

2014-2018年中国进口食品行业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国进口食品行业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201311/223879.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进口食品是指非本国品牌的食品，通俗的讲就是其他国家和地区食品，包含在其他国家和地区生产并在国内分包装的食品。对于消费者而言，最直接辨别食品是否为进口食品的方式为条形码。通常，商品条形码为“690~695”字开头的是在中国内陆生产，“471”开头的是在台湾生产，“489”开头的是在香港生产，“958”开头的是在澳门生产，“480”开头是在菲律宾生产，“890”开头是在印尼生产，除此之外的其他条形码请参照条码表。

我国改善型消费人群对“洋品牌”、“全进口”的食品偏好加大，并且容易接受新事物、爱好“舶来品”的80后、90后群体消费能力逐渐增强，加之国内近年屡次爆出食品安全问题，使得进口食品市场迅速扩大。

近5年来，中国进口食品市场总额年平均增长率高达15%，2012年国内常规进口食品销售额达到630多亿元。2012年我国对食品的进口贸易额为450.7亿美元，比2011年增长了22.2%；2013年上半年进口额达434.5亿美元，比上年同期增长6.3%。

随着中国国民收入不断增加，进口食品必将融入中国人的生活，对国内市场产生长期冲击和巨大影响。中国80后和90后甚至00后出生的独生子女群将在未来十年内成为消费市场的主流力量，他们受西方文化和生活方式的影响必将促进我国的进口食品市场带来高速的发展。到2018年中国将成为全球最大的进口食品消费国，届时中国大陆进口食品市场规模将高达4800亿人民币。

人们的消费档次得到逐渐提高和升级，饮食品位已从过去的温饱型逐渐向营养型、健康型、休闲型、风味型和体验型转变，进口食品已进入了城市人的生活。在中国越来越多的人将美味和健康的进口食品作为每日消费的一部分，无论是学生、上班族、还是中老年人，进口食品受到了越来越多不同年龄层次的人群的青睐。

产业信息网发布的《2014-2018年中国进口食品行业深度调研及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了进口食品相关概述、中国进口食品市场运行环境等，接着分析了中国进口食品市场发展的现状，然后介绍了中国进口食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国进口食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国进口食品行业发展趋势与投资预测。您若想对进口食品产业有个系统的了解或者想投资进口食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 进口食品市场基本介绍

1.1 进口食品基本界定

1.1.1 定义

1.1.2 主要类别

1.1.3 重点品牌

1.2 食品进口的操作流程

1.2.1 进口方式

1.2.2 进口流程

1.2.3 许可流程

第二章 2013年世界进口食品市场发展分析

2.1 国际进口食品的安全问题分析

2.2 国外对进口食品标签的要求

2.2.1 美国

2.2.2 欧盟

2.2.3 日本

2.2.4 韩国

2.3 国外进口食品的市场管制

2.3.1 美国进口食品市场管制分析

2.3.2 欧盟进口食品市场管制分析

2.3.3 俄罗斯进口食品市场管制分析

2.3.4 日本进口食品市场管制分析

2.3.5 澳大利亚进口食品市场管制分析

2.3.6 印度进口食品市场管制分析

2.3.7 乌兹别克斯坦进口食品税率分析

2.4 国外进口食品的市场规模

2.4.1 韩国进口食品市场规模分析

2.4.2 越南进口食品市场规模分析

2.4.3 墨西哥进口食品市场规模分析

第三章 2013年中国进口食品市场环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 国际经济运行状况

3.1.2 国内经济运行分析

3.1.3 中国对外贸易状况

3.1.4 人民币汇率变动状况

3.2 社会环境分析

3.2.1 我国居民收入状况

3.2.2 居民消费水平分析

3.2.3 社会商品零售状况

3.3 政策环境分析

3.3.1 《进出口食品安全管理办法》解读

3.3.2 我国规范进出口食品标签

3.3.3 中国加强进口食品的流通管理

3.3.4 中国进口食品市场规范动态

第四章 2013年中国进口食品市场发展现状

4.1 中国进口食品市场发展概况

4.1.1 我国进口食品市场发展现状

4.1.2 中国进口食品市场发展快速

4.1.3 中国进口食品市场调查分析

4.1.4 中国进口食品市场价格状况

4.1.5 中国高档进口食品市场发展状况

4.1.6 中国进口食品企业成长路径

4.2 中国进口食品发展特征分析

4.2.1 行业发展特点

4.2.2 市场消费特征

4.3 2013年中国进口食品贸易规模状况

4.3.1 2011年我国进口食品贸易规模状况

4.3.2 2011年我国进口东盟食品状况

4.3.3 2012年我国进口食品贸易规模状况

4.3.4 2013年进口食品贸易规模

4.4 2013年中国进口食品电子商务发展状况

4.4.1 进口食品线上市场处于蓝海阶段

4.4.2 1号店进口食品销售状况

4.4.3 天猫进口食品发展动态

4.4.4 中粮线上进口食品发展状况

4.5 中国进口食品市场存在的问题及对策分析

4.5.1 中国进口食品标签不规范

4.5.2 中国进口食品质量问题

4.5.3 我国进口食品集中度低

4.5.4 进口食品面临的挑战

4.5.5 进口食品企业发展路径

第五章 2013年中国进口食品细分市场分析

5.1 进口乳制品

- 5.1.1 中国乳制品行业发展现状
- 5.1.2 进口乳制品管制环境分析
- 5.1.3 我国乳制品进口现状
- 5.1.4 进口乳制品占据国内高端市场
- 5.1.5 我国乳制品进口贸易状况
- 5.1.6 中国奶制品主要进口品牌
- 5.2 进口酒
 - 5.2.1 中国酒市场发展现状
 - 5.2.2 中国进口酒市场发展现状
 - 5.2.3 进口酒市场面临整合
 - 5.2.4 进口酒商发力国内三级市场
 - 5.2.5 进口酒进入国内市场的对策
- 5.3 进口葡萄酒
 - 5.3.1 中国葡萄酒市场发展现状
 - 5.3.2 我国进口葡萄酒市场结构分析
 - 5.3.3 进口葡萄酒市场格局的变化透析
 - 5.3.4 中国进口葡萄酒消费市场变化分析
 - 5.3.5 进口葡萄酒进入国内市场的机会分析
 - 5.3.6 中国进口葡萄酒市场存在的问题及对策
- 5.4 进口糖果
 - 5.4.1 中国糖果行业发展现状
 - 5.4.2 进口糖果市场发展状况
 - 5.4.3 进口糖果市场发展特征
 - 5.4.4 进口糖果市场存在的问题
- 5.5 进口水果
 - 5.5.1 中国水果行业发展现状
 - 5.5.2 中国进口水果管制环境分析
 - 5.5.3 中国允许进口的水果种类
 - 5.5.4 中国进口水果贸易规模状况
 - 5.5.5 泰国进口水果受国内青睐
- 5.6 进口大豆
 - 5.6.1 中国大豆行业发展现状
 - 5.6.2 大豆进口价格形成模式
 - 5.6.3 国内政策对大豆进口价格的影响
 - 5.6.4 转基因安全管理政策对我国大豆进口贸易的影响

5.6.5 我国进口大豆关税的探讨

第六章 2013年中国进口食品区域市场发展分析

6.1 中国进口食品区域市场分析

6.1.1 一级城市

6.1.2 二级城市

6.1.3 三级城市

6.1.4 四级城市

6.2 中国重点地区进口食品市场分析

6.2.1 上海

6.2.2 深圳

6.2.3 成都

6.2.4 武汉

6.2.5 无锡

6.2.6 宁波

6.2.7 厦门

6.2.8 江苏

第七章 2013年糖酒类食品进口数据分析

7.1 糖及糖食

7.2 食糖

7.3 葡萄汽酒

7.4 葡萄酒

7.5 白酒

7.6 黄酒

第八章 2013年果蔬类食品进口数据分析

8.1 鲜、干水果及坚果

8.2 香蕉（包括芭蕉）

8.3 鲜龙眼

8.4 食用蔬菜

第九章 2013年油类食品进口数据分析

9.1 食用植物油

9.2 豆油

9.3 菜籽油和芥子油

9.4 棕榈油

第十章 2013年其他主要食品进口数据分析

10.1 咖啡进口数据分析

10.2 奶粉进口数据分析

10.3 肉鸡进口数据分析

10.4 大豆进口数据分析

第十一章 2013年中国进口食品市场竞争状况分析

11.1 中国进口食品SWOT分析

11.1.1 优势

11.1.2 劣势

11.1.3 机会

11.1.4 威胁

11.2 中粮集团有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 主营业务

11.2.3 经营状况

11.2.4 进口食品业务

11.3 安徽省粮油食品进出口（集团）公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 主营业务

11.3.3 经营状况

11.3.4 进口食品业务

11.4 广东食品进出口集团公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 主营业务

11.4.3 经营状况

11.4.4 进口食品业务

11.5 湖北省粮油食品进出口（集团）公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 主营业务

11.5.3 经营状况

11.5.4 进口食品业务

11.6 卡卡进口食品有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 主营业务

11.6.3 进口食品业务

第十二章 2013年进口食品的市场营销分析

12.1 中国进口食品市场定位分析

- 12.1.1 猎奇
 - 12.1.2 最适宜的口味
 - 12.1.3 健康饮食
 - 12.1.4 社交
 - 12.2 中国进口食品市场销售渠道分析
 - 12.2.1 商超渠道
 - 12.2.2 酒店、餐饮渠道
 - 12.2.3 糕饼房
 - 12.2.4 专卖店
 - 12.2.5 互联网
 - 12.3 中国进口食品市场营销策略分析
 - 12.3.1 进口食品品牌开拓国内市场的营销要点
 - 12.3.2 进口食品市场营销策略解析
 - 12.3.3 进口食品连锁店的营销对策
 - 12.4 细分产品的营销分析
 - 12.4.1 进口葡萄酒营销模式解析
 - 12.4.2 进口水果卖场营销战略解析
 - 12.4.3 进口糖果企业的营销之道
 - 第十三章 进口食品市场投资分析
 - 13.1 投资环境分析
 - 13.2 投资机会分析
 - 13.3 投资风险分析
 - 13.3.1 进口食品连锁专卖店投资风险
 - 13.3.2 进口食品存在分销风险
 - 13.3.3 进口食品存在安全风险
 - 13.4 行业投资建议分析
 - 第十四章 2014-2018年进口食品市场前景及趋势分析
 - 14.1 中国进口食品市场发展前景分析
 - 14.1.1 我国进口食品市场发展商机
 - 14.1.2 中国进口食品市场容量展望
 - 14.1.3 中国进口食品产业发展趋势
 - 14.2 2014-2018年中国进口食品行业发展预测分析
 - 14.2.1 进口食品贸易规模预测
 - 14.2.2 进口食品销售规模预测
- 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201311/223879.html>