

2020-2026年中国温泉养生旅游行业市场营销战略 及供需形势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国温泉养生旅游行业市场营销战略及供需形势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/783884.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

温泉旅游是游客休闲放松的重要途径。温泉规划设计中，温泉的养生性和停留性是重要特点，温泉之间的区别则在于其自身的文化内涵。由此推出温泉养生旅游产品的两大重要原则，一是保证温泉水的养生性和健康性，二是体现自身特色，这种特色包括温泉所在地的文化背景特色和温泉经营过程中形成的文化特色。开发温泉旅游产品，温泉只是个特殊载体，养生、休闲、体验、文化等理念才是旅游产品的灵魂。而这种独特的灵魂也随着市场的变化而不断更新，通过对温泉文化的不断挖掘、创新，推陈出新，以实现自我完善，并吸引游客重复消费，甚至将之作为放松的一种重要途径。

智研咨询发布的《2020-2026年中国温泉养生旅游行业市场营销战略及供需形势分析报告》共三章。首先介绍了温泉养生旅游行业市场发展环境、温泉养生旅游整体运行态势等，接着分析了温泉养生旅游行业市场运行的现状，然后介绍了温泉养生旅游市场竞争格局。随后，报告对温泉养生旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了温泉养生旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉养生旅游产业有个系统的了解或者想投资温泉养生旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国养生旅游产业的界定与客源市场分析

1.1 养生旅游产业的界定与产品分类

1.1.1 养生旅游产业的界定

1.1.2 养生旅游产品的分类

(1) 按照内容划分

(2) 按照资源条件划分

1.2 养生旅游的要素

1.2.1 养生旅游的资源基础

1.2.2 养生旅游的设施基础

1.3 养生旅游与传统旅游的对比分析

第2章：中国养生旅游产品的客源市场分析

2.1 中国温泉养生旅游产品的客源市场分析

2.1.1 中国温泉养生旅游主要客源市场分析

2.1.2 中国温泉养生旅游群体消费习惯分析

2.1.3 中国温泉养生旅游潜在客源市场分析

2.2 中国森林养生旅游客源市场分析

2.2.1 中国森林养生旅游主要客源市场分析

2.2.2 中国森林养生旅游群体消费习惯分析

2.2.3 中国森林养生旅游潜在客源市场分析

2.3 中国滨海养生旅游客源市场分析

2.3.1 中国滨海养生旅游主要客源市场分析

2.3.2 中国滨海养生旅游群体消费习惯分析

2.3.3 中国滨海养生旅游潜在客源市场分析

第3章：温泉养生旅游产品的开发分析（ZY KT）

3.1 温泉的养生意义/作用

3.1.1 温泉概念中的养生意义

3.1.2 温泉泉质的养生意义

3.1.3 温泉水浴的养生作用

3.1.4 入浴程序的养生效果

3.2 中国温泉养生旅游资源禀赋

3.2.1 华南地区

3.2.2 西南地区

3.2.3 华东地区

3.2.4 华中地区

3.2.5 华北地区

3.2.6 东北地区

3.2.7 西北地区

3.3 中国温泉养生旅游资源开发模式的演变

3.4 中国现行温泉养生旅游产品的开发模式

3.4.1 综合开发模式

3.4.2 观光娱乐开发模式

3.4.3 主题度假开发模式

3.4.4 山地温泉开发模式

3.4.5 商务型温泉开发模式

3.4.6 家庭作坊开发模式

3.5 中国温泉养生旅游产业发展分析

3.5.1 中国温泉养生旅游的发展历史

3.5.2 中国温泉养生旅游的发展现状

（1）温泉养生旅游资源开发现状

（2）温泉养生旅游企业经营状况

3.6 中国温泉养生旅游资源开发要点

3.6.1 充分发挥温泉泉质的作用

3.6.2 注重对温泉养生的科学研究

3.6.3 温泉养生服务的标准化、设施的舒适化

3.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析（ZY KT）

部分图表目录：

图表1：养生旅游的内容及形态

图表2：按资源条件划分的养生旅游度假区类型

图表3：城镇居民出游目的（单位：%）

图表4：农村居民出游目的（单位：%）

图表5：中国温泉养生旅游的性别特征（单位：%）

图表6：中国温泉养生旅游的年龄特征（单位：%）

图表7：中国温泉养生旅游的职业特征（单位：%）

图表8：中国森林养生旅游的客源结构（单位：%）

图表9：温泉利用设施及温度一览表（单位： ）

图表10：辽宁冰雪温泉分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/783884.html>