

2019-2025年中国煤炭行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国煤炭行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683881.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016 年是煤炭供给侧改革元年，当年看到了国家推动改革的决心与恒心，即对全行业实行了“一刀切”的 276 天限产政策以及大力推动煤炭落后产能的淘汰退出，从而使煤炭的供给端快速收缩，煤炭现货价格也于 2016 年初触底反弹并快速上涨，接近了 2012 年左右的价格高点；进入 2017 年国家通过政策的调整，如不再强制执行 276 天限产政策、有序推动煤炭行业的产能置换、制定煤炭价格合理波动区间、鼓励上下游企业签订中长期协议等政策，从而遏制住了煤炭现货价格的单边上涨，使价格维持高位宽幅震荡，动力煤的中枢价格保持在 640 元/吨左右，主焦煤的价格维持在 1600 元/吨。

2014-2018年上半年中国秦港动力煤均价（元/吨）

京唐港主焦煤均价（元/吨）

智研咨询发布的《2019-2025年中国煤炭行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国煤炭所属行业生命周期分析与未来发展趋势预判

第一节 界定

一、行业的界定

二、报告的界定

第二节 煤炭行业生命周期分析

一、行业生命周期理论依据

二、中国煤炭行业经济特性分析

1、煤炭行业成长性分析

（1）行业企业规模及增速走势分析

（2）行业产销规模及增速走势分析

2015-2018年煤炭产能梳理 单位：亿吨 2015 2016 2017 2018E 总产能 54 45 42 40 - - -

正常生产改建产能 39 33 34.1 36.1 其中：合法产能 37.75 33 34.1 36.1 其他产能 1.25 - - -

在建产能 15 12 10.5 6.85 其中：联合试运转 1.5 3.7 0.8 淘汰落后产能 1 2.9 2.5 1.5

实际产能 46 32 35 35 产量 37.5 34.1 35.2 36.3 产能利用率 69% 77% 84% 91% 净进口 2

2.5 2.6 2.3 库存变化 0.23 -0.30 -0.1 -0.05 总需求 39.7 36.3 37.7 38.5

2、行业技术特性分析

3、行业竞争特性分析

(1) 行业市场竞争分析

(2) 行业壁垒分析

4、行业盈利特性分析

三、中国煤炭行业生命周期测度

第三节 关于未来煤炭行业发展趋势预判

一、宏观层面未来发展趋势预判

1、未来经济周期分析

2、2019-2025年煤炭在能源中的占比预测

二、中观层面未来发展趋势预判

1、未来煤炭行业生命周期阶段分析

2、2019-2025年煤炭供需缺口趋势预判

3、2019-2025年煤炭价格趋势预判

三、微观层面未来发展趋势预判

1、未来市场占有率趋势预判

2、未来市场典型趋势预判

第二章 2019-2025年中国煤炭所属行业市场前景预测

第一节 2019-2025年煤炭行业供给前景预测

一、未来煤炭行业供给影响因素分析

1、外部主要影响因素分析——国际低价煤的冲击

(1) 国际进口煤优势分析

(2) 国际进口煤对国内煤市的冲击分析

2、内部主要影响因素分析

二、未来煤炭行业供给规模的数据推理过程及数学模型

1、未来煤炭行业供给规模预测数据推理过程

2、未来煤炭行业供给规模预测数学模型构建

三、2019-2025年煤炭行业供给规模数学模型预测

第二节 2019-2025年煤炭行业需求前景预测

一、未来煤炭行业需求影响因素分析

1、外部主要影响因素分析——宏观经济环境

(1) 2019-2025年中国能源消费弹性系数预测

(2) 未来8年中国宏观经济发展对煤炭消耗的影响分析

2、内部主要影响因素分析

二、未来煤炭行业需求规模的数据推理过程

三、2019-2025年煤炭市场需求规模数学模型预测

第三节 2019-2025年煤炭所属行业进出口前景预测

一、2019-2025年中国煤炭行业进出口规模预测

1、未来煤炭行业进出口数据推理过程分析

2、未来煤炭行业进出口规模的对比预测分析

(1) 煤炭行业进出口在产销规模中的比重分析

(2) 对比预测法对煤炭行业进出口规模的预测

二、关于煤炭所属行业进出口发展趋势预判

1、关于煤炭行业进口趋势预判

(1) 关于煤炭行业进口价格预判

(2) 关于煤炭进口来源国预判

(3) 关于主要煤种进口趋势预判

2、关于煤炭行业出口趋势预判

(1) 关于煤炭行业出口价格预判

(2) 关于煤炭出口流向预判

(3) 关于主要煤种出口趋势预判

第四节 2019-2025年煤炭行业盈利前景预测

一、煤炭行业利润影响因素分析

1、供需平衡趋势分析

2、生产成本趋势分析

3、价格趋势分析

4、政策调节方向分析

二、2019-2025年中国煤炭行业盈利规模预测

第三章 中国煤炭所属行业市场占有率预测

第一节 煤炭行业区域市场占有率预测

一、煤炭行业区域市场调查

1、近5年区域市场占有率剖析

2、煤炭消费群体流动情况分析

二、煤炭行业区域市场占有率马尔科夫数学模型

三、区域市场占有率预测

第二节 煤炭行业省市市场占有率预测

一、煤炭行业省市市场调查

1、近5年各省市市场占有率剖析

2、煤炭消费群体流动情况分析

二、煤炭行业省市市场占有率马尔科夫数学模型

三、省市市场占有率预测

第三节 煤炭行业企业市场占有率分析

一、煤炭企业生产集中度预测

1、近5年煤炭企业生产集中度分析

2、煤炭企业生产集中度有限理性模型构建

(1) 煤炭企业生产集中度预测数据推理过程分析

(2) 煤炭企业生产集中度预测有限理性模型构建

3、煤炭企业生产集中度预测

二、煤炭企业销售集中度预测

1、近5年煤炭企业销售集中度现状

2、煤炭企业销售集中度预测模型的构建

(1) 煤炭企业销售集中度预测数据推理过程分析

(2) 煤炭企业销售集中度预测有限理性模型构建

3、煤炭企业销售集中度预测

三、关于提升企业市场占有率策略的建议

1、最优市场占有率的选定

2、产业链创新策略

3、产品创新策略

4、品牌策略

5、服务策略

第四章 中国煤企发展瓶颈及解决路径剖析

第一节 中国煤企发展瓶颈分析

一、大型龙头企业发展瓶颈分析

1、信息化建设瓶颈分析

2、人才瓶颈分析

二、中小型煤企发展瓶颈分析

1、运输瓶颈

2、兼并重组瓶颈

三、老煤企转型瓶颈分析

1、近5年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析

2、建议老煤企转型的路径

第二节 中国煤企信息化建设瓶颈及解决路径剖析

一、近5年中国煤企信息化建设问题分析

1、近5年中国煤企信息化外部问题分析

2、近5年中国煤企信息化内部问题分析

二、中国煤企信息化发展趋势预判

1、信息化成为煤企“再辉煌十年”的主要推力

2、煤企信息化建设模式选择成为难点

三、关于中国煤企信息化推荐的解决路径

1、集团管控

2、节能减排

3、安全生产

4、智慧矿山

第三节 中国煤企运输瓶颈及解决路径剖析

一、中国煤企运输趋势分析

1、煤炭供需持续释放，铁路运输仍为瓶颈

2、煤炭重心的西移凸显煤炭铁路运输瓶颈

3、运输瓶颈助推煤企争做“倒手贸易”

4、运输瓶颈加速煤企非煤产业发展

二、中国煤企运输瓶颈解决路径

1、铁路运力增加缓解部分运输压力

2、建议多方求解，建立立体能源输送通道

3、建议龙头煤企实施一体化战略

第四节 中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析

一、近5年中国煤企兼并重组存在的问题剖析

二、中国煤企兼并重组发展方向分析

1、中国煤企并购重组为大势所趋

2、中国煤企并购重组的难点分析

(1) 资金问题

(2) 人才问题

三、推荐煤企并购重组的发展路径

第五章 中国煤炭行业典型趋势分析——煤企非煤产业

第一节 煤企非煤产业发展趋势预判

一、煤企非煤产业现状分析

1、煤企非煤产业规模分析

2、煤企非煤产业类型分析

二、煤企非煤产业存在的问题剖析

1、战略层面问题剖析

2、战术层面问题剖析

三、煤企非煤产业发展趋势预判

1、龙头煤企非煤产业进入两级分化

2、煤企非煤产业进入结构调整期

第二节 煤企非煤产业的选择分析

一、煤企非煤产业选择的原则

1、区域市场导向原则

2、煤企发展动机导向原则

4、可持续发展原则

二、推荐的煤企非煤产业发展思路

三、推荐的煤企发展的非煤产业

1、煤-电-铝-材

2、煤-焦-化

3、煤-路-港-航

4、煤-电-港-油

第三节 典型煤企非煤产业发展的经验借鉴

一、神华集团有限责任公司非煤产业发展借鉴

1、神华集团简介

2、神华集团非煤产业分析

3、神华集团非煤产业规划剖析

4、神华集团非煤产业发展经验借鉴

(1) 准确定位非煤产业

(2) 明确非煤产业发展方向

(3) 投资项目科学、合理

二、阳泉煤业（集团）有限责任公司非煤产业发展借鉴

1、阳煤集团简介

2、阳煤集团非煤产业分析

3、阳煤集团非煤产业规划剖析

4、阳泉集团非煤产业发展借鉴

(1) 严谨的整体发展思路

(2) 科学的非煤产业链发展模式

(3) 构建战略支撑体系，提升企业进入非煤产业能力

第四节 关于煤企发展非煤产业的战略建议

一、整体思路——对非煤产业进行筛查

二、对亏损非煤产业的建议

三、对盈利非煤产业的建议

四、对未来非煤产业的建议

第六章 2019-2025年中国煤炭行业市场需求特性与前景预测

第一节 未来煤炭行业细分市场需求规模数据推理过程分析

一、分层分项预测法

二、未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程

三、中国煤炭行业细分市场结构分析

第二节 2019-2025年煤炭在电力领域的市场需求分析

一、2019-2025年煤炭在电力领域的市场规模预测

二、未来8年煤炭在电力领域的需求特性剖析

三、未来8年本细分市场主要企业市场占有率及竞争力分析

第三节 2019-2025年煤炭在钢铁领域的市场需求分析

一、2019-2025年煤炭在钢铁领域的市场规模预测

二、未来8年煤炭在钢铁领域的需求特性分析

第四节 2019-2025年煤炭在建筑领域的市场需求分析

一、2019-2025年煤炭在建筑领域的市场规模预测

二、未来8年煤炭在建筑领域的需求特性分析

第五节 2019-2025年煤炭在化工领域的市场需求分析

一、2019-2025年煤炭在化工领域的市场规模预测

二、未来8年煤炭在化工领域的需求特性分析

第七章 未来中国煤炭行业投资决策分析

第一节 未来中国煤炭行业投资机遇与威胁分析

一、未来中国煤炭行业环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

二、未来中国煤炭行业投资机遇与威胁分析

第二节 未来中国煤炭行业投资风险分析

一、经济风险分析

二、法律法规和政策环境变化的风险

三、价格波动风险

四、其他风险

第三节 未来中国煤炭行业国际化战略与海外市场投资方向分析

一、推荐未来海外投资区域

1、基于煤炭储备地理位置的分析

2、基于国际煤炭贸易的分析

3、推荐的海外13个投资国

4、推荐的海外15个投资煤企

二、推荐的未来海外投资机构

1、推荐的海外投资机构的类型

2、中国煤炭企业海外投资的现状分析

三、推荐中国煤企未来海外投资模式

1、海外投资的六大原则

2、推荐的中国获得海外煤炭资源的四种模式

第四节 未来中国煤炭行业龙头企业投资分析

一、中国煤炭行业前十名龙头企业投资特性分析

1、中国神华能源股份有限公司投资特性分析

2、山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析

3、中国中煤能源股份有限公司投资特性分析

4、阳泉煤业（集团）股份有限公司投资特性分析

5、兖州煤业股份有限公司投资特性分析

第八章观点与研究结论(ZYGXH)

第一节 报告主要研究结论

第二节 建议(ZYGXH)

图表目录：

图表 1：煤炭产业地图

图表 2：行业生命周期各阶段的特征分析

图表 3：2016-2018年中国煤炭行业企业规模及增速走势图（单位：家，%）

图表 4：2016-2018年中国煤炭行业产销规模及增速走势图（单位：亿元，%）

图表 5：2016-2018年中国煤炭行业专利申请数走势图（单位：件）

图表 6：2016-2018年中国煤炭行业专利公开数走势图（单位：件）

图表 7：煤炭在我国一次能源消费中占比不断下行

图表 8：煤炭行业的主要壁垒

图表 9：2016-2018年中国煤炭行业销售利润率和成本费用利润率走势图

图表 10：2016-2018年中国煤炭行业总资产报酬率和净资产利润率走势图

图表 11：中国煤炭行业生命周期图

图表 12：2018年以来我国煤炭产量变动趋势图

图表 13：2016-2018年中国GDP与煤炭行业关联性对比图

图表 14：2016-2018年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表 15：2016-2018年工业增加值与煤炭行业关联性对比图

图表 16：2016-2018年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表 17：2019-2025年中国煤炭产销量及供需缺口（单位：百万吨）

图表 18：2019-2025年中国煤炭在一次能源消费中占比走势图

图表 19：2019-2025年中国煤炭供需平衡走势图（单位：亿吨，%）

图表 20：2016-2018年国际煤炭价格走势图

图表 21：未来国际进口煤优势剖析

图表 22：未来煤炭行业供给影响因素分析

图表 23：未来煤炭行业供给规模数据推理过程

图表 24：2019-2025年中国煤炭行业供给规模预测（单位：亿元）

图表 25：2019-2025年中国能源消费弹性系数预测值

图表 26：2019-2025年中国煤炭消费弹性系数预测值

图表 27：未来煤炭行业需求影响因素分析

图表 28：未来煤炭行业需求规模数据推理过程

图表 29：2019-2025年中国煤炭行业需求规模及预测（单位：亿元）

图表 30：未来煤炭行业进出口数据推理过程图

图表 31：2016-2018年中国煤炭进口规模占销售规模的比例走势图

图表 32：2016-2018年中国煤炭出口规模占生产规模的比例走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683881.html>