2019-2025年中国甜菜行业市场调研及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国甜菜行业市场调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201908/773878.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甜菜（学名：Beta vulgaris L.）是藜科，甜菜属二年生草本植物，根圆锥至纺锤状，多汁。茎直立，基生叶矩圆形，长叶柄，上面皱缩不平，下面有粗壮凸出的叶脉，全缘或略呈波状，叶柄粗壮，茎生叶互生，较小，花团集，花被裂片条形或狭矩圆形，胞果上部稍肉质。种子双凸镜形，红褐色，5-6月开花，7月结果。

原产于欧洲西部和南部沿海，从瑞典移植到西班牙，中国主要分布在新疆、黑龙江、内蒙古等地。喜温作物，但耐寒性较强。甜菜在深而富含有机质的松软土壤上生长良好。

甜菜是甘蔗以外的一个主要糖来源。菜用甜菜在美国普遍烹食或腌食，俄罗斯甜菜浓汤是东欧的传统甜菜汤。糖用甜菜是最重要的商业类型，饲料甜菜和叶用甜菜的栽培与大多数作物一样。

栽培技术间苗定苗甜菜沟播平铺的基本上可以做到放苗、定苗一次完成，株距18-20厘米，切忌留双苗。亩留苗密度为肥地5000-5500株，中等地5500-6000株。中耕除草在甜菜封垄前中耕锄草2-3次，第一次中耕在甜菜现行后进行，中耕深度4-5厘米，可提高地温和预防立枯病的发生，若苗期遇雨或低温天气，应间隔一周中耕一次。对促进甜菜生长和预防立枯病的发生非常重要。中耕除草质量要求表土松碎、不埋苗、压苗、伤苗、漏耕、田间无杂草。叶面追肥 在甜菜块根膨大期，每隔15天喷施一次叶面肥，可有效的促进甜菜的生长，在甜菜后期7月底至8月下旬，亩喷施200克磷酸二氢钾，每隔10-15天喷一次，共喷2-3次，可明显提高甜菜的含糖量。叶面追肥时，喷后6小时内遇雨被冲刷需重喷。严禁人为摘除老叶或牲畜啃食，在8月中旬摘除10-20片叶子，可造成减产16-37%，降低含糖量0.5-1.5度。

适时收获 气温降至5°C，含糖率稳定在16%以上时为甜菜适宜收获期。收获过早会使块根减产，含糖率降低，收获过迟，甜菜易遭受冻害，含糖率下降。甜菜收获分人工及机械收获两种，收获时要坚持五随（随挖、随拾、随削、随堆、随运）及五净（挖净、拾净、削净、装净、运净），防止晒暴、霜冻及变质。 切削存储 根头切削采取一刀平削和梯形切削相结合，除净块根上的泥土和根毛，并将直径1厘米以下的根尾去掉。甜菜切削后堆起，堆的体积以装够一车为宜。如运送不及，田间贮藏应覆盖甜菜叶或7-10厘米湿土以保鲜防冻。如田间贮藏时间长，堆中间应竖1-2个通风草把子，上细下粗，直径为15-20厘米，封冻前再加土一次，封堆后的甜菜要及时检查，堆内温度不要超过6-8°C，防止堆中甜菜发热霉烂。

智研咨询发布的《2019-2025年中国甜菜行业市场调研及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国甜菜行业市场发展环境、甜菜整体运行态势等，接着分析了中国甜菜行业市场运行的现状，然后介绍了甜菜市场竞争格局。随后，报告对甜菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甜菜行业发展趋势与投资预测。您若想对甜菜产业有个系统的了解或者想投资中国甜菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甜菜的行业定位及投资特性
第一节 甜菜行业定位
一、行业定义
二、产品分类
三、行业发展生命周期研判
第二节 甜菜行业投资特性分析
一、市场发展特点
二、市场成长及行业集中度
三、竞争范围分析
四、技术水平及研发能力
五、现代化及标准化趋势预测分析
六、壁垒分析
第二章 甜菜所属行业发展现状概述
第一节 甜菜国际发展概述
一、产品重点生产国家和地区概况
二、国外行业发展成熟度分析
三、2015-2019年国外市场运行特点
四、2019-2025年国际发展趋势预测
第二节 中国甜菜发展概述
一、行业发展历史沿革
二、国内行业发展成熟度分析
三、2015-2019年国内市场运行特点
四、2019-2025年国内市场发展趋势预测、
第三节 2018-2019年国内市场重大热点事件分析
第四节 2018-2019年国内市场发展中存在问题分析
第三章 中国甜菜行业发展环境PEST分析
第一节 政治环境分析
第二节 经济环境分析
第三节 社会环境分析
第四节 技术环境分析
第四章 2015-2019年国内甜菜所属市场重要指标统计分析
第一节 2015-2019年市场规模统计分析

第二节 2015-2019年甜菜市场结构分析
一、产品市场结构
二、品牌市场结构
三、区域市场结构
四、渠道市场结构
第三节 2015-2019年所属行业重要财务指标分析
一、2015-2019年行业资产负债率分析
二、2015-2019年行业净利润率分析
三、2015-2019年行业资本回报率分析
第四节 2015-2019年所属行业进出口分析
一、2015-2019年产品进口总量及进口来源统计分析
二、2015-2019年产品出口总量及出口去向统计分析
第五章 中国甜菜市场竞争格局与企业竞争力评价
第一节 同类产品竞争力分析理论基础
第二节 同类产品国内企业与品牌数量
第三节 同类产品竞争格局分析
第四节 同类产品竞争群组分析
第五节 主力企业市场竞争力评价
一、产品竞争力
二、价格竞争力
三、渠道竞争力
四、销售竞争力
五、服务竞争力
六、品牌竞争力
第六章 甜菜行业产业链分析
第一节 甜菜行业产业链模型分析
一、产业链构成
二、产业链各环节传导机制分析
第二节 2018-2019年甜菜行业上游行业发展概况
一、上游产业构成分析
二、2018-2019年上游产业发展分析
三、上游产业对甜菜行业影响力度分析
第三节 2018-2019年甜菜行业下游行业发展概况
一、下游需求构成分析
二、2018-2019年下游行业发展分析

三、下游产业对甜菜行业影响力度分析
第四节 2018-2019年甜菜行业原材料供给状况分析
第五节 2018-2019年甜菜行业下游消费市场构成
第七章 中国甜菜所属市场供需调查分析
第一节 2015-2019年市场供需总体特征分析
第二节 2015-2019年市场需求动态分析
一、需求变动状况概述
二、需求影响因素分析
第三节 2015-2019年市场供给动态分析
一、供给变动状况分析
2016-2018年我国甜菜糖产量连续上涨，2018年甜菜产量为1127.66万吨，较2017年增长20.17%，占糖料作物的9.45%。
2010-2018年我国甜菜产量走势

二、供给影响因素分析
第八章 国内甜菜行业优势品牌及重点企业分析
第一节 肃亚盛实业(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 酒泉海农农业有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 讷河市老莱农场禾益农业发展有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节喀什瀚晟同仓农业科技有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 张北文祥来家庭农场
一、企业概况
二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析
四、企业发展规划及前景展望
第九章 甜菜行业营销策略分析
第一节 营销渠道及方式现状分析
第二节 甜菜的品牌策略及市场推广
一、甜菜的命名与品牌战略
二、市场推广操作
第三节 甜菜的软文宣传
第四节 典型案例分析
第十章 中国甜菜产品市场价格分析
第一节 2015-2019年市场价格走势分析
第二节 2015-2019年产品价格影响因素分析
第三节 针对具体客户提出的价格策略建议
第十一章 2019-2025年甜菜市场发展前景预测分析（ZY GXH）
第一节 国际甜菜市场发展前景预测分析
一、国际甜菜发展前景
二、2019-2025年国际甜菜市场发展预测分析
第二节 2019-2025年我国甜菜价格走势及影响因素预测分析
第三节 2019-2025年国内甜菜行业市场发展定量预测分析
一、2019-2025年甜菜市场容量预测分析
二、2019-2025年甜菜总产量预测分析（ZY GXH）
三、我国甜菜中长期市场发展策略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201908/773878.html