价

一、国内旅行社的竞争力评价

二、国内旅游酒店业竞争力评价

三、国内旅游景区（点）的竞争力评价

四、国内旅游运输企业的竞争力评价

第四节 影响市场竞争力的因素

一、成本因素

二、质量因素

三、服务水平

四、产品的绿色形象和环境特性

五、营销能力因素

第五章 中国公民出境旅游业的主要城市比较

第一节 北京出境游现状分析

第二节 上海出境游现状分析

第三节 深圳出境游现状分析

第四节 长沙出境游现状分析

第五节 武汉出境游现状分析

第六章 中国旅游业领先企业分析

第一节 中国国际旅行社总社

一、企业概述

二、经营分析

第二节 中国青年旅行社总社

一、企业概述

二、经营分析

第三节 中国旅行社总社

一、企业概述

二、经营分析

第四节 中国康辉旅行社总社

一、企业概述

二、经营分析

第五节 首旅集团

一、企业概述

二、经营分析

第六节 上海春秋国际旅行社

一、企业概述

二、经营分析

第七节 广州广之旅国际旅行社

一、企业概述

二、经营分析

第七章 出境旅行社业的业态分析

第一节 出国组团社的数量有较大增长

第二节 批发零售体系正在形成

第三节 市场营销方式趋向差异化

第四节 中国公民出境游满意程度分析

第八章 中国出境游市场的发展趋势

第一节 出游人数继续增长

第二节 周边国家（地区）为主要目的地

第三节 远程目的地最受欢迎

第四节 分销管道竞争将逐步代替产品竞争

第五节 旅行支票出境旅游“带钱”未来新趋势

第六节 出境旅游发展中存在的问题

一、不文明行为影响了国民形象

二、突发因素制约发展速度

三、出境旅游造成一定程度的“漏出效应”

四、强制购物

五、安全问题

六、日韩游价高问题使客源受影响

第七节 发展我国出境旅游的对策

第九章 2020-2026年中国出境游市场预测（ZY KT）

第一节 2020-2026年中国出境游市场规模预测

第二节 中国出境游旅行社发展趋势预测（ZY KT）

附录：

附录一 《中国公民出国旅游管理办法》

附录二 《中俄边境旅游暂行管理实施细则》

附录三 中华人民共和国公民出境入境管理法实施细则

附录四 中华人民共和国出境入境边防检查条例

附录五 《旅行社出境旅游服务质量》

附录六 出境旅游领队人员管理办法

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/783862.html>