

# 2024-2030年中国无线耳机行业市场竞争状况及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国无线耳机行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/983872.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解无线耳机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国无线耳机行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国无线耳机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保无线耳机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年无线耳机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能无线耳机从业者抢跑转型赛道。

进入2018年以来，TWS蓝牙耳机成为穿戴设备行业新宠，所谓TWS就是英文True Wireless Stereo的缩写，即真正无线立体声。相比于传统的蓝牙耳机而言，TWS耳机基本实现了半智能化，其左右2个耳机通过蓝牙组成立体声系统，听歌、通话、佩戴都得到了提升。TWS耳机不需要有线连接，摆脱了传统耳机有线的束缚，佩戴和操作体验都得到了提升。

随着无线耳机的迅速普及和快速发展，产品功能性和颜值也在不断提升，市面上众多无线耳机呈现百家齐放的局势，用户需求不断提升。2022年中国无线耳机产量为9.3亿幅，同比增长14.8，需求量为3.98亿幅，同比增长16.73%。在价格方面，技术的升级使得产品性能不断增强，产能的扩大也导致产品价格总体呈下降趋势，2022年中国无线耳机市场均价为266元每副，相较于2018年价格下降了8%。

不断增长的城市人口、不断增长的中产阶级消费群体以及大众市场发烧友时代的出现，都有助于更广泛地采用无线耳机等先进音频解决方案；此外无线耳机市场也受益于移动设备的日益普及、音乐行业的快速发展；行业技术的进步及规模化的生产推动推动无线耳机价格的下降。这些因素使得近几年中国无线耳机市场规模大幅度增长，2022年中国无线耳机市场规模达到1110.42亿元，2018年到2022年复合增长率为29.4%。2022年渗透率达到25.7%，相较于2018年增长了18.25%。

2022年全球TWS耳机的市场份额占比最大的厂家是苹果，2022年达到31.80%，其次是三星，市场份额为8.9%，中国国产品牌市场份额占比则较小，小米仅占5.30%。尽管目前国产品牌在国际市场占据的份额仍然偏低，但近年来国产手机品牌在国际上的竞争力不断增强，伴随着国内智能耳机技术的发展，国产品牌有望进一步打开国际市场。

未来随着各大公司不断推动真无线设备的创新以及技术的研发,无线耳机生产成本将进一步下降。随着消费者的可自由支配收入增加,对数字产品的消费习惯变化以及娱乐文化消费水

平的提高,无线耳机市场的将不断发展。另外技术的发展,消费者对无线耳机的需求也会不断增加。同时,政府也应继续出台政策支持,促进无线耳机行业的可持续发展。

《2024-2030年中国无线耳机行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果,是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现,更是无线耳机领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系,多年来服务政府、企业、金融机构等,提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录:

## 第一章 2023年中国无线耳机产业发展环境分析

### 第一节 无线耳机行业概述

### 第二节 2023年中国经济发展环境分析

#### 一、2023年中国宏观经济运行情况

#### 二、2024-2030年经济增长趋势预测

### 第三节 2023年我国无线耳机产业政策发展环境分析

#### 一、产业相关政策分析

#### 二、产业发展标准分析

### 第四节 2023年我国无线耳机产业社会环境发展分析

## 第二章 全球无线耳机产业发展形势分析

### 第一节 全球无线耳机产业发展概况分析

### 第二节 全球主要国家无线耳机市场运行动态分析

#### 一、美国

#### 二、韩国

#### 三、日本

### 第三节 2024-2030年全球无线耳机产业发展趋势预测分析

## 第三章 2023年我国无线耳机产业营运格局分析

### 第一节 我国无线耳机产业发展状况分析

#### 一、产业生命周期发展分析

#### 二、产业规模发展特点分析

#### 三、产业品牌发展分析

### 第二节 我国无线耳机产业发展存在的问题分析

#### 一、广告宣传问题分析

## 二、产品质量问题分析

## 三、售后服务问题分析

### 第三节 我国无线耳机产业发展对策分析

## 第四章 2023年我国无线耳机产业分析

### 第一节 我国无线耳机产业发展概况分析

#### 一、产业生产材料应用分析

#### 二、产业发展阶段分析

#### 三、产业发展特点分析

### 第二节 我国无线耳机消费特点分析

#### 一、消费者观念分析

#### 二、消费者收入分析

#### 三、消费者购买考虑因素分析

### 第三节 我国无线耳机产业发展存在的问题分析

## 第五章 2023年我国无线耳机行业市场分析

### 第一节 我国无线耳机行业市场发展整体状况分析

#### 一、产品市场消费调查分析

#### 二、产品细分市场的需求状况分析

#### 三、产品市场产量统计分析

### 第二节 我国无线耳机行业市场价格发展分析

#### 一、产品市场价格走势分析

#### 二、影响我国无线耳机价格走势因素分析

### 第三节 我国无线耳机所属行业市场细分进出口状况分析

#### 一、产品进出口金额分析

#### 二、产品进出口价格走势分析

## 第六章 2023年我国无线耳机产业竞争格局分析

### 第一节 我国无线耳机产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、服务质量竞争分析

#### 三、品牌竞争分析

### 第二节 我国无线耳机产业集中程度分析

#### 一、企业集中程度分析

#### 二、市场集中程度分析

### 三、区域集中程度分析

#### 第三节 我国无线耳机占市场份额分析

### 第七章 我国无线耳机产业优势企业分析

#### 第一节 森海塞尔电子（北京）有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业未来发展规划分析

#### 第二节 深圳市漫步者科技股份有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业未来发展规划分析

#### 第三节 哈曼（中国）投资有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业未来发展规划分析

#### 第四节 索尼（中国）有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业未来发展规划分析

#### 第五节 博士视听系统（上海）有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业未来发展规划分析

### 第八章 2024-2030年我国无线耳机产业发展前景及投资分析

#### 第一节 2024-2030年我国无线耳机行业发展趋势预测分析

##### 一、产业发展规模预测分析

##### 二、无线耳机发展前景看好

##### 三、产业生产技术发展趋势预测分析

#### 第二节 2024-2030年我国无线耳机行业投资分析

##### 一、我国无线耳机行业投资环境分析

##### 二、我国无线耳机行业投资机会分析

##### 三、我国无线耳机行业投资风险分析

## 第九章 无线耳机行业研究结论及建议

### 第一节 研究结论

### 第二节 建议

图表目录：部分

图表1：无线耳机行业定义分类

图表2：无线耳机行业发展历程

图表3：无线耳机产业链分析

图表4：2019-2023年中国无线耳机行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国无线耳机市场需求情况

图表6：2019-2023年中国无线耳机行业出口统计情况

图表7：中国无线耳机市场格局分析

图表8：2019-2023年中国无线耳机行业市场规模

图表9：2023年中国无线耳机区域市场规模分析

图表10：2023年中国无线耳机产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/983872.html>