

2015-2020年中国商用空调市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国商用空调市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/303881.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2015-2020年商用空调行业概述 23

第一节 商用空调介绍 23

一、商用空调范围界定 23

二、商用空调类型划分 23

1、风冷热泵型中央空调机组 23

2、水冷螺杆式冷水机组 24

3、离心式冷水机组 24

第二节 商用空调相关知识介绍 24

一、商用中央空调系统 24

二、商用中央空调工作原理 24

三、商用空调新系统分析 25

四、其它 28

第二章 2011-2014年中国商用空调市场运行环境分析 30

第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析 30

一、中国GDP分析 30

二、中国工业发展形势 31

三、消费价格指数分析 33

四、城乡居民收入分析 35

五、社会消费品零售总额 37

六、全社会固定资产投资分析 38

七、进出口总额及增长率分析 40

四、存贷款利率变化 41

五、财政收支状况 43

第二节 2011-2014年中国商用空调产业政策分析 46

一、标准规范 47

二、家电下乡政策 49

三、以旧换新政策 50

四、节能补贴政策 51

第三节 2011-2014年中国商用空调行业技术状况 51

一、变频空调压缩机及变频调速系统技术 51

二、中央空调节能技术 56

第三章 2011-2014年国内外空调产业整体运行态势分析 59

第一节 世界空调行业发展概况 59

一、世界空调产业链发展状况 59

二、国际空调市场格局面临调整 63

第二节 中国空调行业发展概况 70

一、我国空调行业发展阶段 70

二、我国空调行业产能扩张加剧 70

三、国内空调市场主要品牌运作 70

四、我国空调消费市场趋于成熟 71

五、我国空调业内销保持平稳态势 71

六、我国空调出口贸易的基本特征 71

第三节 中国空调行业技术研发进展状况 72

一、国内外空调产业专利技术竞争态势 72

二、我国制冷空调技术研发进展简析 80

三、中国空调节能技术取得重大突破 82

四、我国空调产业面临潜在技术危机 84

第四节 空调行业存在的问题及发展对策 86

一、中国空调产业资金链面临的挑战 86

二、标识混乱制约我国空调行业良性发展 86

三、国内空调企业加快发展的对策思路 86

四、国内制冷空调行业发展重点及战略 86

五、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾 87

六、加快中国空调行业发展的政策建议 87

第四章 2014年中国中央空调产业运行状况分析 89

第一节 2014年中国中央空调产业发展概述 89

一、中国中央空调行业总体特征 89

二、我国中央空调市场发展态势 89

三、中央空调市场民族品牌趁势崛起 89

四、我国中央空调市场发展面临的挑战 90

五、我国中央空调产业亟待整合升级 90

第二节 2014年家用中央空调市场发展状况分析 91

一、家用中央空调市场格局逐步明朗 91

二、家用中央空调优势明显 91

三、家用中央空调潜在需求巨大 92

第三节 中央空调节能技术分析 93

一、空调设计中关键环节的节能控制 93

二、中央空调使用过程中的节能措施 94

三、加强中央空调的日常节能管理 95

第四节 近年来中国拟在建工程项目分析 96

一、台湾东元集团在南昌建商用空调生产基地 96

二、全球首台无氟变频物联网商用空调研制 97

三、美的在合肥建中央空调生产基地 98

四、格力电器欲建设中央空调生产线 99

第五章 2006-2014年中国商用空调制造行业主要数据监测分析（3573） 100

第一节 2006-2014年9月份中国商用空调制造行业规模分析 100

一、企业数量增长分析 100

二、从业人数增长分析 100

三、资产规模增长分析 101

第二节 2014年9月份中国商用空调制造行业结构分析 101

一、企业数量结构分析 101

二、销售收入结构分析 102

第三节 2006-2014年9月份中国商用空调制造行业产值分析 103

一、产成品增长分析 104

二、工业销售产值分析 104

三、出口交货值分析 104

第四节 2006-2014年9月份中国商用空调制造行业成本费用分析 105

一、销售成本分析 105

二、费用分析 106

第五节 2006-2014年9月份中国商用空调制造行业盈利能力分析 106

一、主要盈利指标分析 106

二、主要盈利能力指标分析 107

第六章 2006-2014年中国商用空调相关产量统计分析 108

第一节 2006-2014年全国商用空调产量分析 108

第二节 2014年1-9月全国及主要省份商用空调产量分析 108

第三节 2014年1-9月商用空调产量集中度分析 109

第七章 2011-2014年中国商用空调市场深度剖析 110

第一节 2011-2014年中国商用空调市场运行总况 110

一、商用空调成行业新的发展空间和利润增长点 110

二、近几年中国商用空调市场规模及容量分析 110

三、中国商用空调利润情况分析 110

第二节 2011-2014年中国商用空调市场需求分析 111

一、商用空调需求总量高速增长 111

二、需求的地域范围合理扩大 111

三、需求层次呈现多样化发展的趋势 112

第三节 2011-2014年中国商用空调重点市场需求及增长情况分析 112

一、北京 112

二、上海 112

三、广州 113

第八章 2011-2014年中国商用空调细分市场透析 114

第一节 燃气空调 114

一、燃气空调市场应用情况 114

二、我国燃气空调将可能迎来爆炸式增长 115

三、市场竞争优势 115

四、生产企业规模 116

五、市场销售情况及所占市场份额 116

六、市场发展前景预测 117

第二节 地温中央空调 117

第三节 冰蓄冷中央空调 118

一、市场应用情况 118

二、经济效益超分析 120

第九章 2011-2014年中国中央空调市场调查调研 122

第一节 2011-2014年中央空调市场消费需求分析 122

一、价格分析 122

二、品牌倾向 122

三、售后服务 122

第二节 2011-2014年中国中央空调市场消费区域分析 123

一、百货商场 123

二、写字楼 123

三、酒店饭店 124

四、家庭/别墅 124

五、医院 124

第十章 2006-2014年中国商用空调进出口贸易数据监测 125

第一节 2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口数据分析84151022 125

一、2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进口数据分析 125

二、2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调出口数据分析 125

三、2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口平均单价分析 126

四、2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口国家及地区分析 126

第二节 2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口数据分析84158120 127

一、2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进口数据分析 127

二、2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器出口数据分析 128

三、2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口平均单价分析 128

四、2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口国家及地区分析 129

第三节 2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口数据分析84158220 129

一、2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进口数据分析 130

二、2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调出口数据分析 130

三、2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口平均单价分析 131

四、2006-2014年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口国家及地区分析 131

第十一章 2015-2020年商用空调行业市场企业竞争格局分析 133

第一节 2011-2014年中国商用空调竞争总况 133

一、商用空调市场成为国际家电巨头抢食的“新奶酪” 133

二、2011-2014年中国商用空调市场集中度分析 133

三、专业化的渠道将成为中央空调企业角逐的战场 133

第二节 2011-2014年商用中央空调市场品牌竞争力及市场份额分析 134

一、国外品牌竞争竞争力分析 134

1、约克 134

2、大金 134

3、开利 134

二、国内品牌竞争竞争力分析 135

1、美的 135

2、海尔 135

3、格力 135

4、松下 135

5、LG 136

第三节 2011-2014年中国商用中央空调其它竞争分析 136

一、技术竞争 136

二、价格竞争分析 137

三、服务竞争 137

第四节 2015-2020年中国商用空调市场竞争趋势分析 138

第十二章 2011-2014年中国商用空调市场外资品牌企业运营状况分析 140

第一节 约克 140

第二节 特灵 140

第三节 大金 142

第四节 日立 142

第五节 三菱 143

第六节 LG 143

第七节 三星 144

第十三章 2011-2014年中国商用空调行业标杆企业研究 145

第一节 美的电器(000527) 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 157

第二节 格力电器(000651) 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 168

五、企业运营能力分析 170

六、企业成长能力分析 170

七、格力电器未来3年商用空调销售目标100亿 171

第三节 青岛海尔(600690) 172

一、企业概况 172

三、企业盈利能力分析 183

- 四、企业偿债能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 185
- 六、企业成长能力分析 186
- 第四节 ST春兰(600854) 186
 - 一、企业概况 186
 - 二、企业主要经济指标分析 187
 - 三、企业盈利能力分析 192
 - 四、企业偿债能力分析 193
 - 五、企业运营能力分析 194
 - 六、企业成长能力分析 195
- 第五节 广东志高空调有限公司 196
 - 一、企业概况 196
 - 二、企业主要经济指标分析 197
 - 三、企业盈利能力分析 199
 - 四、企业偿债能力分析 200
 - 五、企业运营能力分析 202
 - 六、企业成长能力分析 203
- 第六节 TCL集团(000100) 205
 - 一、企业概况 205
 - 二、企业主要经济指标分析 207
 - 三、企业盈利能力分析 217
 - 四、企业偿债能力分析 218
 - 五、企业运营能力分析 219
 - 六、企业成长能力分析 220
 - 七、L商用空调2014年保底目标2亿 220
- 第七节 格兰仕(中山)家用电器有限公司 221
 - 一、企业概况 221
 - 三、企业盈利能力分析 225
 - 四、企业偿债能力分析 226
 - 五、企业运营能力分析 227
 - 六、企业成长能力分析 229
- 第八节 约克广州空调冷冻设备有限公司 229
 - 一、企业概况 229
 - 二、企业主要经济指标分析 230
 - 三、企业盈利能力分析 232

- 四、企业偿债能力分析 233
- 五、企业运营能力分析 234
- 六、企业成长能力分析 236

第九节 富士通将军中央空调(无锡)有限公司 237

- 一、企业概况 237
- 二、企业主要经济指标分析 239
- 三、企业盈利能力分析 240
- 四、企业偿债能力分析 241
- 五、企业运营能力分析 242
- 六、企业成长能力分析 244

第十节 上海国祥制冷工业有限公司 245

- 一、企业概况 245
- 二、企业主要经济指标分析 247
- 三、企业盈利能力分析 248
- 四、企业偿债能力分析 249
- 五、企业运营能力分析 250
- 六、企业成长能力分析 252

第十一节 东莞市广大制冷有限公司 252

- 一、企业概况 252
- 二、企业主要经济指标分析 253
- 三、企业盈利能力分析 254
- 四、企业偿债能力分析 255
- 五、企业运营能力分析 256
- 六、企业成长能力分析 258

第十四章 2015-2020年中国商用空调市场前景预测 259

第一节 2015-2020年中国商用空调新产品趋势探析 259

- 一、远程控制成为技术趋势 259
- 二、健康升级大势所趋 259
- 三、厂家比拼节能技术 259

第二节 2015-2020年中国商用空调行业发展方向 260

- 一、节能技术 260
- 二、绿色环保 260
- 三、健康舒适 260

第三节 2015-2020年中国商用空调服务趋势分析 260

- 1、服务个性化 260
- 2、服务标准化 261
- 3、服务技术化 261

第四节 2015-2020年中国商用空调市场前景预测分析 261

- 一、中国空调产量预测分析 261
- 二、中国商用空调市场供需预测分析 262
- 三、高能效空调发展潜力巨大 262
- 四、燃气空调应用前景看好 263
- 五、太阳能空调市场发展前景广阔 264

第十五章 2015-2020年中国商用空调行业投资潜力分析 267

第一节 2011-2014年中国商用空调投资概况 267

- 一、中国40000亿扩大内需投资对空调市场产生一定影响 267
- 二、铁路、机场等基础设施建设拉动140亿元左右的商用空调市场 267
- 三、中国商用空调行业投资效益分析 267

第二节 2015-2020年商用空调行业投资机会分析 268

- 一、2015-2020年商用空调行业区域投资机会 268
- 二、2015-2020年商用空调需求增长投资机会 268

第三节 2015-2020年商用空调行业投资风险展望 268

- 一、宏观调控风险 268
- 二、竞争风险 269
- 三、供需波动风险 270
- 四、技术创新风险 270
- 五、经营管理风险 270
- 六、产品自身价格波动风险 271

第四节 专家投资观点 272

第十六章 2015-2020年商用空调行业营销策略和战略研究 273

第一节 商用空调行业营销策略 273

- 一、商用空调4P分析 273
- 二、商用空调营销模式分析 274
- 二、商用空调行业品牌策略 275
- 四、商用空调行业价格策略 275
- 五、商用空调淡季营销策略 276

六、商用空调营销策略 277

第二节 中国企业经营管理的战略建议 279

- 一、确定市场主导 279
- 二、推进渠道多元化 280
- 三、进军主导市场 281
- 四、转型方案提供商 282
- 五、企业品牌经营策略 282
- 六、企业产品经营策略 284
- 七、企业市场与经营定位策略 284

第三节 中国商用空调行业企业的竞争战略建议 285

- 一、商用中央空调企业竞争策略 285
- 二、商用空调服务的竞争策略 286
- 三、商用空调流通渠道竞争策略 287
- 四、商用空调广告策略 288

图表目录：

- 图表 1 2006-2014年中国国内生产总值及其增长速度 30
- 图表 2 1998年I季度—2014年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 30
- 图表 3 2006-2014年我国工业增加值及其增长速度 32
- 图表 4 2000年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 32
- 图表 5 2006-2014年居民消费价格涨幅度 34
- 图表 6 2000年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 34
- 图表 7 2000年—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 35
- 图表 8 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 36
- 图表 9 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 36
- 图表 10 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 37
- 图表 11 2000年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38
- 图表 12 2006-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度 39
- 图表 13 2000年—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 39
- 图表 14 2006-2014年我国货物进出口总额 41
- 图表 15 2000年-2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 41
- 图表 16 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 42
- 图表 17 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表 42
- 图表 18 2006-2014年我国财政收入及其增长速度 46
- 图表 19 2011-2014年中国商用空调制造行业企业数量分析 100

- 图表 20 2011-2014年中国商用空调制造行业从业人数分析 100
- 图表 21 2011-2014年中国商用空调制造行业资产合计分析 101
- 图表 22 2011-2014年中国商用空调制造行业不同规模企业数量分析 102
- 图表 23 2011-2014年中国商用空调制造行业不同类型企业数量分析 102
- 图表 24 2011-2014年中国商用空调制造行业不同规模工业销售产值分析 103
- 图表 25 2011-2014年中国商用空调制造行业不同类型工业销售产值分析 103
- 图表 26 2011-2014年中国商用空调制造行业产成品分析 104
- 图表 27 2011-2014年中国商用空调制造行业工业销售产值分析 104
- 图表 28 2011-2014年中国商用空调制造行业出口交货值分析 105
- 图表 29 2011-2014年中国商用空调制造行业主营业务成本分析 105
- 图表 30 2011-2014年中国商用空调制造行业管理费用分析 106
- 图表 31 2011-2014年中国商用空调制造行业利润总额分析 106
- 图表 32 2011-2014年中国商用空调制造行业盈利能力分析 107
- 图表 33 2011-2014年我国商用空调产量分析 108
- 图表 34 2014年我国商用空调各省市产量集中度分析 108
- 图表 35 2014年我国商用空调产量集中度分析 109
- 图表 36 2011-2014年我国商用空调市场规模分析 110
- 图表 37 2011-2014年我国商用空调市场利润分析 110
- 图表 38 2011-2014年北京市商用空调市场需求增长性分析 112
- 图表 39 2011-2014年上海市商用空调市场需求增长性分析 112
- 图表 40 2011-2014年广州市商用空调市场需求增长性分析 113
- 图表 41 2014年我国燃气空调生产企业规模分析 116
- 图表 42 2011-2014年我国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进口分析 125
- 图表 43 2011-2014年我国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调出口分析 125
- 图表 44 2011-2014年我国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调出口均价分析 126
- 图表 45 2014年我国制冷量 > 4千大卡/时空调器出口目的地分析 127
- 图表 46 2011-2014年我国制冷量 > 4千大卡/时空调器进口分析 127
- 图表 47 2011-2014年我国制冷量 > 4千大卡/时空调器出口分析 128
- 图表 48 2011-2014年我国制冷量 > 4千大卡/时空调器出口均价分析 129
- 图表 49 2014年我国制冷量 > 4千大卡/时空调器出口目的地分析 129
- 图表 50 2011-2014年我国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进口分析 130
- 图表 51 2011-2014年我国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调出口分析 130
- 图表 52 2011-2014年我国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调出口均价分析 131
- 图表 53 2014年我国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调出口目的地分析 132
- 图表 54 美的电器资产负债表 145

- 图表 55 美的电器利润表 150
- 图表 56 美的电器企业盈利能力表 153
- 图表 57 美的电器企业偿债能力表 155
- 图表 58 美的电器企业运营能力表 156
- 图表 59 美的电器企业成长能力表 157
- 图表 60 格力电器资产负债表 158
- 图表 61 格力电器利润表 164
- 图表 62 格力电器企业盈利能力表 167
- 图表 63 格力电器企业偿债能力表 168
- 图表 64 格力电器企业运营能力表 170
- 图表 65 格力电器企业成长能力表 170
- 图表 66 青岛海尔资产负债表 173
- 图表 67 青岛海尔利润表 179
- 图表 68 青岛海尔企业盈利能力表 183
- 图表 69 青岛海尔企业偿债能力表 184
- 图表 70 青岛海尔企业运营能力表 185
- 图表 71 青岛海尔企业成长能力表 186
- 图表 72 ST春兰资产负债表 187
- 图表 73 ST春兰利润表 190
- 图表 74 ST春兰企业盈利能力表 192
- 图表 75 ST春兰企业偿债能力表 193
- 图表 76 ST春兰企业运营能力表 194
- 图表 77 ST春兰企业成长能力表 195
- 图表 78 广东志高空调有限公司财务指标 197
- 图表 79 广东志高空调有限公司企业盈利能力分析 199
- 图表 80 广东志高空调有限公司资产负债表 200
- 图表 81 广东志高空调有限公司综合损益表 202
- 图表 82 广东志高空调有限公司企业运营能力分析 203
- 图表 83 广东志高空调有限公司企业成长能力分析 204
- 图表 84 TCL集团资产负债表 207
- 图表 85 TCL集团利润表 213
- 图表 86 TCL集团企业盈利能力表 217
- 图表 87 TCL集团企业偿债能力表 218
- 图表 88 TCL集团企业运营能力表 219
- 图表 89 TCL集团企业成长能力表 220

- 图表 90 近4年格兰仕(中山)家用电器有限公司产权比率变化情况 223
- 图表 91 近3年格兰仕(中山)家用电器有限公司产权比率变化情况 224
- 图表 92 近4年格兰仕(中山)家用电器有限公司已获利息倍数变化情况 224
- 图表 93 近3年格兰仕(中山)家用电器有限公司已获利息倍数变化情况 224
- 图表 94 近4年格兰仕(中山)家用电器有限公司销售毛利率变化情况 225
- 图表 95 近3年格兰仕(中山)家用电器有限公司销售毛利率变化情况 225
- 图表 96 近4年格兰仕(中山)家用电器有限公司资产负债率变化情况 226
- 图表 97 近3年格兰仕(中山)家用电器有限公司资产负债率变化情况 226
- 图表 98 近4年格兰仕(中山)家用电器有限公司固定资产周转次数情况 227
- 图表 99 近3年格兰仕(中山)家用电器有限公司固定资产周转次数情况 227
- 图表 100 近4年格兰仕(中山)家用电器有限公司流动资产周转次数变化情况 228
- 图表 101 近3年格兰仕(中山)家用电器有限公司流动资产周转次数变化情况 228
- 图表 102 近4年格兰仕(中山)家用电器有限公司总资产周转次数变化情况 229
- 图表 103 近3年格兰仕(中山)家用电器有限公司总资产周转次数变化情况 229
- 图表 104 近4年约克广州空调冷冻设备有限公司产权比率变化情况 230
- 图表 105 近3年约克广州空调冷冻设备有限公司产权比率变化情况 230
- 图表 106 近4年约克广州空调冷冻设备有限公司已获利息倍数变化情况 231
- 图表 107 近3年约克广州空调冷冻设备有限公司已获利息倍数变化情况 231
- 图表 108 近4年约克广州空调冷冻设备有限公司销售毛利率变化情况 232
- 图表 109 近3年约克广州空调冷冻设备有限公司销售毛利率变化情况 232
- 图表 110 近4年约克广州空调冷冻设备有限公司资产负债率变化情况 233
- 图表 111 近3年约克广州空调冷冻设备有限公司资产负债率变化情况 233
- 图表 112 近4年约克广州空调冷冻设备有限公司固定资产周转次数情况 234
- 图表 113 近3年约克广州空调冷冻设备有限公司固定资产周转次数情况 234
- 图表 114 近4年约克广州空调冷冻设备有限公司流动资产周转次数变化情况 235
- 图表 115 近3年约克广州空调冷冻设备有限公司流动资产周转次数变化情况 235
- 图表 116 近4年约克广州空调冷冻设备有限公司总资产周转次数变化情况 236
- 图表 117 近3年约克广州空调冷冻设备有限公司总资产周转次数变化情况 236
- 图表 118 近4年富士通将军中央空调(无锡)有限公司产权比率变化情况 239
- 图表 119 近3年富士通将军中央空调(无锡)有限公司产权比率变化情况 239
- 图表 120 近4年富士通将军中央空调(无锡)有限公司已获利息倍数变化情况 240
- 图表 121 近3年富士通将军中央空调(无锡)有限公司已获利息倍数变化情况 240
- 图表 122 近4年富士通将军中央空调(无锡)有限公司销售毛利率变化情况 240
- 图表 123 近3年富士通将军中央空调(无锡)有限公司销售毛利率变化情况 241
- 图表 124 近4年富士通将军中央空调(无锡)有限公司资产负债率变化情况 241

- 图表 125 近3年富士通将军中央空调(无锡)有限公司资产负债率变化情况 241
- 图表 126 近4年富士通将军中央空调(无锡)有限公司固定资产周转次数情况 242
- 图表 127 近3年富士通将军中央空调(无锡)有限公司固定资产周转次数情况 242
- 图表 128 近4年富士通将军中央空调(无锡)有限公司流动资产周转次数变化情况 243
- 图表 129 近3年富士通将军中央空调(无锡)有限公司流动资产周转次数变化情况 243
- 图表 130 近4年富士通将军中央空调(无锡)有限公司总资产周转次数变化情况 244
- 图表 131 近3年富士通将军中央空调(无锡)有限公司总资产周转次数变化情况 244
- 图表 132 近4年上海国祥制冷工业有限公司产权比率变化情况 247
- 图表 133 近3年上海国祥制冷工业有限公司产权比率变化情况 247
- 图表 134 近4年上海国祥制冷工业有限公司已获利息倍数变化情况 247
- 图表 135 近3年上海国祥制冷工业有限公司已获利息倍数变化情况 248
- 图表 136 近4年上海国祥制冷工业有限公司销售毛利率变化情况 248
- 图表 137 近3年上海国祥制冷工业有限公司销售毛利率变化情况 248
- 图表 138 近4年上海国祥制冷工业有限公司资产负债率变化情况 249
- 图表 139 近3年上海国祥制冷工业有限公司资产负债率变化情况 249
- 图表 140 近4年上海国祥制冷工业有限公司固定资产周转次数情况 250
- 图表 141 近3年上海国祥制冷工业有限公司固定资产周转次数情况 250
- 图表 142 近4年上海国祥制冷工业有限公司流动资产周转次数变化情况 251
- 图表 143 近3年上海国祥制冷工业有限公司流动资产周转次数变化情况 251
- 图表 144 近4年上海国祥制冷工业有限公司总资产周转次数变化情况 252
- 图表 145 近3年上海国祥制冷工业有限公司总资产周转次数变化情况 252
- 图表 146 近4年东莞市广大制冷有限公司产权比率变化情况 253
- 图表 147 近3年东莞市广大制冷有限公司产权比率变化情况 253
- 图表 148 近4年东莞市广大制冷有限公司已获利息倍数变化情况 253
- 图表 149 近3年东莞市广大制冷有限公司已获利息倍数变化情况 254
- 图表 150 近4年东莞市广大制冷有限公司销售毛利率变化情况 254
- 图表 151 近3年东莞市广大制冷有限公司销售毛利率变化情况 255
- 图表 152 近4年东莞市广大制冷有限公司资产负债率变化情况 255
- 图表 153 近3年东莞市广大制冷有限公司资产负债率变化情况 255
- 图表 154 近4年东莞市广大制冷有限公司固定资产周转次数情况 256
- 图表 155 近3年东莞市广大制冷有限公司固定资产周转次数情况 256
- 图表 156 近4年东莞市广大制冷有限公司流动资产周转次数变化情况 257
- 图表 157 近3年东莞市广大制冷有限公司流动资产周转次数变化情况 257
- 图表 158 近4年东莞市广大制冷有限公司总资产周转次数变化情况 258
- 图表 159 近3年东莞市广大制冷有限公司总资产周转次数变化情况 258

- 图表 160 2015-2020年我国商用空调行业产量预测 261
- 图表 161 2015-2020年商用空调行业同业竞争风险及控制策略 269
- 图表 162 2009-2014年商用空调行业经营风险及控制策略 271
- 图表 163 商用空调渠道策略示意图 287
- 图表 164 大部分中央空调企业的广告策略实施流程 288
- 图表 165 2015-2020年我国VRV market市场规模分析及预测 289
- 图表 166 2015-2020年我国Chiller market市场规模分析及预测 289
- 图表 167 2014年我国Chiller和VRV市场不同客户群市场份额分析 290
- 图表 168 2011-2014年我国Chiller和VRV的市场增长率比较 290
- 图表 169 2011-2014年无锡市科伦制冷设备有限公司总资产周转次数变化情况 292
- 图表 170 2008-2014年无锡市科伦制冷设备有限公司销售毛利变化情况 292
- 图表 171 2011-2014年无锡市科伦制冷设备有限公司资产负债率变化情况 292
- 图表 172 2011-2014年无锡市科伦制冷设备有限公司固定资产周转次数变化情况 293
- 图表 173 2011-2014年无锡市科伦制冷设备有限公司成本费用利润率变化情况 293
- 图表 174 2011-2014年张家港新世纪空调有限公司总资产周转次数变化情况 294
- 图表 175 2011-2014年张家港新世纪空调有限公司销售毛利变化情况 295
- 图表 176 2011-2014年张家港新世纪空调有限公司资产负债率变化情况 295
- 图表 177 2011-2014年张家港新世纪空调有限公司固定资产周转次数变化情况 296
- 图表 178 2011-2014年张家港新世纪空调有限公司成本费用利润率变化情况 296
- 图表 179 2011-2014年深圳市日欧制冷设备有限公司总资产周转次数变化情况 297
- 图表 180 2011-2014年深圳市日欧制冷设备有限公司销售毛利变化情况 298
- 图表 181 2011-2014年深圳市日欧制冷设备有限公司资产负债率变化情况 298
- 图表 182 2011-2014年深圳市日欧制冷设备有限公司固定资产周转次数变化情况 299
- 图表 183 2011-2014年深圳市日欧制冷设备有限公司成本费用利润率变化情况 299
- 图表 184 2011-2014年深圳市创盛制冷空调机电设备有限公司总资产周转次数变化情况 300
- 图表 185 2011-2014年深圳市创盛制冷空调机电设备有限公司销售毛利变化情况 301
- 图表 186 2011-2014年深圳市创盛制冷空调机电设备有限公司资产负债率变化情况 301
- 图表 187 2011-2014年深圳市创盛制冷空调机电设备有限公司固定资产周转次数变化情况 302
- 图表 188 2011-2014年HX深圳市创盛制冷空调机电设备有限公司成本费用利润率变化情况 302

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/303881.html>