

2016-2022年中国节能环保市场运营态势与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国节能环保市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/413870.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能环保产业是指为节约能源资源、发展循环经济、保护环境提供技术基础和装备保障的产业，主要包括节能产业、资源循环利用产业和环保装备产业，涉及节能环保技术与装备、节能产品和服务等；其六大领域包括：节能技术和装备、高效节能产品、节能服务产业、先进环保技术和装备、环保产品与环保服务。

资源环境制约是当前我国经济社会发展面临的突出矛盾。解决节能环保问题，是扩内需、稳增长、调结构，打造中国经济升级版的一项重要而紧迫的任务。加快发展节能环保产业，对拉动投资和消费，形成新的经济增长点，推动产业升级和发展方式转变，促进节能减排和民生改善，实现经济可持续发展和确保2020年全面建成小康社会，具有十分重要的意义。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国节能环保市场运营态势与发展前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 节能环保行业发展现状

第一章 节能环保行业发展概述

第一节 节能环保简介

一、节能环保的定义

二、节能环保的特点

三、节能环保的优缺点

四、节能环保的难题

第二节 节能环保发展状况分析

一、节能环保分类和现状

二、节能环保的意义

三、节能环保的应用

四、节能环保的前景

第三节 节能环保系统分析

- 一、节能环保系统的基本概念
- 二、节能环保系统的组成
- 三、节能环保系统的分类
- 四、节能环保系统应用市场
- 第四节 节能环保产业链分析
 - 一、节能环保的产业链结构分析
 - 二、节能环保上游相关产业分析
 - 三、节能环保下游相关产业分析
- 第二章 世界节能环保市场发展分析
 - 第一节 全球节能环保产业发展分析
 - 一、世界节能环保产业发展历程
 - 二、各国的政策法规环境分析
 - 三、全球节能环保产业的发展格局探讨
 - 第二节 全球节能环保业市场发展分析
 - 一、2015年世界节能环保业市场发展现状
 - 二、2015年全球节能环保市场供需分析
 - 三、2015年全球节能环保市场需求及成本
 - 第三节 2015年主要国家节能环保业发展分析
 - 一、德国节能环保发展分析
 - 二、美国节能环保发展分析
 - 三、日本节能环保发展分析
 - 四、韩国节能环保发展分析
- 第三章 中国节能环保市场发展分析
 - 第一节 我国节能环保产业发展现状
 - 一、我国节能环保产业资源和规划现状
 - 二、我国节能环保产业发展历程
 - 三、我国节能环保市场阶段性特征
 - 四、我国节能环保产业发展现状分析
 - 第二节 我国节能环保市场技术分析
 - 一、我国节能环保市场技术发展现状
 - 三、中国节能环保市场技术发展趋势
 - 第三节 中国节能环保产业链剖析及其对产业的影响
 - 一、产业链构成与现状
 - 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
 - 三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国节能环保产业运行形势分析

第一节 我国节能环保业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国节能环保产业的隐忧与出路

- 一、中国节能环保产业的问题隐患
- 二、中国节能环保产业发展的不利因素
- 三、中国节能环保产业扩产背后的问题
- 四、中国节能环保产业问题的对策分析

第三节 我国节能环保产业政策问题及其对策

第五章 我国节能环保发展和节能环保开发利用分析

第一节 我国节能环保产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国节能环保开发和利用分析

- 一、中国节能环保开发的必要性
- 二、中国节能环保开发和利用概况
- 三、中国节能环保利用的优劣势分析
- 四、中国对于节能环保利用的关键领域
- 五、中国对于节能环保开发与利用的技术储备

第三节 节能环保开发利用的特性

- 一、节能环保的利用效率分析
- 二、节能环保利用的安全性分析
- 三、节能环保利用的费用分析

第四节 我国节能环保应用状况和前景

- 一、我国节能环保市场应用状况
- 二、中国节能环保市场应用前景

第二部分 节能环保行业竞争格局

第六章 节能环保行业竞争分析

第一节 中国节能环保产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、节能环保产业竞争程度分析

第二节 节能环保行业竞争格局分析

一、全球节能环保行业竞争格局分析

二、我国节能环保行业竞争格局分析

第三节 2015年中国节能环保行业竞争力分析

一、中国节能环保行业产业规模及产业链条

二、中国节能环保产业集中度分析

三、中国节能环保行业要素成本

第四节 2015年中国节能环保行业竞争分析

一、2015年节能环保市场竞争情况分析

二、2015年节能环保市场竞争形势分析

三、2015年节能环保主要竞争因素分析

第七章 节能环保企业竞争策略分析

第一节 节能环保市场竞争策略分析

一、2015年节能环保市场增长潜力分析

二、2015年节能环保主要潜力品种分析

三、现有节能环保竞争策略分析

四、节能环保潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 节能环保企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国节能环保市场竞争趋势

二、2016-2022年节能环保行业竞争格局展望

三、2016-2022年节能环保行业竞争策略分析

四、2016-2022年节能环保企业竞争策略分析

五、对节能环保行业发展策略的建议

第八章 节能环保重点企业分析

第一节 聚光科技(杭州)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 北京万邦达环保技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 上海巴安水务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 中原环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 成都市兴蓉投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 节能环保行业前景预测

第九章 节能环保产业发展前景

第一节 2016-2022年国际节能环保趋势分析

一、世界节能环保产业发展的前景分析

一、世界节能环保产业发展的机遇分析

二、全球节能环保产业发展的趋势分析

第二节 2016-2022年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国节能环保的发展方向

三、中国节能环保发展的整体战略

三、2016年中国节能环保所占比重的预测

第三节 我国节能环保行业市场前景与趋势

一、中国节能环保行业市场前景分析

二、2016年我国节能环保供需趋势

三、2016-2022年中国节能环保产业发展趋势

第四节 未来节能环保行业市场预测

一、2016-2022年节能环保行业销售预测

二、2016-2022年节能环保行业成本预测

三、2016-2022年节能环保行业盈利预测

四、2016-2022年节能环保行业企业单位数预测

五、2016-2022年节能环保行业总资产预测

第十章 节能环保行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年节能环保市场趋势分析

一、节能环保发展趋势分析

二、节能环保市场发展空间

三、节能环保产业政策趋向

第二节 2016-2022年节能环保市场预测

一、节能环保市场结构预测

二、节能环保市场需求前景

三、节能环保市场价格预测

四、节能环保行业集中度预测

第四部分 节能环保行业投资战略研究

第十一章 节能环保行业投资现状分析

第一节 2014年节能环保相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2015年节能环保相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 节能环保行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015年我国宏观经济运行情况

二、2016年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年节能环保行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十三章 节能环保行业投资机会与风险

第一节 我国节能环保行业投资态势和前景

- 一、我国节能环保产业投资态势分析
- 二、我国节能环保产业投资潜力分析
- 三、2016-2022年我国节能环保行业投资机会分析
- 四、国家投资给节能环保产业带来的投资机遇
- 第二节 节能环保行业投资效益分析
 - 一、2015年节能环保行业投资状况分析
 - 二、2015年节能环保行业投资效益分析
 - 三、2016-2022年节能环保行业投资趋势预测
 - 四、2016-2022年节能环保行业的投资方向
 - 五、2016-2022年节能环保行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第三节 节能环保行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2016-2022年节能环保行业市场风险及控制策略
 - 二、2016-2022年节能环保行业政策风险及控制策略
 - 三、2016-2022年节能环保行业经营风险及控制策略
 - 四、2016-2022年节能环保同业竞争风险及控制策略
 - 五、2016-2022年节能环保行业其他风险及控制策略
- 第十四章 节能环保行业投资战略研究
 - 第一节 节能环保行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、业务组合战略
 - 三、区域战略规划
 - 四、产业战略规划
 - 五、营销品牌战略
 - 六、竞争战略规划
 - 第二节 对我国节能环保品牌的战略思考
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、节能环保实施品牌战略的意义
 - 三、节能环保企业品牌的现状分析
 - 四、我国节能环保企业的品牌战略
 - 五、节能环保品牌战略管理的策略
 - 第三节 节能环保行业投资战略研究
 - 一、2015年节能环保行业投资战略
 - 二、2016年节能环保行业投资战略
 - 三、2016-2022年节能环保行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第四节 我国节能环保产业的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、海外并购策略
- 三、对节能环保行业的投资建议

第十五章 2015年中国节能环保企业发展战略与规划分析

第一节 2015年中国节能环保企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2015年中国节能环保企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2015年中国节能环保行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2016-2022年中国节能环保行业项目融资对策

第一节 2016-2022年节能环保项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、节能环保及其项目的主要特点
- 二、节能环保项目的融资特点
- 三、节能环保项目的融资相关影响因素

第二节 2016-2022年中国关于中国节能环保项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第三节 2016-2022年节能环保行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

- 图表：2015年国民经济情况
- 图表：2015年第一产业增加值情况
- 图表：2015年第二产业增加值情况
- 图表：2015年第三产业增加值情况
- 图表：2015年居民消费价格指数情况
- 图表：2015年工业出厂价格指数情况
- 图表：2015年城镇居民总收入情况
- 图表：2015年农村居民现金收入情况
- 图表：2015年全国消费性支出和食品支出对比
- 图表：2015年恩格尔系数情况
- 图表：2015年工业利润总额情况
- 图表：2015年出口交货值总额情况
- 图表：2015年第一产业投资完成额及增长
- 图表：2015年第二产业投资完成额及增长
- 图表：2015年第三产业投资完成额及增长
- 图表：节能环保的应用领域按市场分类
- 图表：节能环保的应用领域按产品分类
- 图表：2015年世界节能环保企业排名
- 图表：节能环保产业链图
- 图表：我国节能环保产业链各产业生命周期分析
- 图表：2015年中国节能环保市场分布
- 图表：2015年中国节能环保市场规模
- 图表：2013-2015年节能环保重要数据指标比较
- 图表：2010-2015年中国节能环保行业销售情况分析
- 图表：2010-2015年中国节能环保行业利润情况分析
- 图表：2010-2015年中国节能环保行业资产情况分析
- 图表：2013-2015年中国节能环保发展能力分析
- 图表：2013-2015年中国节能环保竞争力分析
- 图表：2016-2022年中国节能环保成本费用预测
- 图表：2016-2022年中国节能环保利润总额预测
- 图表：2016-2022年中国节能环保产业企业单位数预测
- 图表：2016-2022年中国节能环保产业总资产预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/413870.html>